

Le 21 avril 2009

## DOSSIER DE PRESSE ANNEXES

### I- LA BROCHURE COUPS DE CŒUR ETÉ 2009 – MODE D'EMPLOI

Fédération du Tourisme de la  
Province de Liège  
77 bd de la Sauvenière  
4000 Liège

Contact presse :  
France Lefèbvre  
tél. 04 237 95 39  
Fax 04 237 95 78  
france.lefebvre@provincedeliege.be

Complément indispensable au site internet, la nouvelle brochure « Coups de Cœur » a été conçue de manière à faciliter le choix du touriste et ainsi accélérer le processus décisionnel. Elle n'est donc pas exhaustive mais, au travers d'une présentation claire, concise, attractive, elle présente le « meilleur du meilleur » de l'offre touristique en province de Liège.

La première édition de la brochure – qui en comptera deux par an – concerne les activités de printemps et d'été. La seconde sortira à l'automne.

Cette brochure est structurée comme suit :

- La première partie présente les coups de cœur, à savoir une sélection de sites majeurs. Les coups de cœur sont organisés selon 4 thématiques principales (nature, culture, bien-être, special kids) et ensuite, selon les points de chute. Pour rappel, 5 points de chute ont été identifiés en province de Liège : Huy, Liège, Aywaille, Spa, Malmedy. A chaque coup de cœur, sont associés plusieurs autres sites ou attractions, ainsi qu'une sélection de propositions d'hébergement et de restauration, qui invitent le visiteur à prolonger son séjour en province de Liège.
- Les pages « special kids » mettent en évidence les sites particulièrement adaptés aux familles avec enfants et accessibles durant la période estivale.
- Sont ensuite présentés quelques-uns de nos nouveaux « packages » — ou formules « all-in » — qui permettent au visiteur de profiter de son séjour sans avoir à effectuer de multiples réservations. Du city-trip à Liège à la visite des châteaux de la Meuse, en passant par les bienfaits du thermalisme à Spa ou à Chaudfontaine, il y en a pour tous les goûts et tous les âges.
- Une autre section de la brochure présente, en avant-première, quelques-uns des temps forts de l'opération « Passages », initiée par la Province de Liège, qui invite, durant les saisons 2009 et 2010, à « croiser les imaginaires »...
- Pour prendre date, un agenda des principales manifestations organisées aux quatre coins de la province, durant la saison estivale, fixe quelques rendez-vous à ne pas manquer !
- Enfin, les adeptes de « tourisme lent » trouveront, en fin de brochure, une liste des différents points de location de bicyclettes.

- Afin d'informer les personnes à mobilité réduite (PMR) de l'accessibilité des sites touristiques, les sites audités sont mentionnés dans la brochure, au moyen de pictogrammes spécifiques.

### **Descriptif**

- **Brochure « Coups de Cœur » - édition Eté 2009**
- **Format A4**
- **72 pages en couleurs**
- **Version 4 langues : Français / Néerlandais / Allemand / Anglais**
- **Tirage : 50.000 exemplaires**
- **Périodicité : semestriel**
- **Disponible gratuitement sur demande (dès le mois de mai) via le nouveau site internet <http://www.liegetourisme.be>, à la Maison du Tourisme du Pays de Liège, Place Saint-Lambert, 4000 Liège – Tél. +32 4 237 92 92 et dans toutes les Maisons du Tourisme de la province.**

### **II. WWW.LIEGETOURISME.BE...**

Bienvenue sur **LE** portail de l'e-tourisme en Province de Liège !

A l'heure où la toile n'a de cesse de s'agrandir et de prendre une place importante, voire incontournable, dans notre quotidien, un espace de choix sur le net s'avère être un outil indispensable à l'information et à la communication. De *Sapiens*, nous devenons tous des *Homo Connectus*. La Fédération du Tourisme de la Province de Liège, ne pouvant passer à côté de cette chance extraordinaire de profiter d'une telle vitrine sur le monde, lance un tout nouveau site, nettement plus fonctionnel et complet que le précédent. Ces pages seront actualisées et traduites (vers l'allemand, l'anglais et le néerlandais) quotidiennement afin que le touriste, belge ou étranger, soit toujours parfaitement documenté.

### **La qualité, tout en simplicité, sans lésiner sur la quantité !**

Dès la page d'accueil, l'internaute découvre le menu principal de ce nouveau site : son moteur de recherche. **Quoi ? Quand ? Où ?** Ces trois simples questions constituent la base de toute recherche sur la toile.

Ainsi, à titre d'exemples, il est possible en quelques secondes d'être informé sur l'ensemble des balades pédestres à faire dans la région spadoise le second week-end du mois de mai, ou encore sur les musées accessibles aux personnes en fauteuil roulant, aux néerlandophones, ou encore sur les attractions acceptant les animaux de compagnie...

Les critères de recherche, très précis et complets, permettent à tous de se concocter en quatre ou cinq clics, une sortie « à la carte » en province de Liège. Complémentairement à cet outil dédié aux touristes individuels, un second moteur de recherche, identique au premier au niveau de la présentation, est consacré aux groupes et leur propose dès lors un panel d'offres adéquates. Quoi de plus facile pour programmer votre séjour !

Aux côtés du menu principal, une zone que l'on pourrait appeler « Focus », puisqu'il s'agit d'une véritable mise en exergue de certaines actions touristiques, tels le(s) coup(s) de cœur de chaque week-end ou encore les packages que nous proposons en collaboration avec l'agence Del-Tour dans le cadre de Wal'Incoming, le comptoir du tourisme réceptif en province de Liège.

En sus de toutes ces informations détaillées, l'internaute a la possibilité de se créer un compte et de le gérer en totale autonomie. Concrètement, cet utilisateur choisit des filtres dans un formulaire afin d'être informé automatiquement selon ses préférences. Par exemple : un passionné de pêche disposant d'un compte touristique sur notre site se verra proposer à chaque connexion, les nouvelles activités référencées ayant trait à cette discipline. De plus, chaque utilisateur disposant d'un compte recevra par mail la newsletter de la Fédération du Tourisme. Ce périodique rassemblera l'essentiel des informations touristiques sur notre territoire par le biais de rédactionnel, brèves, promotions, concours... Bien évidemment, il est également possible de s'inscrire à cette newsletter sans disposer d'un compte touristique.

Enfin, vous trouvez encore sur ce site un éventail de brochures téléchargeables en format pdf, une série de visites à 360° de certains édifices remarquables, ainsi qu'une kyrielle d'informations pour planifier ou pour organiser vos séminaires ou autres team-buildings (option disponible dans les semaines à venir).

Espace propice à la découverte, ce site lève le voile sur les innombrables richesses culturelles, patrimoniales, historiques, naturelles ou purement touristiques de notre somptueux territoire qui offre... Tout sauf la mer !

### **III- LE TOURISME GPS**

Fin 2007, le tourisme GPS est lancé en Wallonie par la Province de Namur. A peine présenté, aussitôt récompensé par le Tourism@Awards 2008, le concours international des innovations technologiques adaptées au tourisme. Depuis lors, ce concept, en constante évolution et dont les possibilités de développement sont nombreuses, ne cesse de faire l'actualité dans le secteur. Comment dès lors et surtout pourquoi rester en marge d'un pareil succès ?

C'est donc tout naturellement que le Centre d'Action Touristique des Provinces Wallonnes s'est proposé d'organiser l'extension de ce formidable outil touristico-technologique aux quatre autres provinces wallonnes.

Concrètement, cette synergie wallonne permettra de mettre en avant les circuits provinciaux mais aussi inter-provinciaux, voire même internationaux, puisque les pays limitrophes pourraient se greffer à cette initiative et, de plus, faire la promotion des sites touristiques du territoire wallon.

Auparavant, le touriste se déplaçait pour obtenir de l'information ; à l'heure actuelle, c'est l'information qui va au touriste grâce aux nouvelles technologies et notamment le GPS. Il est évident que celui-ci doit être envisagé comme complémentaire aux autres formes de communication et qu'il ne remplacera pas les cartes de promenades et circuits balisés classiques. Toutefois, l'avantage est incontestable... Surtout lorsqu'il manque une balise !

La technologie GPS permet de conjuguer trois paramètres : la navigation (pour aller d'un point A à B), le son et l'image.

Les circuits sur le point d'être implémentés concernent des tracés classiques ou des parcours agrémentés de POI (Point Of Interest – Points d'intérêt). Complétés d'un message sonore et/ou visuel, ces itinéraires concerneront les différents types de mobilité : pédestre, cyclo, VTT, auto, moto, équestre.

Le TGV du tourisme est en marche... La Province de Liège a déjà sauté à bord !

#### **IV - CLAP PREMIÈRE – TOURISME ET CINÉMA**

La Province de Liège fait son cinéma.

Avec une diversité paysagère unique, un patrimoine naturel et historique particulièrement riche, une multitude de lieux insolites, des anciennes ruines aux bistrot typiques, sans oublier les forts militaires, la Province de Liège n'est pas peu fière de pouvoir offrir aux touristes « Tout sauf la mer ».

Ces lieux et sites, aussi variés que particuliers, sont autant de sources d'inspiration et de décors uniques pour des productions audiovisuelles et cinématographiques en tous genres, belges ou étrangères. Ainsi, depuis 2006, la Province de Liège collabore étroitement avec le Clap afin de favoriser le développement des tournages sur son territoire.

Pour rappel, le 1er janvier 2006, à l'initiative de Paul-Emile MOTTARD, Député provincial en charge de la Culture et du Tourisme, et avec le soutien actif de la Région wallonne, le bureau d'accueil des tournages en Province de Liège – CLAP asbl – débutait ses activités avec comme principale mission d'attirer et de faciliter les tournages, étrangers ou nationaux, dans la région liégeoise.

L'association présente la particularité de réunir parmi ses membres une majorité de professionnels de l'audiovisuel : repéreur, régisseur, producteurs parmi les plus actifs dans la région.

En l'espace de trois ans, le Clap a soutenu près de 100 projets : longs métrages, courts métrages, projets télévisuels, documentaires, publicités et clips musicaux.

Très logiquement, une opportunité a été saisie par la Fédération du Tourisme : inviter les touristes à emboîter le pas des personnalités du cinéma... Une autre manière de découvrir la province !

Ainsi, la brochure flambant neuve « Clap première – Tourisme et Cinéma », édition conjointe du Clap et de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège, présente une sélection de 17 productions qui ont été, en tout ou en partie, tournées dans notre province. Pour chacune d'elles, une fiche technique assortie de quelques clichés est proposée. Ceux qui les ont aimées à l'écran peuvent désormais suivre les traces des acteurs, actrices et réalisateurs, et découvrir les lieux de tournage ainsi que les richesses touristiques avoisinantes.

**Descriptif :**  
**Format : A4**  
**38 pages**  
**Full Quadri**  
**2.000 exemplaires**