

BEVERCE



Enquêtes réalisées sur le site de la ferme Libert

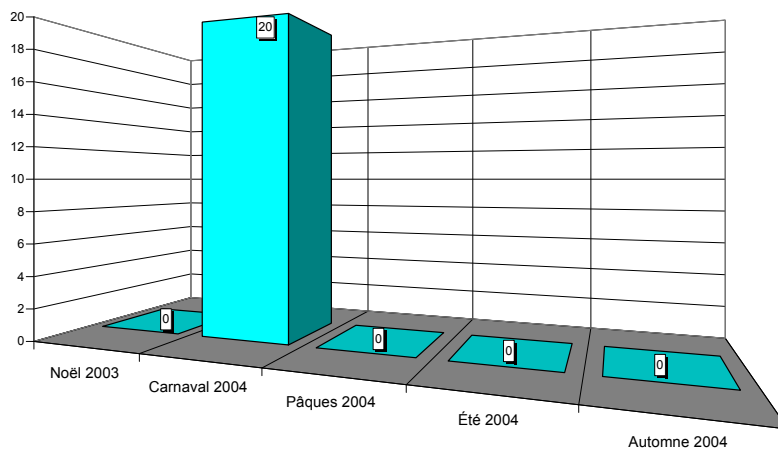


Situation en province de Liège

BEVERCE

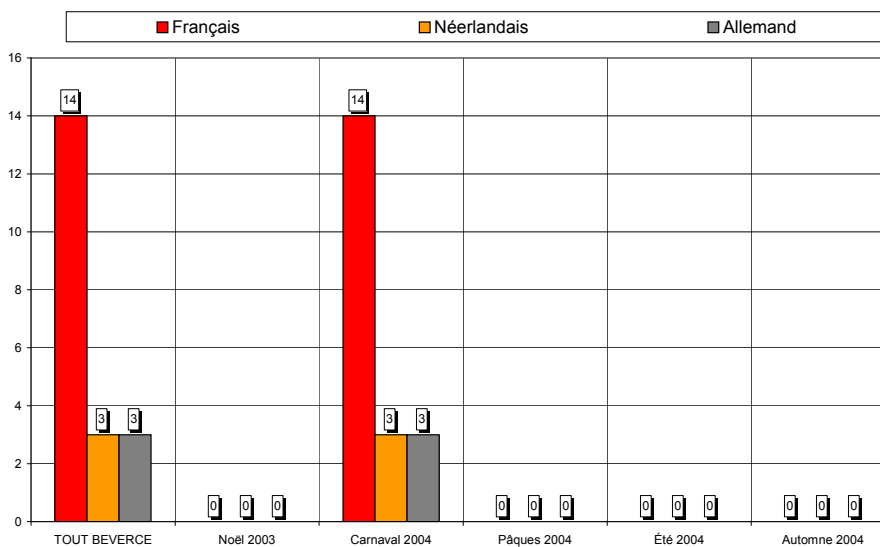


Nombre de questionnaires, saison par saison



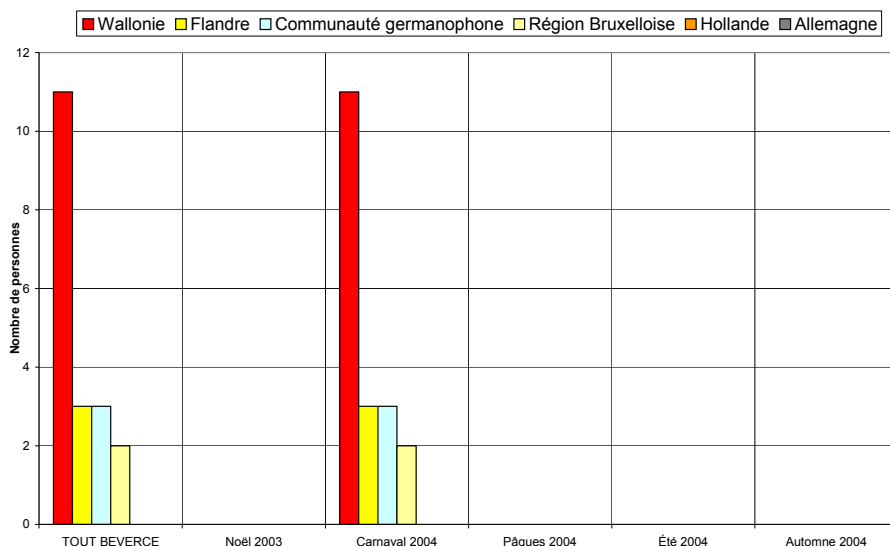
Au total, 20 questionnaires ont été recueillis en 1 vague d'enquêtes (1 jours d'entretiens). Cet échantillon n'est représentatif que pour la vague de carnaval.

Langue des questionnaires



70% des questionnaires sont complétés en français, 15% en néerlandais et 15% en allemand.

Région d'origine des personnes interrogées



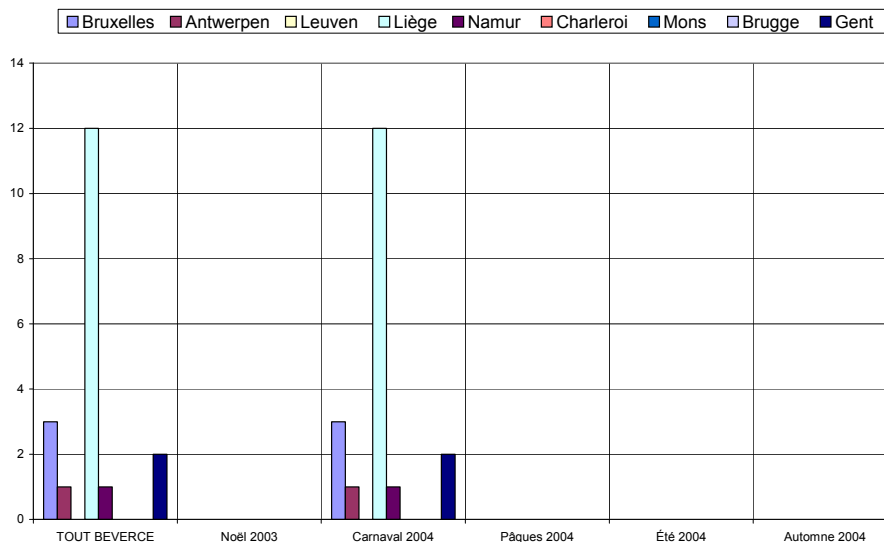
55% des personnes interrogées sont domiciliées en Wallonie, 15% en Flandre et 15% en Communauté germanophone.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

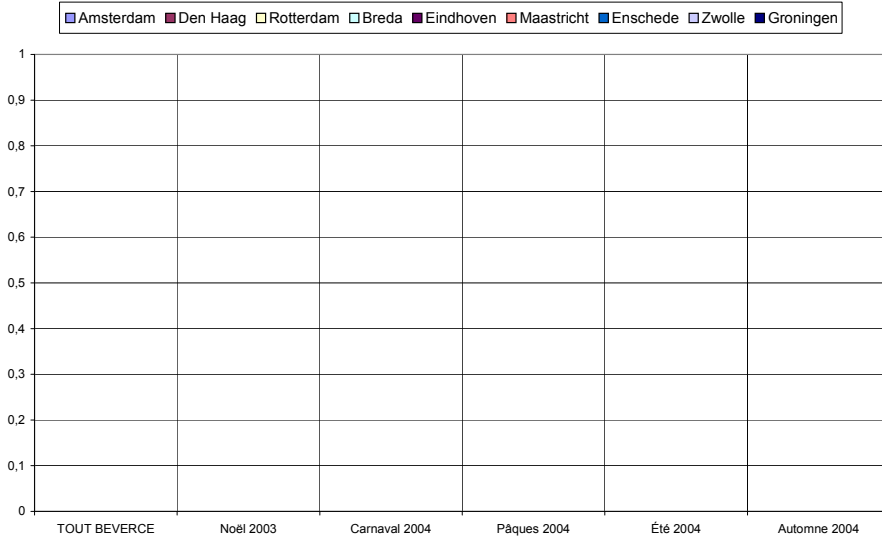
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



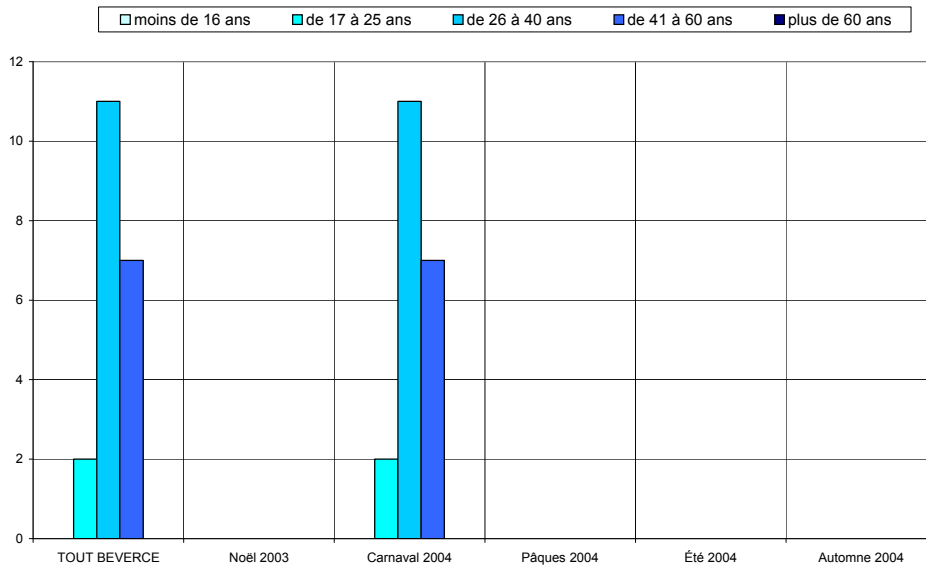
Les visiteurs belges proviennent majoritairement de la région liégeoise (63%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

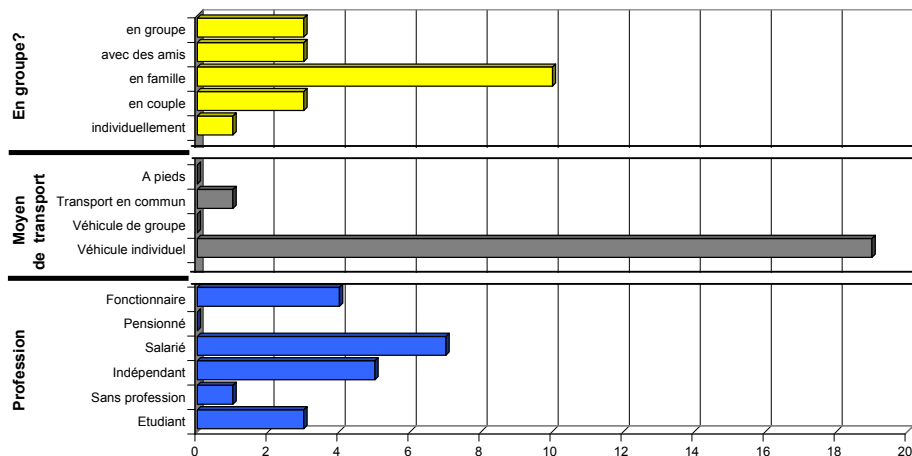


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés

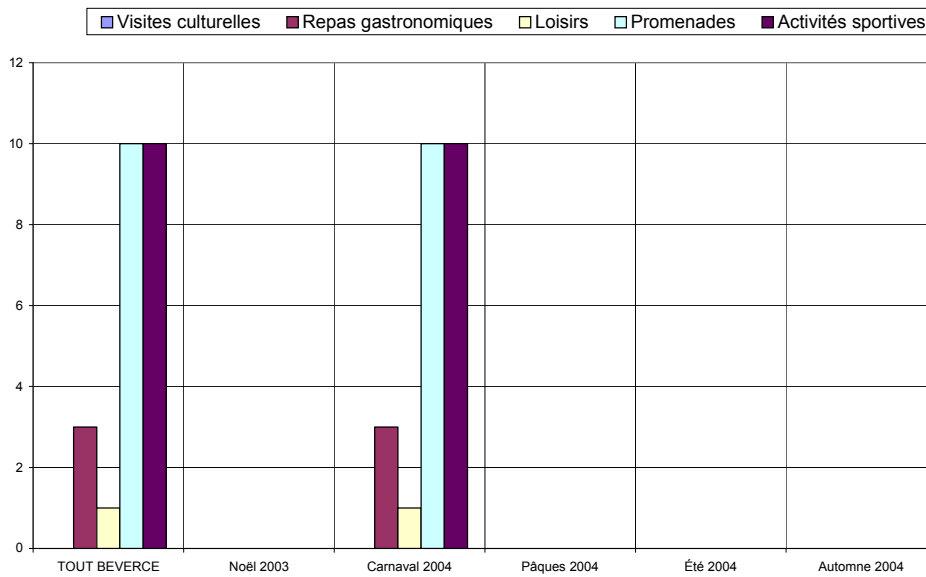


Les tranches d'âge des 26-40 ans et des 41-60 ans prédominent.



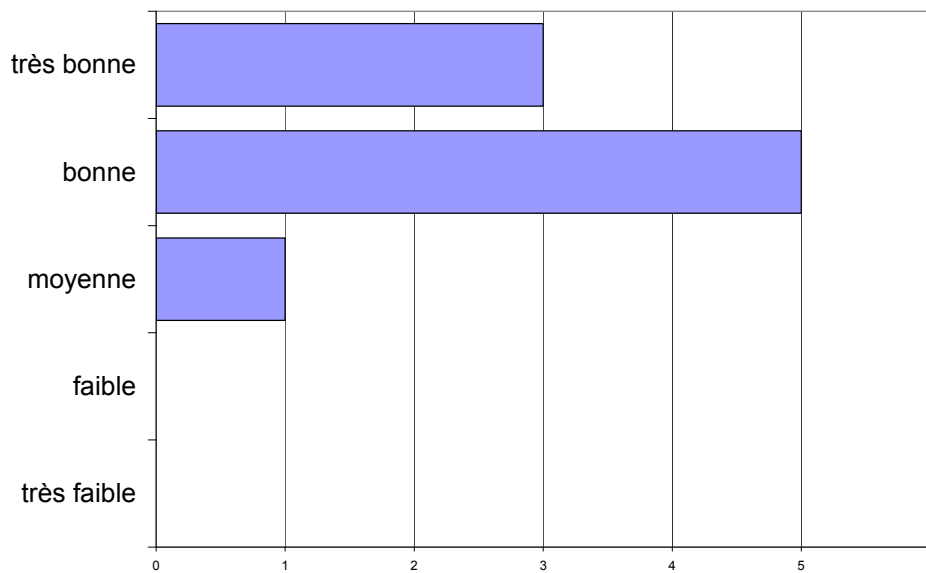
- ✓ 65% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.
- ✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (95%).
- ✓ Les saliés sont les plus nombreux (35%).

Activités touristiques pratiquées



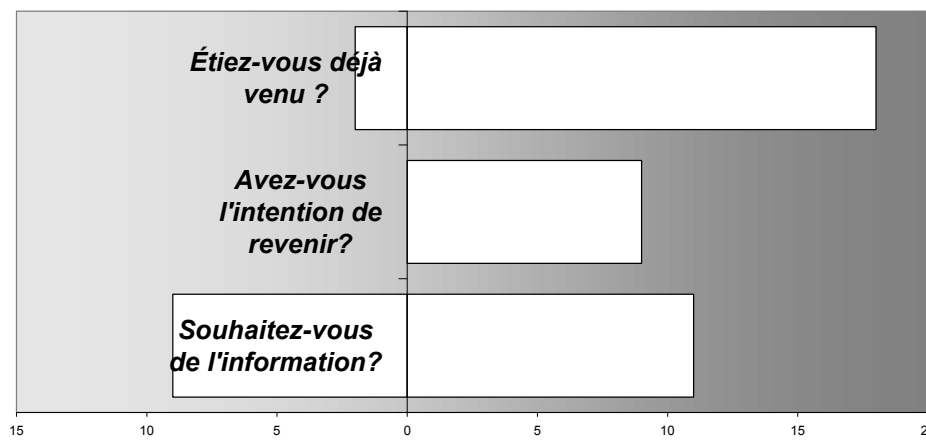
Activités sportives et promenades sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

Fréquentation

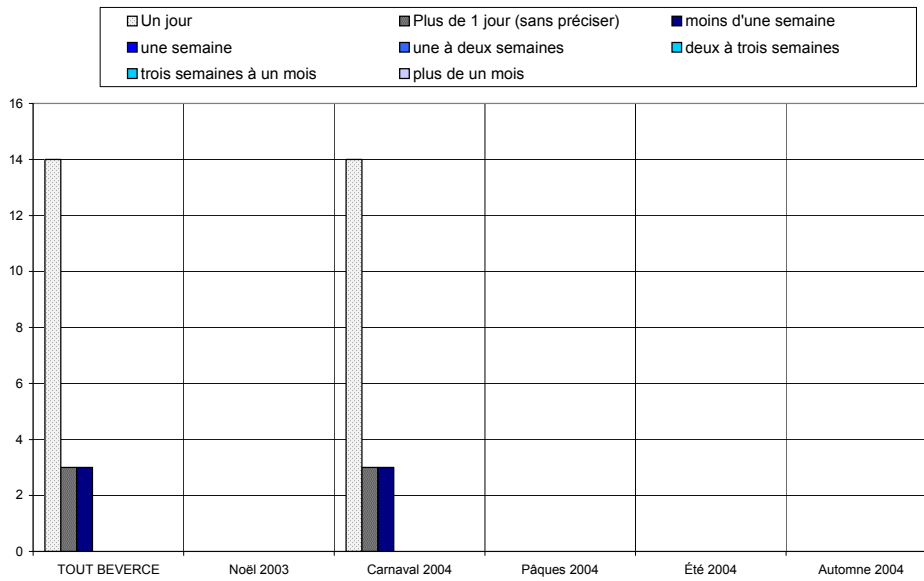


90% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.

Tous (!) ont l'intention d'y revenir.

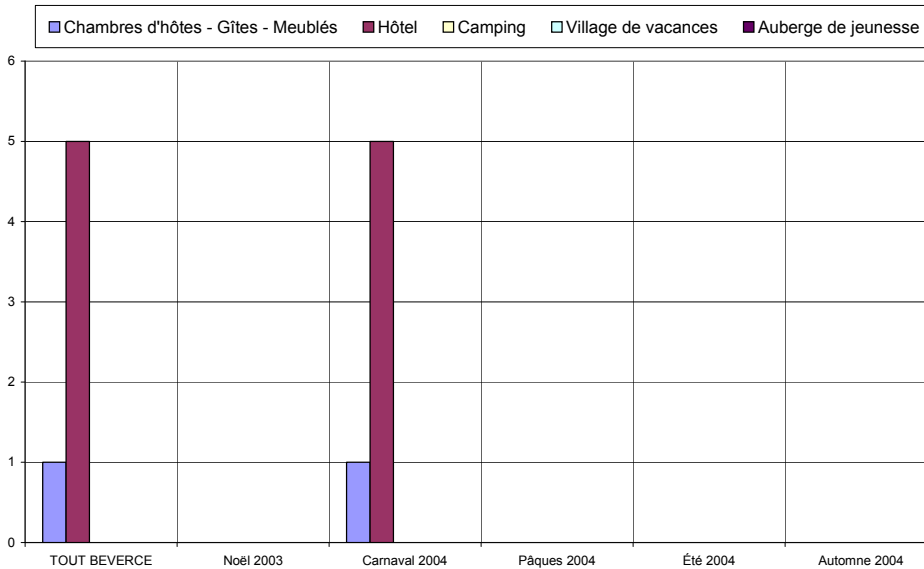
55% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

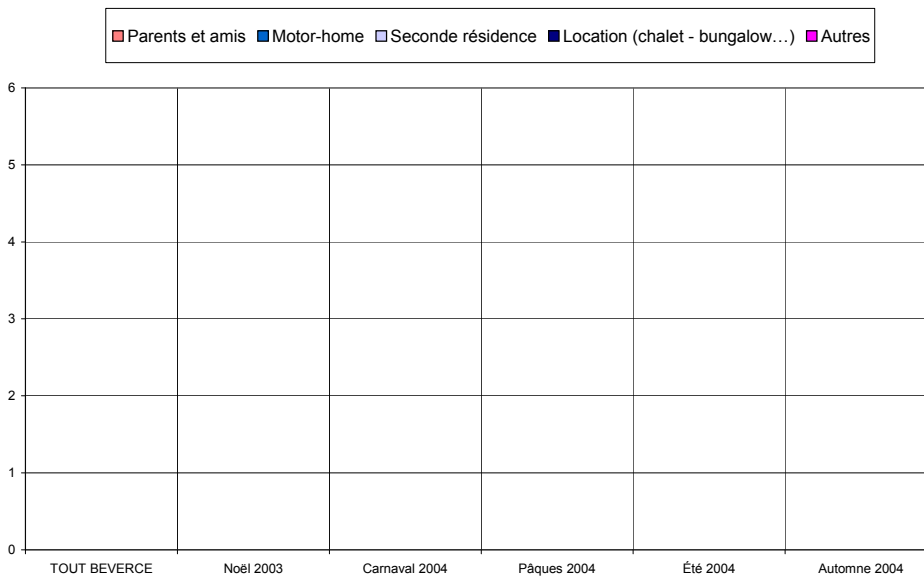


Le tourisme d'un jour prédomine, 30% séjournent dans la région.

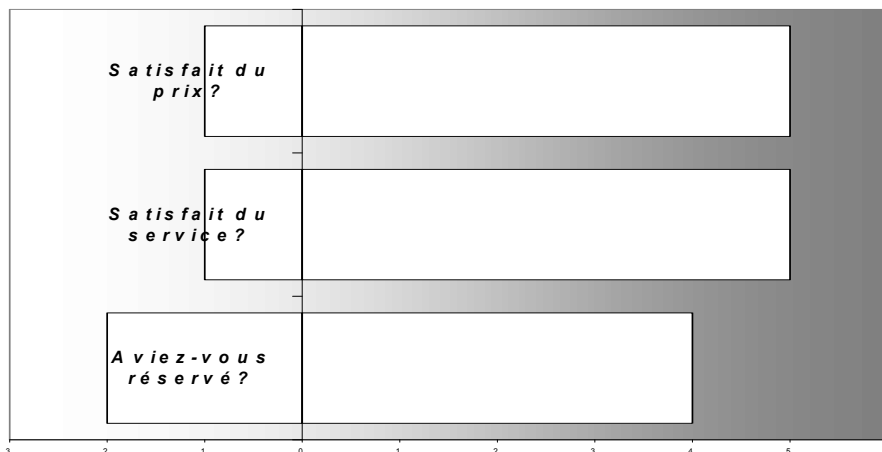
Hébergement



Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

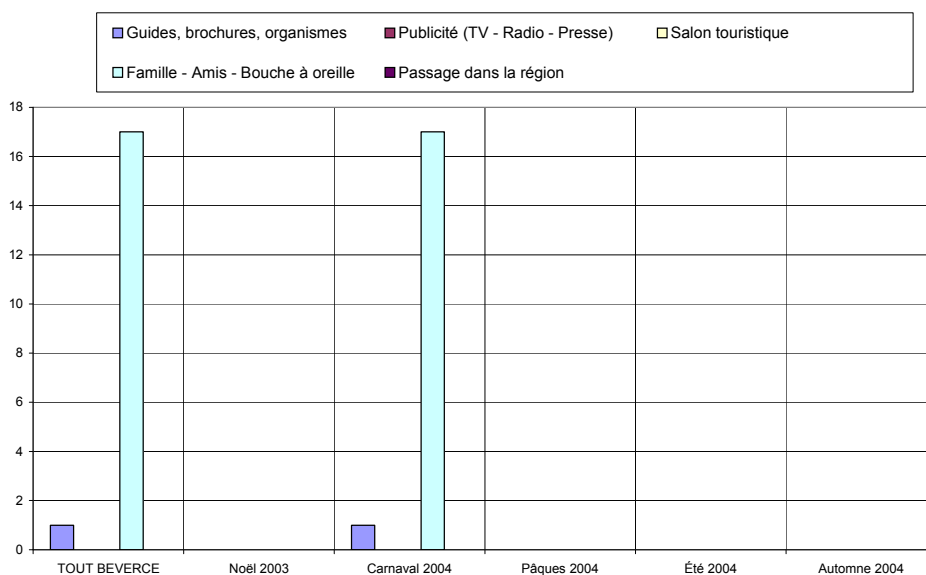


Satisfaction en matière d'hébergement

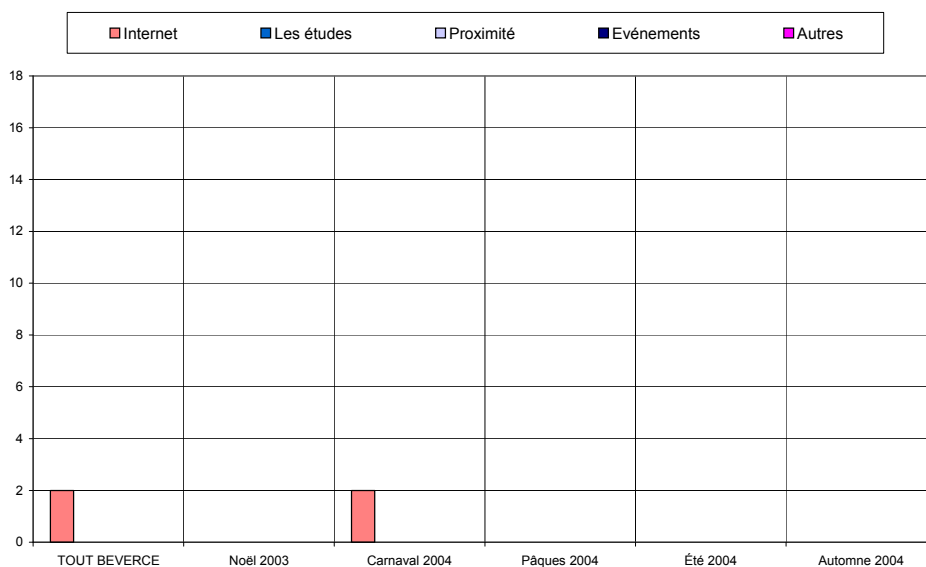


Critères peu représentatifs, donnés à titre purement indicatif.

Sources d'information et de documentation



La principale source d'information est le bouche à oreille (85%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	Année 2004 comparée à Année 2003	Année 2005 comparée à Année 2004
Nombre de questionnaire	Sans objet	
Langue des questionnaires	Sans objet	
Région d'origine des personnes interrogées	Sans objet	
Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique	Sans objet	
Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande	Sans objet	
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Sans objet	
Activités touristiques pratiquées	Sans objet	
Appréciation de l'endroit touristique	Sans objet	
Fréquentation	Sans objet	
Durée du séjour	Sans objet	
Hébergement	Sans objet	
Satisfaction en matière d'hébergement	Sans objet	
Sources d'information et de documentation	Sans objet	

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005
Points positifs		Neige : 6 x	
Points négatifs		Accessibilité : 5 x	
		Restauration : 2 x	

Sans objet

20 Questionnaires

TOUT BEVERCE	BEVERCE		Noël 2003		Carnaval 2004		Pâques 2004		Été 2004		Automne 2004	
	du au	28-févr 28-févr	du au		du au	28-févr 28-févr	du au		du au		du au	
Langue du formulaire												
Français	14	70,0%	0	-	14	70,0%	0	-	0	-	0	-
Néerlandais	3	15,0%	0	-	3	15,0%	0	-	0	-	0	-
Allemand	3	15,0%	0	-	3	15,0%	0	-	0	-	0	-
Nombres	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
	20	1	0	0	20	1	0	0	0	0	0	0
	[20 Q. par jour				[20 Q. par jour sur 1 site(s)]							
Domicile												
Wallonie	11	55,0%	0	-	11	55,0%	0	-	0	-	0	-
Flandre	3	15,0%	0	-	3	15,0%	0	-	0	-	0	-
Communauté germanophone	3	15,0%	0	-	3	15,0%	0	-	0	-	0	-
Région Bruxelloise	2	10,0%	0	-	2	10,0%	0	-	0	-	0	-
Hollande	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
France	1	5,0%	0	-	1	5,0%	0	-	0	-	0	-
Allemagne	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Luxembourg	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Angleterre	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Autre	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Zone postale belge												
Bruxelles	3	15,8%	0	-	3	15,8%	0	-	0	-	0	-
Antwerpen	1	5,3%	0	-	1	5,3%	0	-	0	-	0	-
Leuven	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Liège	12	63,2%	0	-	12	63,2%	0	-	0	-	0	-
Namur	1	5,3%	0	-	1	5,3%	0	-	0	-	0	-
Charleroi	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Mons	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Brugge	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Gent	2	10,5%	0	-	2	10,5%	0	-	0	-	0	-
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Den Haag	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Rotterdam	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Breda	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Eindhoven	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Maastricht	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Enschede	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Zwolle	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Groningen	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Zone postale allemande												
Dresde	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Berlin	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hambourg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hanovre	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Düsseldorf	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Cologne	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Francfort	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Stuttgart	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Munich	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Nuremberg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Age												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
de 17 à 25 ans	2	10,0%	0	-	2	10,0%	0	-	0	-	0	-
de 26 à 40 ans	11	55,0%	0	-	11	55,0%	0	-	0	-	0	-
de 41 à 60 ans	7	35,0%	0	-	7	35,0%	0	-	0	-	0	-
plus de 60 ans	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Profession												
Etudiant	3	15,0%	0	-	3	15,0%	0	-	0	-	0	-
Sans profession	1	5,0%	0	-	1	5,0%	0	-	0	-	0	-
Indépendant	5	25,0%	0	-	5	25,0%	0	-	0	-	0	-
Salaré	7	35,0%	0	-	7	35,0%	0	-	0	-	0	-
Pensionné	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Fonctionnaire	4	20,0%	0	-	4	20,0%	0	-	0	-	0	-
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	19	95,0%	0	-	19	95,0%	0	-	0	-	0	-
Véhicule de groupe	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Transport en commun	1	5,0%	0	-	1	5,0%	0	-	0	-	0	-
A pieds	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Groupe												
individuellement	1	5,0%	0	-	1	5,0%	0	-	0	-	0	-
en couple	3	15,0%	0	-	3	15,0%	0	-	0	-	0	-
en famille	10	50,0%	0	-	10	50,0%	0	-	0	-	0	-
avec des amis	3	15,0%	0	-	3	15,0%	0	-	0	-	0	-
en groupe	3	15,0%	0	-	3	15,0%	0	-	0	-	0	-
Raison de la visite												
professionnelle	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
touristique	20	100,0%	0	-	20	100,0%	0	-	0	-	0	-
shopping	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
1ère visite ?												
Oui	2	10,0%	0	-	2	10,0%	0	-	0	-	0	-
Non	18	90,0%	0	-	18	90,0%	0	-	0	-	0	-
Activités pratiquées												
Visites culturelles	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Repas gastronomiques	3	12,5%	0	-	3	12,5%	0	-	0	-	0	-
Loisirs	1	4,2%	0	-	1	4,2%	0	-	0	-	0	-
Promenades	10	41,7%	0	-	10	41,7%	0	-	0	-	0	-
Activités sportives	10	41,7%	0	-	10	41,7%	0	-	0	-	0	-

Durée du séjour												
Un jour	14	70,0%	0	-	14	70,0%	0	-	0	-	0	-
Plus de 1 jour (sans préciser)	3	15,0%	0	-	3	15,0%	0	-	0	-	0	-
moins d'une semaine	3	15,0%	0	-	3	15,0%	0	-	0	-	0	-
une semaine	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
une à deux semaines	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
deux à trois semaines	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
plus de un mois	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Distance												
moins de 10 km	6	100,0%	0	-	6	100,0%	0	-	0	-	0	-
de 10 à 50 km	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
plus de 50 km	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	1	16,7%	0	-	1	16,7%	0	-	0	-	0	-
Hôtel	5	83,3%	0	-	5	83,3%	0	-	0	-	0	-
Camping	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Village de vacances	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Parents et amis	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Motor-home	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Seconde résidence	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Location (chalet - bungalow...)	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Autres	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Services OK ?												
Oui	5	83,3%	0	-	5	83,3%	0	-	0	-	0	-
Non	1	16,7%	0	-	1	16,7%	0	-	0	-	0	-
Prix OK ?												
Oui	5	83,3%	0	-	5	83,3%	0	-	0	-	0	-
Non	1	16,7%	0	-	1	16,7%	0	-	0	-	0	-
Réservation												
Oui	4	66,7%	0	-	4	66,7%	0	-	0	-	0	-
Non	2	33,3%	0	-	2	33,3%	0	-	0	-	0	-
Déjà visité le site ?												
Oui	1	100,0%	0	-	1	100,0%	0	-	0	-	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	1	5,0%	0	-	1	5,0%	0	-	0	-	0	-
Publicité (TV - Radio - Presse)	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Salon touristique	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Famille - Amis - Bouche à oreille	17	85,0%	0	-	17	85,0%	0	-	0	-	0	-
Passage dans la région	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Internet	2	10,0%	0	-	2	10,0%	0	-	0	-	0	-
Les études	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Proximité	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Evénements	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Autres	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Appréciation												
très faible	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
faible	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
moyenne	1	11,1%	0	-	1	11,1%	0	-	0	-	0	-
bonne	5	55,6%	0	-	5	55,6%	0	-	0	-	0	-
très bonne	3	33,3%	0	-	3	33,3%	0	-	0	-	0	-
Intention de revenir												
Oui	9	100,0%	0	-	9	100,0%	0	-	0	-	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Info ?												
Oui	11	55,0%	0	-	11	55,0%	0	-	0	-	0	-
Non	9	45,0%	0	-	9	45,0%	0	-	0	-	0	-

1	BEVERCE	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
2	Site N° : 5	5.2 Téléphone	5.2 transport en commun	5.2 situation+neige(mais plus)	5.2 satisfait de la région
3	Campagne : 1	5.2 Téléphone	5.2 pas de place de parking	5.2 situation, neige, pistes de ski	5.2 routes mieux dégagées, plus de pistes
4	du	5.2 Téléphone	5.2 le lit	5.2 sapins	5.2 routes mal dégagées
5	28-févr-04	5.2 Téléphone	5.2 la nourriture est très mauvaise	5.2 neige, situation	5.2 région exceptionnelle mais un peu trop de touristique
6	au			5.2 neige	5.2 plus de publicité nationale (rtbf,...)
7	28-févr-04			5.2 neige	5.2 offrir un café à chaque enquête
8				5.2 nature	5.2 Malmedy leur a bien plu
9					5.2 la nourriture laisse à désirer
10					5.2 il faudrait plus de neige
11					5.2 bonnes pistes de ski
12					5.2 attention au niveau des indications, signalisations