

RAEREN



Enquêtes réalisées à l'entrée du Musée de la Poterie

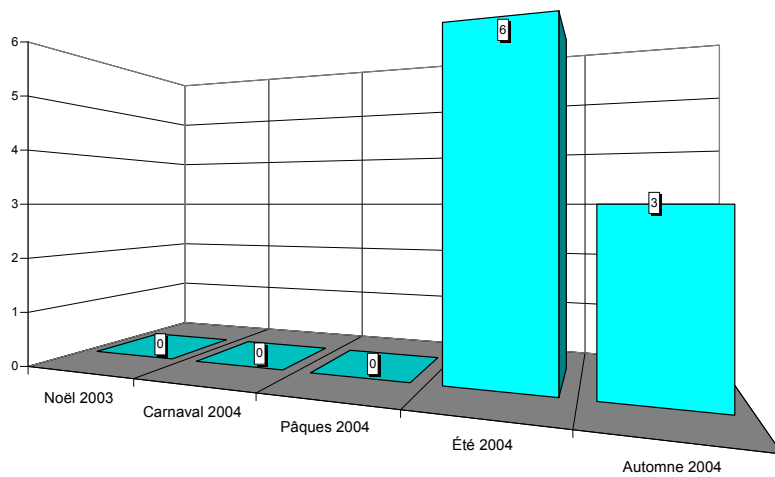


Situation en province de Liège

RAEREN

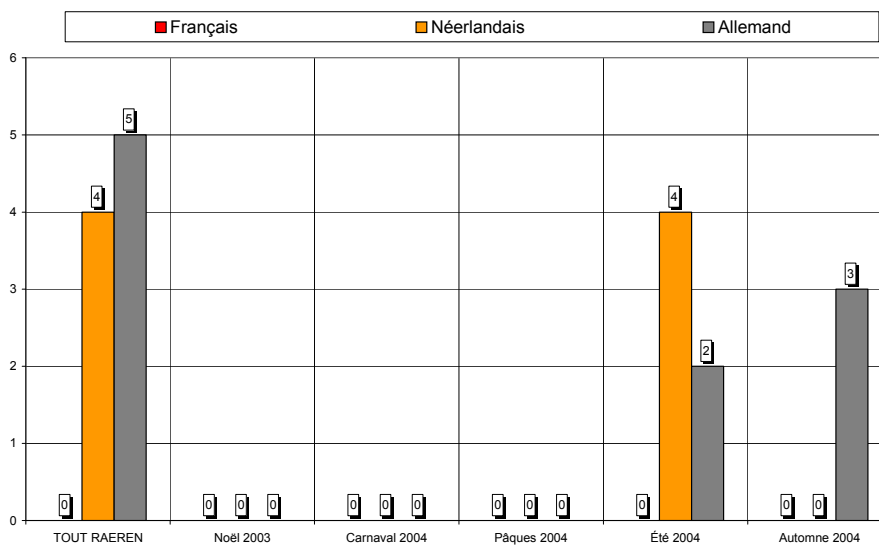


Nombre de questionnaires, saison par saison



Neuf questionnaires seulement ont été recueillis en 2 vagues d'enquêtes (2 jours d'entretiens). Cet échantillon est peu représentatif et n'est développé ici qu'à titre indicatif.

Langue des questionnaires



Cinq questionnaires sont complétés en allemand et quatre en néerlandais.

Région d'origine des personnes interrogées



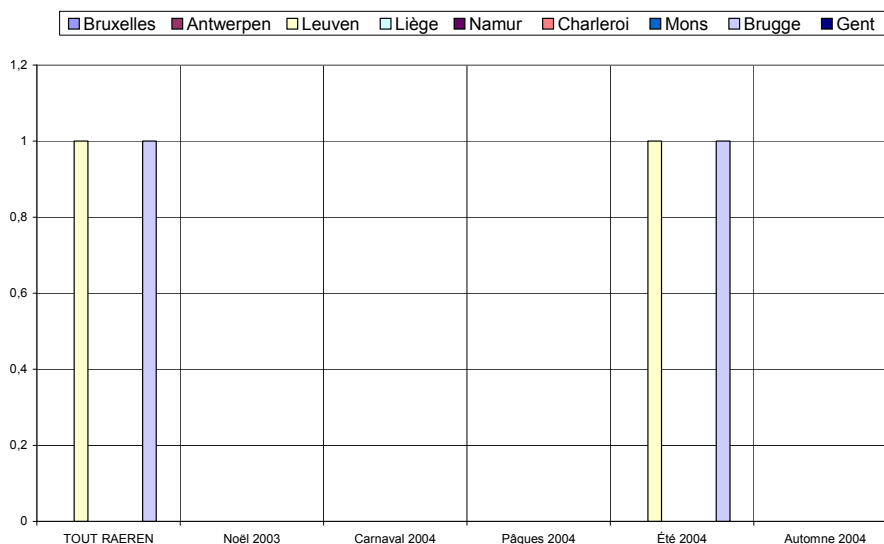
Cinq personnes interrogées sont domiciliées en Allemagne, deux en Hollande et deux en Flandre.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

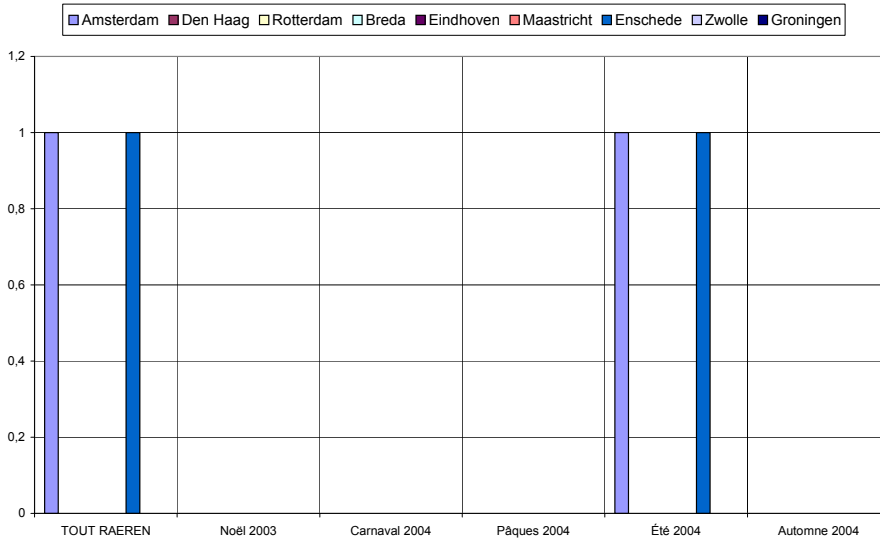
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



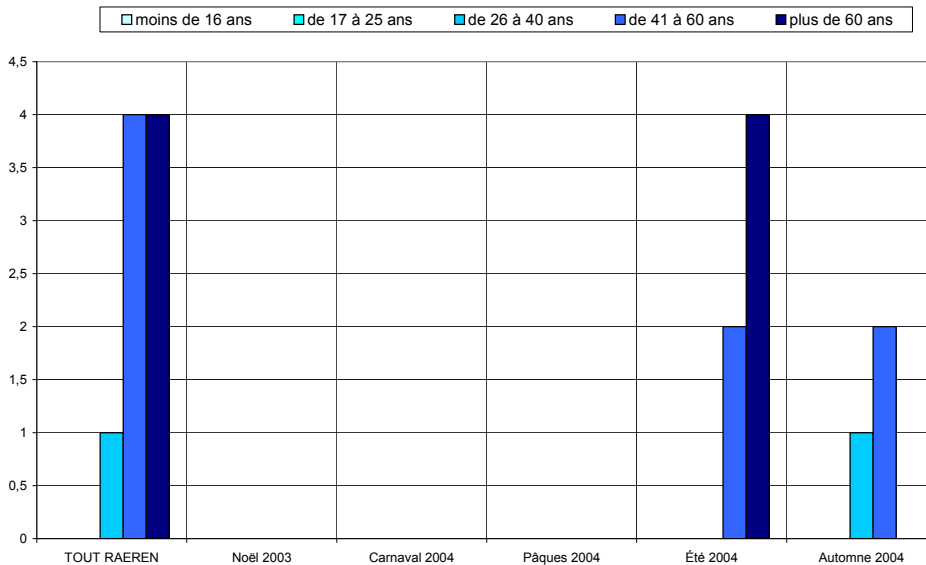
Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

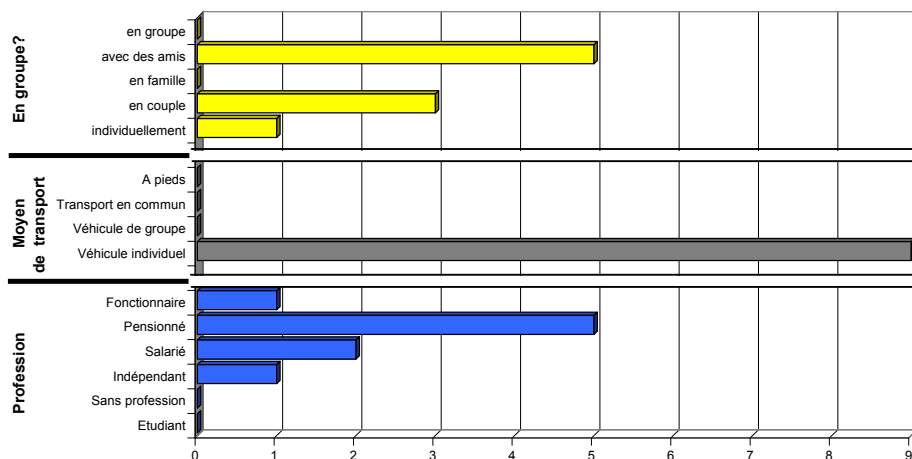


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



Les tranches d'âge des 41-60 ans et des plus de 60 ans prédominent.

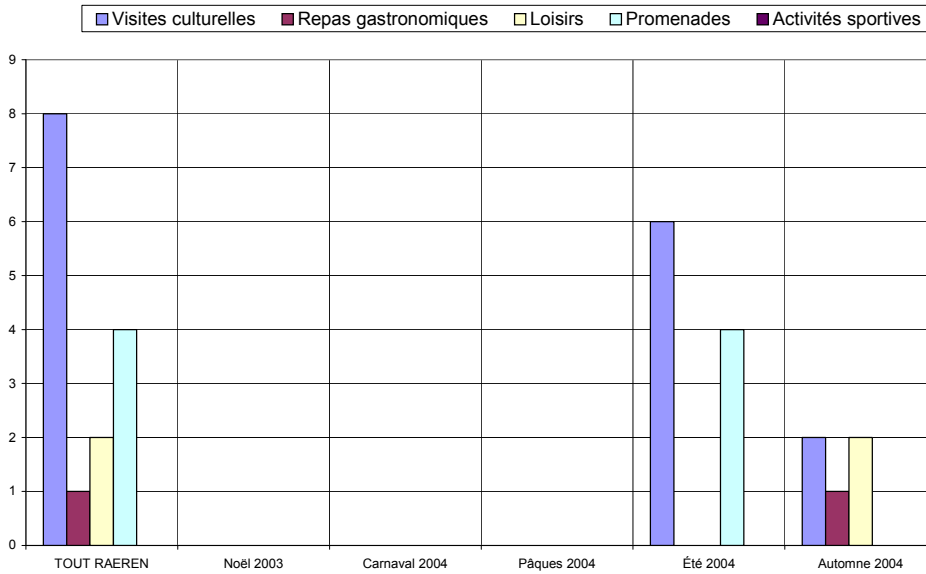


✓ La plupart des personnes interrogées viennent avec des amis (5)

✓ Le véhicule individuel est le seul moyen de transport utilisé.

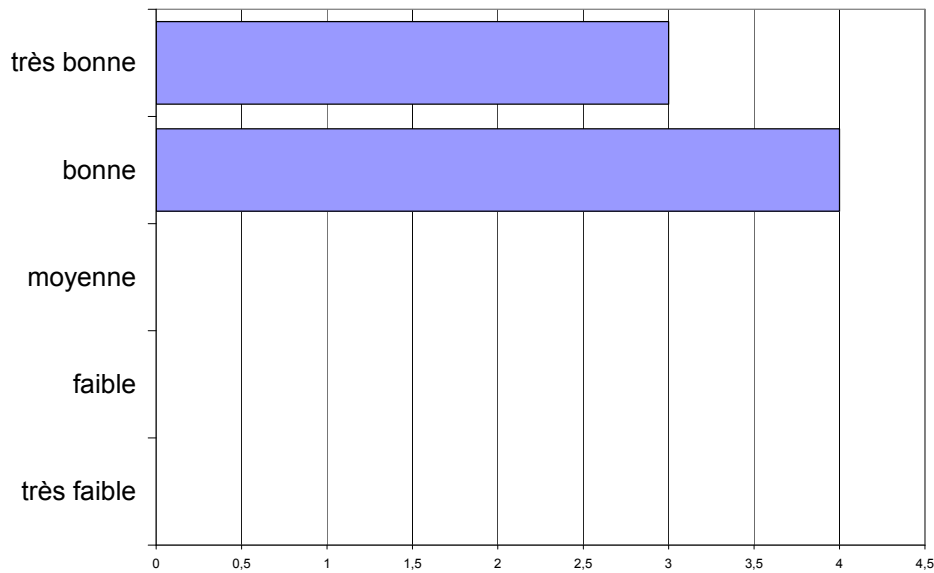
✓ Les pensionnés sont les plus nombreux (5).

Activités touristiques pratiquées



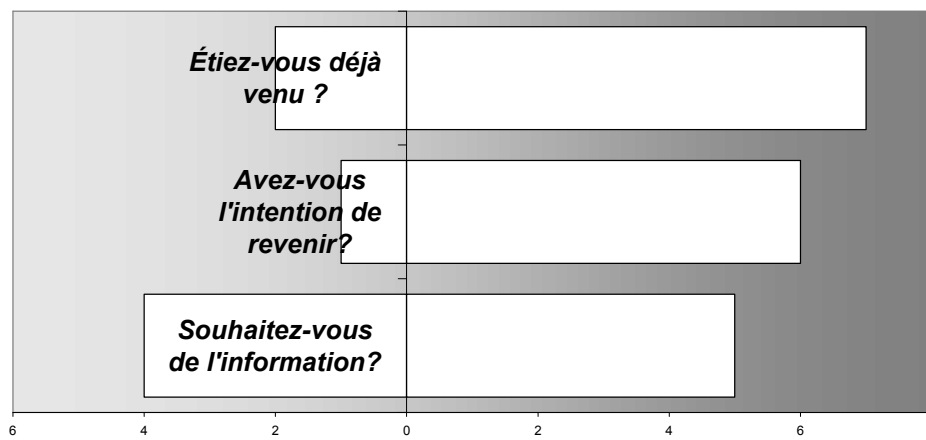
Les visites culturelles sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



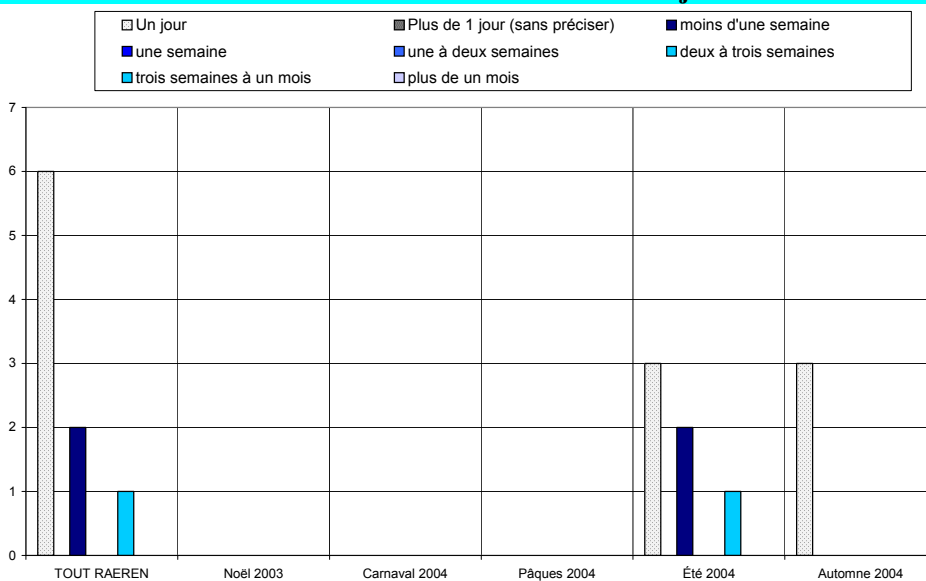
L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

Fréquentation



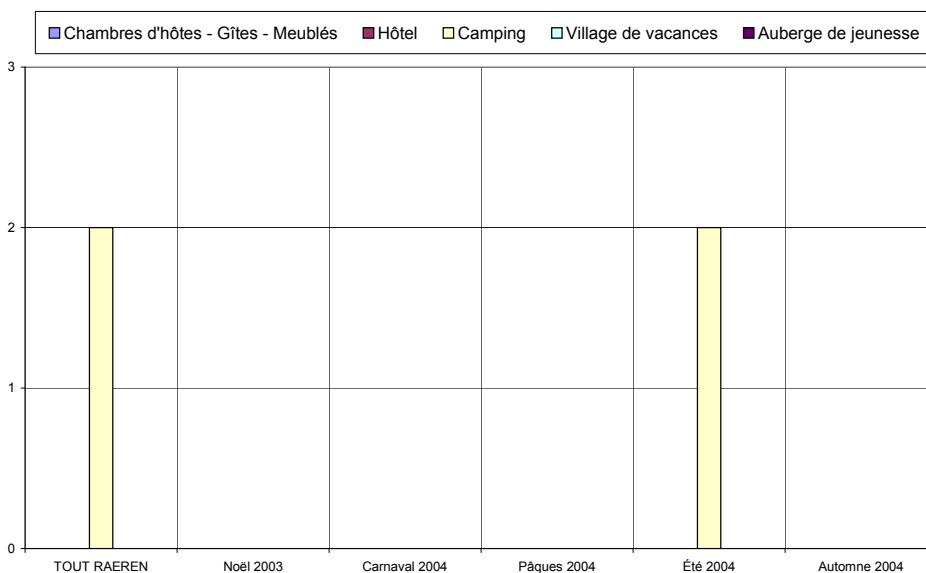
Critères peu représentatifs, donnés à titre purement indicatif.

Durée du séjour

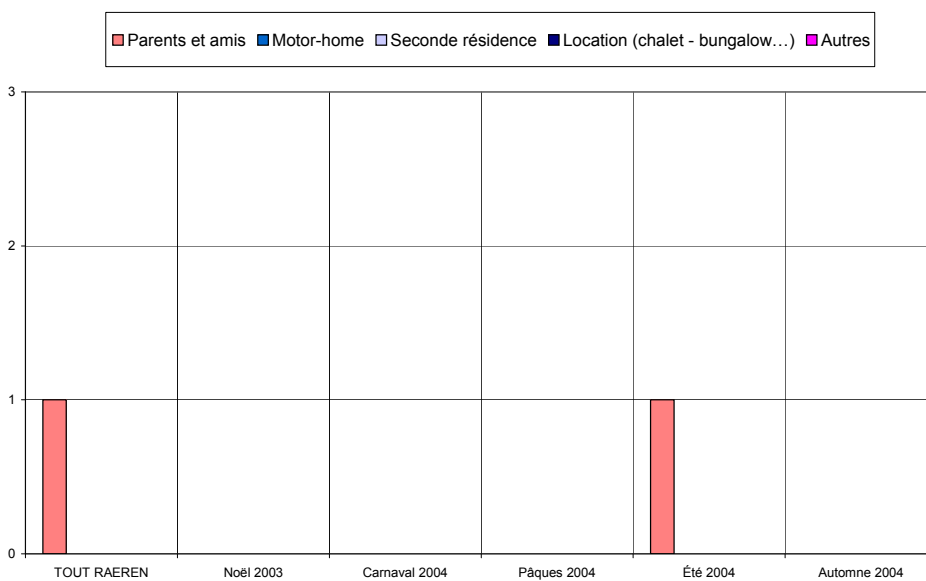


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

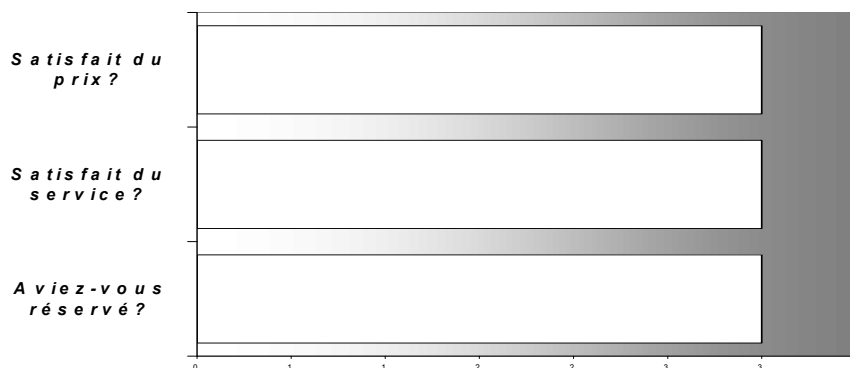
Hébergement



Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

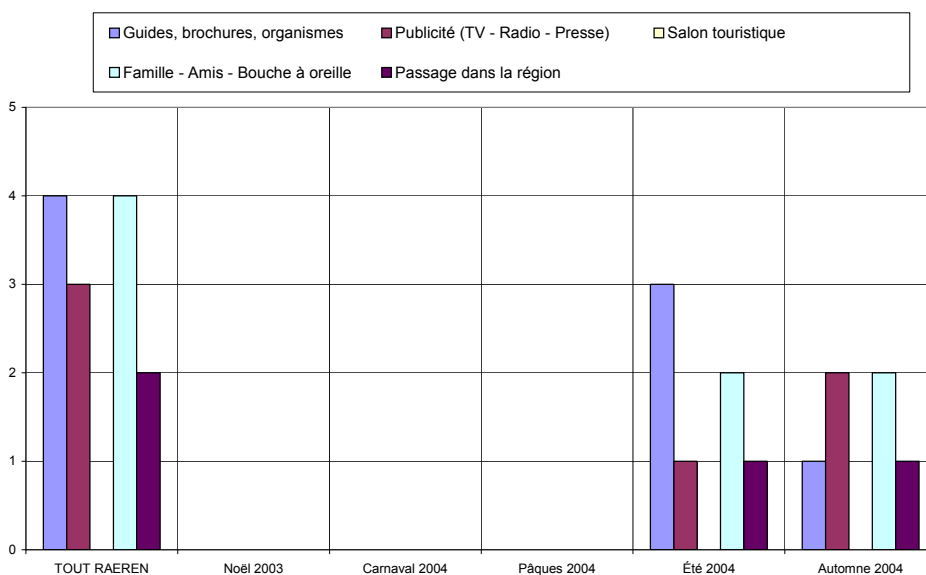


Satisfaction en matière d'hébergement

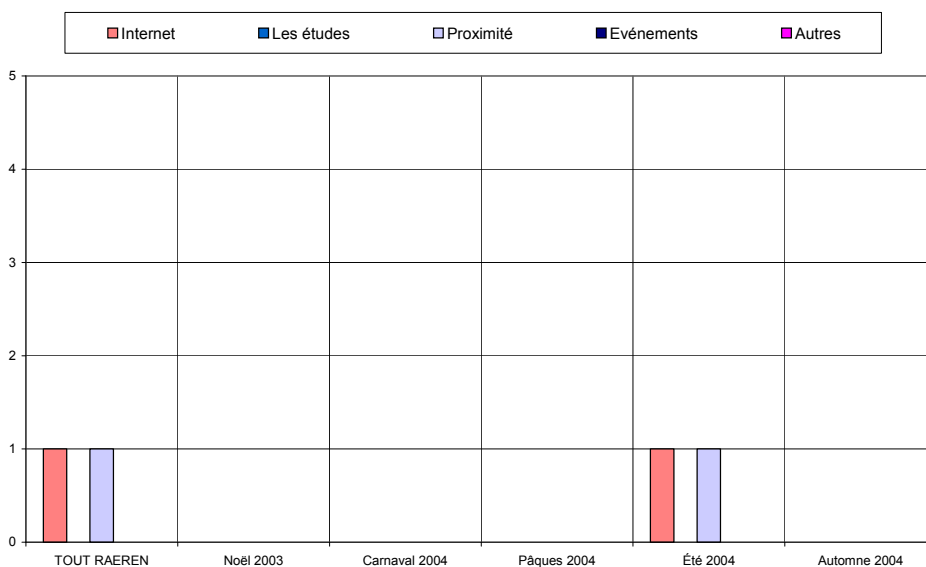


Critères peu représentatifs, donnés à titre purement indicatif.

Sources d'information et de documentation



Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	Année 2004 comparée à Année 2003	Année 2005 comparée à Année 2004
Nombre de questionnaire	Sans objet	
Langue des questionnaires	Sans objet	
Région d'origine des personnes interrogées	Sans objet	
Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique	Sans objet	
Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande	Sans objet	
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Sans objet	
Activités touristiques pratiquées	Sans objet	
Appréciation de l'endroit touristique	Sans objet	
Fréquentation	Sans objet	
Durée du séjour	Sans objet	
Hébergement	Sans objet	
Satisfaction en matière d'hébergement	Sans objet	
Sources d'information et de documentation	Sans objet	

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005
Points positifs	Paysage : 10 x		
		Musée : 5 x	
Points négatifs			

48 Questionnaires

9 Questionnaires

TOUT RAEREN	RAEREN		Noël 2003		Carnaval 2004		Pâques 2004		Été 2004		Automne 2004	
	Date : du au	28-juil 23-oct	du au		du au		du au		du au	28-juil 28-juil	du au	23-oct 23-oct
Langue du formulaire												
Français	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Néerlandais	4	44,4%	0	-	0	-	0	-	4	66,7%	0	0,0%
Allemand	5	55,6%	0	-	0	-	0	-	2	33,3%	3	100,0%
Nombres	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
	9	2	0	0	0	0	0	0	6	1	3	1
	[5 Q. par jour								[6 Q. par jour sur 1 site(s)]		[3 Q. par jour sur 1 site(s)]	
Domicile												
Wallonie	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Flandre	2	22,2%	0	-	0	-	0	-	2	33,3%	0	0,0%
Communauté germanophone	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Région Bruxelloise	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Hollande	2	22,2%	0	-	0	-	0	-	2	33,3%	0	0,0%
France	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Allemagne	5	55,6%	0	-	0	-	0	-	2	33,3%	3	100,0%
Luxembourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Angleterre	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Autre	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Zone postale belge												
Bruxelles	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Antwerpen	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Leuven	1	50,0%	0	-	0	-	0	-	1	50,0%	0	-
Liège	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Namur	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Charleroi	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Mons	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Brugge	1	50,0%	0	-	0	-	0	-	1	50,0%	0	-
Gent	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	1	50,0%	0	-	0	-	0	-	1	50,0%	0	-
Den Haag	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Rotterdam	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Breda	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Eindhoven	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Maastricht	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Enschede	1	50,0%	0	-	0	-	0	-	1	50,0%	0	-
Zwolle	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Groningen	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Zone postale allemande												
Dresde	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Berlin	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hambourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hanovre	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Düsseldorf	3	60,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	-
Cologne	2	40,0%	0	-	0	-	0	-	2	-	0	-
Francfort	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Stuttgart	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Munich	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Nuremberg	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Age												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
de 17 à 25 ans	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
de 26 à 40 ans	1	11,1%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	1	33,3%
de 41 à 60 ans	4	44,4%	0	-	0	-	0	-	2	33,3%	2	66,7%
plus de 60 ans	4	44,4%	0	-	0	-	0	-	4	66,7%	0	0,0%
Profession												
Etudiant	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Sans profession	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Indépendant	1	11,1%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	1	33,3%
Salarié	2	22,2%	0	-	0	-	0	-	1	16,7%	1	33,3%
Pensionné	5	55,6%	0	-	0	-	0	-	4	66,7%	1	33,3%
Fonctionnaire	1	11,1%	0	-	0	-	0	-	1	16,7%	0	0,0%
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	9	100,0%	0	-	0	-	0	-	6	100,0%	3	100,0%
Véhicule de groupe	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Transport en commun	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
A pieds	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Groupe												
individuellement	1	11,1%	0	-	0	-	0	-	1	16,7%	0	0,0%
en couple	3	33,3%	0	-	0	-	0	-	2	33,3%	1	33,3%
en famille	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
avec des amis	5	55,6%	0	-	0	-	0	-	3	50,0%	2	66,7%
en groupe	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Raison de la visite												
professionnelle	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
touristique	9	100,0%	0	-	0	-	0	-	6	100,0%	3	100,0%
shopping	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
1ère visite ?												
Oui	2	22,2%	0	-	0	-	0	-	1	16,7%	1	33,3%
Non	7	77,8%	0	-	0	-	0	-	5	83,3%	2	66,7%
Activités pratiquées												
Visites culturelles	8	53,3%	0	-	0	-	0	-	6	60,0%	2	40,0%
Repas gastronomiques	1	6,7%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	1	20,0%
Loisirs	2	13,3%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	2	40,0%
Promenades	4	26,7%	0	-	0	-	0	-	4	40,0%	0	0,0%
Activités sportives	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Durée du séjour												
Un jour	6	66,7%	0	-	0	-	0	-	3	50,0%	3	100,0%

Plus de 1 jour (sans préciser)	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
moins d'une semaine	2	22,2%	0	-	0	-	0	-	2	33,3%	0	0,0%
une semaine	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
une à deux semaines	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
deux à trois semaines	1	11,1%	0	-	0	-	0	-	1	16,7%	0	0,0%
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
plus de un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Distance												
moins de 10 km	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
de 10 à 50 km	3	100,0%	0	-	0	-	0	-	3	100,0%	0	-
plus de 50 km	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Hôtel	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Camping	2	66,7%	0	-	0	-	0	-	2	66,7%	0	-
Village de vacances	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Parents et amis	1	33,3%	0	-	0	-	0	-	1	33,3%	0	-
Motor-home	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Seconde résidence	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Location (chalet - bungalow...)	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Autres	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Services OK ?												
Oui	3	100,0%	0	-	0	-	0	-	3	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Prix OK ?												
Oui	3	100,0%	0	-	0	-	0	-	3	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Réservation												
Oui	3	100,0%	0	-	0	-	0	-	3	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Déjà visité le site ?												
Oui	2	66,7%	0	-	0	-	0	-	2	100,0%	0	0,0%
Non	1	33,3%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	1	100,0%
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	4	26,7%	0	-	0	-	0	-	3	33,3%	1	16,7%
Publicité (TV - Radio - Presse)	3	20,0%	0	-	0	-	0	-	1	11,1%	2	33,3%
Salon touristique	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	4	26,7%	0	-	0	-	0	-	2	22,2%	2	33,3%
Passage dans la région	2	13,3%	0	-	0	-	0	-	1	11,1%	1	16,7%
Internet	1	6,7%	0	-	0	-	0	-	1	11,1%	0	0,0%
Les études	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Proximité	1	6,7%	0	-	0	-	0	-	1	11,1%	0	0,0%
Evénements	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Autres	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Appréciation												
très faible	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
faible	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
moyenne	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%
bonne	4	57,1%	0	-	0	-	0	-	4	66,7%	0	0,0%
très bonne	3	42,9%	0	-	0	-	0	-	2	33,3%	1	100,0%
Intention de revenir												
Oui	6	85,7%	0	-	0	-	0	-	5	83,3%	1	100,0%
Non	1	14,3%	0	-	0	-	0	-	1	16,7%	0	0,0%
Info ?												
Oui	5	55,6%	0	-	0	-	0	-	2	33,3%	3	100,0%
Non	4	44,4%	0	-	0	-	0	-	4	66,7%	0	0,0%

1	RAEREN	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
2	Site N° : 19	19.4 Via Des Amis		19.4 très beau,bonne documentation	19.5 très content du musée.très beau
3	Campagne : 1			19.4 beau musée	19.5 bien plu,très instructif
4	du			19.4 beau musée	
5	28-juil-04				
6	au				
7	23-oct-04				