

REINHARDSTEIN



Enquêtes réalisées à l'entrée du château

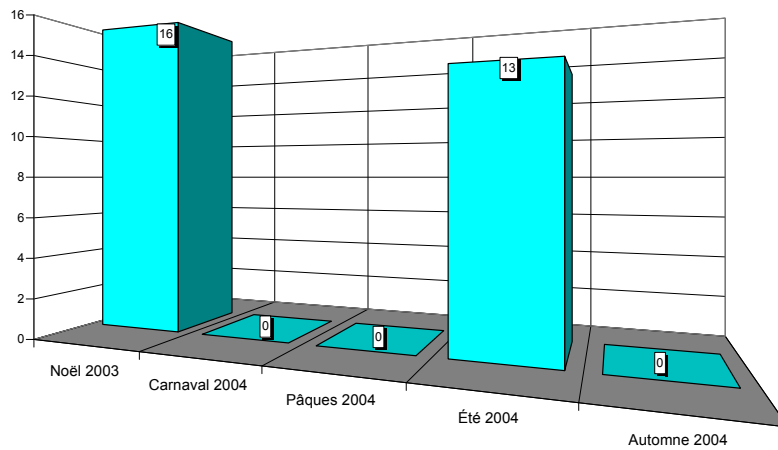


Situation en province de Liège

REINHARDSTEIN

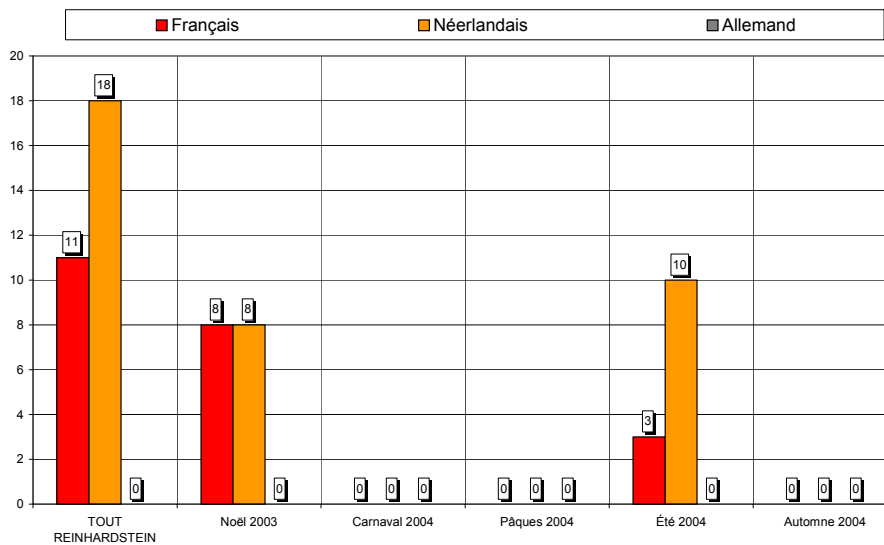


Nombre de questionnaires, saison par saison



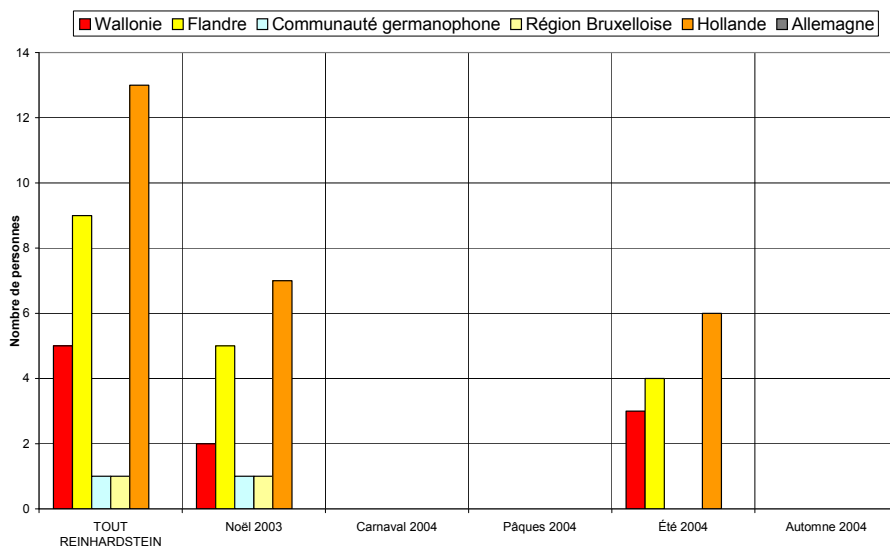
Au total, 29 questionnaires ont été recueillis en 2 vagues d'enquêtes (3 jours d'entretiens). Cet échantillon n'est représentatif que pour la vague de Noël et la vague d'été.

Langue des questionnaires



62% des questionnaires sont complétés en néerlandais et 38% en français.

Région d'origine des personnes interrogées



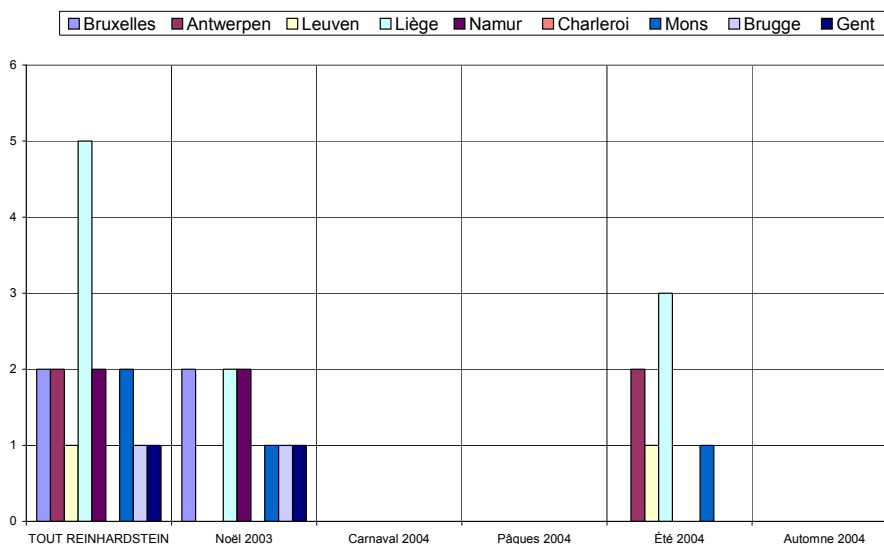
45% des personnes interrogées sont domiciliées en Hollande et 31% en Flandre et 17% en Wallonie.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

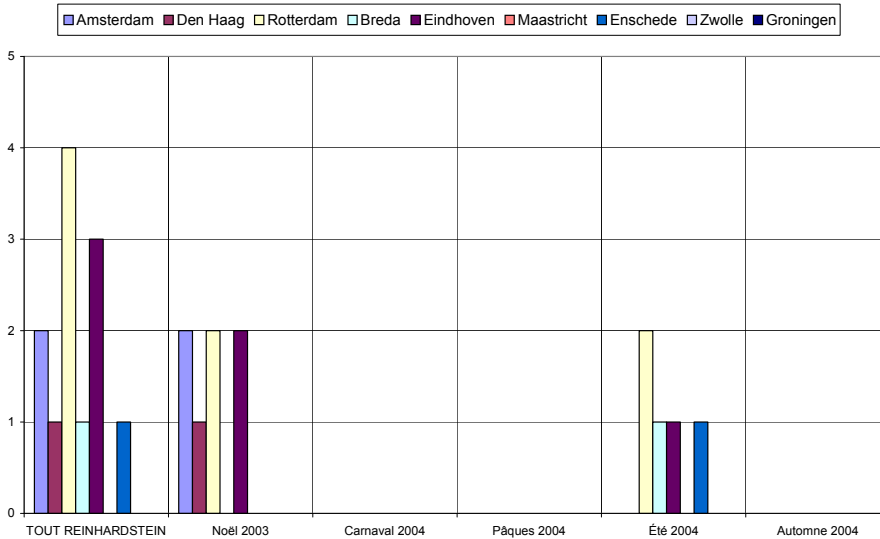
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



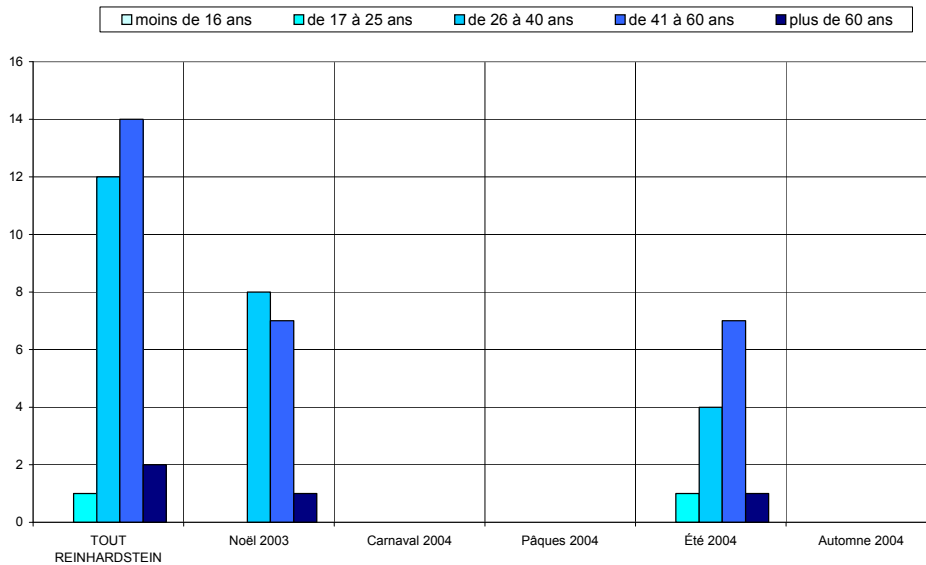
Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

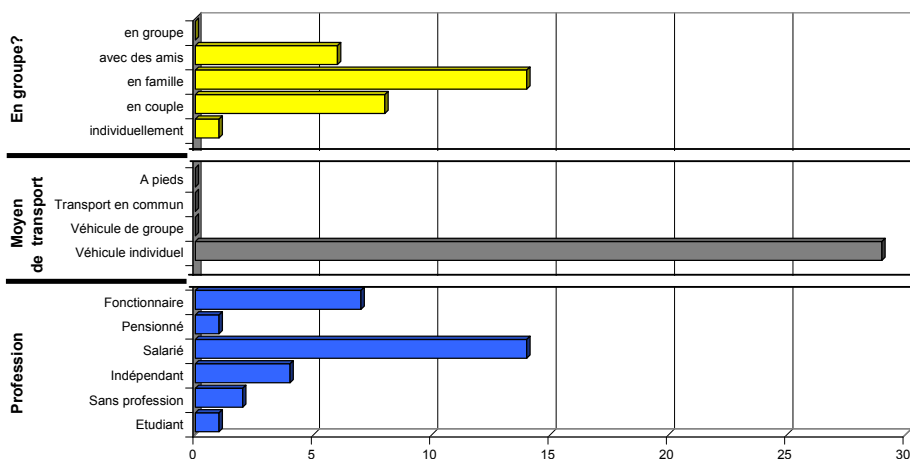


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés

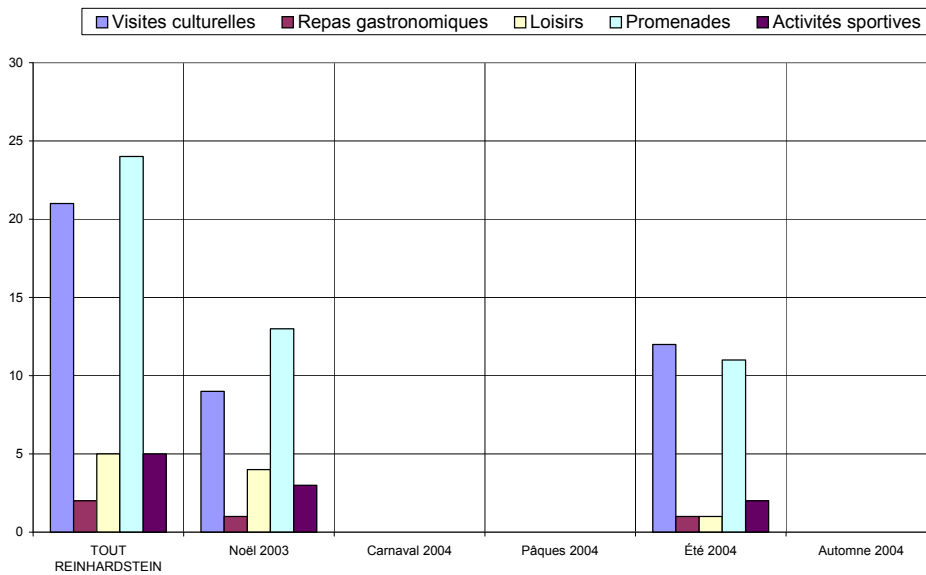


Les tranches d'âge des 41-60 ans et des 26-40 ans prédominent.



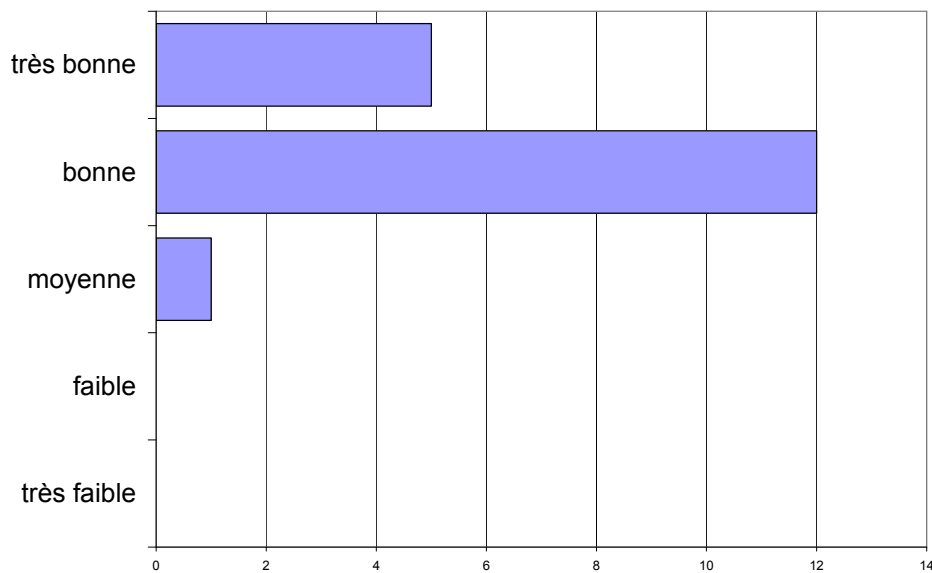
- ✓ 76% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.
- ✓ Le véhicule individuel est le seul moyen de transport utilisé (!).
- ✓ Les saliés sont les plus nombreux (48%).

Activités touristiques pratiquées



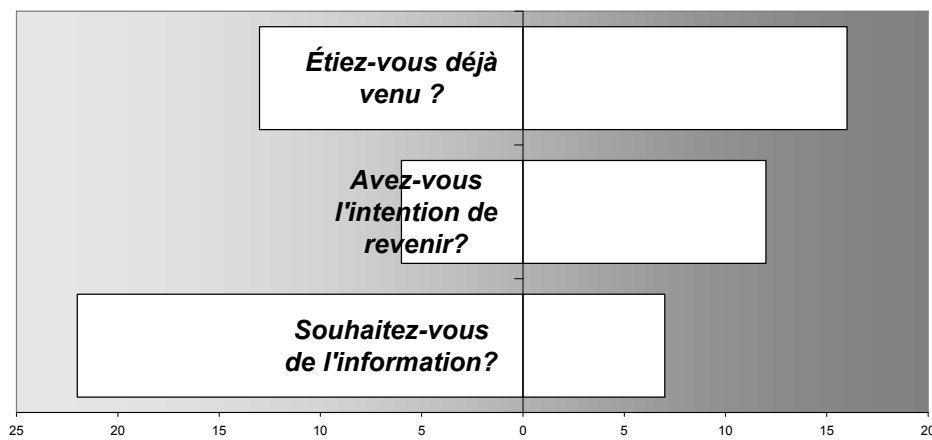
Promenades et visites culturelles sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

Fréquentation

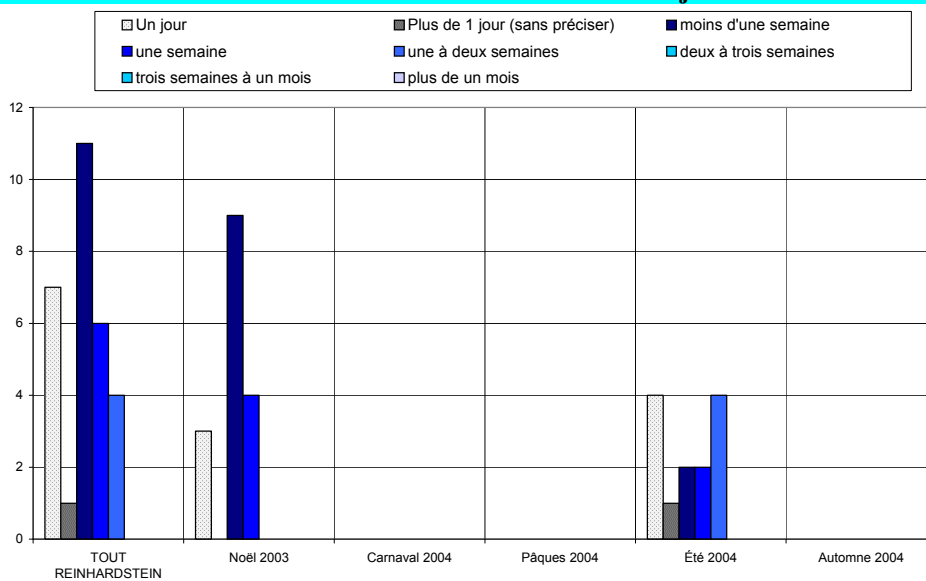


55% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.

67% ont l'intention d'y revenir.

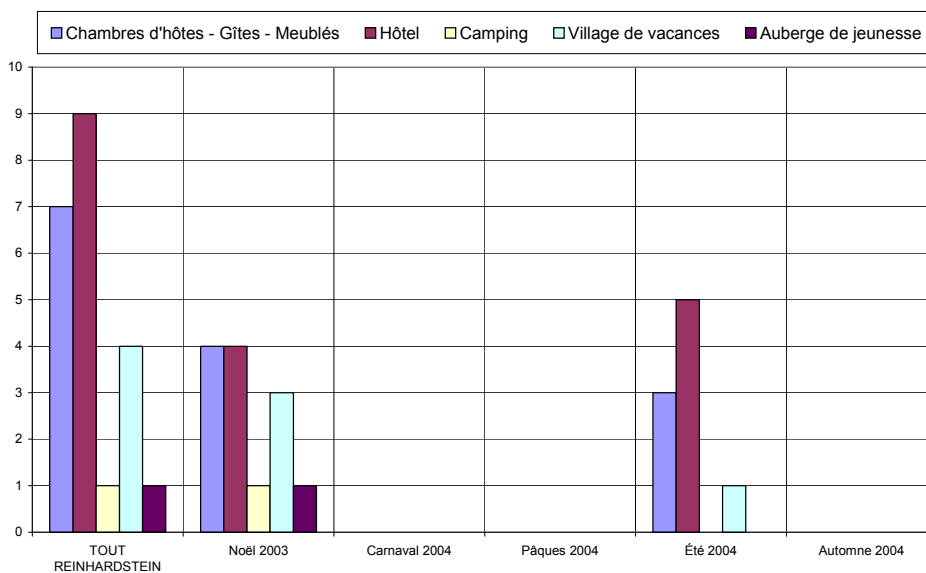
24% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

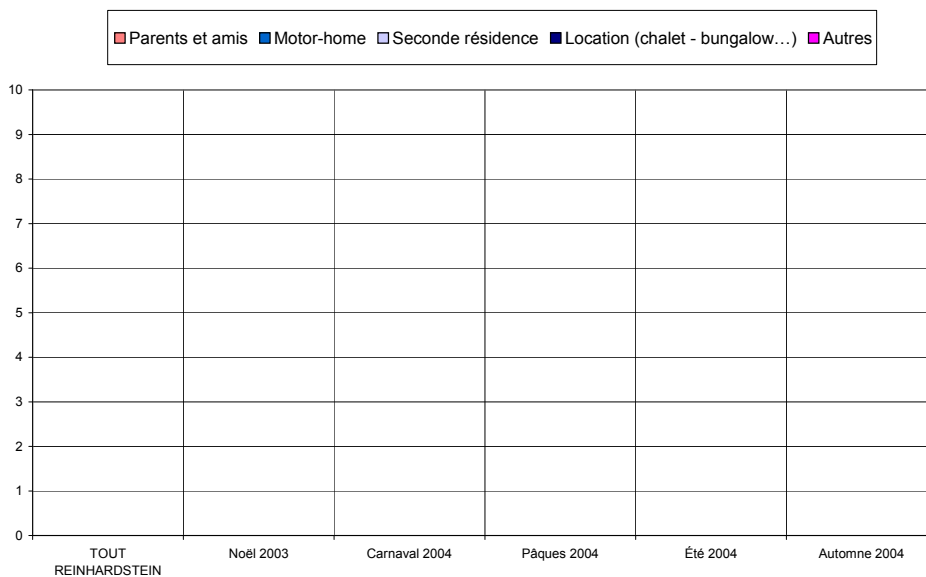


Le tourisme résidentiel représente 76%.

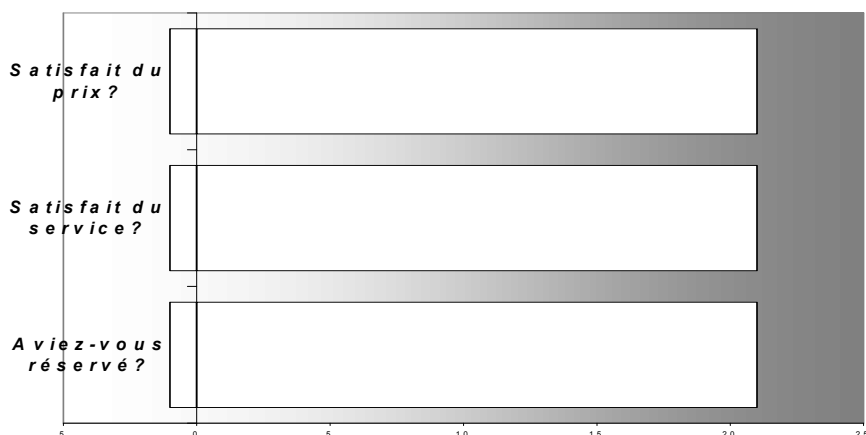
Hébergement



Les types d'hébergement les plus fréquentés sont les hôtels (41%) et les chambres d'hôtes & gîtes (32%).

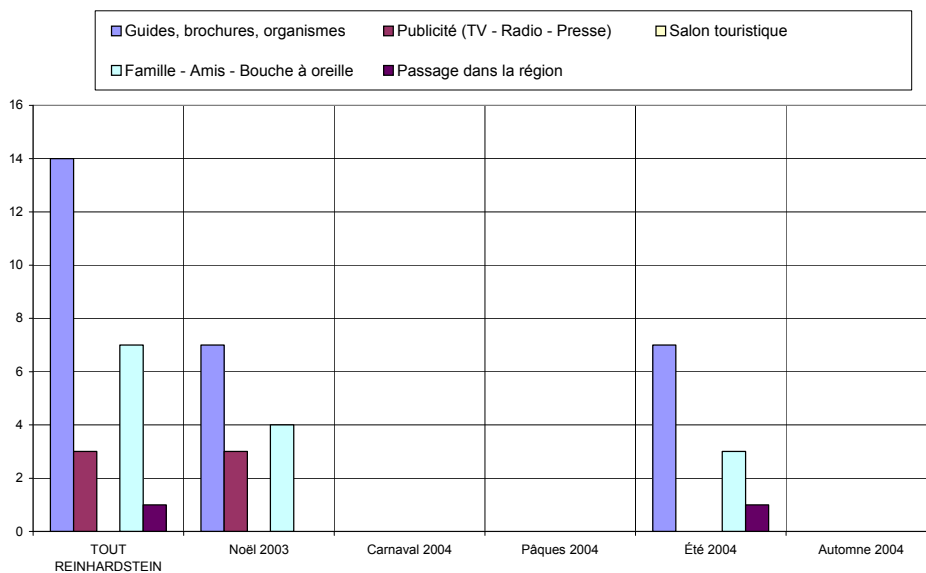


Satisfaction en matière d'hébergement

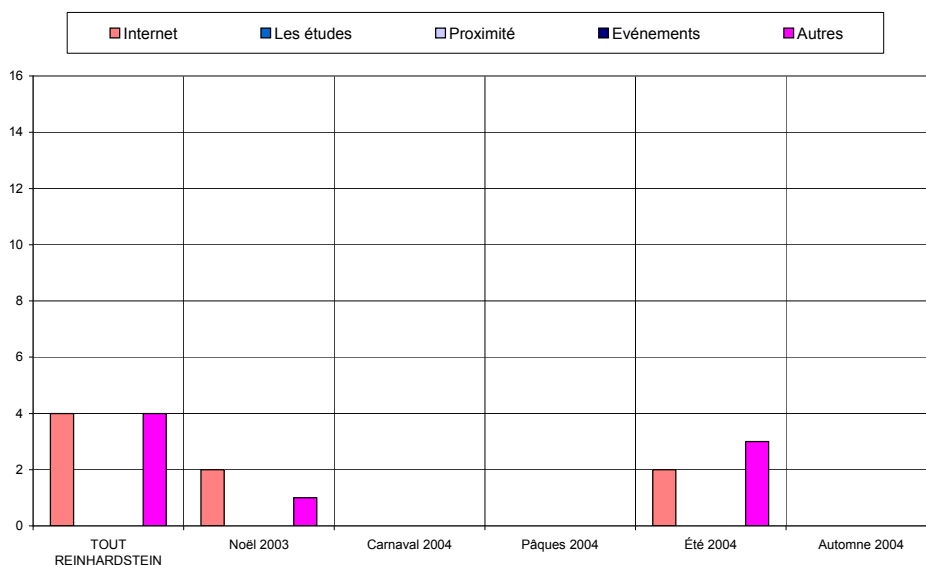


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que pour les services offerts. Remarque : il y a 96% de réservations.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont les guides & brochures (42%) et le bouche à oreille (21%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	Année 2004 comparée à Année 2003	Année 2005 comparée à Année 2004
Nombre de questionnaire	Moins de questionnaires	
Langue des questionnaires	Plus de questionnaires complétés en néerlandais, disparition des questionnaires complétés en allemand	
Région d'origine des personnes interrogées	Plus de hollandais, moins de wallons	
Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique	Ce critère n'est plus représentatif	
Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande		
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Public relativement plus âgé	
Activités touristiques pratiquées		
Appréciation de l'endroit touristique		
Fréquentation	Baisse des demandes d'informations	
Durée du séjour		
Hébergement		
Satisfaction en matière d'hébergement		
Sources d'information et de documentation		

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005
Points positifs	Visites (guide) : 13 x	Visites (guide) : 4 x	
	Nature : 8 x	Nature : 7 x	
		Château : 6 x	
Points négatifs	Taille des groupes : 8 x		
	Accessibilité : 4 x	Accessibilité : 2 x	
		Visites (heure) : 3 x	

77 Questionnaires

29 Questionnaires

TOUT REINHARDSTEIN	REINHARDSTEIN		Noël 2003		Carnaval 2004		Pâques 2004		Été 2004		Automne 2004	
	Date : du au	28-déc 12-août	du au	28-déc 28-déc	du au		du au		du au	27-juil 12-août	du au	
Langue du formulaire												
Français	11	37,9%	8	50,0%	0	-	0	-	3	23,1%	0	-
Néerlandais	18	62,1%	8	50,0%	0	-	0	-	10	76,9%	0	-
Allemand	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Nombres	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
	29	3	16	1	0	0	0	0	13	2	0	0
	[10 Q. par jour		[16 Q. par jour sur 1 site(s)]						[7 Q. par jour sur 1 site(s)]			
Domicile												
Wallonie	5	17,2%	2	12,5%	0	-	0	-	3	23,1%	0	-
Flandre	9	31,0%	5	31,3%	0	-	0	-	4	30,8%	0	-
Communauté germanophone	1	3,4%	1	6,3%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Région Bruxelloise	1	3,4%	1	6,3%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Hollande	13	44,8%	7	43,8%	0	-	0	-	6	46,2%	0	-
France	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Allemagne	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Luxembourg	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Angleterre	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Autre	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Zone postale belge												
Bruxelles	2	12,5%	2	22,2%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Antwerpen	2	12,5%	0	0,0%	0	-	0	-	2	28,6%	0	-
Leuven	1	6,3%	0	0,0%	0	-	0	-	1	14,3%	0	-
Liège	5	31,3%	2	22,2%	0	-	0	-	3	42,9%	0	-
Namur	2	12,5%	2	22,2%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Charleroi	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Mons	2	12,5%	1	11,1%	0	-	0	-	1	14,3%	0	-
Brugge	1	6,3%	1	11,1%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Gent	1	6,3%	1	11,1%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	2	16,7%	2	28,6%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Den Haag	1	8,3%	1	14,3%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Rotterdam	4	33,3%	2	28,6%	0	-	0	-	2	40,0%	0	-
Breda	1	8,3%	0	0,0%	0	-	0	-	1	20,0%	0	-
Eindhoven	3	25,0%	2	28,6%	0	-	0	-	1	20,0%	0	-
Maastricht	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Enschede	1	8,3%	0	0,0%	0	-	0	-	1	20,0%	0	-
Zwolle	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Groningen	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Zone postale allemande												
Dresde	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Berlin	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hambourg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hanovre	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Düsseldorf	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Cologne	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Francfort	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Stuttgart	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Munich	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Nuremberg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Age												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
de 17 à 25 ans	1	3,4%	0	0,0%	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
de 26 à 40 ans	12	41,4%	8	50,0%	0	-	0	-	4	30,8%	0	-
de 41 à 60 ans	14	48,3%	7	43,8%	0	-	0	-	7	53,8%	0	-
plus de 60 ans	2	6,9%	1	6,3%	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
Profession												
Etudiant	1	3,4%	0	0,0%	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
Sans profession	2	6,9%	1	6,3%	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
Indépendant	4	13,8%	3	18,8%	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
Salaré	14	48,3%	8	50,0%	0	-	0	-	6	46,2%	0	-
Pensionné	1	3,4%	0	0,0%	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
Fonctionnaire	7	24,1%	4	25,0%	0	-	0	-	3	23,1%	0	-
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	29	100,0%	16	100,0%	0	-	0	-	13	100,0%	0	-
Véhicule de groupe	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Transport en commun	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
A pieds	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Groupe												
individuellement	1	3,4%	1	6,3%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
en couple	8	27,6%	4	25,0%	0	-	0	-	4	30,8%	0	-
en famille	14	48,3%	8	50,0%	0	-	0	-	6	46,2%	0	-
avec des amis	6	20,7%	3	18,8%	0	-	0	-	3	23,1%	0	-
en groupe	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Raison de la visite												
professionnelle	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
touristique	29	100,0%	16	100,0%	0	-	0	-	13	100,0%	0	-
shopping	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
1ère visite ?												
Oui	13	44,8%	7	43,8%	0	-	0	-	6	46,2%	0	-
Non	16	55,2%	9	56,3%	0	-	0	-	7	53,8%	0	-
Activités pratiquées												
Visites culturelles	21	36,8%	9	30,0%	0	-	0	-	12	44,4%	0	-
Repas gastronomiques	2	3,5%	1	3,3%	0	-	0	-	1	3,7%	0	-
Loisirs	5	8,8%	4	13,3%	0	-	0	-	1	3,7%	0	-
Promenades	24	42,1%	13	43,3%	0	-	0	-	11	40,7%	0	-
Activités sportives	5	8,8%	3	10,0%	0	-	0	-	2	7,4%	0	-

Durée du séjour												
Un jour	7	24,1%	3	18,8%	0	-	0	-	4	30,8%	0	-
Plus de 1 jour (sans préciser)	1	3,4%	0	0,0%	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
moins d'une semaine	11	37,9%	9	56,3%	0	-	0	-	2	15,4%	0	-
une semaine	6	20,7%	4	25,0%	0	-	0	-	2	15,4%	0	-
une à deux semaines	4	13,8%	0	0,0%	0	-	0	-	4	30,8%	0	-
deux à trois semaines	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
plus de un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Distance												
moins de 10 km	9	40,9%	4	30,8%	0	-	0	-	5	55,6%	0	-
de 10 à 50 km	13	59,1%	9	69,2%	0	-	0	-	4	44,4%	0	-
plus de 50 km	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	7	31,8%	4	30,8%	0	-	0	-	3	33,3%	0	-
Hôtel	9	40,9%	4	30,8%	0	-	0	-	5	55,6%	0	-
Camping	1	4,5%	1	7,7%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Village de vacances	4	18,2%	3	23,1%	0	-	0	-	1	11,1%	0	-
Auberge de jeunesse	1	4,5%	1	7,7%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Parents et amis	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Motor-home	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Seconde résidence	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Location (chalet - bungalow...)	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Autres	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Services OK ?												
Oui	21	95,5%	12	92,3%	0	-	0	-	9	100,0%	0	-
Non	1	4,5%	1	7,7%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Prix OK ?												
Oui	21	95,5%	13	100,0%	0	-	0	-	8	88,9%	0	-
Non	1	4,5%	0	0,0%	0	-	0	-	1	11,1%	0	-
Réservation												
Oui	21	95,5%	13	100,0%	0	-	0	-	8	88,9%	0	-
Non	1	4,5%	0	0,0%	0	-	0	-	1	11,1%	0	-
Déjà visité le site ?												
Oui	11	78,6%	6	66,7%	0	-	0	-	5	100,0%	0	-
Non	3	21,4%	3	33,3%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	14	42,4%	7	41,2%	0	-	0	-	7	43,8%	0	-
Publicité (TV - Radio - Presse)	3	9,1%	3	17,6%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Salon touristique	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Famille - Amis - Bouche à oreille	7	21,2%	4	23,5%	0	-	0	-	3	18,8%	0	-
Passage dans la région	1	3,0%	0	0,0%	0	-	0	-	1	6,3%	0	-
Internet	4	12,1%	2	11,8%	0	-	0	-	2	12,5%	0	-
Les études	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Proximité	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Evénements	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Autres	4	12,1%	1	5,9%	0	-	0	-	3	18,8%	0	-
Appréciation												
très faible	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
faible	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
moyenne	1	5,6%	0	0,0%	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
bonne	12	66,7%	5	100,0%	0	-	0	-	7	53,8%	0	-
très bonne	5	27,8%	0	0,0%	0	-	0	-	5	38,5%	0	-
Intention de revenir												
Oui	12	66,7%	4	80,0%	0	-	0	-	8	61,5%	0	-
Non	6	33,3%	1	20,0%	0	-	0	-	5	38,5%	0	-
Info ?												
Oui	7	24,1%	5	31,3%	0	-	0	-	2	15,4%	0	-
Non	22	75,9%	11	68,8%	0	-	0	-	11	84,6%	0	-

1	REINHARDSTEIN	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
2	Site N° : 18	18.4 Voyages Cook	18.4 veut voir plus	18.4 très bien la visite	18.4 il faut plus d'explications sur les dates
3	Campagne : 1	18.4 Via Une Agence De Voyage	18.4 pas un château original	18.4 très belle visite agréable	18.1 plus d'animations, plus d'heure de visite
4	du	18.4 Via Un Guide	18.4 pas de possibilités de visites à partir de 16h	18.4 très beau château	18.1 les données des routes ne sont pas claires
5	28-déc-03	18.4 Via Internet	18.4 les panneaux pour trouver	18.4 le château	
6	au	18.4 Via Internet	18.1 rien pour les enfants	18.4 le château	
7	12-août-04	18.4 L'Hôtel	18.1 manque de neige	18.4 château très amusant	
8		18.4 L'Hôtel	18.1 diversité des styles aucune restauration	18.4 bien expliqué	
9		18.4 Internet	18.1 chemins mauvais à cause du temps	18.4 belle visite	
10		18.1 Thomas Cook		18.4 beauté du site	
11		18.1 Thomas Cook		18.4 beau spécial	
12		18.1 Thomas Cook		18.4 beau château (extérieur)	
13		18.1 Téléphone		18.4 beau château	
14		18.1 Par L'Auberge De Jeunesse		18.4 beau (avec un temps chaud)	
15		18.1 Par Internet		18.1 site beau	
16		18.1 Le Camping Même		18.1 reconstruction	
17		18.1 Landall		18.1 nature	
18		18.1 Internet - Téléphone		18.1 nature	
19		18.1 Holiday Home		18.1 les environs sont très beaux	
20		18.1 Belle Ville			
21		18.1 Agence De Voyage			