

# STAVELOT



*Enquêtes réalisées dans le Hall d'entrée de l'Abbaye*

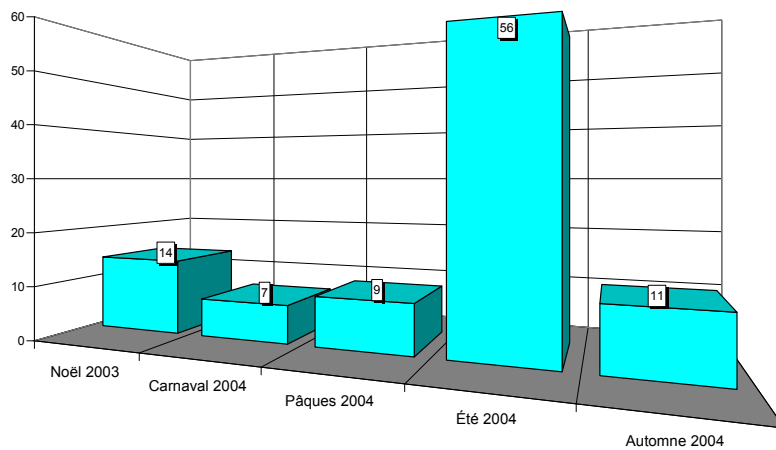


## Situation en province de Liège

STAVELOT

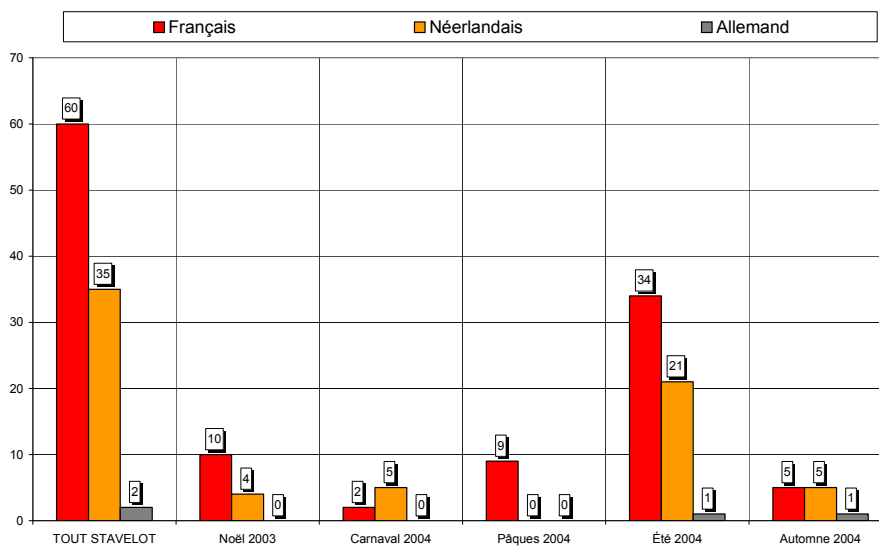


## Nombre de questionnaires, saison par saison



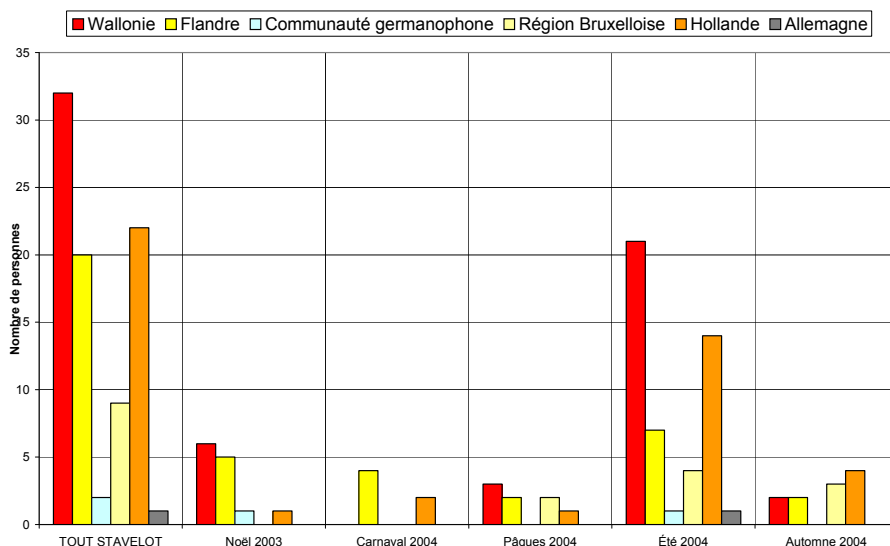
Au total, 97 questionnaires ont été recueillis en 5 vagues d'enquêtes (6 jours d'entretiens). Cet échantillon est fortement influencé par la vague d'été

## Langue des questionnaires



62% des questionnaires sont complétés en français, 36% en néerlandais et 2% en allemand.

## Région d'origine des personnes interrogées



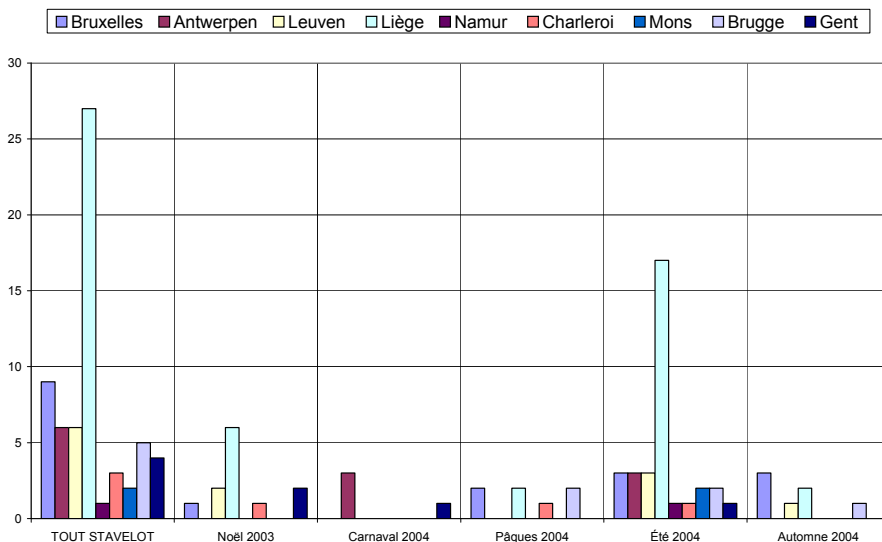
33% des personnes interrogées sont domiciliées en Wallonie, 23% en Hollande et 21% en Flandre.

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

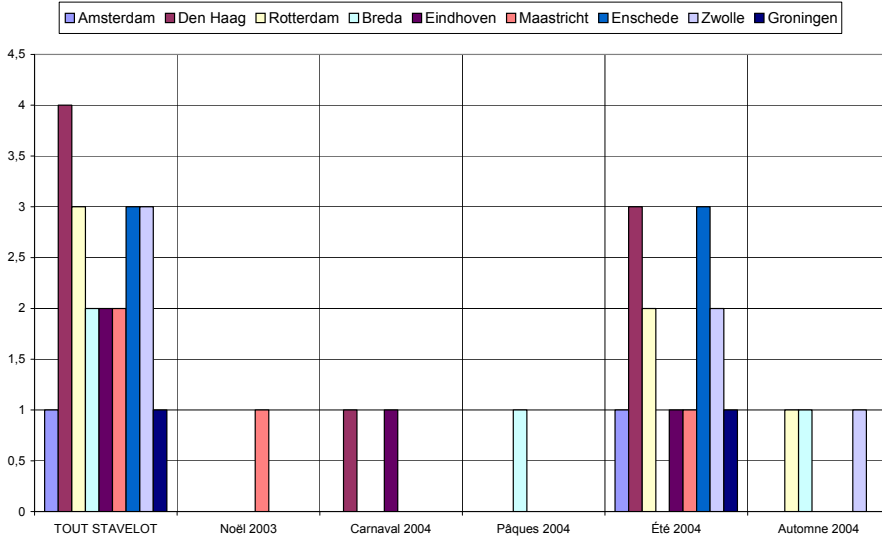
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



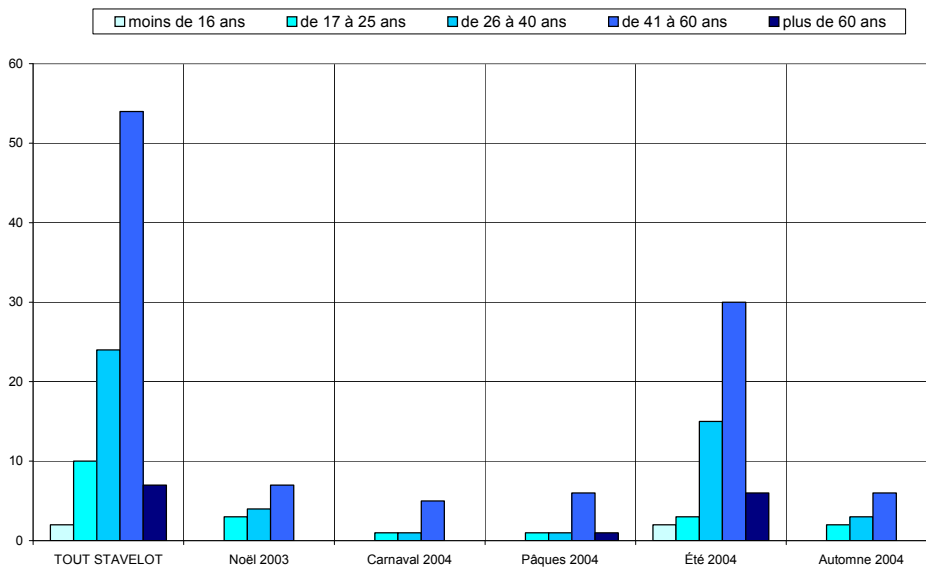
Les visiteurs belges proviennent essentiellement des régions liégeoise (43%) et bruxelloise (14%).

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

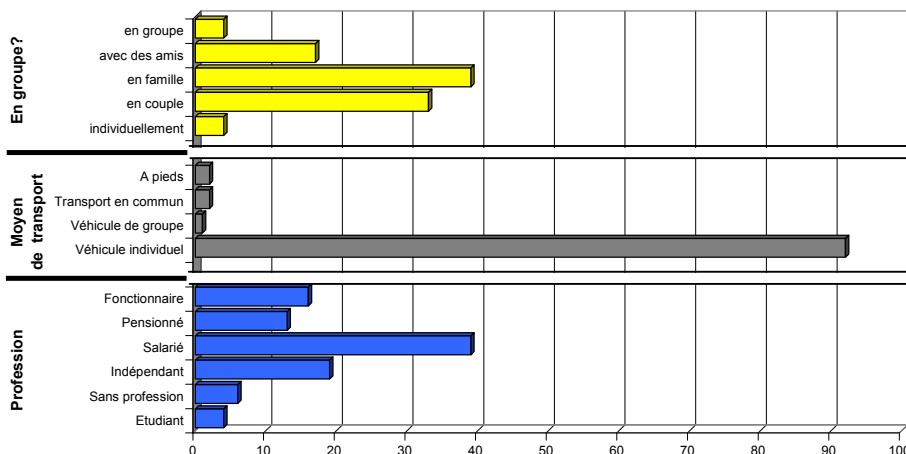


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

## Caractéristiques des visiteurs interrogés

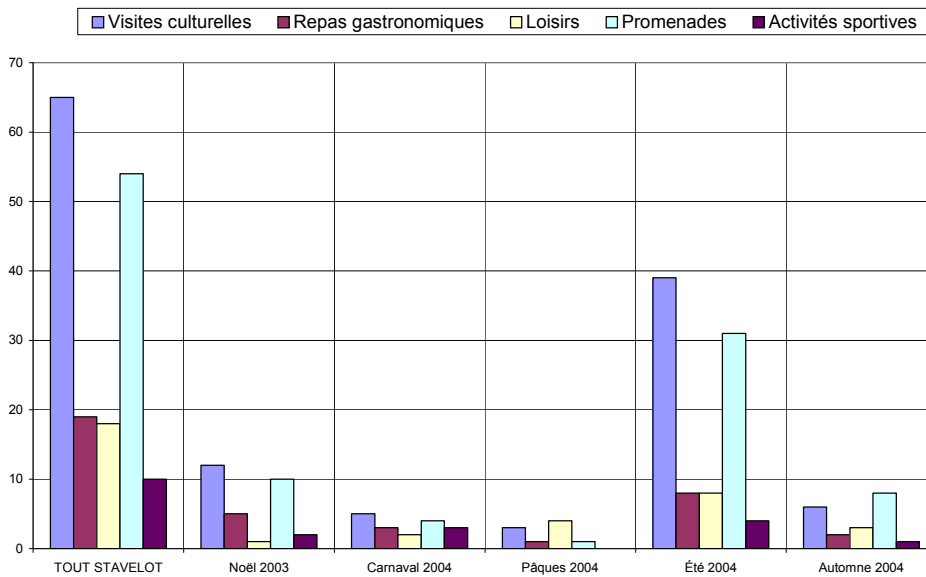


Les tranches d'âge des 41-60 ans et des 26-40 ans prédominent.



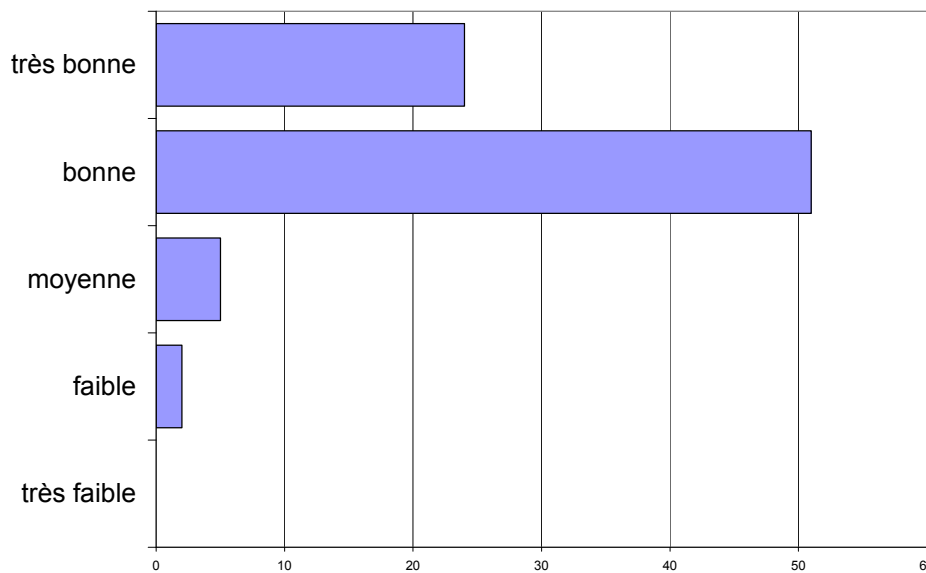
- ✓ 74% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.
- ✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (95%).
- ✓ Les salariés sont les plus nombreux (40%), les indépendants représentent 20%.

## Activités touristiques pratiquées



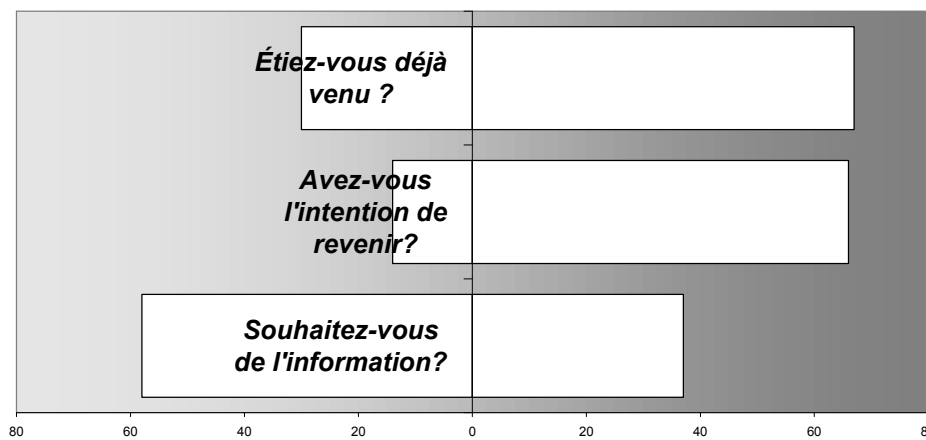
Les visites culturelles et les promenades sont les activités les plus fréquemment citées

## Appréciation de l'endroit touristique



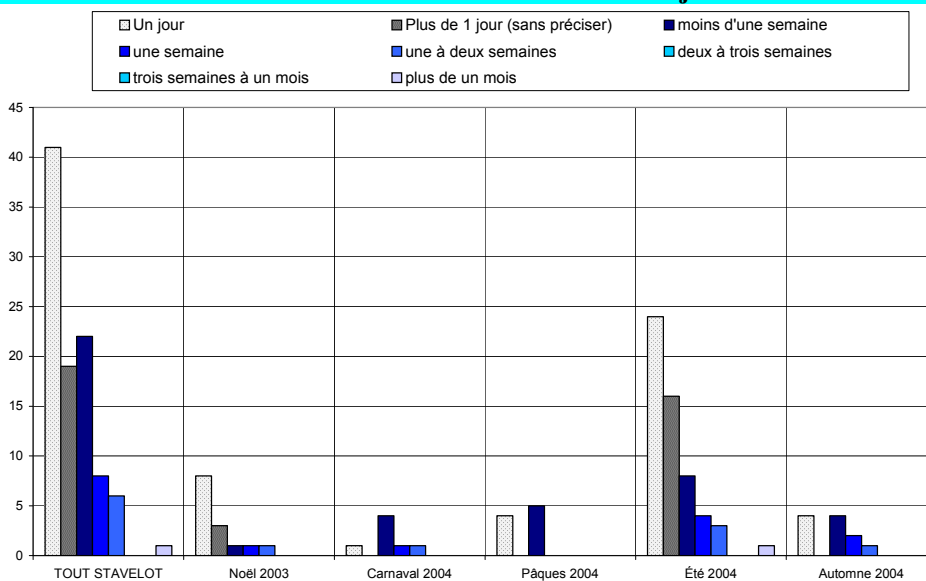
L'appréciation de la région est bonne à très bonne.

## Fréquentation



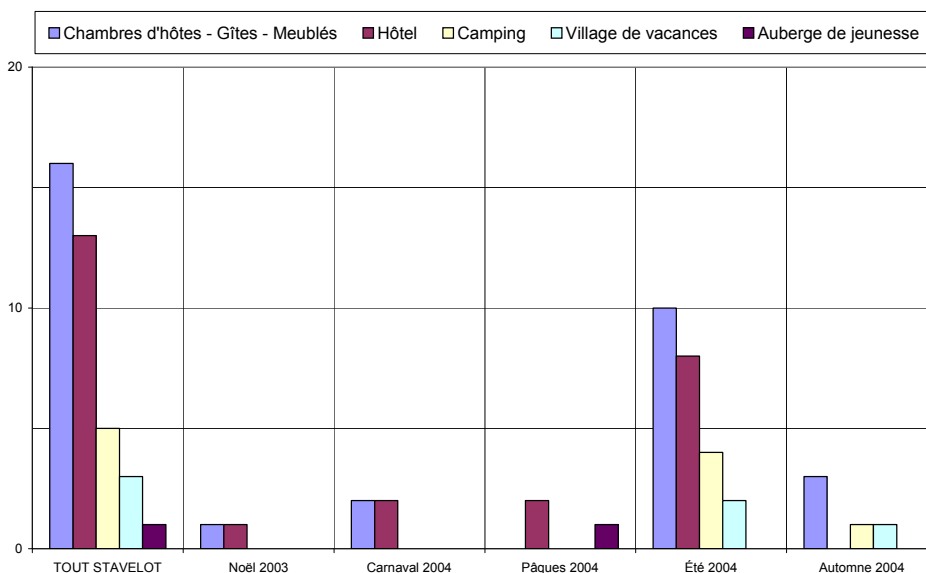
- ✓ 69% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 83% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 39% souhaitent être informées des activités futures.

## Durée du séjour

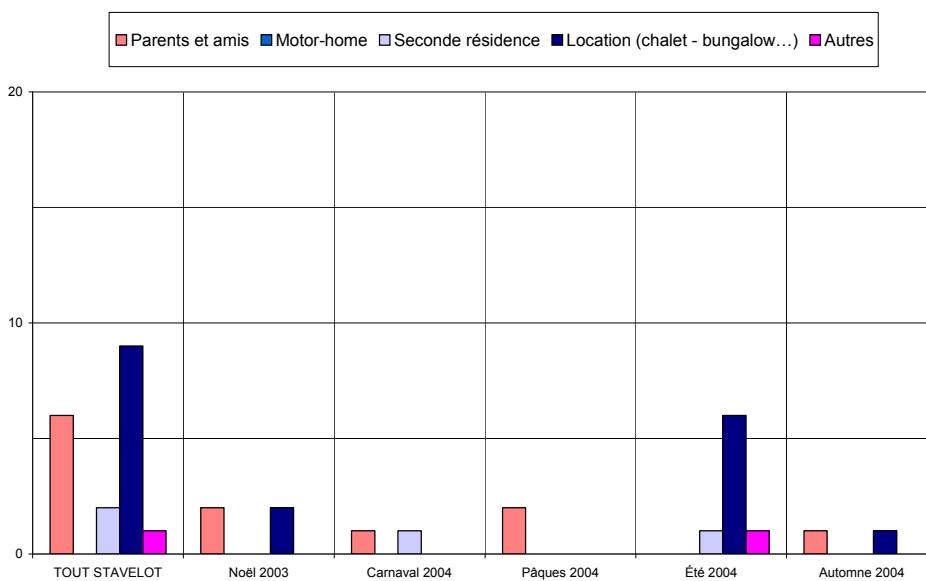


Le tourisme résidentiel représente 58%.

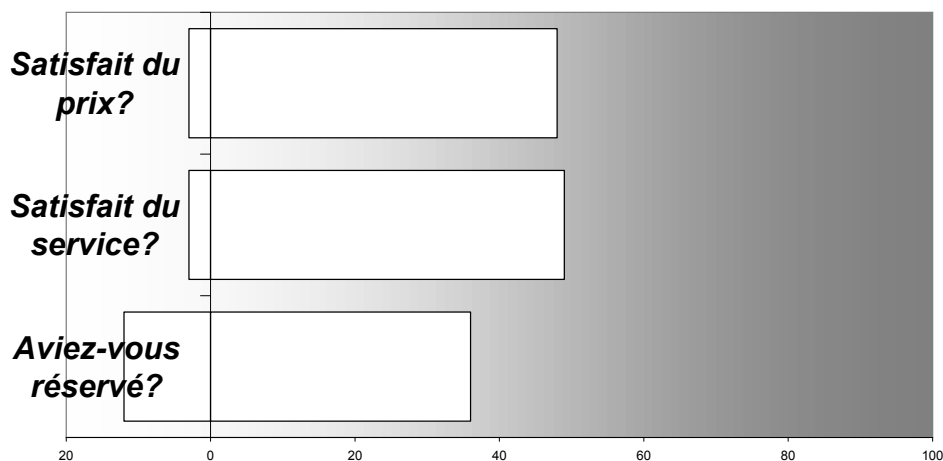
## Hébergement



Les types d'hébergement les plus fréquents sont les chambres d'hôtes & gîtes (29%) et les hôtels (23%).

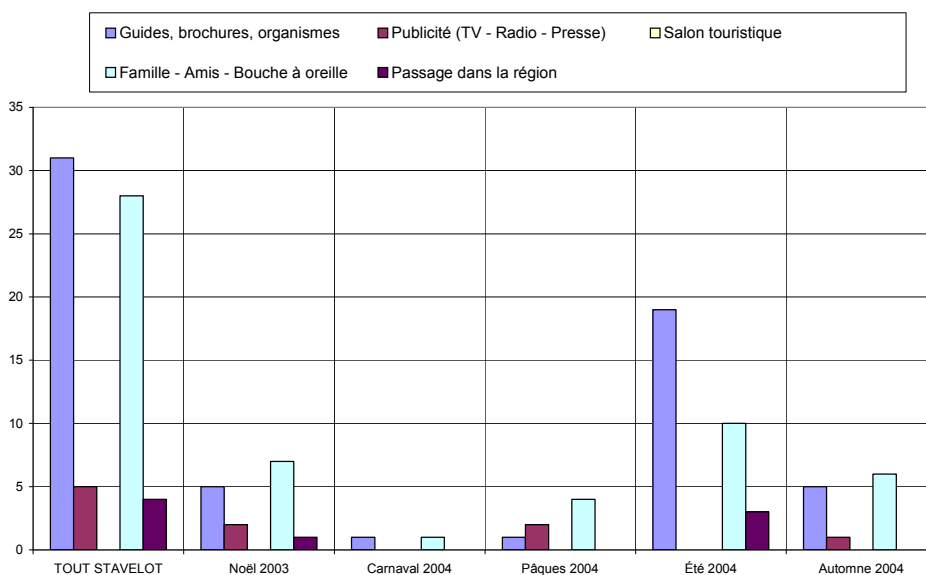


## Satisfaction en matière d'hébergement

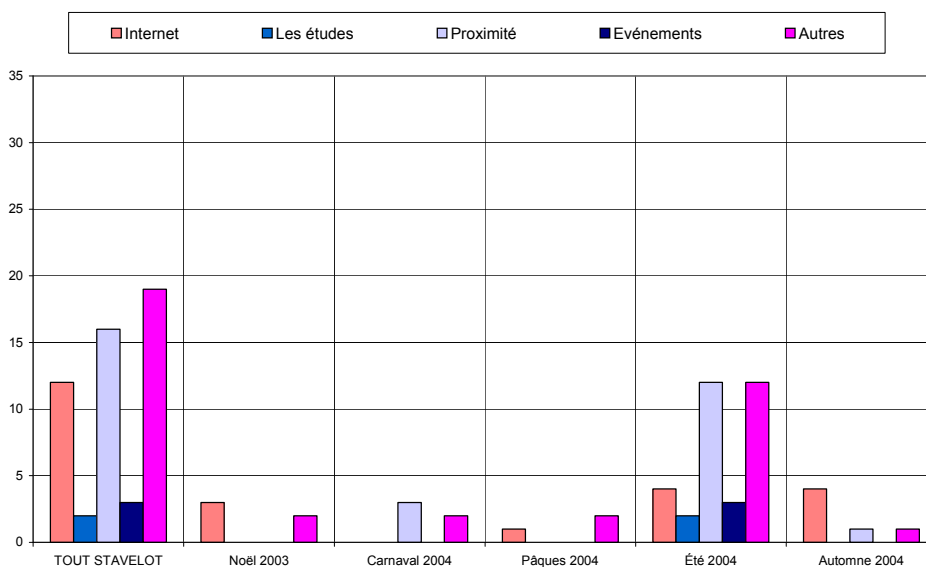


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que les services offerts. Remarque : il y a 75% de réservations.

## Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont les guides & brochures (26%) et le bouche à oreille (23%).



## **ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES**

<b>CRITERES</b>	<b>Année 2004 comparée à Année 2003</b>	<b>Année 2005 comparée à Année 2004</b>
Nombre de questionnaire	1 vague d'enquête en plus, mais moins de questionnaires	
Langue des questionnaires	Plus de questionnaires rédigés en français	
Région d'origine des personnes interrogées	Plus de wallons	
Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique	Plus de liégeois.	
Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande		
Caractéristiques des visiteurs interrogés		
Activités touristiques pratiquées		
Appréciation de l'endroit touristique		
Fréquentation		
Durée du séjour		
Hébergement	Moins de diversité au profit des chambres d'hôtes & gîtes et des hôtels	
Satisfaction en matière d'hébergement	Augmentation du nombre de réservations	
Sources d'information et de documentation		

## ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005
<b>Points positifs</b>	Nature: 41 x	Nature : 25x	
	Bâtiment : 9 x	Bâtiment : 6 x	
	Rénovation : 5 x	Rénovation : 8 x	
		Visites : 15 x	
<b>Points négatifs</b>	Accessibilité : 10 x	Accessibilité : 9 x	
	Parking : 8 x	Parking : 2 x	
		Visites : 9 x	

122 Questionnaires

97 Questionnaires

TOUT STAVELOT	STAVELOT		Noël 2003		Carnaval 2004		Pâques 2004		Été 2004		Automne 2004		
	Date	du au	28-déc 17-oct	du au	28-déc 28-déc	du au	27-févr 27-févr	du au	11-avr 11-avr	du au	25-juil 10-août	du au	17-oct 17-oct
<b>Langue du formulaire</b>													
Français	60	61,9%	10	71,4%	2	28,6%	9	100,0%	34	60,7%	5	45,5%	
Néerlandais	35	36,1%	4	28,6%	5	71,4%	0	0,0%	21	37,5%	5	45,5%	
Allemand	2	2,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,8%	1	9,1%	
<b>Nombres</b>	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	
	97	6	14	1	7	1	9	1	56	2	11	1	
			[14 Q. par jour sur 1 site(s)]		[7 Q. par jour sur 1 site(s)]		[9 Q. par jour sur 1 site(s)]		[28 Q. par jour sur 1 site(s)]		[11 Q. par jour sur 1 site(s)]		
<b>Domicile</b>													
Wallonie	32	33,0%	6	42,9%	0	0,0%	3	33,3%	21	37,5%	2	18,2%	
Flandre	20	20,6%	5	35,7%	4	57,1%	2	22,2%	7	12,5%	2	18,2%	
Communauté germanophone	2	2,1%	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,8%	0	0,0%	
Région Bruxelloise	9	9,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	22,2%	4	7,1%	3	27,3%	
Hollande	22	22,7%	1	7,1%	2	28,6%	1	11,1%	14	25,0%	4	36,4%	
France	4	4,1%	0	0,0%	1	14,3%	0	0,0%	3	5,4%	0	0,0%	
Allemagne	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,8%	0	0,0%	
Luxembourg	2	2,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	3,6%	0	0,0%	
Angleterre	2	2,1%	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,8%	0	0,0%	
Autre	3	3,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	11,1%	2	3,6%	0	0,0%	
<b>Zone postale belge</b>													
Bruxelles	9	14,3%	1	8,3%	0	0,0%	2	28,6%	3	9,1%	3	42,9%	
Antwerpen	6	9,5%	0	0,0%	3	75,0%	0	0,0%	3	9,1%	0	0,0%	
Leuven	6	9,5%	2	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	3	9,1%	1	14,3%	
Liège	27	42,9%	6	50,0%	0	0,0%	2	28,6%	17	51,5%	2	28,6%	
Namur	1	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,0%	0	0,0%	
Charleroi	3	4,8%	1	8,3%	0	0,0%	1	14,3%	1	3,0%	0	0,0%	
Mons	2	3,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,1%	0	0,0%	
Brugge	5	7,9%	0	0,0%	0	0,0%	2	28,6%	2	6,1%	1	14,3%	
Gent	4	6,3%	2	16,7%	1	25,0%	0	0,0%	1	3,0%	0	0,0%	
<b>Zone postale néerlandaise</b>													
Amsterdam	1	4,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	7,1%	0	0,0%	
Den Haag	4	19,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	3	21,4%	0	0,0%	
Rotterdam	3	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	14,3%	1	33,3%	
Breda	2	9,5%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	1	33,3%	
Eindhoven	2	9,5%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	1	7,1%	0	0,0%	
Maastricht	2	9,5%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	7,1%	0	0,0%	
Enschede	3	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	21,4%	0	0,0%	
Zwolle	3	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	14,3%	1	33,3%	
Groningen	1	4,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	7,1%	0	0,0%	
<b>Zone postale allemande</b>													
Dresde	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	
Berlin	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	
Hambourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	
Hanovre	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	
Düsseldorf	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	
Cologne	1	100,0%	0	-	0	-	0	-	1	-	0	-	
Francfort	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	
Stuttgart	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	
Munich	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	
Nuremberg	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	
<b>Age</b>													
moins de 16 ans	2	2,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	3,6%	0	0,0%	
de 17 à 25 ans	10	10,3%	3	21,4%	1	14,3%	1	11,1%	3	5,4%	2	18,2%	
de 26 à 40 ans	24	24,7%	4	28,6%	1	14,3%	1	11,1%	15	26,8%	3	27,3%	
de 41 à 60 ans	54	55,7%	7	50,0%	5	71,4%	6	66,7%	30	53,6%	6	54,5%	
plus de 60 ans	7	7,2%	0	0,0%	0	0,0%	1	11,1%	6	10,7%	0	0,0%	
<b>Profession</b>													
Etudiant	4	4,1%	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	3	5,4%	0	0,0%	
Sans profession	6	6,2%	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	4	7,1%	1	9,1%	
Indépendant	19	19,6%	4	28,6%	1	14,3%	4	44,4%	9	16,1%	1	9,1%	
Salarié	39	40,2%	4	28,6%	4	57,1%	3	33,3%	20	35,7%	8	72,7%	
Pensionné	13	13,4%	2	14,3%	0	0,0%	1	11,1%	10	17,9%	0	0,0%	
Fonctionnaire	16	16,5%	2	14,3%	2	28,6%	1	11,1%	10	17,9%	1	9,1%	
<b>Moyen de Transport</b>													
Véhicule individuel	92	94,8%	14	100,0%	7	100,0%	8	88,9%	53	94,6%	10	90,9%	
Véhicule de groupe	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,8%	0	0,0%	
Transport en commun	2	2,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	11,1%	1	1,8%	0	0,0%	
A pieds	2	2,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,8%	1	9,1%	
<b>Groupe</b>													
individuellement	4	4,1%	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	2	3,6%	1	9,1%	
en couple	33	34,0%	6	42,9%	3	42,9%	4	44,4%	18	32,1%	2	18,2%	
en famille	39	40,2%	4	28,6%	4	57,1%	2	22,2%	25	44,6%	4	36,4%	
avec des amis	17	17,5%	2	14,3%	0	0,0%	2	22,2%	10	17,9%	3	27,3%	
en groupe	4	4,1%	1	7,1%	0	0,0%	1	11,1%	1	1,8%	1	9,1%	
<b>Raison de la visite</b>													
professionnelle	2	2,1%	1	7,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	9,1%	
touristique	94	97,9%	12	92,3%	7	100,0%	9	100,0%	56	100,0%	10	90,9%	
shopping	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
<b>1ère visite ?</b>													
Oui	30	30,9%	3	21,4%	2	28,6%	2	22,2%	18	32,1%	5	45,5%	
Non	67	69,1%	11	78,6%	5	71,4%	7	77,8%	38	67,9%	6	54,5%	
<b>Activités pratiquées</b>													
Visites culturelles	65	39,2%	12	40,0%	5	29,4%	3	33,3%	39	43,3%	6	30,0%	
Repas gastronomiques	19	11,4%	5	16,7%	3	17,6%	1	11,1%	8	8,9%	2	10,0%	
Loisirs	18	10,8%	1	3,3%	2	11,8%	4	44,4%	8	8,9%	3	15,0%	
Promenades	54	32,5%	10	33,3%	4	23,5%	1	11,1%	31	34,4%	8	40,0%	
Activités sportives	10	6,0%	2	6,7%	3	17,6%	0	0,0%	4	4,4%	1	5,0%	

<b>Durée du séjour</b>												
Un jour	41	42,3%	8	57,1%	1	14,3%	4	44,4%	24	42,9%	4	36,4%
Plus de 1 jour (sans préciser)	19	19,6%	3	21,4%	0	0,0%	0	0,0%	16	28,6%	0	0,0%
moins d'une semaine	22	22,7%	1	7,1%	4	57,1%	5	55,6%	8	14,3%	4	36,4%
une semaine	8	8,2%	1	7,1%	1	14,3%	0	0,0%	4	7,1%	2	18,2%
une à deux semaines	6	6,2%	1	7,1%	1	14,3%	0	0,0%	3	5,4%	1	9,1%
deux à trois semaines	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
plus de un mois	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,8%	0	0,0%
<b>Distance</b>												
moins de 10 km	30	53,6%	3	50,0%	4	66,7%	3	60,0%	16	50,0%	4	57,1%
de 10 à 50 km	21	37,5%	2	33,3%	2	33,3%	1	20,0%	13	40,6%	3	42,9%
plus de 50 km	5	8,9%	1	16,7%	0	0,0%	1	20,0%	3	9,4%	0	0,0%
<b>Hébergement</b>												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	16	28,6%	1	16,7%	2	33,3%	0	0,0%	10	31,3%	3	42,9%
Hôtel	13	23,2%	1	16,7%	2	33,3%	2	40,0%	8	25,0%	0	0,0%
Camping	5	8,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	12,5%	1	14,3%
Village de vacances	3	5,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,3%	1	14,3%
Auberge de jeunesse	1	1,8%	0	0,0%	0	0,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%
Parents et amis	6	10,7%	2	33,3%	1	16,7%	2	40,0%	0	0,0%	1	14,3%
Motor-home	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Seconde résidence	2	3,6%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	1	3,1%	0	0,0%
Location (chalet - bungalow...)	9	16,1%	2	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	6	18,8%	1	14,3%
Autres	1	1,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,1%	0	0,0%
<b>Services OK ?</b>												
Oui	49	94,2%	5	83,3%	4	100,0%	3	100,0%	31	96,9%	6	85,7%
Non	3	5,8%	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,1%	1	14,3%
<b>Prix OK ?</b>												
Oui	48	94,1%	4	80,0%	4	100,0%	3	100,0%	31	96,9%	6	85,7%
Non	3	5,9%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,1%	1	14,3%
<b>Réservation</b>												
Oui	36	75,0%	4	80,0%	4	100,0%	3	100,0%	22	75,9%	3	42,9%
Non	12	25,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	24,1%	4	57,1%
<b>Déjà visité le site ?</b>												
Oui	15	93,8%	2	100,0%	1	100,0%	0	0,0%	11	100,0%	1	100,0%
Non	1	6,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Source d'info</b>												
Guides, brochures, organismes	31	25,8%	5	25,0%	1	14,3%	1	10,0%	19	29,2%	5	27,8%
Publicité (TV - Radio - Presse)	5	4,2%	2	10,0%	0	0,0%	2	20,0%	0	0,0%	1	5,6%
Salon touristique	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	28	23,3%	7	35,0%	1	14,3%	4	40,0%	10	15,4%	6	33,3%
Passage dans la région	4	3,3%	1	5,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	4,6%	0	0,0%
Internet	12	10,0%	3	15,0%	0	0,0%	1	10,0%	4	6,2%	4	22,2%
Les études	2	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	3,1%	0	0,0%
Proximité	16	13,3%	0	0,0%	3	42,9%	0	0,0%	12	18,5%	1	5,6%
Événements	3	2,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	4,6%	0	0,0%
Autres	19	15,8%	2	10,0%	2	28,6%	2	20,0%	12	18,5%	1	5,6%
<b>Appréciation</b>												
très faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
faible	2	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%	1	1,9%	0	0,0%
moyenne	5	6,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%	2	3,8%	2	22,2%
bonne	51	62,2%	7	63,6%	2	66,7%	1	14,3%	37	71,2%	4	44,4%
très bonne	24	29,3%	4	36,4%	1	33,3%	4	57,1%	12	23,1%	3	33,3%
<b>Intention de revenir</b>												
Oui	66	82,5%	9	81,8%	3	100,0%	4	57,1%	41	82,0%	9	100,0%
Non	14	17,5%	2	18,2%	0	0,0%	3	42,9%	9	18,0%	0	0,0%
<b>Info ?</b>												
Oui	37	38,9%	6	42,9%	2	28,6%	6	75,0%	21	38,2%	2	18,2%
Non	58	61,1%	8	57,1%	5	71,4%	2	25,0%	34	61,8%	9	81,8%

STAVELOT	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 41	41.5 Par Téléphone	41.5 vallonné	41.5 très belle région	41.5 tout est bien
Campagne : 1	41.5 Internet	41.5 signalisation	41.5 paysage,promenade	41.5 les gens dans les magasins sont super serviables, c'est très important
du	41.5 Auprès Des Propriétaires	41.5 pas assez de rénovation des bâtiments	41.5 nombreuses choses à visiter	41.4 très bien
28-déc-03	41.4 Www.Happyhome.NI	41.5 pas assez de bancs (extérieur)	41.5 nature,bâtiments anciens,calme	41.4 système de langues (plus de langues pour les appareils des visites)
au	41.4 Www.Bungalows.NI	41.5 mauvais appartement	41.5 nature	41.4 prix d'entrée excessif,abords pas mis en valeur
17-oct-04	41.4 Www.Bungalows.NI	41.4 trop sombre dans le musée de francorchamps	41.5 nature	41.4 on ne sait pas parler assez néerlandais dans la région
	41.4 Via Internet	41.4 prix	41.5 beau,calme	41.4 introduire dans l'abbaye 1 reproduction de la peinture du château de stavelot qui se trouve dans 1 local au 1er étage de l'abbaye
	41.4 Via Internet	41.4 plus d'activités pour les enfants quand il pleut	41.5 audio-guide (traduction)	41.4 guide de la région qui reprendrait toutes les activités
	41.4 Via Internet	41.4 pluie	41.4 vue très jolie des environs depuis les étages,rénovation des caves impeccables	41.4 diffusion de musique classique lors du festival
	41.4 Via Internet	41.4 peu vu sur la construction de l'abbaye	41.4 variété des 3 musées	41.4 développer accueil pour les enfants
	41.4 Via Des Amis	41.4 peu de biens	41.4 sympathique,floraison	41.4 contrôle des entrées
	41.4 Sol Cress	41.4 microphones pas toujours actifs	41.4 stavelot	41.3 très bon site, bonne rénovation, bon accueil
	41.4 Recherche Sur Internet	41.4 microphone ne fonctionne pas toujours	41.4 pôle touristique attractif	41.3 beaucoup de bruit dans la région avec le circuit de Francorchamps
	41.4 Par Téléphone	41.4 manque de pièces artistiques qui illustreraient le passé de l'abbaye tellese buste de St Papon et d'autres pièces se trouvant à l'église St Sébastien	41.4 paysage,activités	41.2 avoir de meilleures routes, meilleures signalisations
	41.4 Par Téléphone	41.4 lumières qui ne fonctionnent pas,fermeture le lundi	41.4 nature,sites historiques,circuit	41.1 plus d'interactivité pour les enfants,plus de multimédia
	41.4 Internet	41.4 indications routières	41.4 nature,culture	
	41.4 Direct (Intermédiaire Guide "Belsud")	41.4 commentaires seulement en français,pas en anglais	41.4 nature,cascade	
	41.4 Direct	41.4 accès (difficultés)	41.4 nature,calme	
	41.4 Carnet Obtenu Auprès De L'Ot De Spa	41.3 un peu long, préférerait un guide que de l'audioguidage	41.4 nature,amabilité	
	41.4 Bureau De Voyages "Marianne" Belle Villa	41.3 problème pour se garer	41.4 nature	
	41.4 Belsud	41.3 pas assez vivant, peu d'ambiance dans la ville et la région, pas assez étendu	41.4 musée automobile	
	41.4 Avec 1 Livre Guide Dans Chambre D'Hôtes	41.3 partie sur l'abbaye	41.4 microphones en néerlandais	
	41.4 Au Camping	41.3 labyrinthe niveau très intellectuel	41.4 microphone	
	41.4 "Les Amis De La Nature"	41.2 routes sinueuseset mauvaises routes	41.4 merveilleux bâtiment	
	41.3 Téléphone	41.2 état des routes	41.4 l'organisation	
	41.3 Téléphone	41.1 traduction inexistante des panneaux	41.4 l'étage d'Apollinaire	
	41.2 Kiolo	41.1 parking couvert lugubre	41.4 la salle de francorchamps	
	41.2 Directement À L'Hôtel	41.1 manque de soleil	41.4 la complémentarité,l'histoire,culture,architecture	
	41.2 Belsud		41.4 explication en diverses langues	
	41.2 Belsud		41.4 excellence de la	

			restauration des lieux	
	41.1 Office Du Tourisme		41.4 diversité,bonne information	
	41.1 Office Du Tourisme		41.4 construction en pierre	
	41.1 Office Du Tourisme		41.4 circuit+musées	
	41.1 Location Chez Un Particulier		41.4 cadre naturel	
			41.4 belle mise en valeur des bâtiments,très aéré et lumineux,harmonie entre les matériaux(ancien et modernes),accueil chaleureux	
			41.4 beaux environs	
			41.4 beauté des paysages	
			41.4 beaucoup de choses à visiter	
			41.4 beaucoup d'activités	
			41.4 beaucoup d'activités	
			41.4 beau décor	
			41.4 activités physiques,culturelles (beaucoup d'activités)	
			41.4 accueil,sympathique	
			41.4 accueil	
			41.3 très bonne restauration, bon endroit, culturellement intéressant	
			41.3 très bon endroit, bon accueil	
			41.3 très bel endroit, bon accueil, bien depuis la rénovation	
			41.3 partie sur Francorchamps et voitures, motos	
			41.3 bonne culture, beau paysage, bien rstauré, bonne visite, très belle région	
			41.3 bien restauré	
			41.3 beau site, bon musée sur l'automobile	
			41.2 nombreux hôtels,restaurants	
			41.2 nature, beaux environs	
			41.2 nature	
			41.1 techniques modernes bien intégrées dans cadre authentique,boutique bien mise en valeur	
			41.1 plusieurs centres d'intérêt sur le même site	
			41.1 paysages (promenades),jolies petites villes	
			41.1 les paysages	
			41.1 jolies villes	
			41.1 belle région	
			41.1 agréable,chaleureux,bonne rénovation des bâtiments	