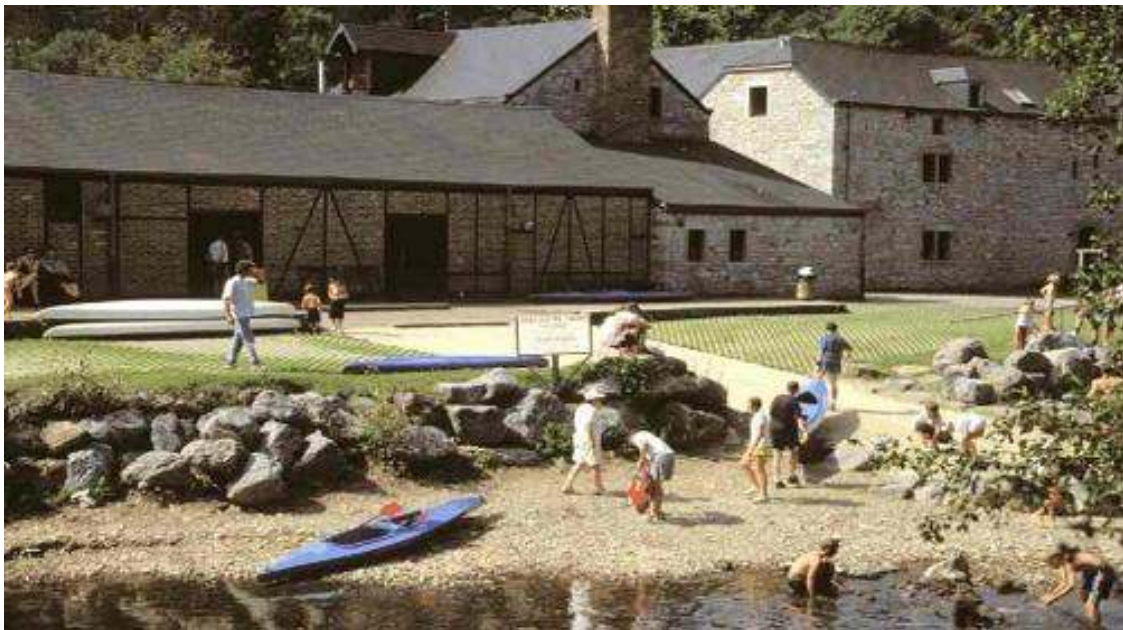


DOMAINES TOURISTIQUES DU VALLON DE LA LEMBREE



Enquêtes réalisées sur le site de la Ferme de Palogne

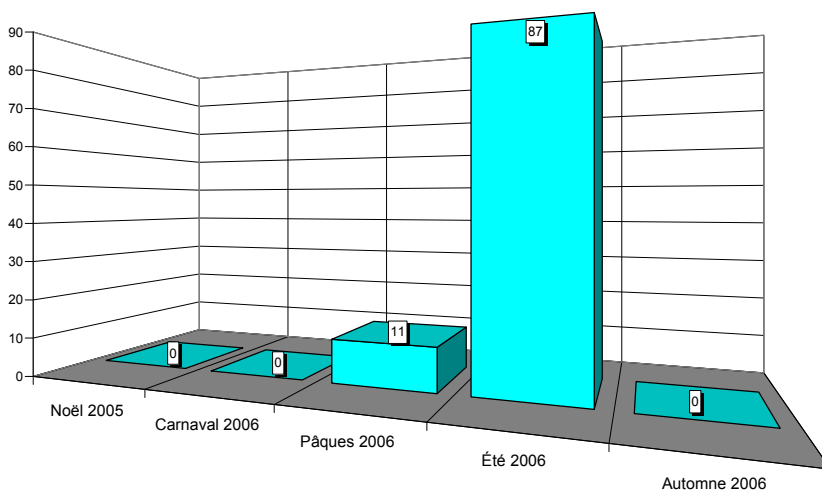


Situation en province de Liège

DTVL

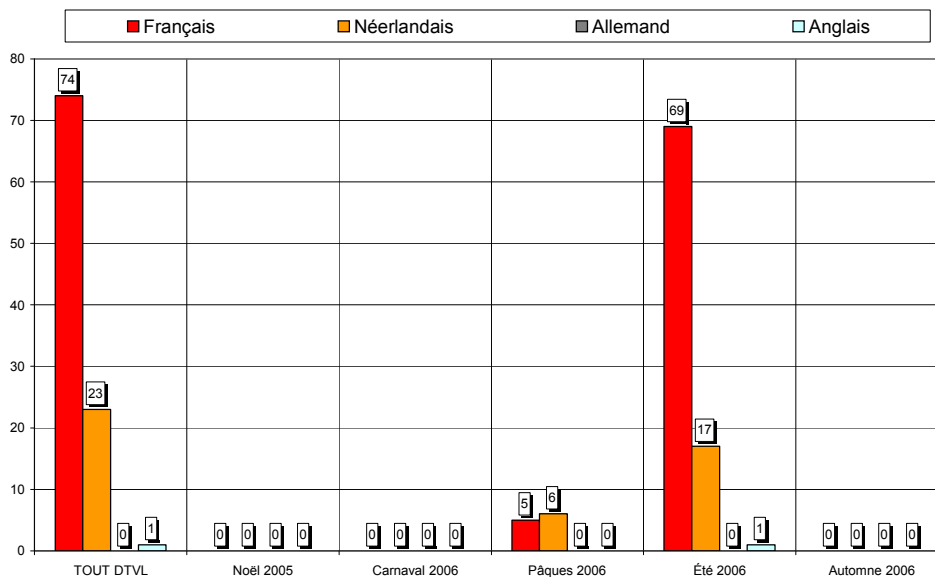


Nombre de questionnaires, saison par saison



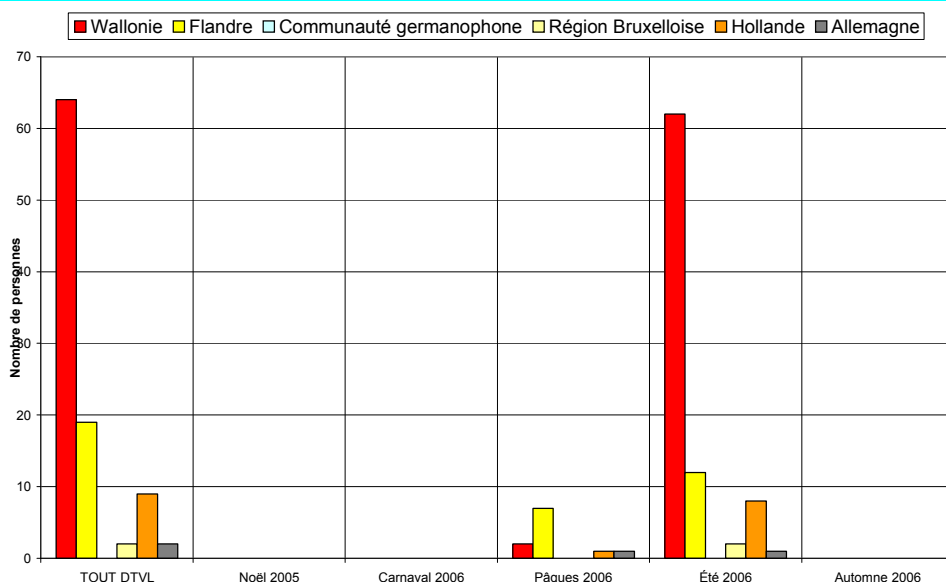
Au total, 98 questionnaires ont été recueillis en 2 vagues d'enquêtes (3 jours d'entretiens). Cet échantillon n'est représentatif que pour les vagues de Pâques et d'été.

Langue des questionnaires



75% des questionnaires sont complétés en français, 23% en néerlandais et 1% en anglais.

Région d'origine des personnes interrogées



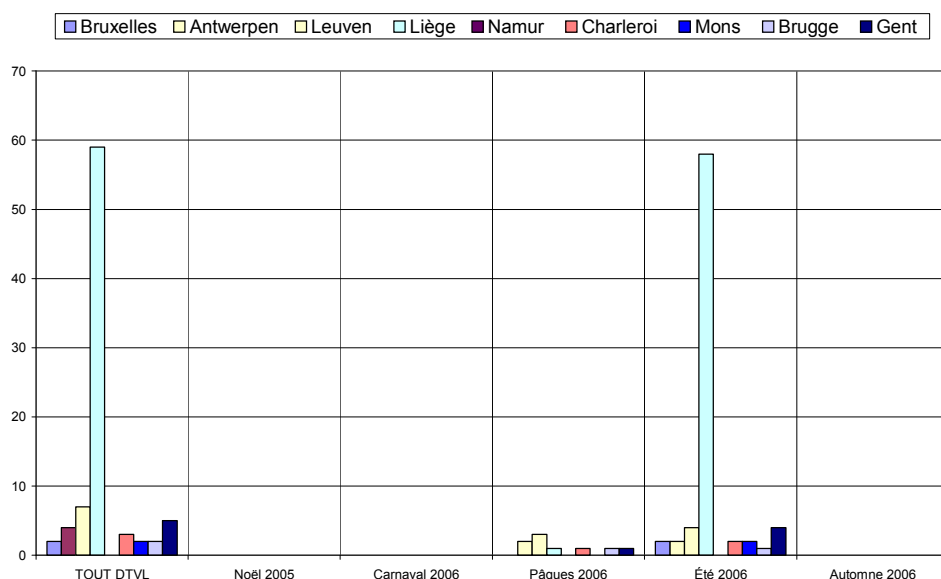
65% des personnes interrogées sont domiciliées en Wallonie, 19% en Flandre et 9% en Hollande.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

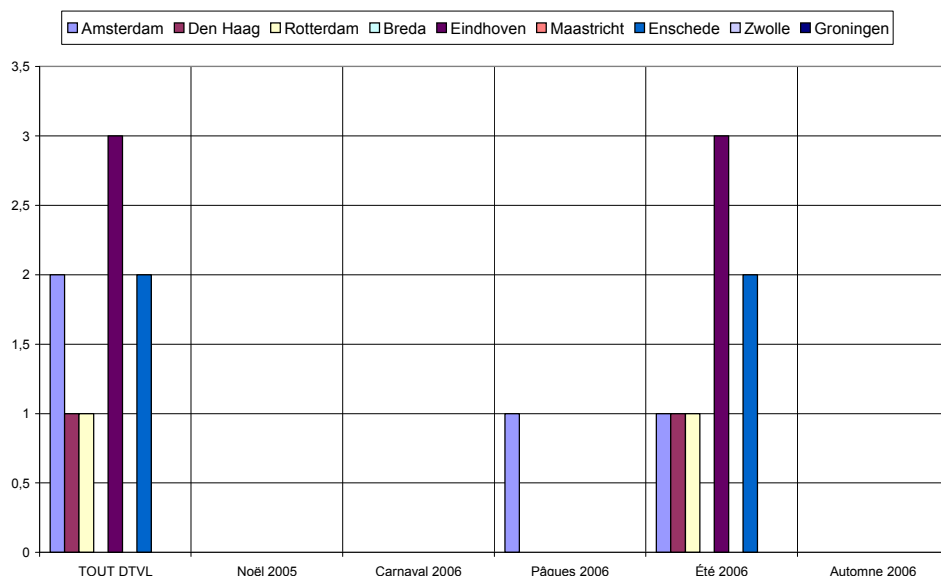
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



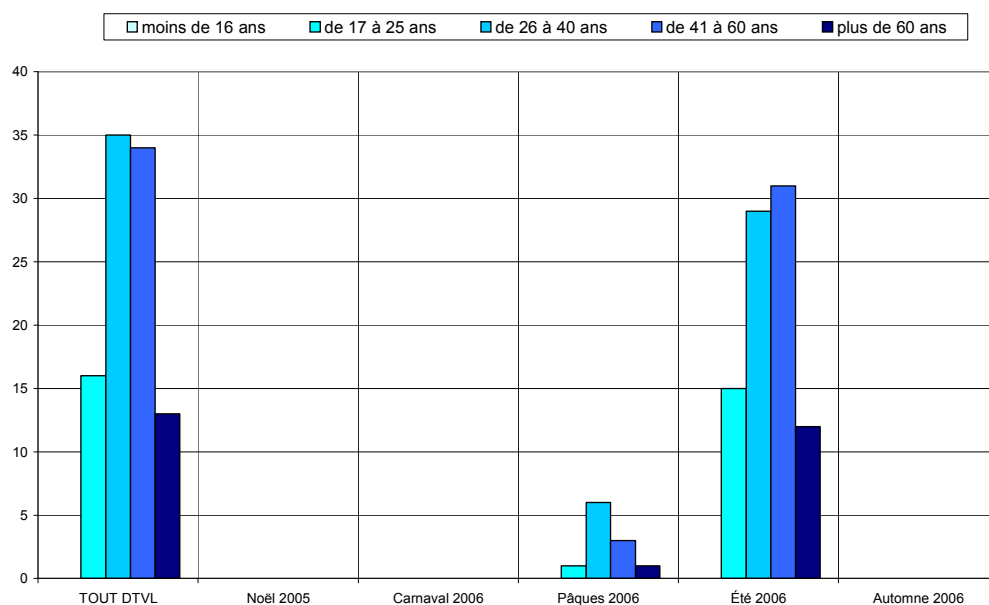
Les visiteurs belges proviennent majoritairement de la région liégeoise (70%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

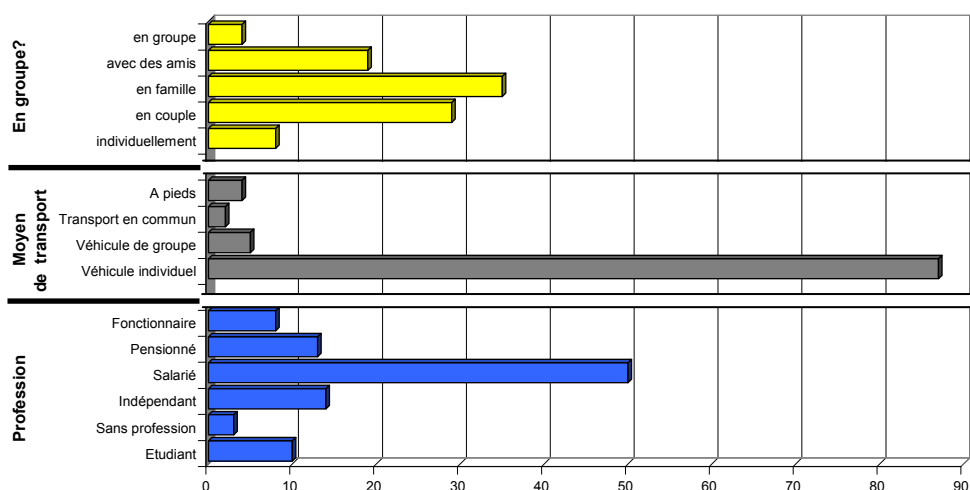


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



Les tranches d'âge des 26-40 ans et des 41-60 ans prédominent.

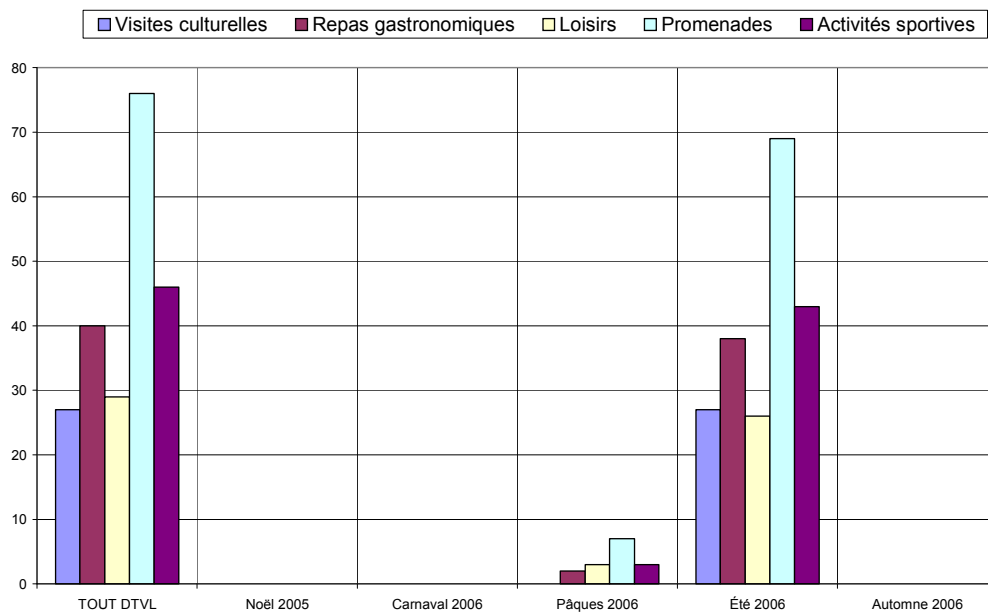


✓ 67% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (89%).

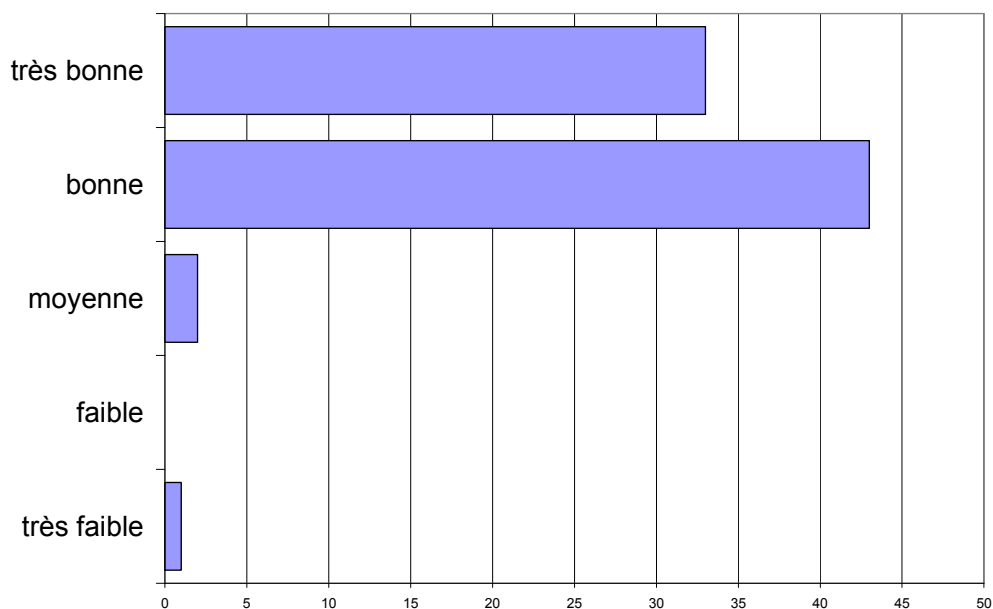
✓ Les salariés sont les plus nombreux (51%).

Activités touristiques pratiquées



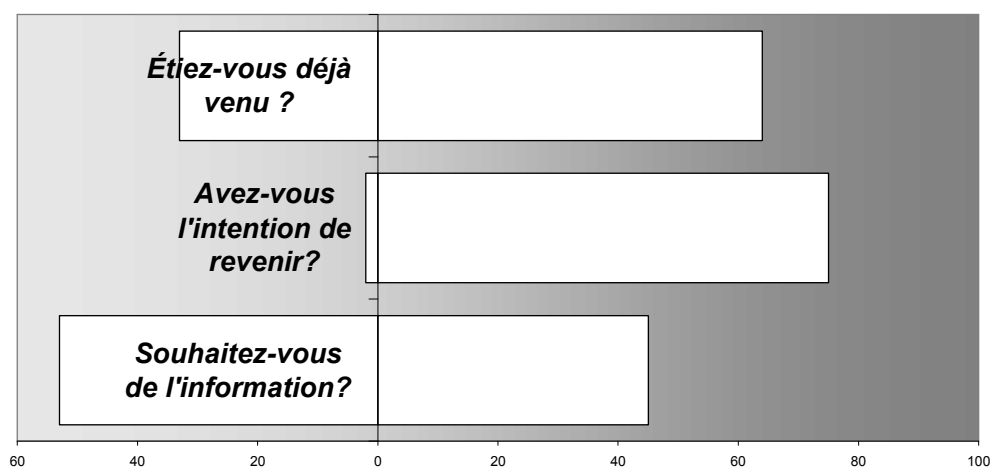
Promenades et activités sportives sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



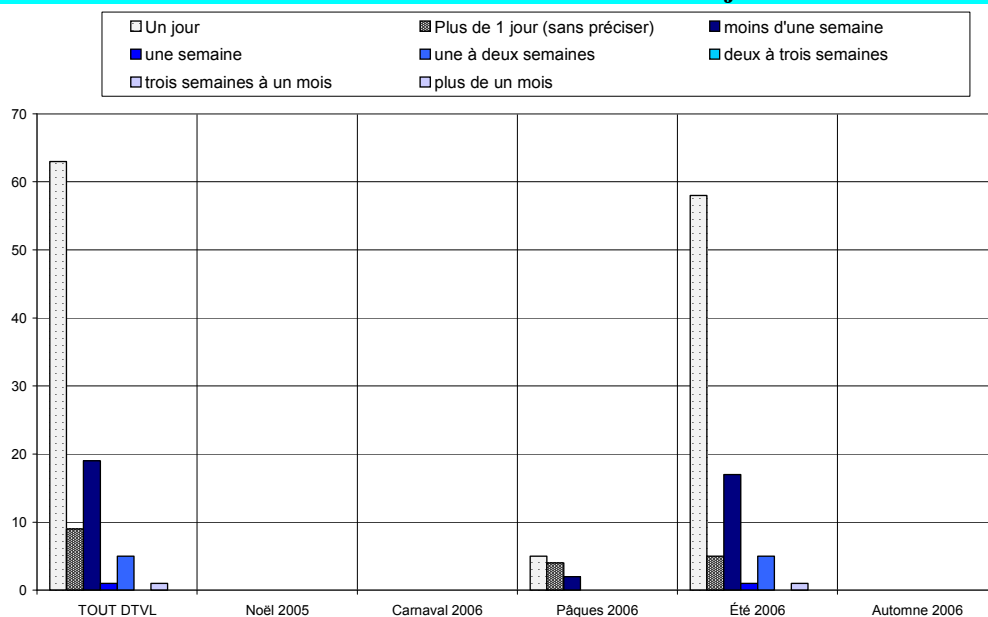
L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

Fréquentation



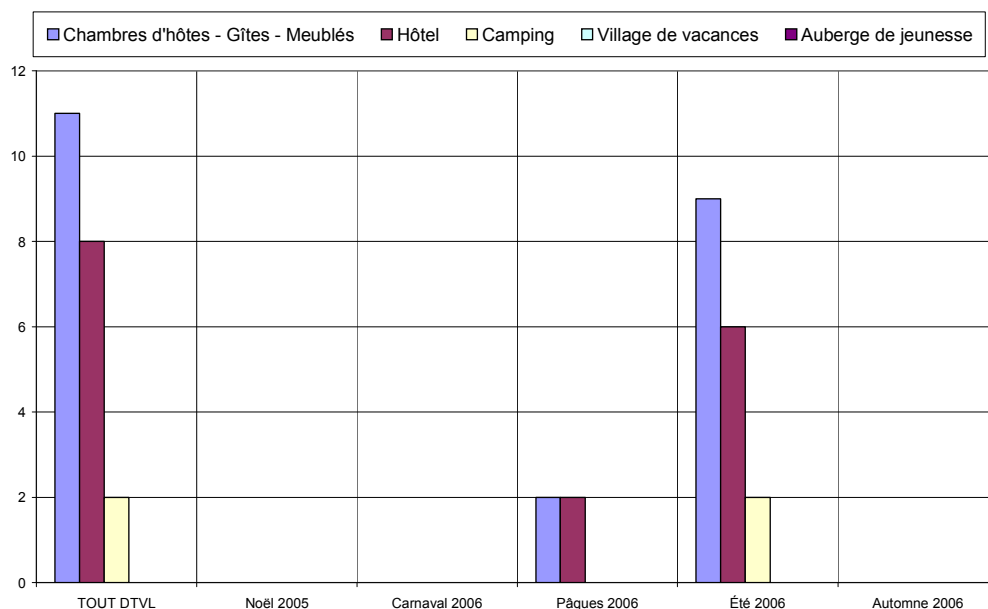
- ✓ 66% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 97% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 46% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

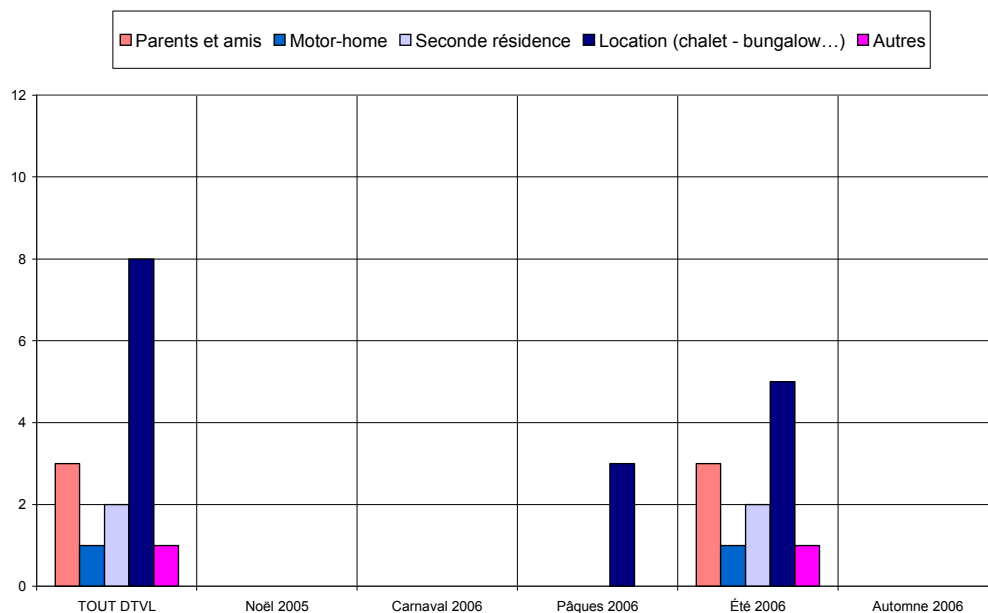


Le tourisme d'un jour prédomine, 36% séjournent dans la région

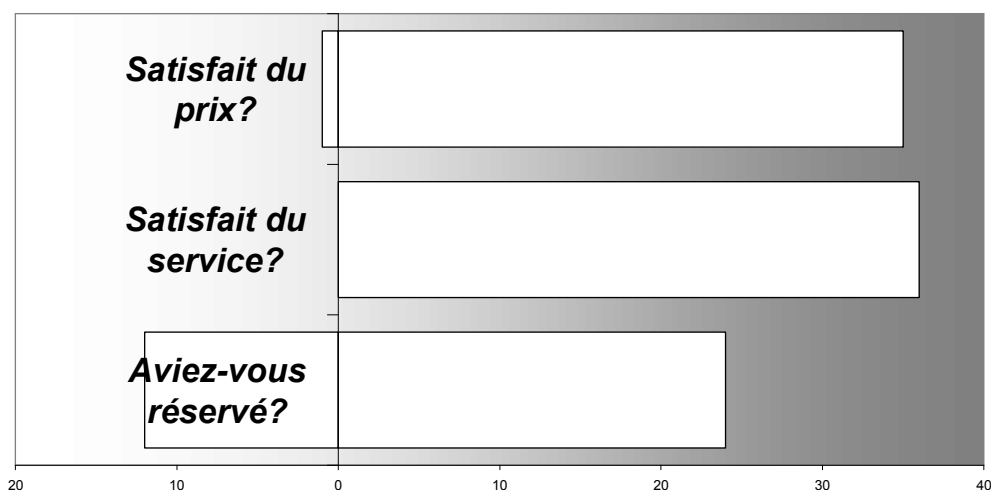
Hébergement



Les types d'hébergement les plus fréquentés sont les chambres d'hôtes & gîtes (31%), les locations (22%) et les hôtels (22%).

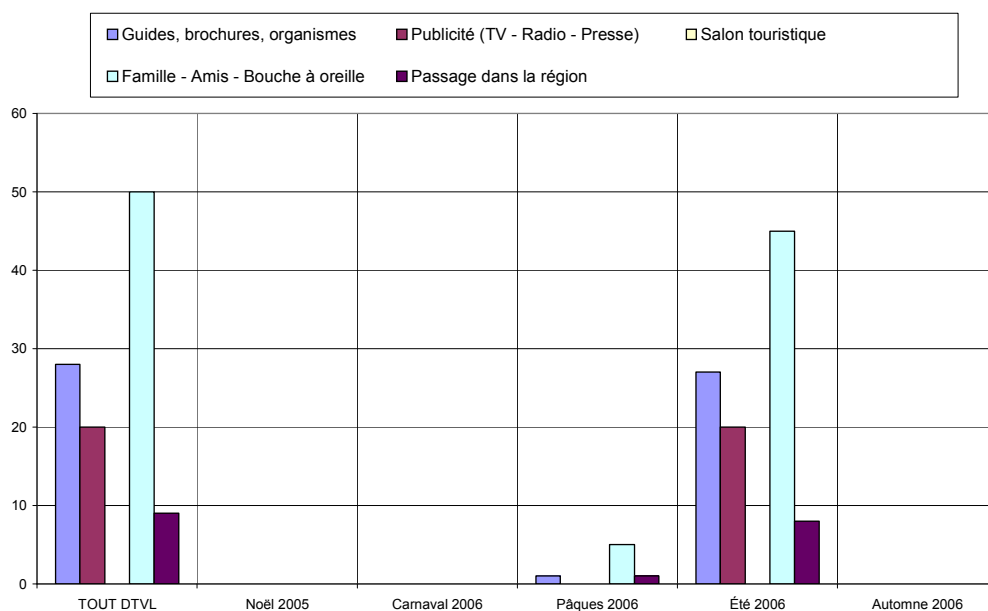


Satisfaction en matière d'hébergement

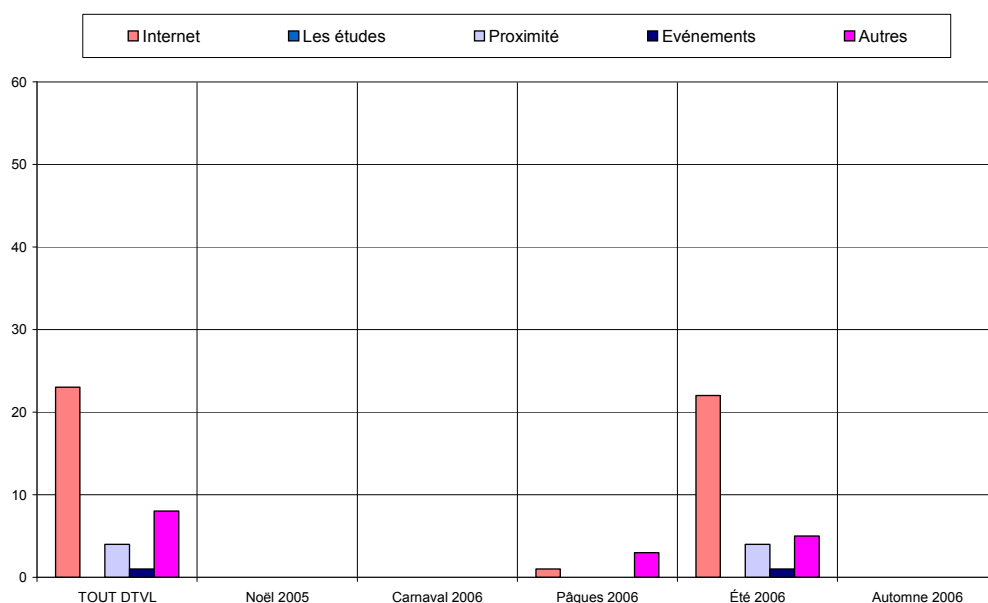


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que pour les services offerts. Remarque : il y a 67% de réservations.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont le bouche à oreille (35%), les guides & brochures (20%) et l'Internet (16%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005
Nombre de questionnaire		Moins de questionnaires	Plus de questionnaires
Langue des questionnaires		Moins de questionnaires complétés en français, plus en néerlandais	Plus de questionnaires complétés en français, moins en néerlandais
Région d'origine des personnes interrogées	Moins de hollandais	Baisse des wallons, hausse des flamands	Hausse des wallons, moins des flamands
Région d'origine Belgique		Baisse des liégeois	Plus des liégeois
Région d'origine Hollande	Ce critère n'est plus représentatif		
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Plus d'indépendants		
Activités touristiques pratiquées	Croissance des visites culturelles	Baisse des visites culturelles	
Appréciation de l'endroit touristique			
Fréquentation		Hausse des demandes d'informations	
Durée du séjour		Le tourisme résidentiel devient majoritaire	Baisse de la durée du séjour
Hébergement	Plus de locations, moins d'hôtels	Hausse des locations	Baisse des locations
Satisfaction en matière d'hébergement		Hausse des réservations	Baisse des réservations
Sources d'information et de documentation		Hausse de l'Internet	

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006
Points positifs	Cadre : 27x	Cadre : 35 x	Cadre : 29 x	Cadre : 33 x
	Calme : 9 x	Calme : 12 x	Calme : 7 x	
	Activités variées : 8 x		Activités variées : 8 x	Activités variées : 17 x
		Infrastructures : 10 x		Infrastructures : 22 x
Points négatifs	Signalisation : 6 x			
	Poubelles : 2 x			
		Infrastructures : 4 x	Infrastructures : 7 x	Infrastructures : 16 x
		Publicité insuffisante : 3 x		
				Cafétéria : 16 x

90 Questionnaires

83 Questionnaires

56 Questionnaires

98 Questionnaires

TOUT DTVL	DTVL		Noël 2005		Carnaval 2006		Pâques 2006		Été 2006		Automne 2006	
Date :	du	16-avr	du		du		du	16-avr	du	23-juil	du	
	au	13-août	au		au		au	16-avr	au	13-août	au	
Langue du formulaire												
Français	74	75,5%	0	-	0	-	5	45,5%	69	79,3%	0	-
Néerlandais	23	23,5%	0	-	0	-	6	54,5%	17	19,5%	0	-
Allemand	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Anglais	1	1,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	1,1%	0	-
Nombres	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours
	98	3	0	0	0	0	11	1	87	2	0	0
							[11 Q. par jour sur 1 site(s)]		[44 Q. par jour sur 1 site(s)]			
Domicile												
Wallonie	64	65,3%	0	-	0	-	2	18,2%	62	71,3%	0	-
Flandre	19	19,4%	0	-	0	-	7	63,6%	12	13,8%	0	-
Communauté germanophone	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Région Bruxelloise	2	2,0%	0	-	0	-	0	0,0%	2	2,3%	0	-
Hollande	9	9,2%	0	-	0	-	1	9,1%	8	9,2%	0	-
France	1	1,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	1,1%	0	-
Allemagne	2	2,0%	0	-	0	-	1	9,1%	1	1,1%	0	-
Luxembourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Angleterre	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Autre	1	1,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	1,1%	0	-
Zone postale belge												
Bruxelles	2	2,4%	0	-	0	-	0	0,0%	2	2,7%	0	-
Antwerpen	4	4,8%	0	-	0	-	2	22,2%	2	2,7%	0	-
Leuven	7	8,3%	0	-	0	-	3	33,3%	4	5,3%	0	-
Liège	59	70,2%	0	-	0	-	1	11,1%	58	77,3%	0	-
Namur	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Charleroi	3	3,6%	0	-	0	-	1	11,1%	2	2,7%	0	-
Mons	2	2,4%	0	-	0	-	0	0,0%	2	2,7%	0	-
Brugge	2	2,4%	0	-	0	-	1	11,1%	1	1,3%	0	-
Gent	5	6,0%	0	-	0	-	1	11,1%	4	5,3%	0	-
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	2	22,2%	0	-	0	-	1	100,0%	1	12,5%	0	-
Den Haag	1	11,1%	0	-	0	-	0	0,0%	1	12,5%	0	-
Rotterdam	1	11,1%	0	-	0	-	0	0,0%	1	12,5%	0	-
Breda	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Eindhoven	3	33,3%	0	-	0	-	0	0,0%	3	37,5%	0	-
Maastricht	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Enschede	2	22,2%	0	-	0	-	0	0,0%	2	25,0%	0	-
Zwolle	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Groningen	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Zone postale allemande												
Dresde	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Berlin	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Hambourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Hanovre	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Düsseldorf	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Cologne	1	50,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	100,0%	0	-
Francfort	1	50,0%	0	-	0	-	1	100,0%	0	0,0%	0	-
Stuttgart	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Munich	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Nuremberg	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Age												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
de 17 à 25 ans	16	16,3%	0	-	0	-	1	9,1%	15	17,2%	0	-
de 26 à 40 ans	35	35,7%	0	-	0	-	6	54,5%	29	33,3%	0	-
de 41 à 60 ans	34	34,7%	0	-	0	-	3	27,3%	31	35,6%	0	-
plus de 60 ans	13	13,3%	0	-	0	-	1	9,1%	12	13,8%	0	-
Profession												
Etudiant	10	10,2%	0	-	0	-	1	9,1%	9	10,3%	0	-
Sans profession	3	3,1%	0	-	0	-	0	0,0%	3	3,4%	0	-
Indépendant	14	14,3%	0	-	0	-	3	27,3%	11	12,6%	0	-
Salarié	50	51,0%	0	-	0	-	5	45,5%	45	51,7%	0	-
Pensionné	13	13,3%	0	-	0	-	1	9,1%	12	13,8%	0	-
Fonctionnaire	8	8,2%	0	-	0	-	1	9,1%	7	8,0%	0	-
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	87	88,8%	0	-	0	-	10	90,9%	77	88,5%	0	-
Véhicule de groupe	5	5,1%	0	-	0	-	0	0,0%	5	5,7%	0	-
Transport en commun	2	2,0%	0	-	0	-	0	0,0%	2	2,3%	0	-
A pieds	4	4,1%	0	-	0	-	1	9,1%	3	3,4%	0	-
Groupe												
individuellement	8	8,4%	0	-	0	-	2	18,2%	6	7,1%	0	-
en couple	29	30,5%	0	-	0	-	2	18,2%	27	32,1%	0	-
en famille	35	36,8%	0	-	0	-	3	27,3%	32	38,1%	0	-
avec des amis	19	20,0%	0	-	0	-	4	36,4%	15	17,9%	0	-
en groupe	4	4,2%	0	-	0	-	0	0,0%	4	4,8%	0	-

Raison de la visite												
professionnelle	1	1,0%	0	-	0	-	1	9,1%	0	0,0%	0	-
touristique	95	99,0%	0	-	0	-	10	90,9%	85	100,0%	0	-
shopping	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
1ère visite ?												
Oui	33	34,0%	0	-	0	-	3	27,3%	30	34,9%	0	-
Non	64	66,0%	0	-	0	-	8	72,7%	56	65,1%	0	-
Activités pratiquées												
Visites culturelles	27	12,4%	0	-	0	-	0	0,0%	27	13,3%	0	-
Repas gastronomiques	40	18,3%	0	-	0	-	2	13,3%	38	18,7%	0	-
Loisirs	29	13,3%	0	-	0	-	3	20,0%	26	12,8%	0	-
Promenades	76	34,9%	0	-	0	-	7	46,7%	69	34,0%	0	-
Activités sportives	46	21,1%	0	-	0	-	3	20,0%	43	21,2%	0	-
Durée du séjour												
Un jour	63	64,3%	0	-	0	-	5	45,5%	58	66,7%	0	-
Plus de 1 jour (sans préciser)	9	9,2%	0	-	0	-	4	36,4%	5	5,7%	0	-
moins d'une semaine	19	19,4%	0	-	0	-	2	18,2%	17	19,5%	0	-
une semaine	1	1,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	1,1%	0	-
une à deux semaines	5	5,1%	0	-	0	-	0	0,0%	5	5,7%	0	-
deux à trois semaines	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
trois semaines à un mois	1	1,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	1,1%	0	-
plus de un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Distance												
moins de 10 km	16	45,7%	0	-	0	-	5	83,3%	11	37,9%	0	-
de 10 à 50 km	19	54,3%	0	-	0	-	1	16,7%	18	62,1%	0	-
plus de 50 km	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	11	30,6%	0	-	0	-	2	28,6%	9	31,0%	0	-
Hôtel	8	22,2%	0	-	0	-	2	28,6%	6	20,7%	0	-
Camping	2	5,6%	0	-	0	-	0	0,0%	2	6,9%	0	-
Village de vacances	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Parents et amis	3	8,3%	0	-	0	-	0	0,0%	3	10,3%	0	-
Motor-home	1	2,8%	0	-	0	-	0	0,0%	1	3,4%	0	-
Seconde résidence	2	5,6%	0	-	0	-	0	0,0%	2	6,9%	0	-
Location (chalet - bungalow...)	8	22,2%	0	-	0	-	3	42,9%	5	17,2%	0	-
Autres	1	2,8%	0	-	0	-	0	0,0%	1	3,4%	0	-
Services OK ?												
Oui	36	100,0%	0	-	0	-	7	100,0%	29	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Prix OK ?												
Oui	35	97,2%	0	-	0	-	7	100,0%	28	96,6%	0	-
Non	1	2,8%	0	-	0	-	0	0,0%	1	3,4%	0	-
Réservation												
Oui	24	66,7%	0	-	0	-	7	100,0%	17	58,6%	0	-
Non	12	33,3%	0	-	0	-	0	0,0%	12	41,4%	0	-
Déjà visité le site ?												
Oui	9	69,2%	0	-	0	-	1	100,0%	8	66,7%	0	-
Non	4	30,8%	0	-	0	-	0	0,0%	4	33,3%	0	-
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	28	19,6%	0	-	0	-	1	9,1%	27	20,5%	0	-
Publicité (TV - Radio - Presse)	20	14,0%	0	-	0	-	0	0,0%	20	15,2%	0	-
Salon touristique	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Famille - Amis - Bouche à oreille	50	35,0%	0	-	0	-	5	45,5%	45	34,1%	0	-
Passage dans la région	9	6,3%	0	-	0	-	1	9,1%	8	6,1%	0	-
Internet	23	16,1%	0	-	0	-	1	9,1%	22	16,7%	0	-
Les études	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Proximité	4	2,8%	0	-	0	-	0	0,0%	4	3,0%	0	-
Événements	1	0,7%	0	-	0	-	0	0,0%	1	0,8%	0	-
Autres	8	5,6%	0	-	0	-	3	27,3%	5	3,8%	0	-
Appréciation												
très faible	1	1,3%	0	-	0	-	1	12,5%	0	0,0%	0	-
faible	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
moyenne	2	2,5%	0	-	0	-	0	0,0%	2	2,8%	0	-
bonne	43	54,4%	0	-	0	-	6	75,0%	37	52,1%	0	-
très bonne	33	41,8%	0	-	0	-	1	12,5%	32	45,1%	0	-
Intention de revenir												
Oui	75	97,4%	0	-	0	-	8	100,0%	67	97,1%	0	-
Non	2	2,6%	0	-	0	-	0	0,0%	2	2,9%	0	-
Info ?												
Oui	45	45,9%	0	-	0	-	3	27,3%	42	48,3%	0	-
Non	53	54,1%	0	-	0	-	8	72,7%	45	51,7%	0	-

DTVL	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 43	43.4 Via Luc Bikon Vacances	43.4 trop de kayaks qui embêtent les pêcheurs	43.4 valde l'ourthe	43.4 une plaine de jeux à l'ombre
Campagne : 1	43.4 Via Internet A Eurorelais.Com	43.4 transport en commun	43.4 très beau paysage, bcp d'activités	43.4 Très bonne taverne
du	43.4 Via Internet	43.4 terrain de tennis un peu abime	43.4 tout	43.4 très bien,agréable malgré les grosses chaleurs
16-avr-06	43.4 Via Internet	43.4 service restaurant	43.4 tout	43.4 très bel endroit pour se détendre
au	43.4 Via Internet	43.4 service déplorable	43.4 terrain de foot	43.4 très bel endroit pour les jeunes
13-août-06	43.4 Via Des Amis	43.4 service	43.4 tables de pic-nic, sentier de promenade, activités sportives	43.4 très beau spectacle de rapaces au château
	43.4 Via Amis	43.4 serveurs de la cafétaria peu accueillant,pas de ballades à cheval	43.4 sport, nature	43.4 très beau et très accueillant
	43.4 Via Agence De Voyages	43.4 routes dangereuses pour les promeneurs	43.4 restauration, nature	43.4 site complet aussi bien pour les jeunes que pour les plus âgés
	43.4 Par Des Amis De La Région	43.4 restauration assez chères	43.4 propreté,petite restauration à un prix remarquable	43.4 service aux tables à améliorer,trop de temps d'attente et personnel peu sympa
	43.4 Luc Aventure	43.4 quelques fauteuils pour s'allonger (confort)	43.4 propreté des chemis de promenade, paysage calme	43.4 séparer la visite du château et le spectacle des rapaces
	43.4 Internet	43.4 peut être le parking	43.4 propre,calme, parking, beau paysage	43.4 restauration excellente ainsi que le service mais les prx sont un peu élevés
	43.4 Internet	43.4 peu d'endroits pour les animaux	43.4 promenades, propreté	43.4 réduire les kayaks et laisser la nature telle qu'elle est
	43.4 Euro Relais	43.4 pas de lac	43.4 plein d'activités sprtive	43.4 quelques poubelles en + sur les chemins de promenade
	43.4 Euro Relais	43.4 pas de bancs à repos et des poubelles	43.4 plaine de jeux pour enfants, nature	43.4 prix des activités sont cher
	43.4 Ardennes Etape	43.4 pas d'animaux pour le plaisir des enfants	43.4 paysage	43.4 plus de jeux pourenfants
	43.4 Ardenne Etape	43.4 pas assez de poubelles dans les sentiers,certain sentier sont très abimésdangereux pour les personnes agées,route jusqu'au parking(dangereux)	43.4 pas de circulation,animaux admis	43.4 pistes cyclables
	43.4 Amis	43.4 meilleures indications sur les routes	43.4 parking, bcp d'activité sportives, personnel sympathique au restaurant	43.4 peut être organiser des ballades à cheval
	43.4 1 4	43.4 mauvais chemins de ballade,chauffeurs dangereux	43.4 nombreuses activités sur 1 même site pour tout âge	43.4 pas assez de pistes cyclables
	43.3 Personnellement	43.4 mauvais accueil au restaurant	43.4 navette pour kayak, bonne restauration, bcp d'activités	43.4 parfait
	43.3 Particulier	43.4 graviers dans la plaine de jeux,sentiers étroit et dangereux	43.4 nature,tranquilité	43.4 ouverture du site tous les jours
	43.3 Particulier	43.4 endroit touristique quand même assez petit	43.4 nature,culture,vieux bâtiments à visiter	43.4 nous revenons souvent et tjs bien recu
	43.3 Internet	43.4 chemins étroits pour rejoindre le parking	43.4 nature,chemins tranquilles	43.4 mettre du sable à la place du gravier dans la plaine de jeux
	43.3 Internet	43.4 chemin dangereux pour rejoindre le site	43.4 nature,calme	43.4 mauvais service aux tables
	43.3 Euro Relais	43.4 aucun	43.4 nature, barbecues	43.4 mauvais service aux tables
		43.4 aucun	43.4 nature, activités sportives, cafetariat	43.4 Malheureusement de personnes laissent des déchets le long de la promenade au bord de l'Ourthe (intéressant de mettre des poubelles)
		43.4 aménagement de	43.4 nature	43.4 magnifique,beauté de la nature

		la berge	diversifiée,calme,cafétaria	
		43.4 accesibilité avec poussette,service	43.4 nature	43.4 il manque un petit toit sur chaques barbecue
		43.4 accès au château avec une poussette,pas de table à langer d'où aménagement espace pour bébés	43.4 nature	43.4 grand terrain de foot,grand site touristiqueavec beaucoup d'activités (jeunes et + âgés)
		43.3 promenade	43.4 nature	43.4 endroit très agréable et reposant
		43.3 ouverture le la cafette trop tardive	43.4 l'Ourthe	43.4 endroit superbe
		43.3 manque d'animation	43.4 la tranquillité de la promenade,les diverses possibilités de loisirs	43.4 endroit agréable, beau paysage
		43.3 la pluie	43.4 la rivière,l'hospitalité	43.4 diminuer le prix des consommations
			43.4 la gentillesse de la région wallonne,les ardennes	43.4 dégustation à améliorer,personnel pas aimable
			43.4 grands espaces verts pour se promener	43.4 confort à améliorer pour les personnes âgées
			43.4 grande plaine de jeux, propreté du site	43.4 chemin dangereux pour rejoindre le site
			43.4 grand terrain de foot	43.4 beaucoup de choses ont changé en 20 ans
			43.4 grand nombre d'activités,bel endroit pour se promener	43.4 beau paysage
			43.4 environnement, propreté, activités sportives	43.4 beau
			43.4 environnement, nature, parking	43.4 ballades à cheval-équitation à envisager
			43.4 environnement, paysage, nature, promenades, sport, plaine de jeux, barbecue	43.4 aménagements pour bébés
			43.4 endroits pour se reposer (banc-tables)	43.4 a demandé 2 fois des infos sur l'ardenne mais n'a jamais reçu
			43.4 endroit très calme	43.4 5
			43.4 endroit barbecue,nature propreté du site	43.3 plus d'informations sur le site, plus de promotions
			43.4 durbuy aventure	43.3 plus de renseignement sur le site
			43.4 calme,promenades,tranquillité,bel endroit	43.3 ouverture plus longue de la taverne
			43.4 cadre,accueil,équipement	
			43.4 cadre très vert et reposant	
			43.4 bois, nature,beauté du site, propreté	
			43.4 belles ballades,sports	
			43.4 belle nature,culture	
			43.4 belle nature	
			43.4 beauté du paysage, banc pour se reposer	
			43.4 beaucoup de sports,plaine de jeux,cafétaria	
			43.4 beaucoup d'activités,plaine de jeux,grands chemins de promenade	
			43.4 beaucoup d'activités sportives,personnel très accueillant,cafétaria,plaine de jeux pour nos enfants	

			43.4 beaucoup d'activités	
			43.4 beaucoup d'activités	
			43.4 beau paysage, grandes ballades dans les bois, cafétaria	
			43.4 beau paysage, beaucoup d'activités, plaine de jeux enfants	
			43.4 beau cadre, paysage magnifique	
			43.4 bcp d'activités à faire, très beau château	
			43.4 air de pic-nic, bcp d'activités sportives	
			43.4 activités sportivez, environnement	
			43.4 activités sportives	
			43.3 paysage, restaurants	
			43.3 organisation du site	
			43.3 nature, calme	
			43.3 les environs sont bien agencés	
			43.3 environnement	
			43.3 belle nature	
			43.3 belle nature	