

STAVELOT



Enquêtes réalisées dans le Hall d'entrée de l'Abbaye

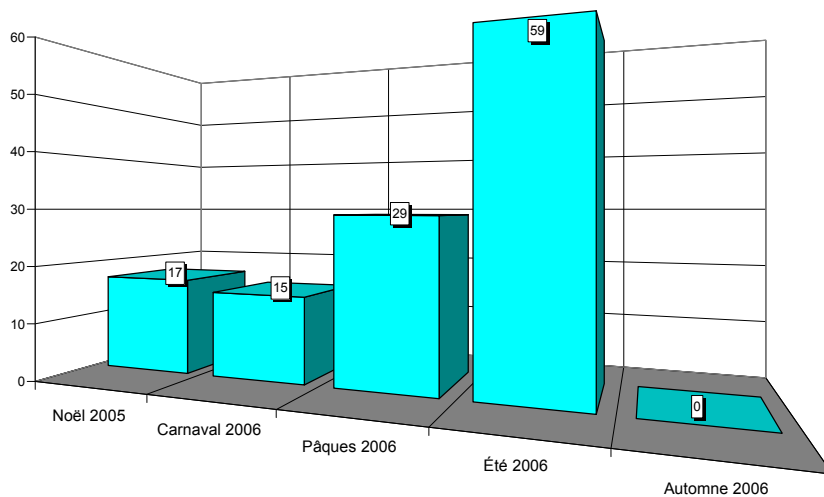


Situation en province de Liège

STAVELOT

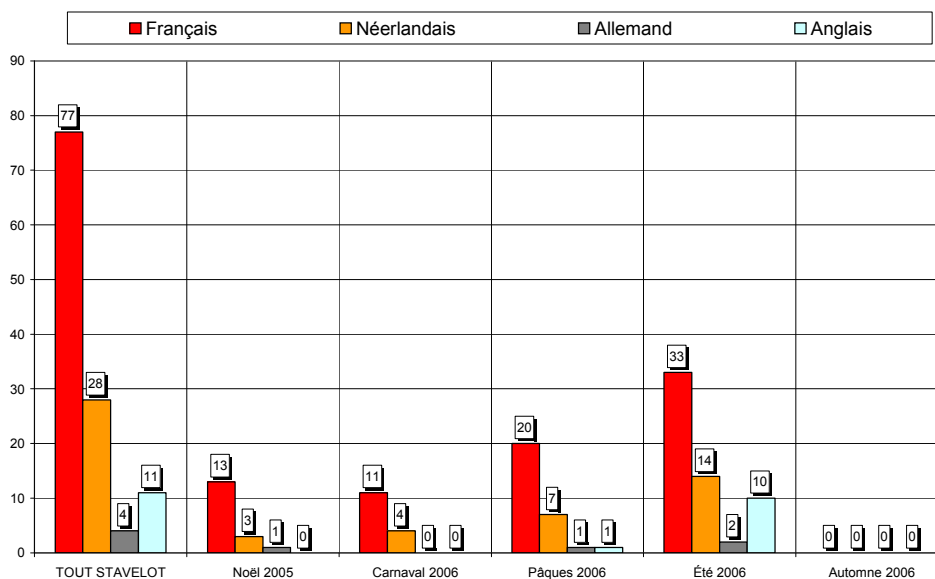


Nombre de questionnaires, saison par saison



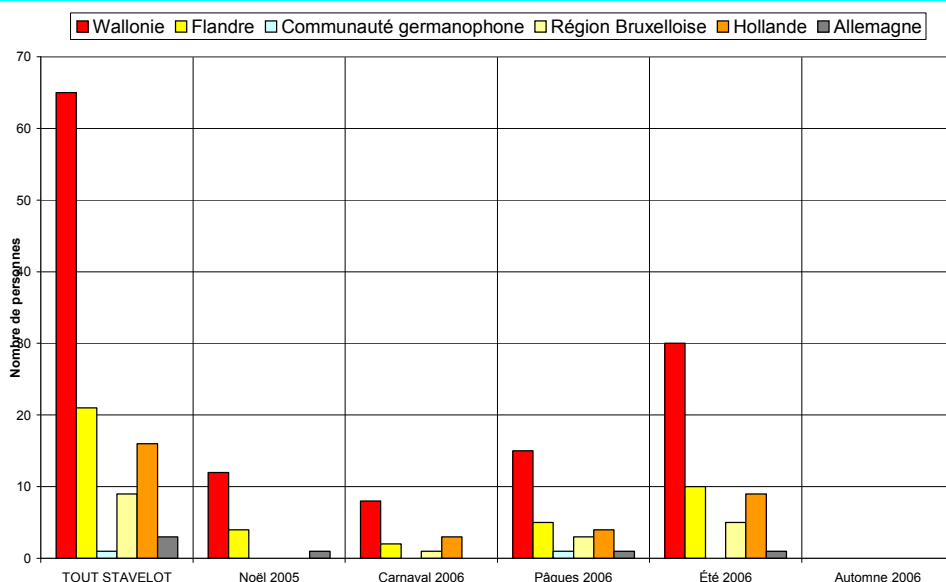
Au total, 120 questionnaires ont été recueillis en 4 vagues d'enquêtes (5 jours d'entretiens).

Langue des questionnaires



64% des questionnaires sont complétés en français, 23% en néerlandais, 9% en anglais et 3% en allemand.

Région d'origine des personnes interrogées



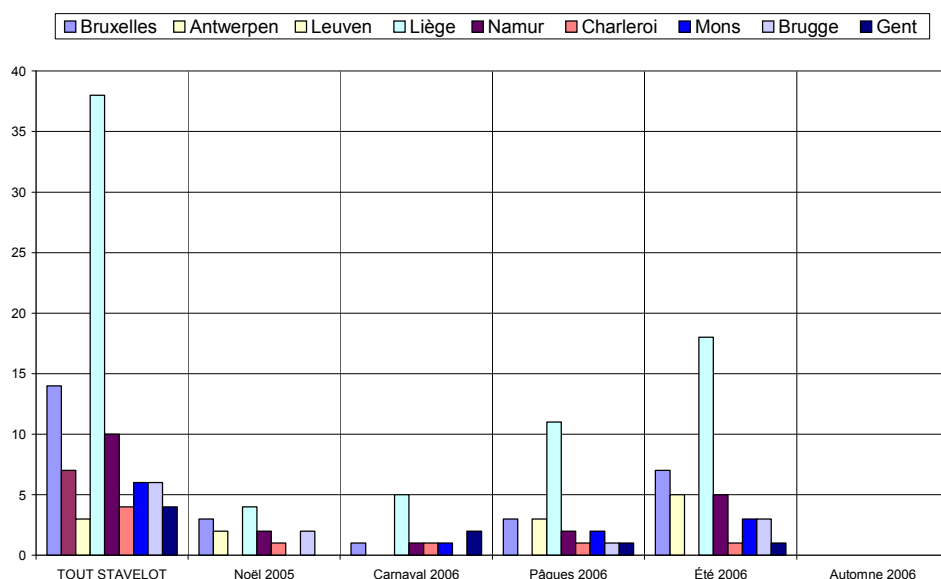
54% des personnes interrogées sont domiciliées en Wallonie, 18% en Hollande et 13% en Flandre.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

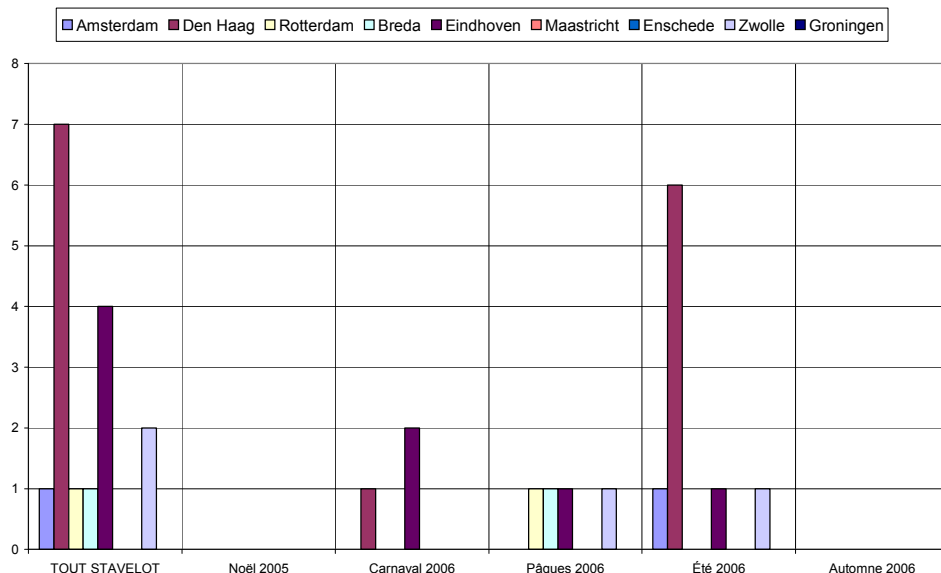
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



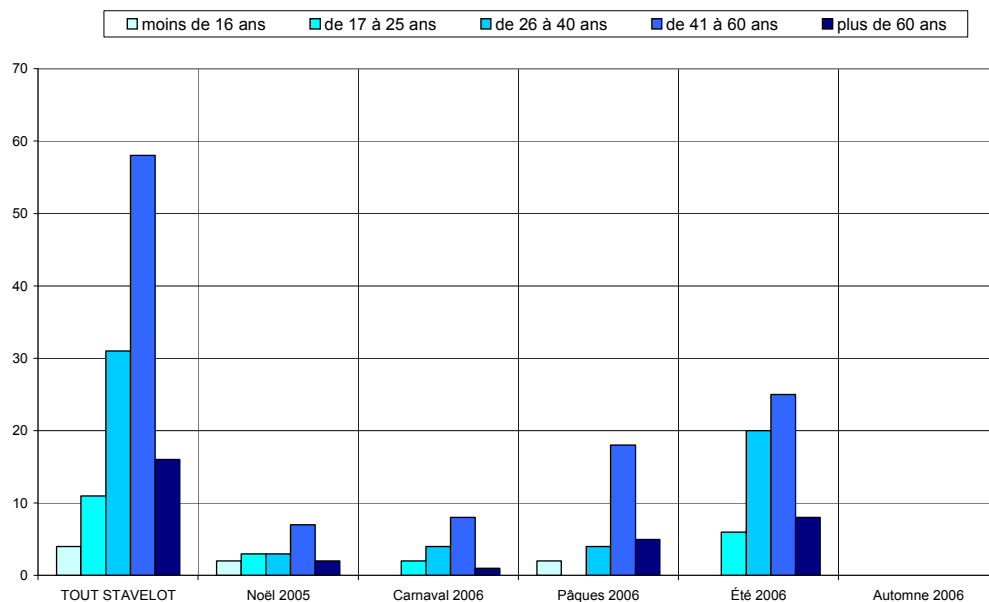
Les visiteurs belges proviennent essentiellement de la région liégeoise (41%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

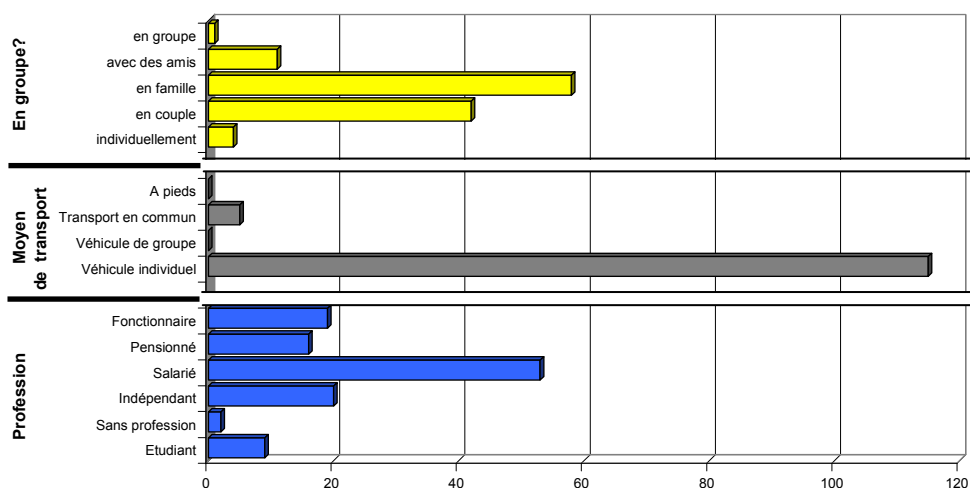


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



La tranche d'âge des 41-60 ans prédomine.

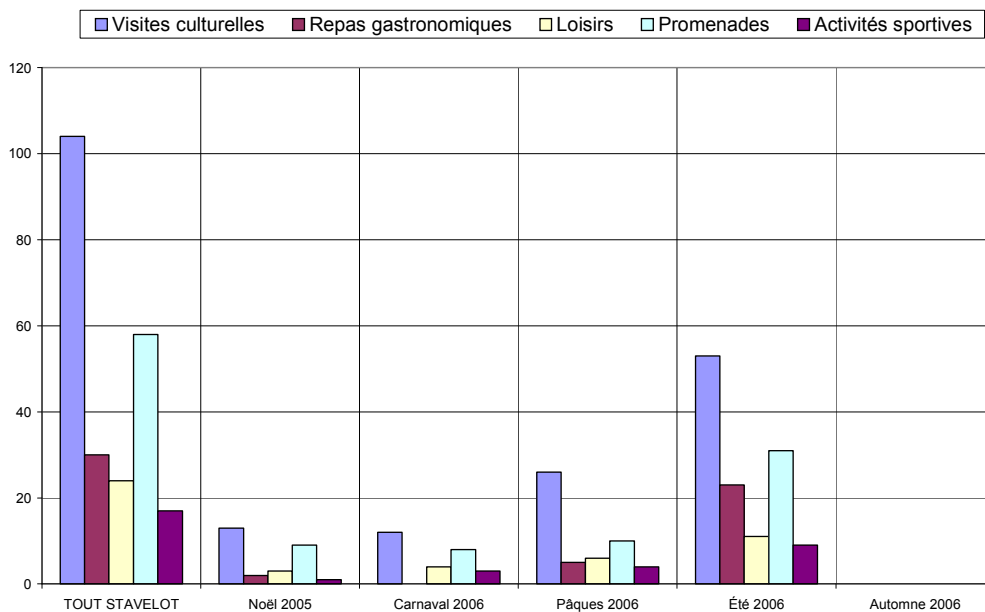


✓ 86% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (96%).

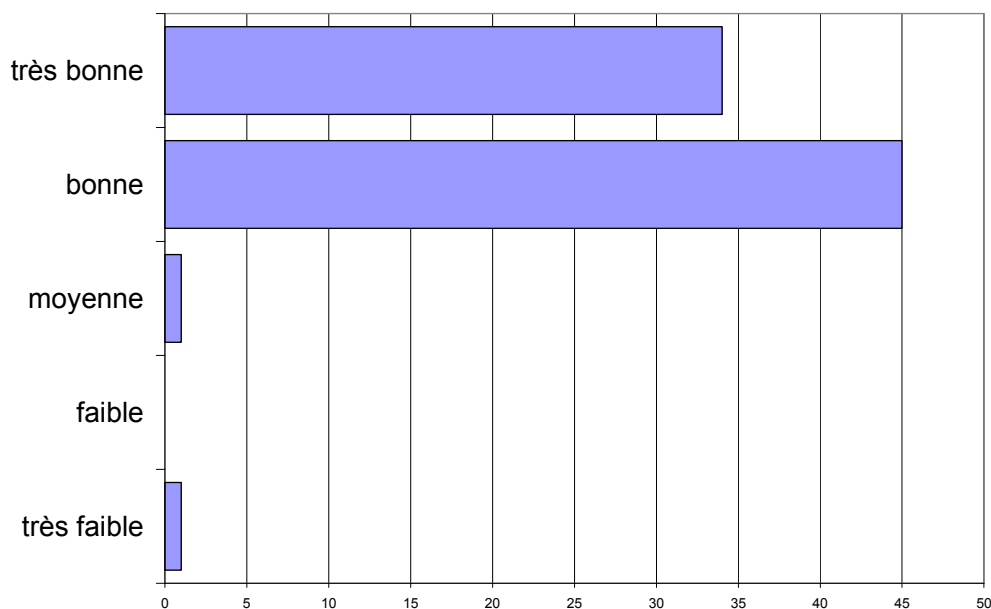
✓ Les salariés sont les plus nombreux (45%).

Activités touristiques pratiquées



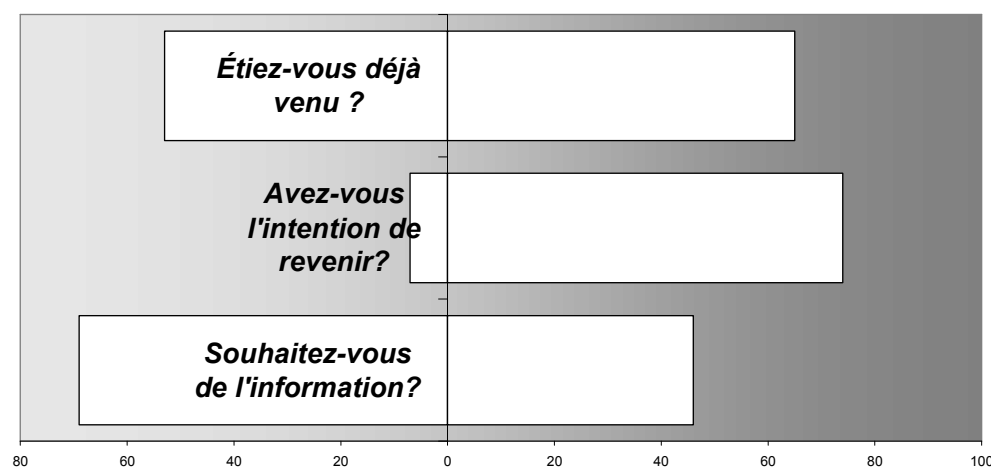
Les visites culturelles et les promenades sont les activités les plus fréquemment citées

Appréciation de l'endroit touristique



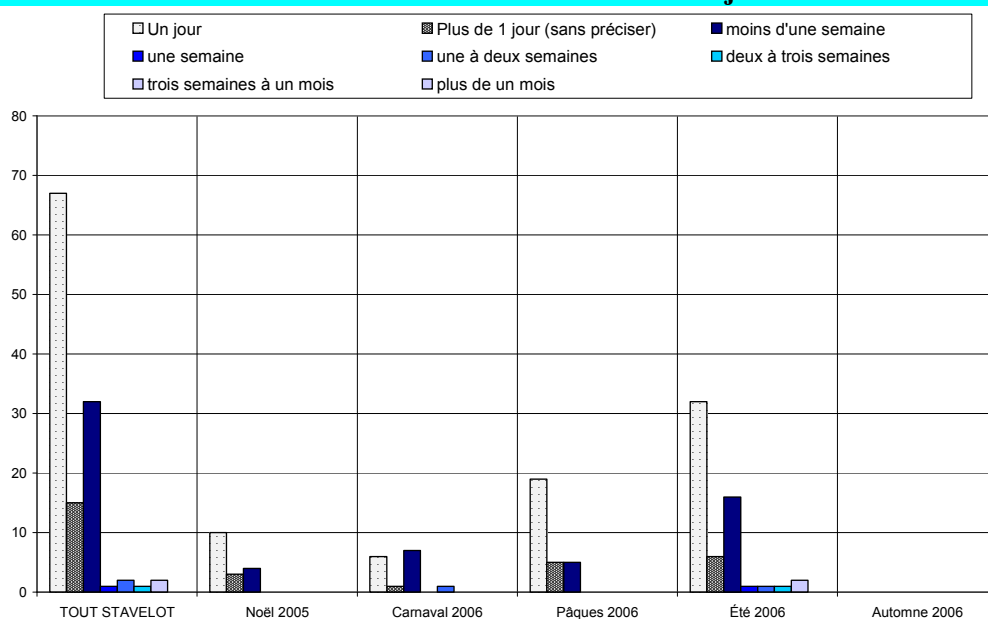
L'appréciation de la région est bonne à très bonne.

Fréquentation



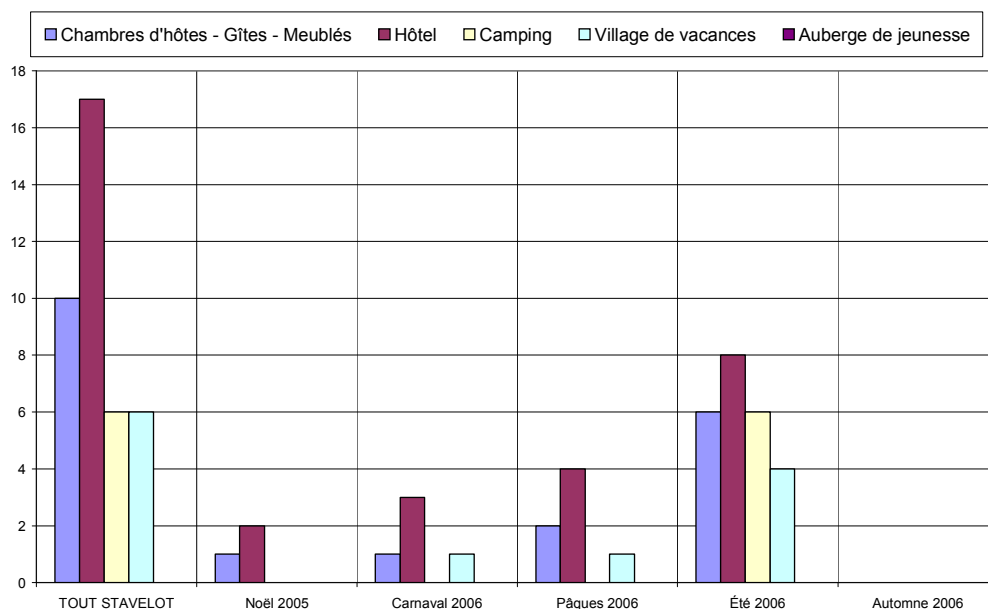
- ✓ 55% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 91% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 40% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

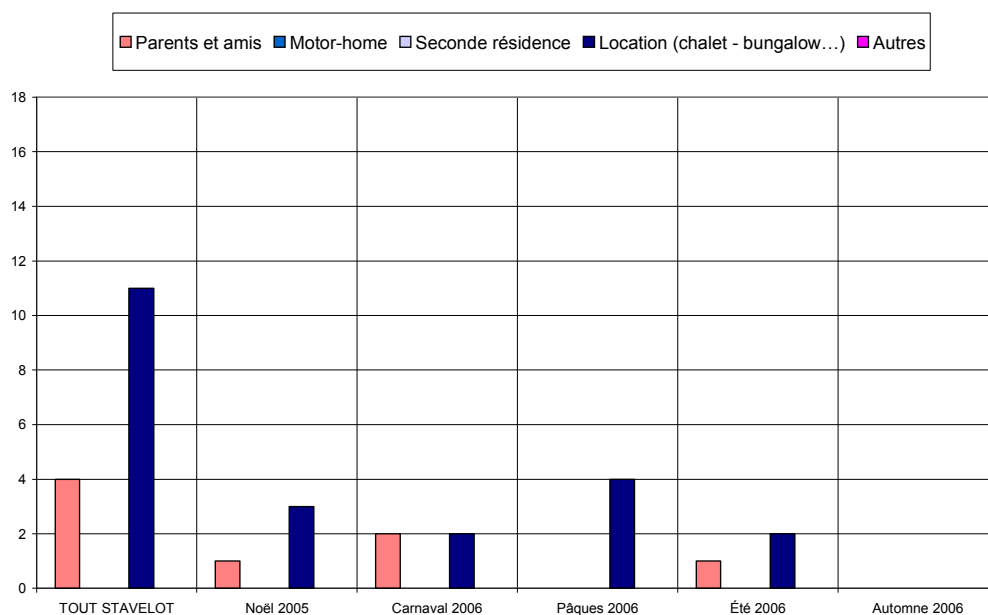


Le tourisme d'un jour prédomine, 44% séjournent dans la région

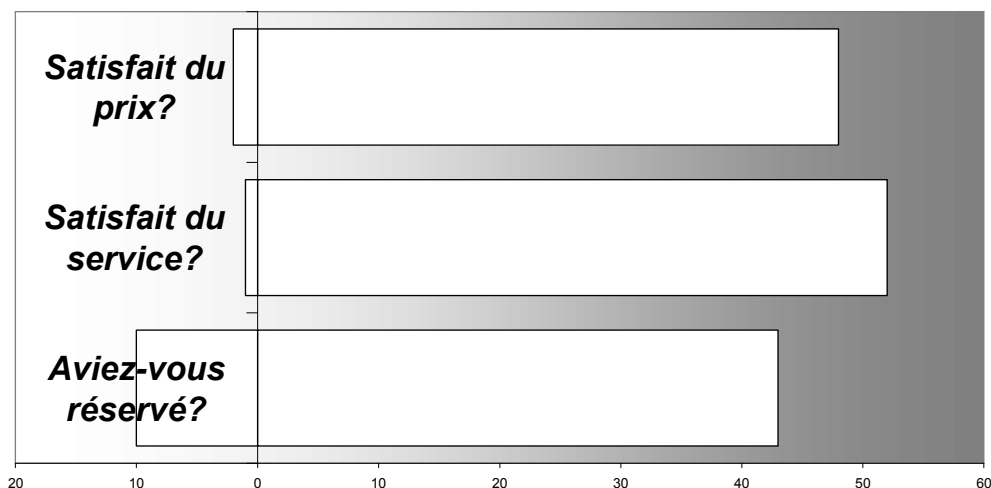
Hébergement



Les types d'hébergement les plus fréquentés sont les hôtels (32%), les chambres d'hôtes & gîtes (20%) et les locations (20%).

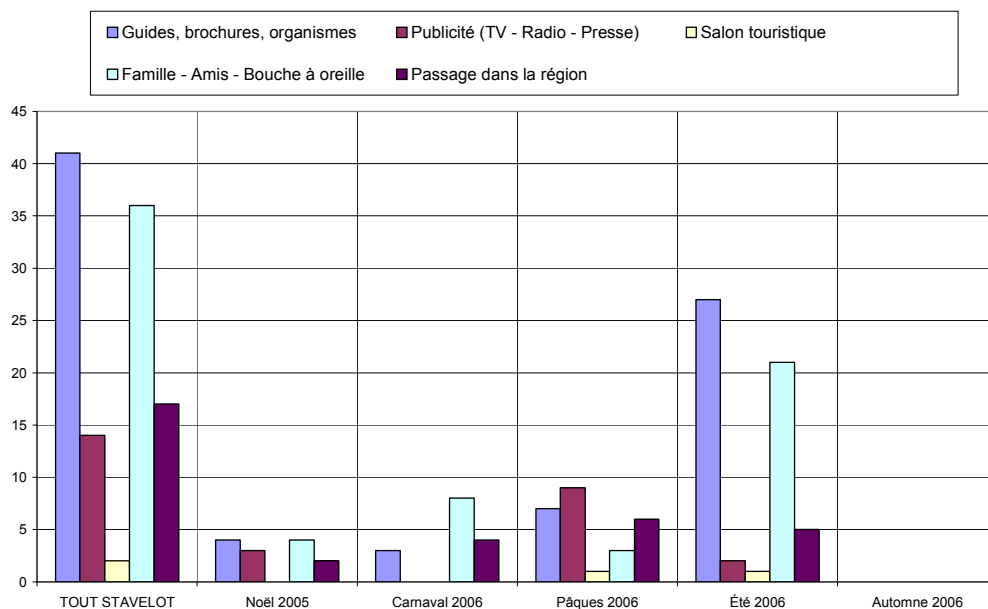


Satisfaction en matière d'hébergement

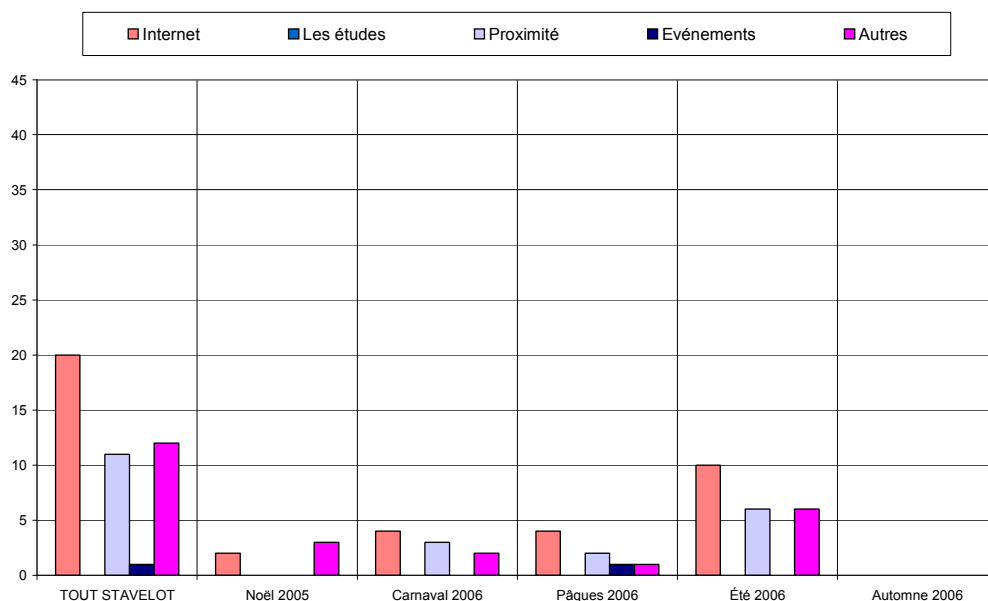


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que les services offerts. Remarque : il y a 81% de réservations.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont les guides & brochures (27%), le bouche à oreille (23%) et l'Internet (13%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005
Nombre de questionnaire	1 vague d'enquête en plus, mais moins de questionnaires	Plus de questionnaires	Plus de questionnaires, moins de jours d'entretiens
Langue des questionnaires	Plus de questionnaires rédigés en français		
Région d'origine des personnes interrogées	Plus de wallons		
Région d'origine Belgique	Plus de liégeois.	Plus de bruxellois	
Région d'origine Hollande			
Caractéristiques des visiteurs interrogés		Hausse des « primo touristes »	
Activités touristiques pratiquées			
Appréciation de l'endroit touristique			
Fréquentation			
Durée du séjour		Baisse du tourisme résidentiel	
Hébergement	Moins de diversité au profit des chambres d'hôtes & gîtes et des hôtels		
Satisfaction en matière d'hébergement	Augmentation du nombre de réservations		
Sources d'information et de documentation		Baisse des guides et brochures	Hausse de l'Internet

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006
Points positifs	Nature: 41 x	Nature : 25x	Nature : 38 x	Nature : 26 x
	Bâtiment : 9 x	Bâtiment : 6 x	Bâtiment : 7 x	
	Rénovation : 5 x	Rénovation : 8 x		
		Visites : 15 x	Visites : 12 x	Visites : 21 x
			Accueil : 14 x	Accueil : 9 x
Points négatifs	Accessibilité : 10 x	Accessibilité : 9 x	Accessibilité : 8 x	Accessibilité : 6 x
	Parking : 8 x	Parking : 2 x	Parking : 5 x	
		Visites : 9 x		Visites : 16 x

122 Questionnaires

97 Questionnaires

112 Questionnaires

120 Questionnaires

TOUT STAVELOT	STAVELOT		Noël 2005		Carnaval 2006		Pâques 2006		Été 2006		Automne 2006	
Date :	du	6-janv	du	6-janv	du	25-févr	du	14-avr	du	21-juil	du	
	au	20-août	au	6-janv	au	25-févr	au	14-avr	au	20-août	au	
Langue du formulaire												
Français	77	64,2%	13	76,5%	11	73,3%	20	69,0%	33	55,9%	0	-
Néerlandais	28	23,3%	3	17,6%	4	26,7%	7	24,1%	14	23,7%	0	-
Allemand	4	3,3%	1	5,9%	0	0,0%	1	3,4%	2	3,4%	0	-
Anglais	11	9,2%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,4%	10	16,9%	0	-
Nombres	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
	120	5	17	1	15	1	29	1	59	2	0	0
			[17 Q. par jour sur 1 site(s)]		[15 Q. par jour sur 1 site(s)]			[29 Q. par jour sur 1 site(s)]		[30 Q. par jour sur 1 site(s)]		
Domicile												
Wallonie	65	54,2%	12	70,6%	8	53,3%	15	51,7%	30	50,8%	0	-
Flandre	21	17,5%	4	23,5%	2	13,3%	5	17,2%	10	16,9%	0	-
Communauté germanophone	1	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,4%	0	0,0%	0	-
Région Bruxelloise	9	7,5%	0	0,0%	1	6,7%	3	10,3%	5	8,5%	0	-
Hollande	16	13,3%	0	0,0%	3	20,0%	4	13,8%	9	15,3%	0	-
France	4	3,3%	0	0,0%	1	6,7%	0	0,0%	3	5,1%	0	-
Allemagne	3	2,5%	1	5,9%	0	0,0%	1	3,4%	1	1,7%	0	-
Luxembourg	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Angleterre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Autre	1	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%	0	-
Zone postale belge												
Bruxelles	14	15,2%	3	21,4%	1	9,1%	3	12,5%	7	16,3%	0	-
Antwerpen	7	7,6%	2	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	5	11,6%	0	-
Leuven	3	3,3%	0	0,0%	0	0,0%	3	12,5%	0	0,0%	0	-
Liège	38	41,3%	4	28,6%	5	45,5%	11	45,8%	18	41,9%	0	-
Namur	10	10,9%	2	14,3%	1	9,1%	2	8,3%	5	11,6%	0	-
Charleroi	4	4,3%	1	7,1%	1	9,1%	1	4,2%	1	2,3%	0	-
Mons	6	6,5%	0	0,0%	1	9,1%	2	8,3%	3	7,0%	0	-
Brugge	6	6,5%	2	14,3%	0	0,0%	1	4,2%	3	7,0%	0	-
Gent	4	4,3%	0	0,0%	2	18,2%	1	4,2%	1	2,3%	0	-
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	1	6,3%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	1	11,1%	0	-
Den Haag	7	43,8%	0	-	1	33,3%	0	0,0%	6	66,7%	0	-
Rotterdam	1	6,3%	0	-	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	-
Breda	1	6,3%	0	-	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	-
Eindhoven	4	25,0%	0	-	2	66,7%	1	25,0%	1	11,1%	0	-
Maastricht	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Enschede	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Zwolle	2	12,5%	0	-	0	0,0%	1	25,0%	1	11,1%	0	-
Groningen	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Zone postale allemande												
Dresde	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Berlin	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Hambourg	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Hanovre	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Düsseldorf	1	33,3%	0	0,0%	0	-	1	100,0%	0	0,0%	0	-
Cologne	1	33,3%	1	100,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Francofort	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Stuttgart	1	33,3%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	100,0%	0	-
Munich	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Nuremberg	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Age												
moins de 16 ans	4	3,3%	2	11,8%	0	0,0%	2	6,9%	0	0,0%	0	-
de 17 à 25 ans	11	9,2%	3	17,6%	2	13,3%	0	0,0%	6	10,2%	0	-
de 26 à 40 ans	31	25,8%	3	17,6%	4	26,7%	4	13,8%	20	33,9%	0	-
de 41 à 60 ans	58	48,3%	7	41,2%	8	53,3%	18	62,1%	25	42,4%	0	-
plus de 60 ans	16	13,3%	2	11,8%	1	6,7%	5	17,2%	8	13,6%	0	-
Profession												
Etudiant	9	7,6%	4	23,5%	2	13,3%	2	6,9%	1	1,7%	0	-
Sans profession	2	1,7%	1	5,9%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%	0	-
Indépendant	20	16,8%	3	17,6%	2	13,3%	6	20,7%	9	15,5%	0	-
Salarié	53	44,5%	5	29,4%	6	40,0%	11	37,9%	31	53,4%	0	-
Pensionné	16	13,4%	2	11,8%	1	6,7%	5	17,2%	8	13,8%	0	-
Fonctionnaire	19	16,0%	2	11,8%	4	26,7%	5	17,2%	8	13,8%	0	-
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	115	95,8%	16	94,1%	14	93,3%	28	96,6%	57	96,6%	0	-
Véhicule de groupe	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Transport en commun	5	4,2%	1	5,9%	1	6,7%	1	3,4%	2	3,4%	0	-
A pieds	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Groupe												
individuellement	4	3,4%	1	6,3%	1	6,7%	1	3,7%	1	1,7%	0	-
en couple	42	36,2%	0	0,0%	7	46,7%	8	29,6%	27	46,6%	0	-
en famille	58	50,0%	14	87,5%	5	33,3%	17	63,0%	22	37,9%	0	-
avec des amis	11	9,5%	1	6,3%	1	6,7%	1	3,7%	8	13,8%	0	-

en groupe	1	0,9%	0	0,0%	1	6,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Raison de la visite												
professionnelle	4	3,5%	0	0,0%	1	9,1%	0	0,0%	3	5,3%	0	-
touristique	109	95,6%	16	94,1%	10	90,9%	29	100,0%	54	94,7%	0	-
shopping	1	0,9%	1	5,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
1ère visite ?												
Oui	53	44,9%	7	41,2%	7	46,7%	9	31,0%	30	52,6%	0	-
Non	65	55,1%	10	58,8%	8	53,3%	20	69,0%	27	47,4%	0	-
Activités pratiquées												
Visites culturelles	104	44,6%	13	46,4%	12	44,4%	26	51,0%	53	41,7%	0	-
Repas gastronomiques	30	12,9%	2	7,1%	0	0,0%	5	9,8%	23	18,1%	0	-
Loisirs	24	10,3%	3	10,7%	4	14,8%	6	11,8%	11	8,7%	0	-
Promenades	58	24,9%	9	32,1%	8	29,6%	10	19,6%	31	24,4%	0	-
Activités sportives	17	7,3%	1	3,6%	3	11,1%	4	7,8%	9	7,1%	0	-
Durée du séjour												
Un jour	67	55,8%	10	58,8%	6	40,0%	19	65,5%	32	54,2%	0	-
Plus de 1 jour (sans préciser)	15	12,5%	3	17,6%	1	6,7%	5	17,2%	6	10,2%	0	-
moins d'une semaine	32	26,7%	4	23,5%	7	46,7%	5	17,2%	16	27,1%	0	-
une semaine	1	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%	0	-
une à deux semaines	2	1,7%	0	0,0%	1	6,7%	0	0,0%	1	1,7%	0	-
deux à trois semaines	1	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,7%	0	-
trois semaines à un mois	2	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	3,4%	0	-
plus de un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Distance												
moins de 10 km	25	46,3%	1	14,3%	8	88,9%	6	54,5%	10	37,0%	0	-
de 10 à 50 km	23	42,6%	5	71,4%	1	11,1%	3	27,3%	14	51,9%	0	-
plus de 50 km	6	11,1%	1	14,3%	0	0,0%	2	18,2%	3	11,1%	0	-
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	10	18,5%	1	14,3%	1	11,1%	2	18,2%	6	22,2%	0	-
Hôtel	17	31,5%	2	28,6%	3	33,3%	4	36,4%	8	29,6%	0	-
Camping	6	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	6	22,2%	0	-
Village de vacances	6	11,1%	0	0,0%	1	11,1%	1	9,1%	4	14,8%	0	-
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Parents et amis	4	7,4%	1	14,3%	2	22,2%	0	0,0%	1	3,7%	0	-
Motor-home	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Seconde résidence	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Location (chalet - bungalow...)	11	20,4%	3	42,9%	2	22,2%	4	36,4%	2	7,4%	0	-
Autres	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Services OK ?												
Oui	52	98,1%	6	85,7%	8	100,0%	11	100,0%	27	100,0%	0	-
Non	1	1,9%	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Prix OK ?												
Oui	48	96,0%	6	85,7%	6	85,7%	11	100,0%	25	100,0%	0	-
Non	2	4,0%	1	14,3%	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Réservation												
Oui	43	81,1%	5	71,4%	6	75,0%	11	100,0%	21	77,8%	0	-
Non	10	18,9%	2	28,6%	2	25,0%	0	0,0%	6	22,2%	0	-
Déjà visité le site ?												
Oui	21	65,6%	3	60,0%	0	-	4	33,3%	14	93,3%	0	-
Non	11	34,4%	2	40,0%	0	-	8	66,7%	1	6,7%	0	-
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	41	26,6%	4	22,2%	3	12,5%	7	20,6%	27	34,6%	0	-
Publicité (TV - Radio - Presse)	14	9,1%	3	16,7%	0	0,0%	9	26,5%	2	2,6%	0	-
Salon touristique	2	1,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,9%	1	1,3%	0	-
Famille - Amis - Bouche à oreille	36	23,4%	4	22,2%	8	33,3%	3	8,8%	21	26,9%	0	-
Passage dans la région	17	11,0%	2	11,1%	4	16,7%	6	17,6%	5	6,4%	0	-
Internet	20	13,0%	2	11,1%	4	16,7%	4	11,8%	10	12,8%	0	-
Les études	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Proximité	11	7,1%	0	0,0%	3	12,5%	2	5,9%	6	7,7%	0	-
Evénements	1	0,6%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,9%	0	0,0%	0	-
Autres	12	7,8%	3	16,7%	2	8,3%	1	2,9%	6	7,7%	0	-
Appréciation												
très faible	1	1,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,1%	0	-
faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
moyenne	1	1,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,1%	0	-
bonne	45	55,6%	6	50,0%	3	75,0%	11	64,7%	25	52,1%	0	-
très bonne	34	42,0%	6	50,0%	1	25,0%	6	35,3%	21	43,8%	0	-
Intention de revenir												
Oui	74	91,4%	11	91,7%	5	100,0%	16	94,1%	42	89,4%	0	-
Non	7	8,6%	1	8,3%	0	0,0%	1	5,9%	5	10,6%	0	-
Info ?												
Oui	46	40,0%	11	64,7%	1	10,0%	10	34,5%	24	40,7%	0	-
Non	69	60,0%	6	35,3%	9	90,0%	19	65,5%	35	59,3%	0	-

STAVELOT	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 41	41.4 Www.Bookit.Nl	41.4 trop urbanisé	41.4 ville très variée (nature)	41.4 trouver sur place la petite restauration
Campagne : 1 du	41.4 Weekenddesk	41.4 transport en commun	41.4 variations	41.4 très fleuri
	41.4 Weekenddesk	41.4 transport en commu	41.4 très bien fait,expos, expliqué	41.4 région de stavelot assez petite, beaucoup de fleurs
6-janv-06	41.4 Via Téléphone À L'Hôtel Le Beau Site	41.4 toujours la même musique dans l'expo francorchamps qui énerve	41.4 très belle nature,habitants très chaleureux	41.4 rajouter une vidéo dans l'expo "le débardage de la forêt"
au	41.4 Via Site Sunparks	41.4 région de stavelot très petite mais conviviale	41.4 très beau paysage fleuri	41.4 parfait
20-août-06	41.4 Via L'Union Des Fédérations Européennes De Pologne	41.4 plus d'infos en néerlandais	41.4 très beau cadre,vestiges de l'ancienne abbaye	41.4 mémorial de Bastogne vraiment bien
	41.4 Via L'Union Des Fédérations Européennes De Pologne	41.4 peu attractif	41.4 tout le reste est parfait	41.4 flèche l'accès
	41.4 Via Internet À L'Office Du Tourisme De Spa	41.4 pas de poubelles,pas assez d'endroits pour s'asseoir	41.4 tout est parfait	41.4 faire un fléchage pour indiquer un sens de visite
	41.4 Via Internet	41.4 pas beaucoup de personnes qui parlent français	41.4 soigné	41.4 belle région,beaucoup de restaurants,calme,propre,région assez petite
	41.4 Via Internet	41.4 manque d'exposition du passé historique du site	41.4 sa culture	41.4 belle région touristique
	41.4 Via Internet	41.4 l'ascenseur pour handicapés doit être en accès libre	41.4 région très intéressante,beaucoup à visiter	41.4 belle petite région,habitants sympathiques
	41.4 Via Internet	41.4 expo à mieux arranger	41.4 région très intéressante	41.4 beaucoup de fleurs,très joli
	41.4 Via Internet	41.4 entrée mal placée	41.4 propreté,décor superbe,beau bâtiment	41.3 Visite du musée en plusieurs langues
	41.4 Via Internet	41.4 commerces	41.4 propreté,accueil,beaucoup d'activités	41.3 peu de rampes, parkings mais indiqués
	41.4 Via Internet	41.4 beaucoup plus de véhicules avant dans l'expo francorchamps	41.4 propre,paysage	41.3 Bon prix
	41.4 Par Des Amis	41.4 bande sonore trop faible dans l'expo francorchamps	41.4 nature	41.3 belle région, bonne restauration
	41.4 Neckerman	41.4 5	41.4 nature	41.2 très bel endroit
	41.4 Directement Via Internet À Sunparks	41.3 voitures manquantes	41.4 nature	41.2 bon accueil des interrogateurs
	41.4 Agence De Voyages Jet Air	41.3 Télé un peu fort	41.4 nature	41.2 aménagement des alentours du circuit f1 à améliorer (hébergement,...)
	41.3 Via Un Journal	41.3 Pas plusieurs langues, difficile de comprendre	41.4 musées,expos,concerts	41.1 très jolie région
	41.3 Téléphone	41.3 pas de neerlandais	41.4 mieux organisé (salles,bâtiment,accueil)	41.1 pour les tous petits avoir une évolution en image,des comparaisons,pouvoir aller dans une grande maquette
	41.3 Internet	41.3 Nouvelles constructions	41.4 les différentes expositions	41.1 mérite d'être plus reconnue,plus de promo
	41.3 Internet	41.3 aucun	41.4 les décors sont beaux	41.1 info touristique à développer au niveau des communes
	41.3 Internet	41.2 exposition	41.4 les anciens véhicules,l'évolution des matériaux et l'architecture de certaines salles (plafonds,...)	
	41.3 Internet	41.1 musée de l'abbaye	41.4 exposition,nature	
	41.3 Internet	41.1 modernisation	41.4 explications très bonnes	
	41.3 Euro Relais	41.1 mauvais ordre des numéros,horaire des musées francorchamps	41.4 environnement très diversifié	
	41.3 Connaissances	41.1 manque de commerce	41.4 diversité	
	41.3 Cdsca	41.1 francorchamps plus interactif pour les petits,plus de formule 1,mieux montrer l'évolution des voitures	41.4 découverte	
	41.2 Téléphone	41.1 abbaye pas indiquée sur l'autoroute et sur les routes	41.4 convivialité	
	41.2 Téléphone		41.4 convivial	
	41.2 Privé		41.4 calme,tranquille,propre	
	41.2 Privé		41.4 bon fléchage pour venir,parking gratuit,activités	
	41.2 Par Téléphone		41.4 beauté de la région,très beaux paysages,restauration très bonne	
	41.2 Par Téléphone		41.4 beaucoup à visiter	
	41.1 C'Était Un Cadeau Donc Nous Ne Restons Pas Longtemps		41.4 beau paysage,ville très chaleureuse	
	41.1 Agence De Voyage		41.4 ascenseurs et aménagements pour personne à mobilité réduite	

41.1 Agence De Voyage			41.4 aménagement accueil	
			41.4 ambiance.atmosphère	
			41.4 activités attractives	
			41.4 accueillant.propre	
			41.3 vertiges	
			41.3 très beau cadre	
			41.3 tout	
			41.3 Petites rues sympathiques	
			41.3 nature	
			41.3 Musée bien fait sur l'automobile	
			41.3 informations correctes envoyées	
			41.3 Film attractif dans l'expo	
			41.3 Expo interactive	
			41.3 différente	
			41.3 cadre, accueil	
			41.3 Bonne présentation	
			41.3 Bien présenté, Prix démocratique, Belle infrastructure	
			41.3 Bien pour les enfants	
			41.3 Bien mis en valeur, aménagement	
			41.3 Belle rénovation	
			41.3 beau	
			41.3 accueillant	
			41.2 nature	
			41.2 diversité des activités	
			41.1 tout,participation du public,labyrinthe	
			41.1 région pleine de charme	
			41.1 paysages	
			41.1 nature magnifique	
			41.1 ludique pour les enfants,ne s'adresse pas qu'aux passionnés de voiture,la collection	
			41.1 la diversité (musée,site,ruines,bâtiment	
			41.1 intéressant à voir	
			41.1 diversité sur un même lieu	
			41.1 bonnes explications,musique et voix du commentateur agréable	
			41.1 accessible,parking facile	