

BULLINGEN



Enquêtes réalisées sur le site de Krippana

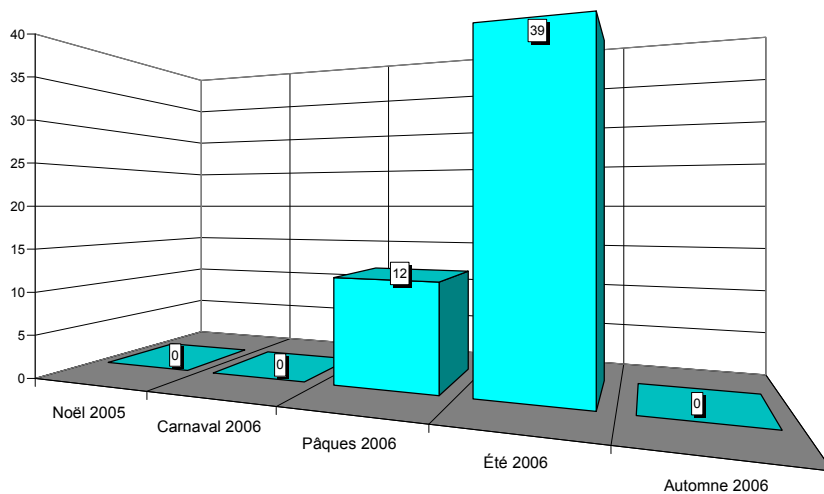


Situation en province de Liège

BULLINGEN

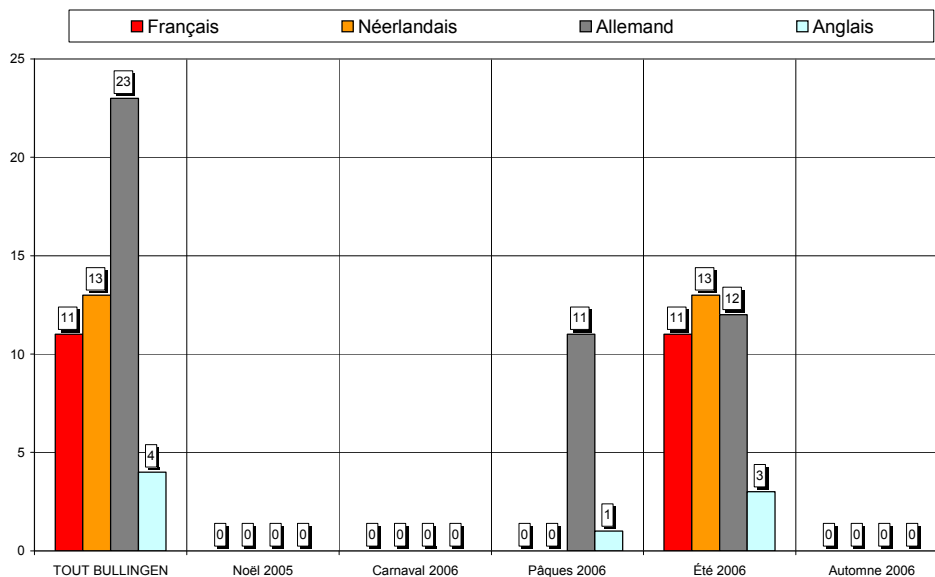


Nombre de questionnaires, saison par saison



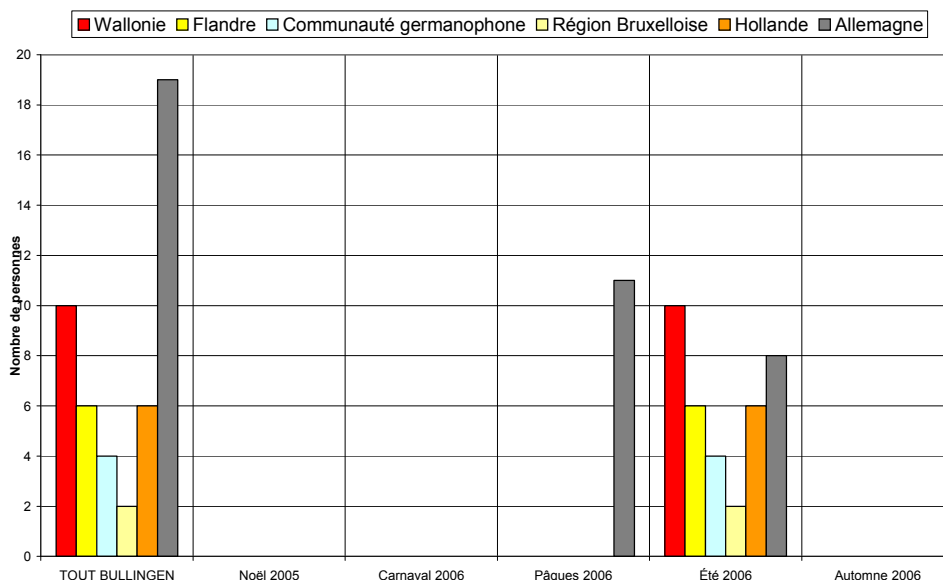
Au total, 51 questionnaires ont été recueillis en 2 vagues d'enquêtes (3 jours d'entretiens). Cet échantillon n'est représentatif que pour les vagues de Pâques et d'été.

Langue des questionnaires



45% des questionnaires sont complétés en allemand, 26% en néerlandais, 22% en français et 8% en anglais.

Région d'origine des personnes interrogées



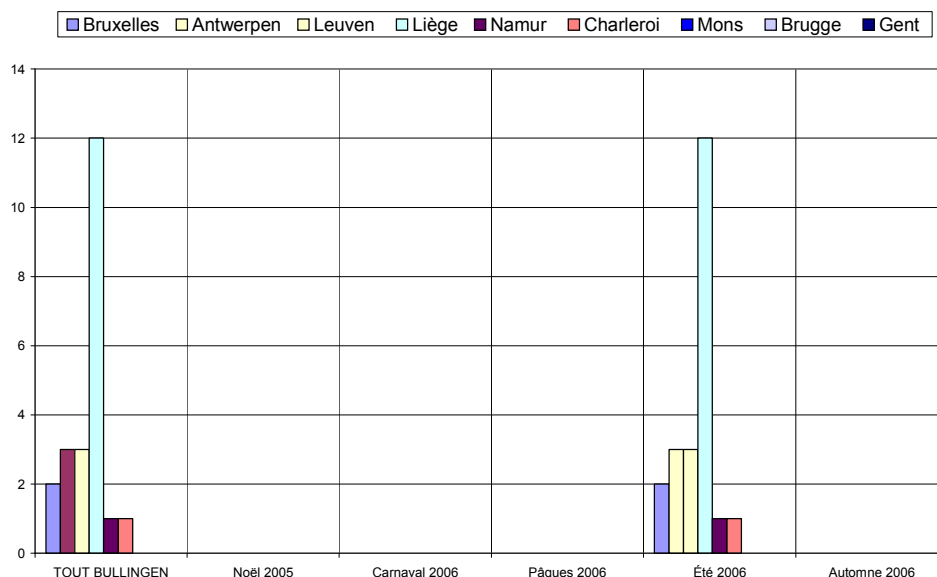
37% des personnes interrogées sont domiciliées en Allemagne, 20% en Wallonie, 12% en Flandre et 12% en Hollande.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

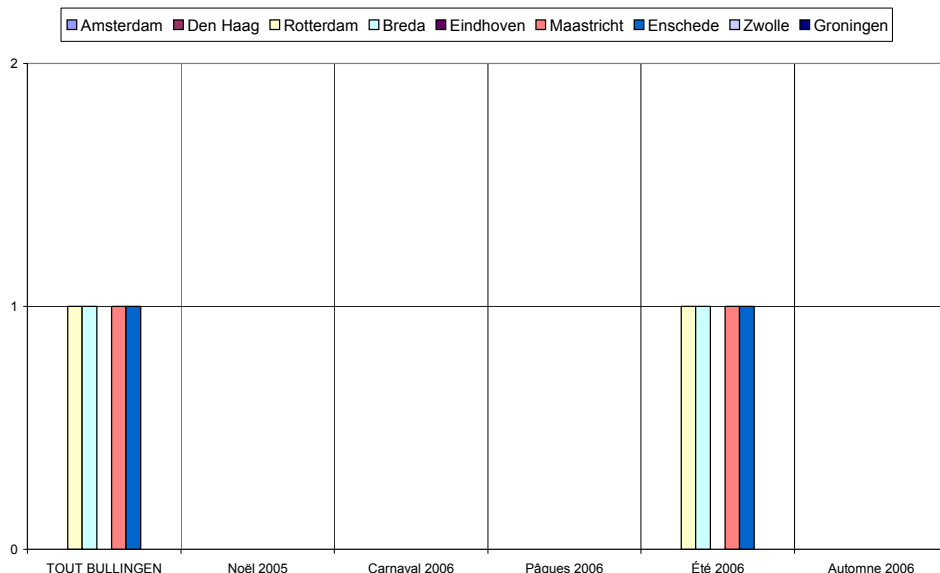
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



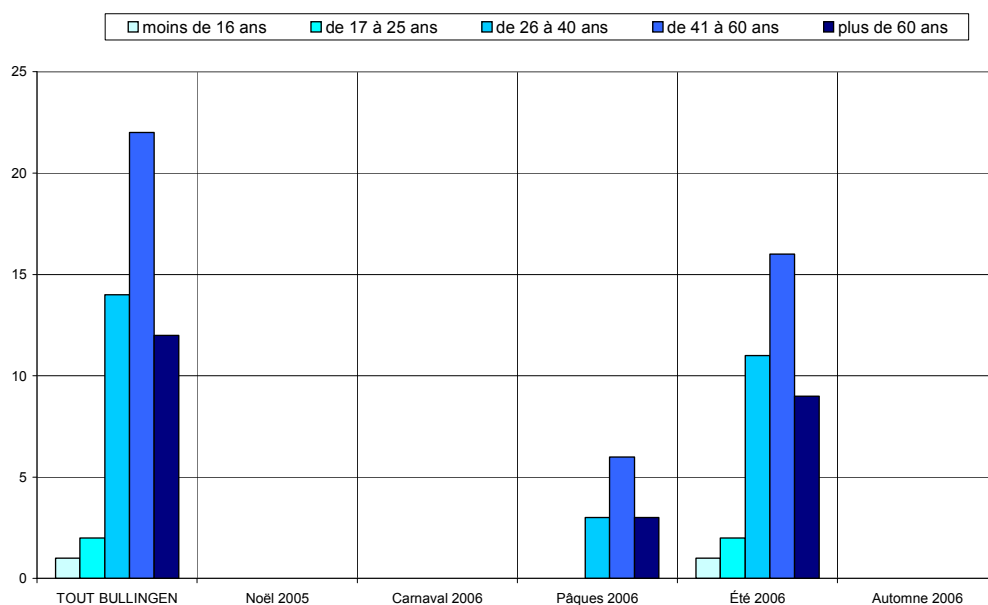
Les visiteurs belges proviennent majoritairement de la région de Liège (55%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

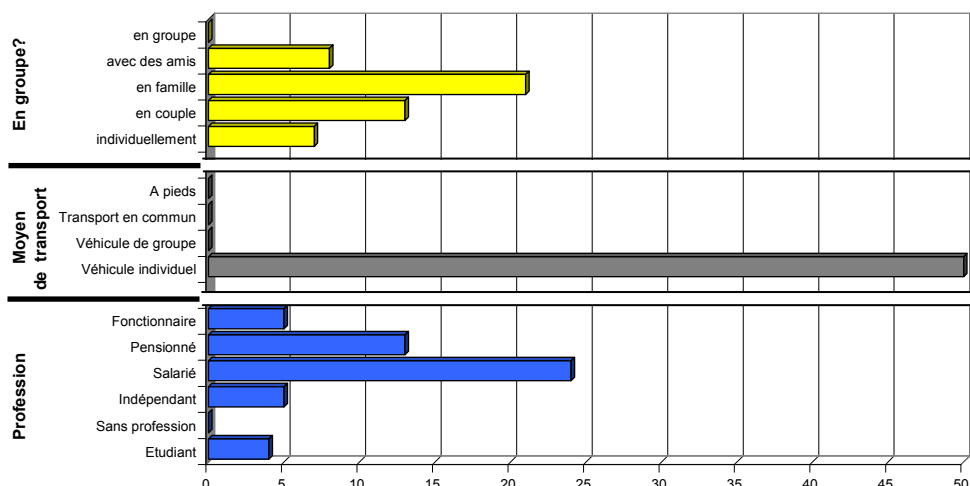


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



Les tranches d'âge des 41-60 ans et des 26-40 ans prédominent.

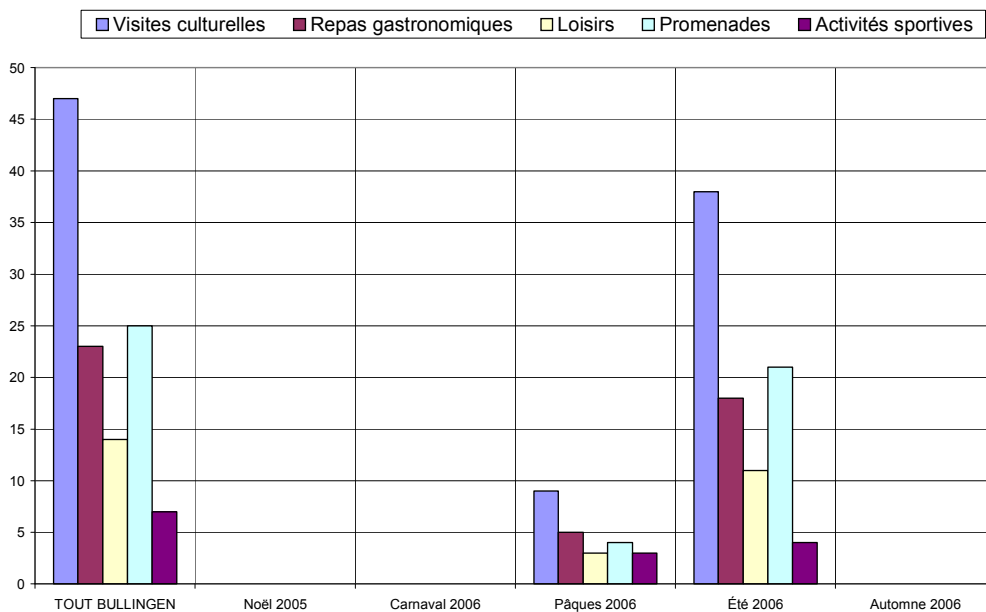


✓ 69% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est le seul moyen de transport utilisé (100%).

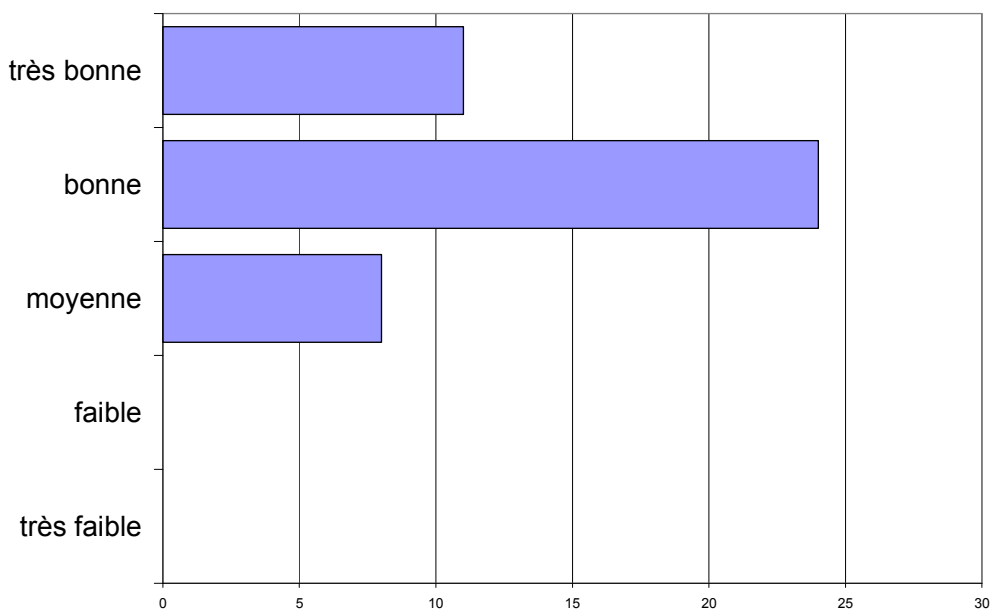
✓ Les salariés sont les plus nombreux (47%).

Activités touristiques pratiquées



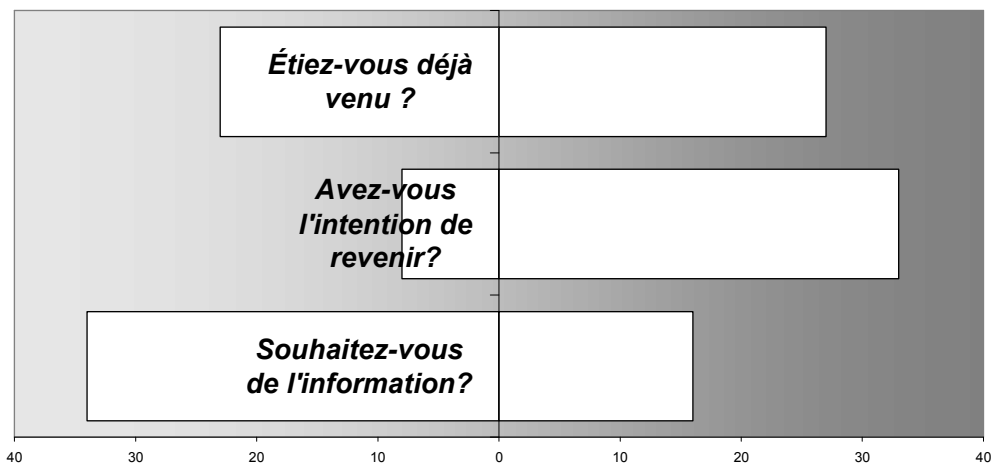
Visites culturelles, promenades et repas gastronomiques sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



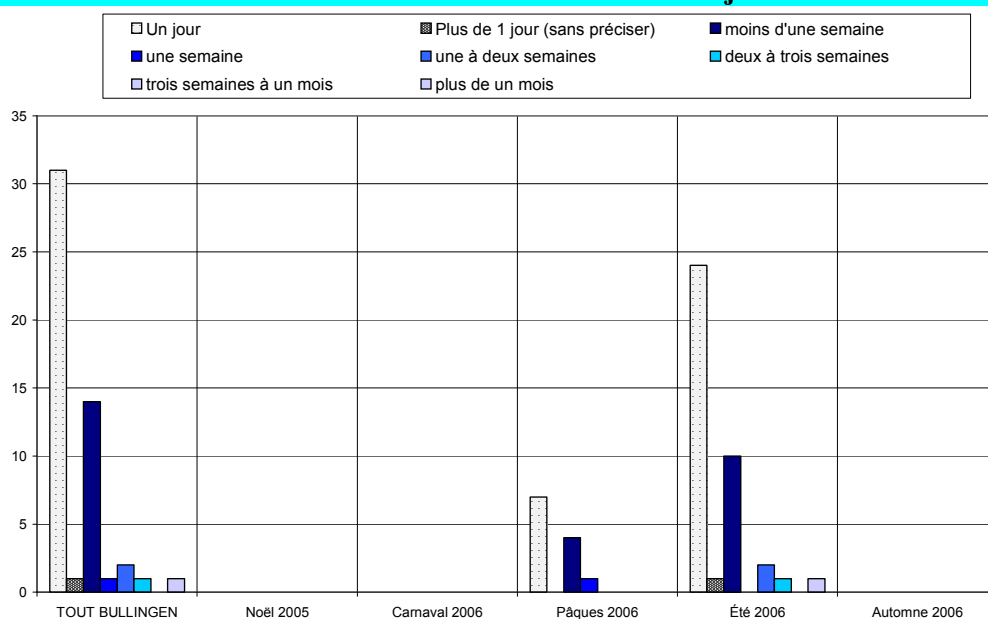
L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

Fréquentation



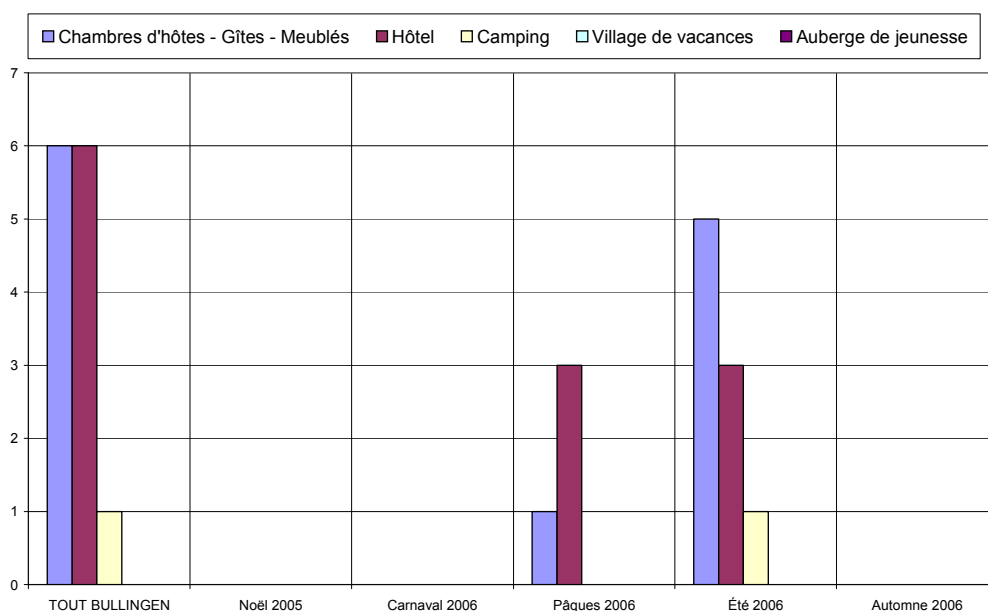
- ✓ 54% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 81% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 32% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

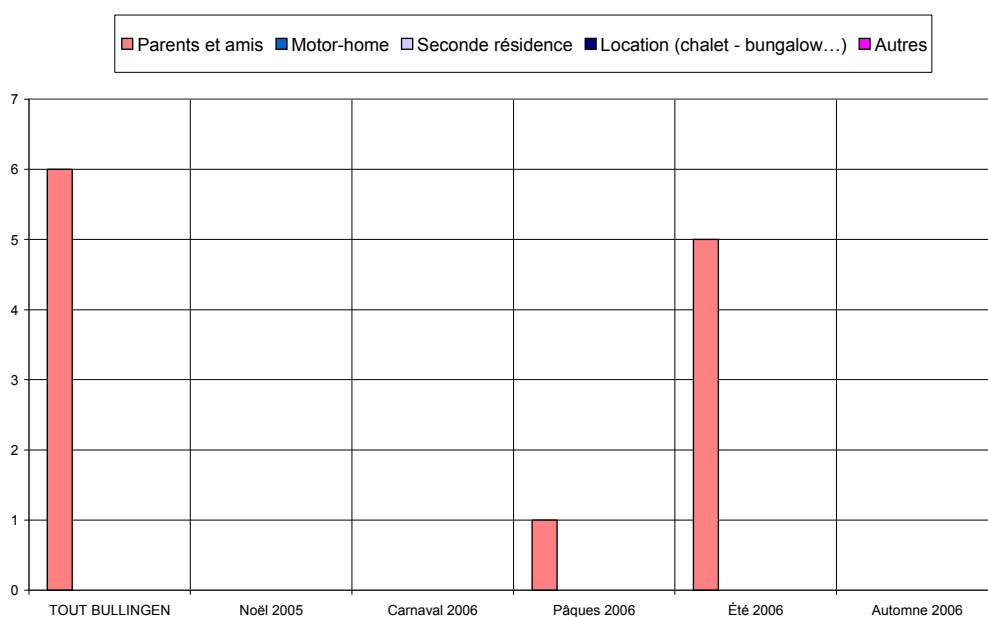


Le tourisme d'un jour prédomine, 39% séjournent dans la région.

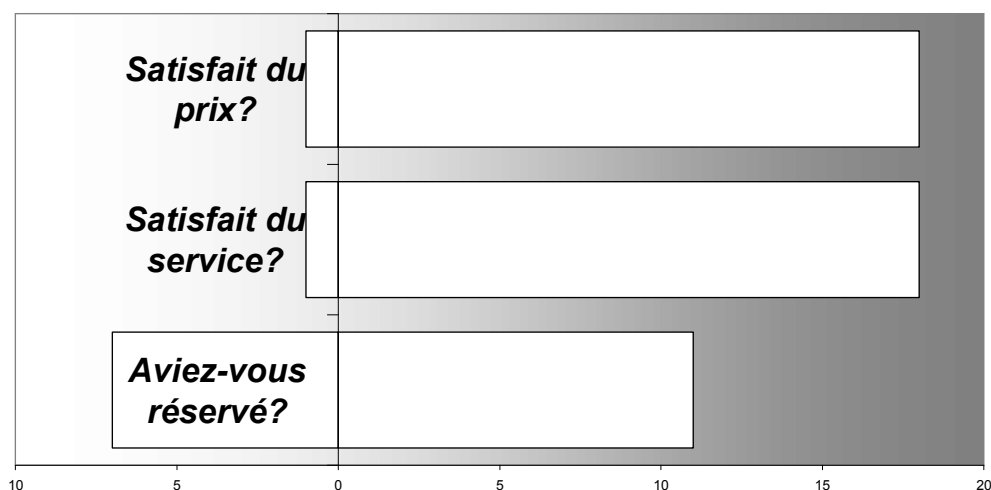
Hébergement



Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

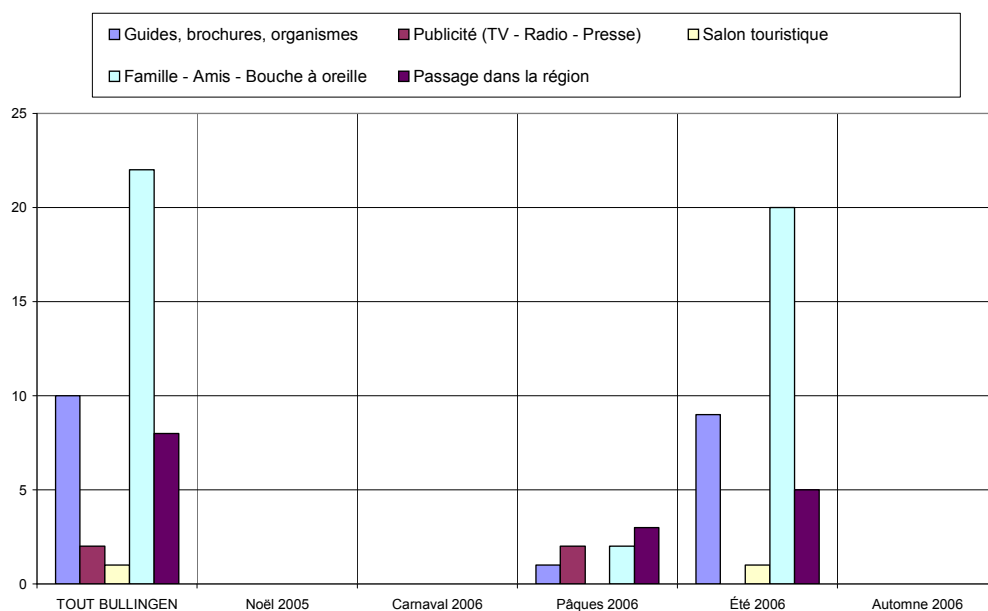


Satisfaction en matière d'hébergement

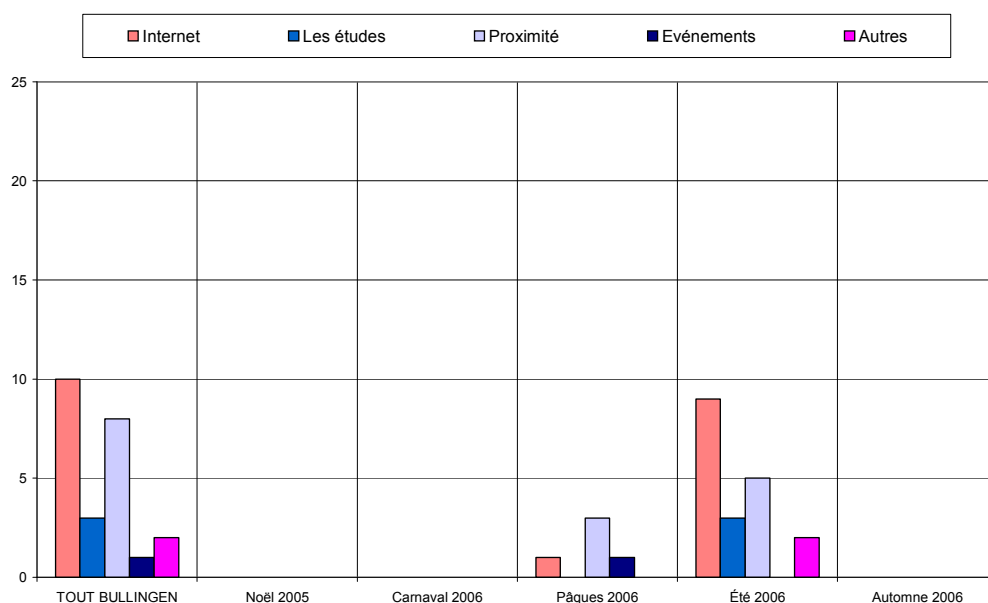


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que pour les services offerts. Remarque : il y a 61% de réservations.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont le bouche à oreille (33%), les guides & brochures (15%) et l'Internet (15%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

| CRITERES | 2004 <-> 2003 | 2005 <-> 2004 | 2006 <-> 2005 |
|--|--|--|---|
| Nombre de questionnaire | Moins de questionnaires, deux vagues en moins | deux vagues en plus | Moins de questionnaires, deux vagues en moins |
| Langue des questionnaires | Plus de questionnaires complétés en néerlandais, moins en allemand | Moins de questionnaires complétés en néerlandais, plus en allemand | |
| Région d'origine des personnes interrogées | Plus de hollandais, moins d'allemands | Moins de hollandais, plus d'allemands | Moins de flamands |
| Région d'origine Belgique | Moins de liégeois | | Plus de liégeois |
| Région d'origine Hollande | | | |
| Caractéristiques des visiteurs interrogés | | | |
| Activités touristiques pratiquées | | | |
| Appréciation de l'endroit touristique | | | |
| Fréquentation | Moins de demandes d'informations | Intention de revenir en hausse, plus de demandes d'informations | Moins de demandes d'informations |
| Durée du séjour | Hausse de la durée du séjour | | |
| Hébergement | | | |
| Satisfaction en matière d'hébergement | | | Baisse des réservations |
| Sources d'information et de documentation | Influence moindre de la publicité | Baisse des guides et brochures | Baisse de la publicité, hausse de l'Internet |

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Points positifs | Nature : 18 x | Nature : 9 x | | |
| | Expositions (crèches) : 5 x | Expositions (crèches) : 16 x | Expositions (crèches) : 14 x | Expositions (crèches) : 31 x |
| | | | | |
| Points négatifs | Signalisation : 7x | Signalisation : 4 x | Signalisation : 3 x | Signalisation : 6 x |
| | | Prix : 6 x | | Prix : 3 x |
| | | Langues : 3 x | | |
| | | | | |

134 Questionnaires

53 Questionnaires

59 Questionnaires

51 Questionnaires

| TOUT BULLINGEN | BULLINGEN | | Noël 2005 | | Carnaval 2006 | | Pâques 2006 | | Été 2006 | | Automne 2006 | |
|----------------------------------|------------|---------|------------|-------|---------------|-------|--------------------------------|--------|--------------------------------|---------|--------------|-------|
| Date : | du | 14-avr | du | | du | | du | 14-avr | du | 28-juil | du | |
| | au | 15-août | au | | au | | au | 14-avr | au | 15-août | au | |
| Langue du formulaire | | | | | | | | | | | | |
| Français | 11 | 21,6% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 11 | 28,2% | 0 | - |
| Néerlandais | 13 | 25,5% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 13 | 33,3% | 0 | - |
| Allemand | 23 | 45,1% | 0 | - | 0 | - | 11 | 91,7% | 12 | 30,8% | 0 | - |
| Anglais | 4 | 7,8% | 0 | - | 0 | - | 1 | 8,3% | 3 | 7,7% | 0 | - |
| Nombres | Entretiens | Jours | Entretiens | Jours | Entretiens | Jours | Entretiens | Jours | Entretiens | Jours | Entretiens | Jours |
| | 51 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 1 | 39 | 2 | 0 | 0 |
| | | | | | | | [12 Q. par jour sur 1 site(s)] | | [20 Q. par jour sur 1 site(s)] | | | |
| Domicile | | | | | | | | | | | | |
| Wallonie | 10 | 19,6% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 10 | 25,6% | 0 | - |
| Flandre | 6 | 11,8% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 6 | 15,4% | 0 | - |
| Communauté germanophone | 4 | 7,8% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 4 | 10,3% | 0 | - |
| Région Bruxelloise | 2 | 3,9% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 2 | 5,1% | 0 | - |
| Hollande | 6 | 11,8% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 6 | 15,4% | 0 | - |
| France | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Allemagne | 19 | 37,3% | 0 | - | 0 | - | 11 | 91,7% | 8 | 20,5% | 0 | - |
| Luxembourg | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Angleterre | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Autre | 4 | 7,8% | 0 | - | 0 | - | 1 | 8,3% | 3 | 7,7% | 0 | - |
| Zone postale belge | | | | | | | | | | | | |
| Bruxelles | 2 | 9,1% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 2 | 9,1% | 0 | - |
| Antwerpen | 3 | 13,6% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 3 | 13,6% | 0 | - |
| Leuven | 3 | 13,6% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 3 | 13,6% | 0 | - |
| Liège | 12 | 54,5% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 12 | 54,5% | 0 | - |
| Namur | 1 | 4,5% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 1 | 4,5% | 0 | - |
| Charleroi | 1 | 4,5% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 1 | 4,5% | 0 | - |
| Mons | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Brugge | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Gent | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Zone postale néerlandaise | | | | | | | | | | | | |
| Amsterdam | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Den Haag | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Rotterdam | 1 | 25,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 1 | 25,0% | 0 | - |
| Breda | 1 | 25,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 1 | 25,0% | 0 | - |
| Eindhoven | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Maastricht | 1 | 25,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 1 | 25,0% | 0 | - |
| Enschede | 1 | 25,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 1 | 25,0% | 0 | - |
| Zwolle | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Groningen | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Zone postale allemande | | | | | | | | | | | | |
| Dresde | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Berlin | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Hambourg | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Hanovre | 1 | 5,6% | 0 | - | 0 | - | 1 | 10,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Düsseldorf | 4 | 22,2% | 0 | - | 0 | - | 3 | 30,0% | 1 | 12,5% | 0 | - |
| Cologne | 10 | 55,6% | 0 | - | 0 | - | 4 | 40,0% | 6 | 75,0% | 0 | - |
| Francfort | 1 | 5,6% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 1 | 12,5% | 0 | - |
| Stuttgart | 1 | 5,6% | 0 | - | 0 | - | 1 | 10,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Munich | 1 | 5,6% | 0 | - | 0 | - | 1 | 10,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Nuremberg | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Age | | | | | | | | | | | | |
| moins de 16 ans | 1 | 2,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 1 | 2,6% | 0 | - |
| de 17 à 25 ans | 2 | 3,9% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 2 | 5,1% | 0 | - |
| de 26 à 40 ans | 14 | 27,5% | 0 | - | 0 | - | 3 | 25,0% | 11 | 28,2% | 0 | - |
| de 41 à 60 ans | 22 | 43,1% | 0 | - | 0 | - | 6 | 50,0% | 16 | 41,0% | 0 | - |
| plus de 60 ans | 12 | 23,5% | 0 | - | 0 | - | 3 | 25,0% | 9 | 23,1% | 0 | - |
| Profession | | | | | | | | | | | | |
| Etudiant | 4 | 7,8% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 4 | 10,3% | 0 | - |
| Sans profession | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Indépendant | 5 | 9,8% | 0 | - | 0 | - | 2 | 16,7% | 3 | 7,7% | 0 | - |
| Salarié | 24 | 47,1% | 0 | - | 0 | - | 7 | 58,3% | 17 | 43,6% | 0 | - |
| Pensionné | 13 | 25,5% | 0 | - | 0 | - | 3 | 25,0% | 10 | 25,6% | 0 | - |
| Fonctionnaire | 5 | 9,8% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 5 | 12,8% | 0 | - |
| Moyen de Transport | | | | | | | | | | | | |
| Véhicule individuel | 50 | 100,0% | 0 | - | 0 | - | 12 | 100,0% | 38 | 100,0% | 0 | - |
| Véhicule de groupe | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Transport en commun | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| A pieds | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Groupe | | | | | | | | | | | | |
| individuellement | 7 | 14,3% | 0 | - | 0 | - | 1 | 9,1% | 6 | 15,8% | 0 | - |
| en couple | 13 | 26,5% | 0 | - | 0 | - | 2 | 18,2% | 11 | 28,9% | 0 | - |
| en famille | 21 | 42,9% | 0 | - | 0 | - | 6 | 54,5% | 15 | 39,5% | 0 | - |
| avec des amis | 8 | 16,3% | 0 | - | 0 | - | 2 | 18,2% | 6 | 15,8% | 0 | - |
| en groupe | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|----|-------|---|---|---|---|----|--------|----|--------|---|---|
| Raison de la visite | | | | | | | | | | | | |
| professionnelle | 4 | 8,7% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 4 | 10,8% | 0 | - |
| touristique | 39 | 84,8% | 0 | - | 0 | - | 7 | 77,8% | 32 | 86,5% | 0 | - |
| shopping | 3 | 6,5% | 0 | - | 0 | - | 2 | 22,2% | 1 | 2,7% | 0 | - |
| 1ère visite ? | | | | | | | | | | | | |
| Oui | 23 | 46,0% | 0 | - | 0 | - | 2 | 16,7% | 21 | 55,3% | 0 | - |
| Non | 27 | 54,0% | 0 | - | 0 | - | 10 | 83,3% | 17 | 44,7% | 0 | - |
| Activités pratiquées | | | | | | | | | | | | |
| Visites culturelles | 47 | 40,5% | 0 | - | 0 | - | 9 | 37,5% | 38 | 41,3% | 0 | - |
| Repas gastronomiques | 23 | 19,8% | 0 | - | 0 | - | 5 | 20,8% | 18 | 19,6% | 0 | - |
| Loisirs | 14 | 12,1% | 0 | - | 0 | - | 3 | 12,5% | 11 | 12,0% | 0 | - |
| Promenades | 25 | 21,6% | 0 | - | 0 | - | 4 | 16,7% | 21 | 22,8% | 0 | - |
| Activités sportives | 7 | 6,0% | 0 | - | 0 | - | 3 | 12,5% | 4 | 4,3% | 0 | - |
| Durée du séjour | | | | | | | | | | | | |
| Un jour | 31 | 60,8% | 0 | - | 0 | - | 7 | 58,3% | 24 | 61,5% | 0 | - |
| Plus de 1 jour (sans préciser) | 1 | 2,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 1 | 2,6% | 0 | - |
| moins d'une semaine | 14 | 27,5% | 0 | - | 0 | - | 4 | 33,3% | 10 | 25,6% | 0 | - |
| une semaine | 1 | 2,0% | 0 | - | 0 | - | 1 | 8,3% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| une à deux semaines | 2 | 3,9% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 2 | 5,1% | 0 | - |
| deux à trois semaines | 1 | 2,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 1 | 2,6% | 0 | - |
| trois semaines à un mois | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| plus de un mois | 1 | 2,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 1 | 2,6% | 0 | - |
| Distance | | | | | | | | | | | | |
| moins de 10 km | 8 | 40,0% | 0 | - | 0 | - | 3 | 60,0% | 5 | 33,3% | 0 | - |
| de 10 à 50 km | 11 | 55,0% | 0 | - | 0 | - | 2 | 40,0% | 9 | 60,0% | 0 | - |
| plus de 50 km | 1 | 5,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 1 | 6,7% | 0 | - |
| Hébergement | | | | | | | | | | | | |
| Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés | 6 | 31,6% | 0 | - | 0 | - | 1 | 20,0% | 5 | 35,7% | 0 | - |
| Hôtel | 6 | 31,6% | 0 | - | 0 | - | 3 | 60,0% | 3 | 21,4% | 0 | - |
| Camping | 1 | 5,3% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 1 | 7,1% | 0 | - |
| Village de vacances | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Auberge de jeunesse | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Parents et amis | 6 | 31,6% | 0 | - | 0 | - | 1 | 20,0% | 5 | 35,7% | 0 | - |
| Motor-home | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Seconde résidence | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Location (chalet - bungalow...) | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Autres | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Services OK ? | | | | | | | | | | | | |
| Oui | 18 | 94,7% | 0 | - | 0 | - | 5 | 100,0% | 13 | 92,9% | 0 | - |
| Non | 1 | 5,3% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 1 | 7,1% | 0 | - |
| Prix OK ? | | | | | | | | | | | | |
| Oui | 18 | 94,7% | 0 | - | 0 | - | 4 | 80,0% | 14 | 100,0% | 0 | - |
| Non | 1 | 5,3% | 0 | - | 0 | - | 1 | 20,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Réservation | | | | | | | | | | | | |
| Oui | 11 | 61,1% | 0 | - | 0 | - | 4 | 80,0% | 7 | 53,8% | 0 | - |
| Non | 7 | 38,9% | 0 | - | 0 | - | 1 | 20,0% | 6 | 46,2% | 0 | - |
| Déjà visité le site ? | | | | | | | | | | | | |
| Oui | 6 | 85,7% | 0 | - | 0 | - | 1 | 50,0% | 5 | 100,0% | 0 | - |
| Non | 1 | 14,3% | 0 | - | 0 | - | 1 | 50,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Source d'info | | | | | | | | | | | | |
| Guides, brochures, organismes | 10 | 14,9% | 0 | - | 0 | - | 1 | 7,7% | 9 | 16,7% | 0 | - |
| Publicité (TV - Radio - Presse) | 2 | 3,0% | 0 | - | 0 | - | 2 | 15,4% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Salon touristique | 1 | 1,5% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 1 | 1,9% | 0 | - |
| Famille - Amis - Bouche à oreille | 22 | 32,8% | 0 | - | 0 | - | 2 | 15,4% | 20 | 37,0% | 0 | - |
| Passage dans la région | 8 | 11,9% | 0 | - | 0 | - | 3 | 23,1% | 5 | 9,3% | 0 | - |
| Internet | 10 | 14,9% | 0 | - | 0 | - | 1 | 7,7% | 9 | 16,7% | 0 | - |
| Les études | 3 | 4,5% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 3 | 5,6% | 0 | - |
| Proximité | 8 | 11,9% | 0 | - | 0 | - | 3 | 23,1% | 5 | 9,3% | 0 | - |
| Événements | 1 | 1,5% | 0 | - | 0 | - | 1 | 7,7% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| Autres | 2 | 3,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 2 | 3,7% | 0 | - |
| Appréciation | | | | | | | | | | | | |
| très faible | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| faible | 0 | 0,0% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | - |
| moyenne | 8 | 18,6% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 8 | 21,1% | 0 | - |
| bonne | 24 | 55,8% | 0 | - | 0 | - | 4 | 80,0% | 20 | 52,6% | 0 | - |
| très bonne | 11 | 25,6% | 0 | - | 0 | - | 1 | 20,0% | 10 | 26,3% | 0 | - |
| Intention de revenir | | | | | | | | | | | | |
| Oui | 33 | 80,5% | 0 | - | 0 | - | 5 | 100,0% | 28 | 77,8% | 0 | - |
| Non | 8 | 19,5% | 0 | - | 0 | - | 0 | 0,0% | 8 | 22,2% | 0 | - |
| Info ? | | | | | | | | | | | | |
| Oui | 16 | 32,0% | 0 | - | 0 | - | 3 | 25,0% | 13 | 34,2% | 0 | - |
| Non | 34 | 68,0% | 0 | - | 0 | - | 9 | 75,0% | 25 | 65,8% | 0 | - |

| BULLINGEN | [Site N°] 1.15 Organisme | [Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég | [Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég | [Site N°] 3.1 Commentaires |
|-----------------|-----------------------------|---|--|---|
| Site N° : 13 | 13.4 Vilvalk Hotels | 13.4 visite courte, produits du magasin assez chers | 13.4 visite passionnante | 13.4 très belle visite |
| Campagne : 1 | 13.4 Via Internet | 13.4 visite assez courte | 13.4 visite intéressante | 13.4 qqes cafés restaurants en plus à proximité du site |
| du | 13.4 Via Agence De Voyages | 13.4 visite assez courte | 13.4 très passionnant | 13.4 prix des objet assez élevés dans le magasin |
| 14-avr-06 | 13.4 Vacanselect | 13.4 tout est très bien | 13.4 très jolies crèches, tout est très bien aménagé | 13.4 peu d'indications pour Krippana(nous nous sommes un peu perdu) |
| au | 13.4 Neckerman | 13.4 restaurants | 13.4 très joli à voir | 13.4 peu de choses à visiter à bulingen, mauvaises indications pour rejoindre le site(écriture peu lisible) |
| 15-août-06 | 13.4 Internet | 13.4 pas de transports en commun sauf durant les fêtes pour rejoindre le site (problème) | 13.4 très intéressant,magasin avec des belle choses pour décorations de Noël | 13.4 nous reviendrons ,très bon accueil |
| | 13.4 Internet | 13.4 pas de guide touristique | 13.4 très belles décorations | 13.4 indications pour krippana meilleures SVP |
| | 13.4 Amis | 13.4 pas assez de restaurants autour du site | 13.4 très beau,intéressant,à visiter à Noël | 13.4 indicaions sur la route en plus grandes lettres |
| | 13.3 Internet | 13.4 parking | 13.4 tout l'histoire de Jésus bien expliquée | 13.4 commentaires en néerlandais.Près des creches âs seulement en allemand si possible |
| | | 13.4 mauvaise indications pour arriver au site | 13.4 tout est très bien nous sommes déjà venu 6 x | 13.4 C'est très interesant de retracer le passer) nous avons bcp aimé |
| | | 13.4 fléchage | 13.4 tout est parfait | 13.4 beaux cadeaux pour Noël |
| | | 13.4 aucun guide touristique,très peu de choses à voir dans les environs, bcp de magasins et restaurants fermés | 13.4 splendide,beaucoup d'admiration | 13.4 à visiter plutôt à Noël |
| | | 13.4 aucun | 13.4 poupées très anciennes, très interessant | |
| | | 13.3 cher | 13.4 parking, décoration | |
| | | | 13.4 parking, belle visite | |
| | | | 13.4 parking, accueil, beaux objets de colection dans le magasin,belle visite passionnante | |
| | | | 13.4 nature, très joli magasin, belle visite | |
| | | | 13.4 nature | |
| | | | 13.4 nature | |
| | | | 13.4 monde des poupées très interessant | |
| | | | 13.4 la langue | |
| | | | 13.4 interessant pour la période de noel | |
| | | | 13.4 crèches, décoration | |
| | | | 13.4 crèches immenses | |
| | | | 13.4 convivialité | |
| | | | 13.4 comme au bon vieux temps (splendide) | |
| | | | 13.4 bon restaurants,très interessant | |
| | | | 13.4 belles visites rès interessant | |
| | | | 13.4 belle expos de poupées,jolies crèches,magasin | |
| | | | 13.4 ambiance de la visite, poupées anciennes, | |

| | | | | |
|--|--|--|-------------------------------|--|
| | | | crèches, très intéressant | |
| | | | 13.4 1 | |
| | | | 13.3 tourisme de proximité | |
| | | | 13.3 nature | |