

# BURG REULAND



*Enquêtes réalisées sur le parking du Château*

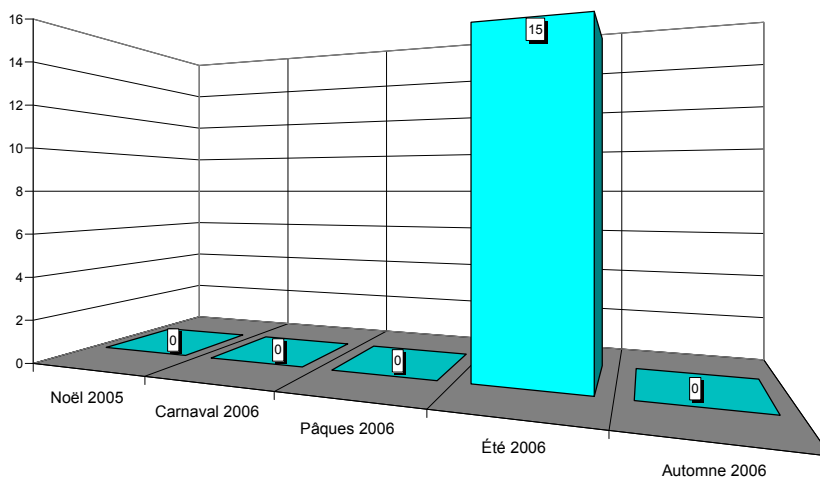


## Situation en province de Liège

BURG-REULAND

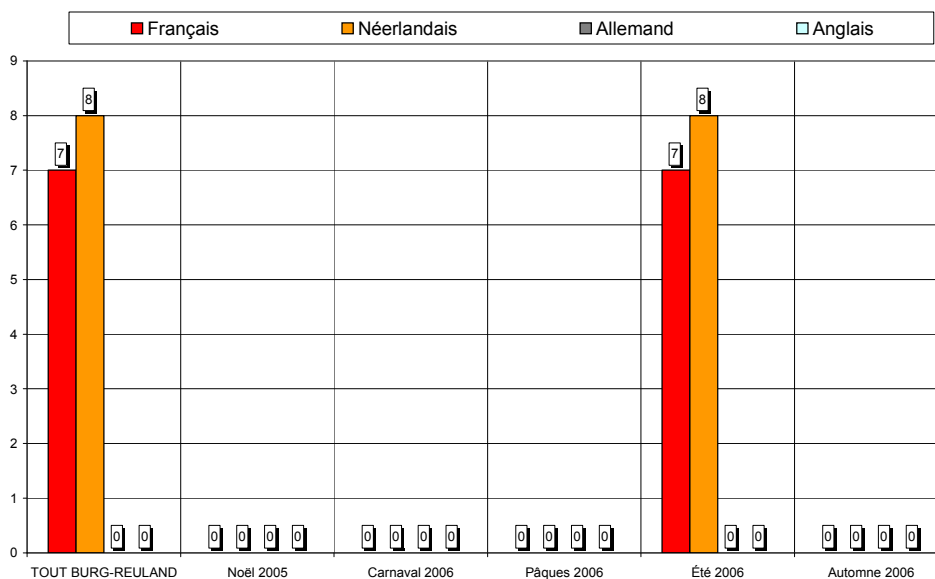


## Nombre de questionnaires, saison par saison



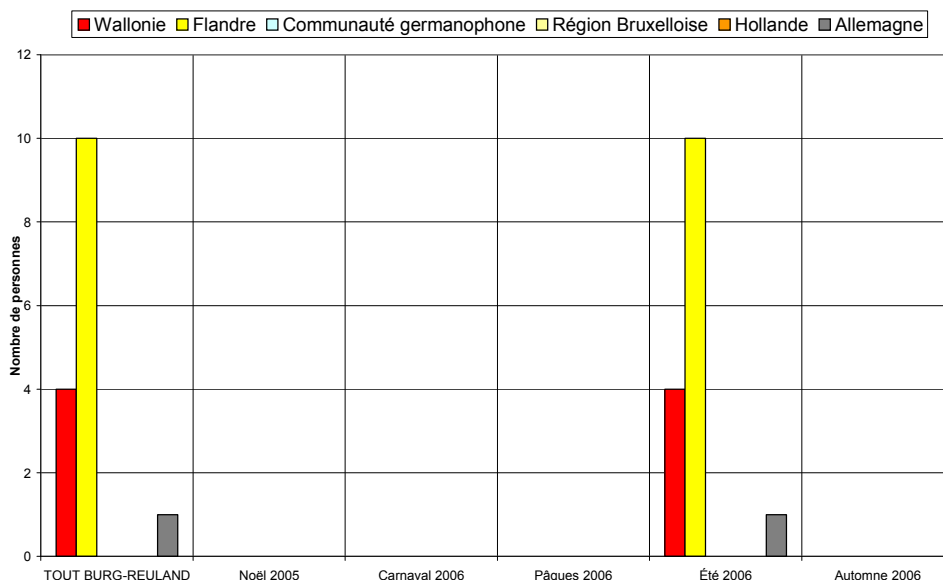
Au total, 15 questionnaires ont été recueillis en 1 vague d'enquêtes (1 jours d'entretiens). Cet échantillon n'est que faiblement représentatif pour la vague d'été

## Langue des questionnaires



8 questionnaires sont complétés en néerlandais, 7 en français.

## Région d'origine des personnes interrogées



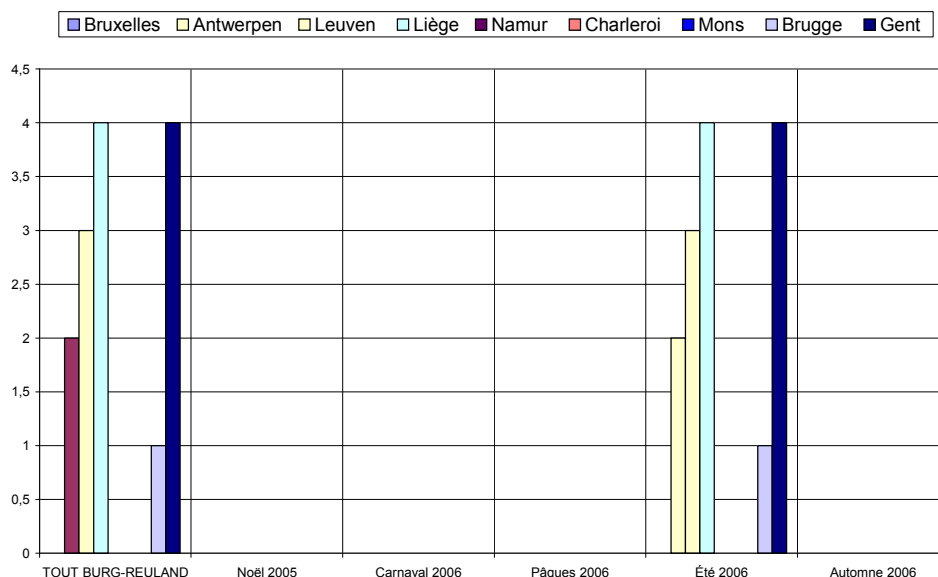
10 personnes interrogées sont domiciliées en Flandre et 4 en Wallonie .

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



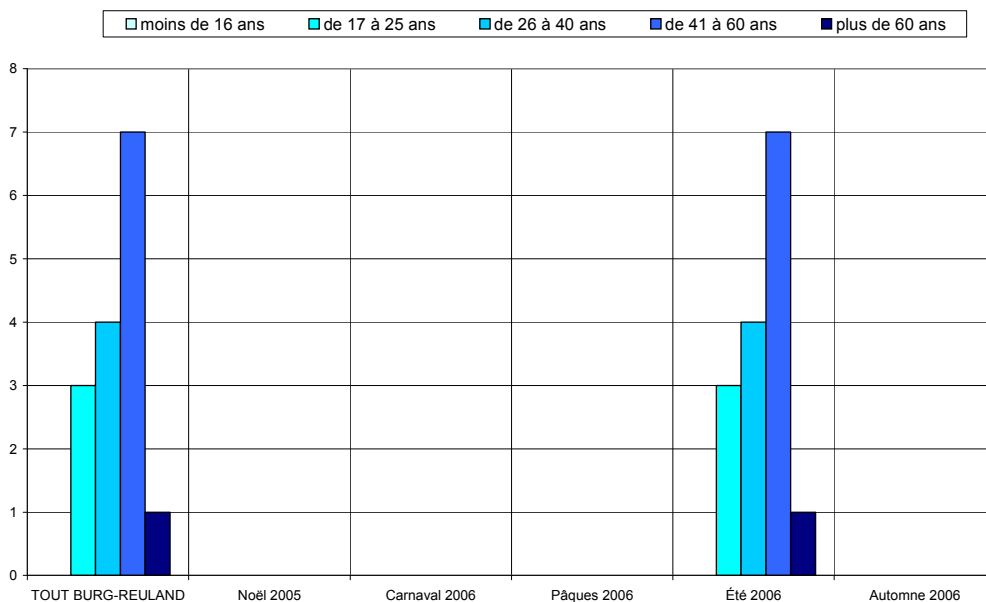
Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

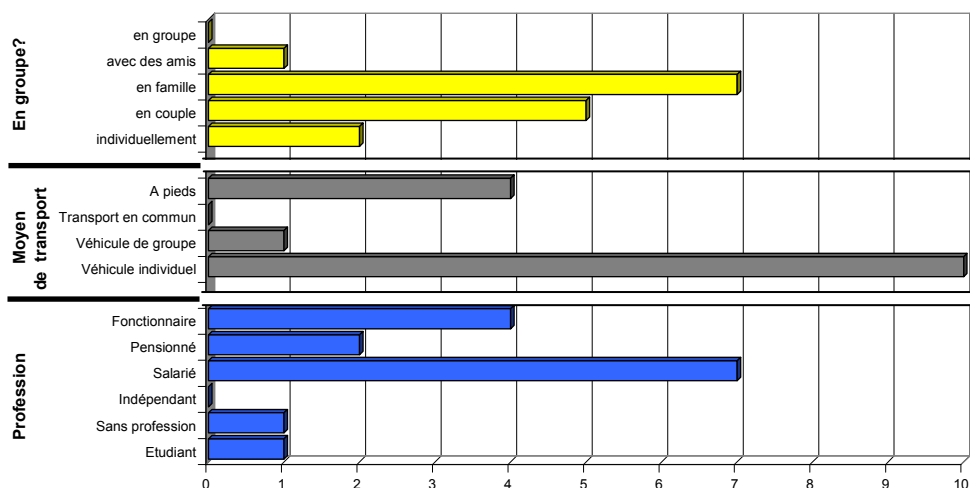


*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Caractéristiques des visiteurs interrogés



*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

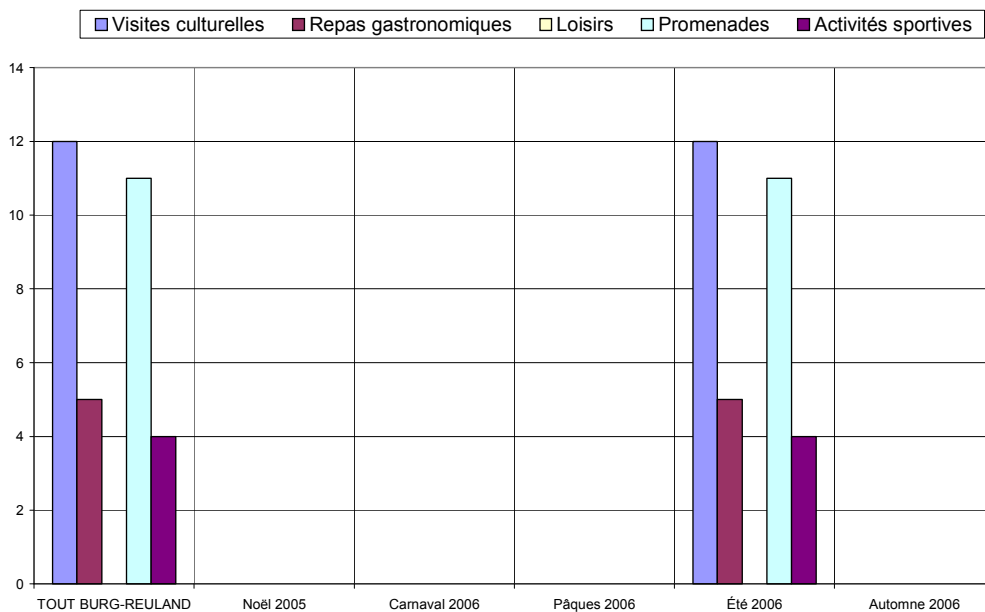


✓ *Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

✓ **Le véhicule individuel** est le moyen de transport le plus utilisé (67%).

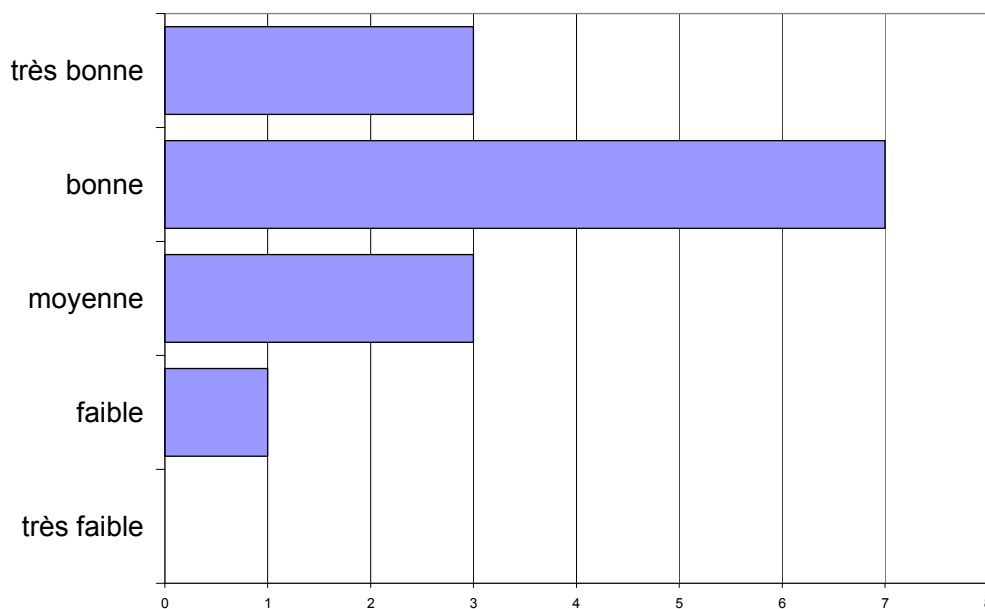
✓ **Les salariés** sont les plus nombreux (47%).

## Activités touristiques pratiquées



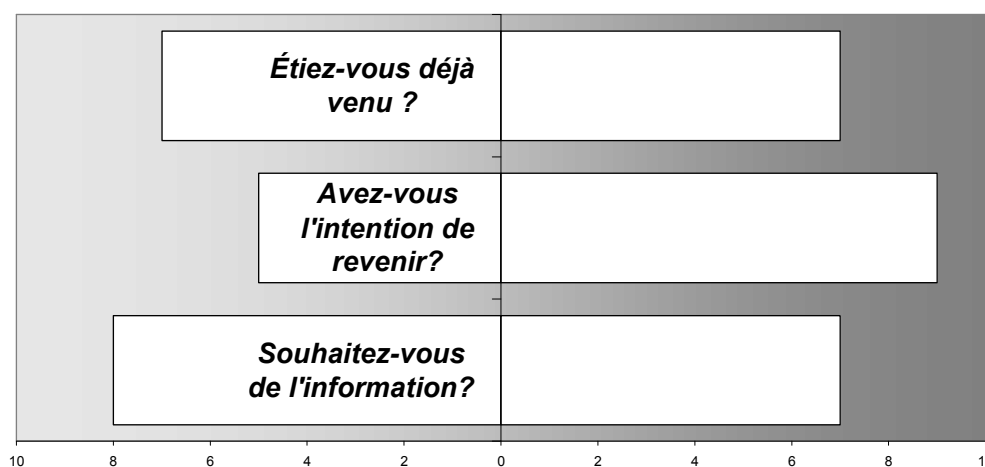
Visites culturelles et promenades sont les activités les plus fréquemment citées.

## Appréciation de l'endroit touristique



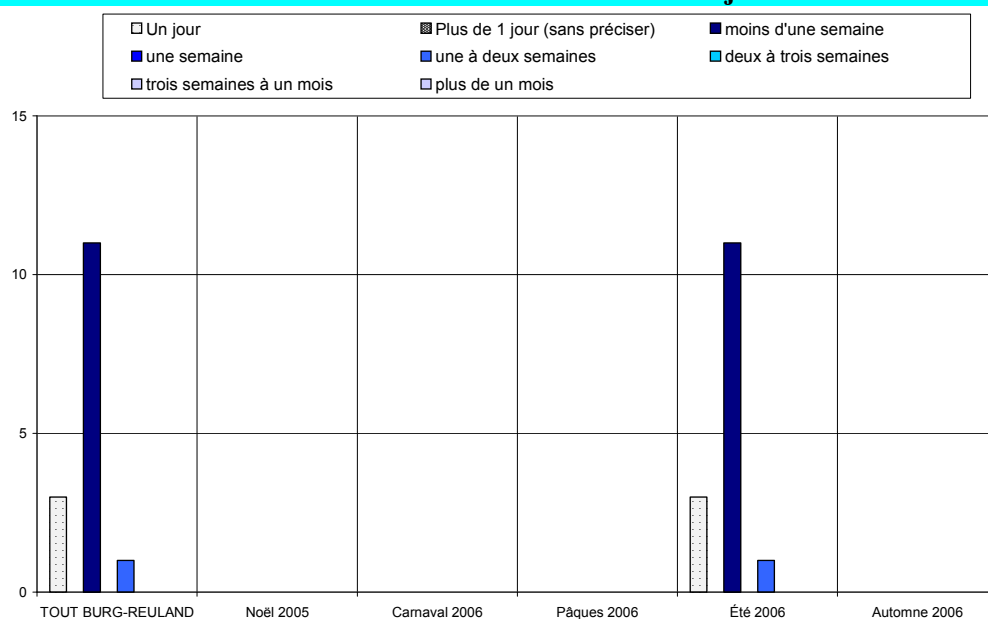
L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

## Fréquentation



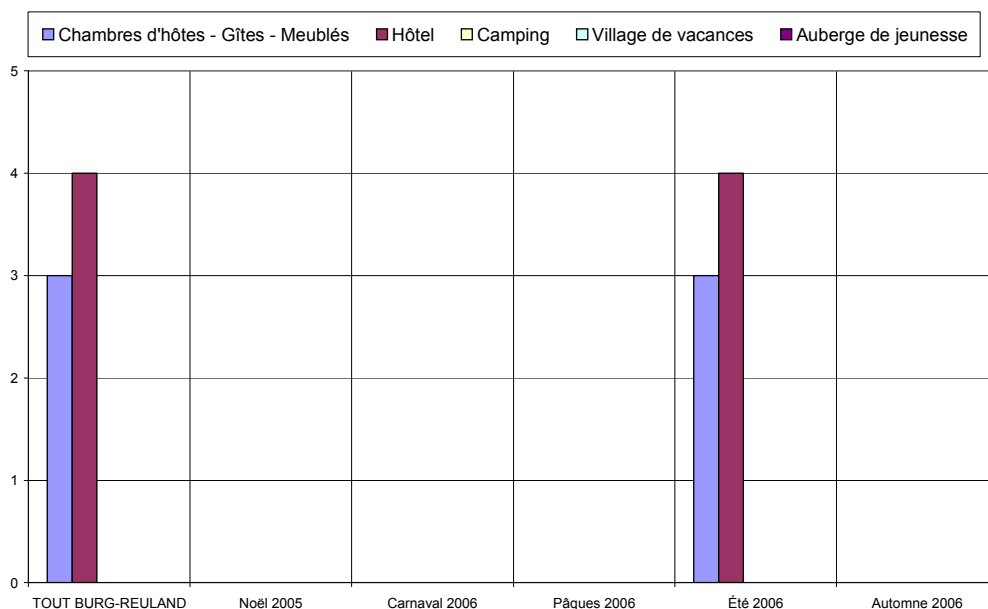
- ✓ 50% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 64% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 47% souhaitent être informées des activités futures.

## Durée du séjour

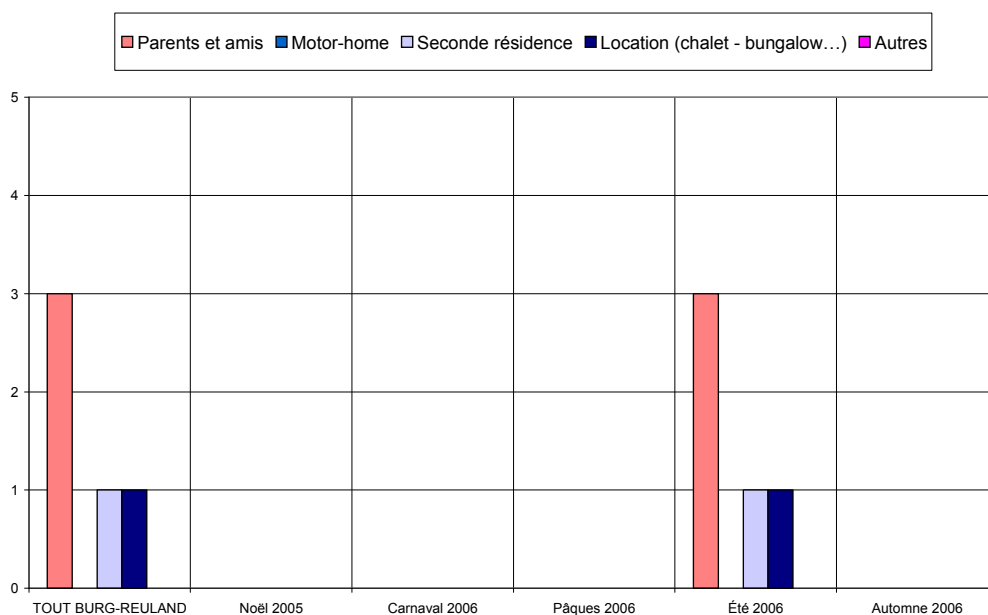


Le tourisme résidentiel prédomine (80%)

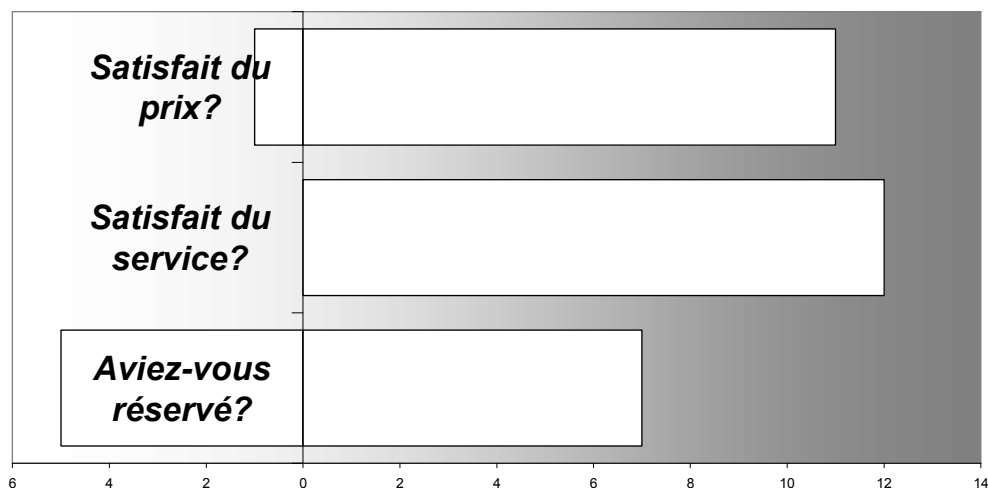
## Hébergement



Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

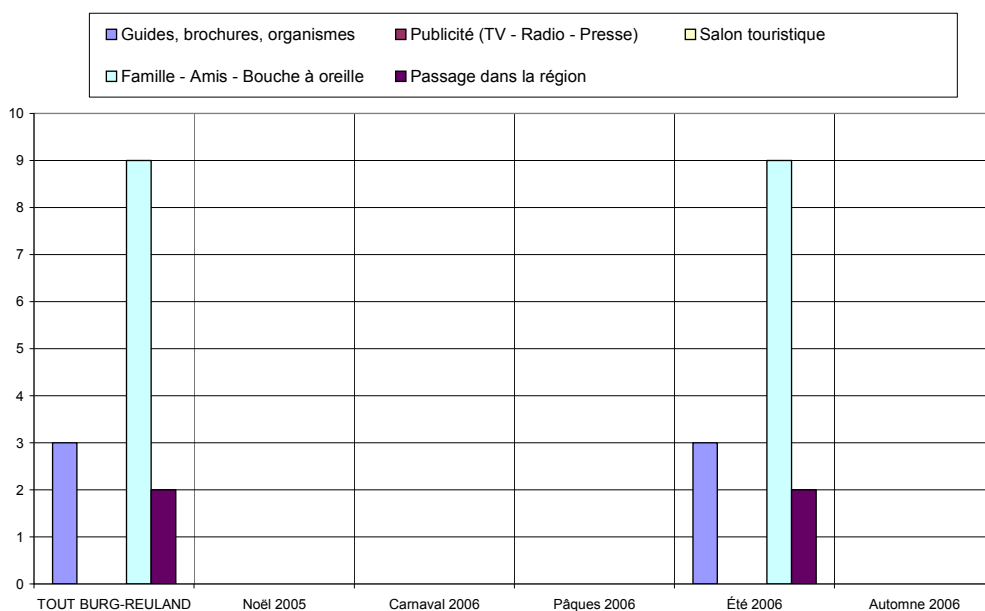


## Satisfaction en matière d'hébergement

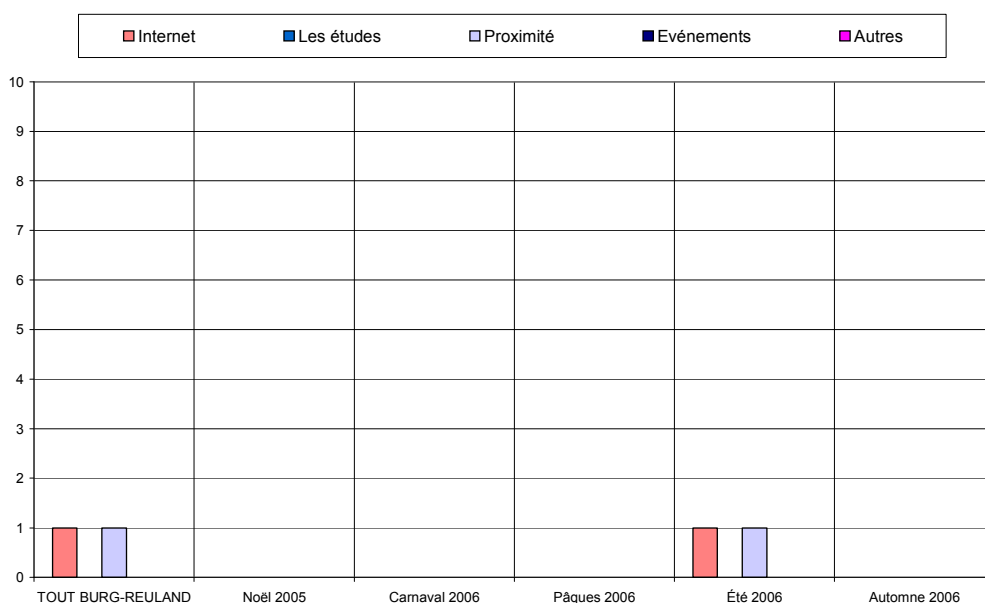


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que pour les services offerts. Remarque : il y a 58% de réservations.

## Sources d'information et de documentation



La principale source d'information est le bouche à oreille (56%).



## ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005
Nombre de questionnaire	Echantillon représentatif pour la vague d'été	Echantillon n'est que faiblement représentatif	Echantillon n'est que faiblement représentatif
Langue des questionnaires	Majorité des questionnaires est complétée en néerlandais	Sans objet	Sans objet
Région d'origine des personnes interrogées		Sans objet	Sans objet
Région d'origine Belgique		Sans objet	Sans objet
Région d'origine Hollande		Sans objet	Sans objet
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Tourisme familial en véhicule individuel	Sans objet	Sans objet
Activités touristiques pratiquées		Sans objet	Sans objet
Appréciation de l'endroit touristique		Sans objet	Sans objet
Fréquentation	Première visite sans intention d'y revenir	Sans objet	Sans objet
Durée du séjour	Tourisme majoritairement résidentiel	Sans objet	Sans objet
Hébergement	Hôtels et campings	Sans objet	Sans objet
Satisfaction en matière d'hébergement	Forte réservation	Sans objet	Sans objet
Sources d'information et de documentation		Sans objet	Sans objet

## ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006
<b>Points positifs</b>		Nature : 19 x		Nature : 9 x
		Calme : 7 x	Calme : 5 x	
		Château : 6 x	Château : 5 x	
		Prix (gratuit) : 3 x		
			Commentaires : 3 x	
<b>Points négatifs</b>	Parking : 3 x		Parking : 4 x	
		Infrastructures : 5 x		Infrastructures : 2 x
		Accessibilité : 2 x	Accessibilité : 4 x	
				Guide : 3 x

11 Questionnaires

41 Questionnaires

18 Questionnaires

15 Questionnaires

TOUT BURG-REULAND	BURG-REULAND		Noël 2005		Carnaval 2006		Pâques 2006		Été 2006		Automn e 2006	
Date :	du	25-juil	du		du		du		du	25-juil	du	
	au	25-juil	au		au		au		au	25-juil	au	
<b>Langue du formulaire</b>												
Français	7	46,7%	0	-	0	-	0	-	7	46,7%	0	-
Néerlandais	8	53,3%	0	-	0	-	0	-	8	53,3%	0	-
Allemand	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Anglais	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Nombres</b>	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours
	15	1	0	0	0	0	0	0	15	1	0	0
									[15 Q. par jour sur 1 site(s)]			
<b>Domicile</b>												
Wallonie	4	26,7%	0	-	0	-	0	-	4	26,7%	0	-
Flandre	10	66,7%	0	-	0	-	0	-	10	66,7%	0	-
Communauté germanophone	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Région Bruxelloise	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Hollande	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
France	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Allemagne	1	6,7%	0	-	0	-	0	-	1	6,7%	0	-
Luxembourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Angleterre	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Autre	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Zone postale belge</b>												
Bruxelles	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Antwerpen	2	14,3%	0	-	0	-	0	-	2	14,3%	0	-
Leuven	3	21,4%	0	-	0	-	0	-	3	21,4%	0	-
Liège	4	28,6%	0	-	0	-	0	-	4	28,6%	0	-
Namur	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Charleroi	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Mons	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Brugge	1	7,1%	0	-	0	-	0	-	1	7,1%	0	-
Gent	4	28,6%	0	-	0	-	0	-	4	28,6%	0	-
<b>Zone postale néerlandaise</b>												
Amsterdam	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Den Haag	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Rotterdam	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Breda	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Eindhoven	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Maastricht	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Enschede	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Zwolle	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Groningen	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
<b>Zone postale allemande</b>												
Dresde	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Berlin	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Hambourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Hanovre	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Düsseldorf	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Cologne	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Franfort	1	100,0%	0	-	0	-	0	-	1	100,0%	0	-
Stuttgart	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Munich	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Nuremberg	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Age</b>												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
de 17 à 25 ans	3	20,0%	0	-	0	-	0	-	3	20,0%	0	-
de 26 à 40 ans	4	26,7%	0	-	0	-	0	-	4	26,7%	0	-
de 41 à 60 ans	7	46,7%	0	-	0	-	0	-	7	46,7%	0	-
plus de 60 ans	1	6,7%	0	-	0	-	0	-	1	6,7%	0	-
<b>Profession</b>												
Etudiant	1	6,7%	0	-	0	-	0	-	1	6,7%	0	-
Sans profession	1	6,7%	0	-	0	-	0	-	1	6,7%	0	-
Indépendant	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Salarié	7	46,7%	0	-	0	-	0	-	7	46,7%	0	-
Pensionné	2	13,3%	0	-	0	-	0	-	2	13,3%	0	-
Fonctionnaire	4	26,7%	0	-	0	-	0	-	4	26,7%	0	-
<b>Moyen de Transport</b>												
Véhicule individuel	10	66,7%	0	-	0	-	0	-	10	66,7%	0	-
Véhicule de groupe	1	6,7%	0	-	0	-	0	-	1	6,7%	0	-
Transport en commun	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
A pieds	4	26,7%	0	-	0	-	0	-	4	26,7%	0	-
<b>Groupe</b>												
individuellement	2	13,3%	0	-	0	-	0	-	2	13,3%	0	-
en couple	5	33,3%	0	-	0	-	0	-	5	33,3%	0	-
en famille	7	46,7%	0	-	0	-	0	-	7	46,7%	0	-
avec des amis	1	6,7%	0	-	0	-	0	-	1	6,7%	0	-

en groupe	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Raison de la visite</b>												
professionnelle	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
touristique	15	100,0%	0	-	0	-	0	-	15	100,0%	0	-
shopping	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>1ère visite ?</b>												
Oui	7	50,0%	0	-	0	-	0	-	7	50,0%	0	-
Non	7	50,0%	0	-	0	-	0	-	7	50,0%	0	-
<b>Activités pratiquées</b>												
Visites culturelles	12	37,5%	0	-	0	-	0	-	12	37,5%	0	-
Repas gastronomiques	5	15,6%	0	-	0	-	0	-	5	15,6%	0	-
Loisirs	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Promenades	11	34,4%	0	-	0	-	0	-	11	34,4%	0	-
Activités sportives	4	12,5%	0	-	0	-	0	-	4	12,5%	0	-
<b>Durée du séjour</b>												
Un jour	3	20,0%	0	-	0	-	0	-	3	20,0%	0	-
Plus de 1 jour (sans préciser)	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
moins d'une semaine	11	73,3%	0	-	0	-	0	-	11	73,3%	0	-
une semaine	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
une à deux semaines	1	6,7%	0	-	0	-	0	-	1	6,7%	0	-
deux à trois semaines	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
plus de un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Distance</b>												
moins de 10 km	9	75,0%	0	-	0	-	0	-	9	75,0%	0	-
de 10 à 50 km	3	25,0%	0	-	0	-	0	-	3	25,0%	0	-
plus de 50 km	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Hébergement</b>												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	3	25,0%	0	-	0	-	0	-	3	25,0%	0	-
Hôtel	4	33,3%	0	-	0	-	0	-	4	33,3%	0	-
Camping	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Village de vacances	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Parents et amis	3	25,0%	0	-	0	-	0	-	3	25,0%	0	-
Motor-home	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Seconde résidence	1	8,3%	0	-	0	-	0	-	1	8,3%	0	-
Location (chalet - bungalow...)	1	8,3%	0	-	0	-	0	-	1	8,3%	0	-
Autres	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Services OK ?</b>												
Oui	12	100,0%	0	-	0	-	0	-	12	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Prix OK ?</b>												
Oui	11	91,7%	0	-	0	-	0	-	11	91,7%	0	-
Non	1	8,3%	0	-	0	-	0	-	1	8,3%	0	-
<b>Réservation</b>												
Oui	7	58,3%	0	-	0	-	0	-	7	58,3%	0	-
Non	5	41,7%	0	-	0	-	0	-	5	41,7%	0	-
<b>Déjà visité le site ?</b>												
Oui	2	100,0%	0	-	0	-	0	-	2	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Source d'info</b>												
Guides, brochures, organismes	3	18,8%	0	-	0	-	0	-	3	18,8%	0	-
Publicité (TV - Radio - Presse)	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Salon touristique	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Famille - Amis - Bouche à oreille	9	56,3%	0	-	0	-	0	-	9	56,3%	0	-
Passage dans la région	2	12,5%	0	-	0	-	0	-	2	12,5%	0	-
Internet	1	6,3%	0	-	0	-	0	-	1	6,3%	0	-
Les études	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Proximité	1	6,3%	0	-	0	-	0	-	1	6,3%	0	-
Evénements	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Autres	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Appréciation</b>												
très faible	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
faible	1	7,1%	0	-	0	-	0	-	1	7,1%	0	-
moyenne	3	21,4%	0	-	0	-	0	-	3	21,4%	0	-
bonne	7	50,0%	0	-	0	-	0	-	7	50,0%	0	-
très bonne	3	21,4%	0	-	0	-	0	-	3	21,4%	0	-
<b>Intention de revenir</b>												
Oui	9	64,3%	0	-	0	-	0	-	9	64,3%	0	-
Non	5	35,7%	0	-	0	-	0	-	5	35,7%	0	-
<b>Info ?</b>												
Oui	7	46,7%	0	-	0	-	0	-	7	46,7%	0	-
Non	8	53,3%	0	-	0	-	0	-	8	53,3%	0	-

BURG-REULAND	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 9	9.4 Via Internet	9.4 pas très intéressant	9.4 ruines, bon accueil	9.4 plus de tables pour pic-nic
Campagne : 1	9.4 Via Internet	9.4 pas de guide, pas de cafétéria pour manger, visite assez courte	9.4 région calme et accueillante, nature, ruines	9.4 plus de tables pic-nic
du	9.4 Via Internet	9.4 pas de guide	9.4 paysage	
25-juil-06	9.4 Via Internet	9.4 pas de guide	9.4 nature, calme et peu de touristes	
au	9.4 Via Internet		9.4 nature, aménagement ravel	
25-juil-06	9.4 Via Des Amis		9.4 nature	
	9.4 Nous-Mêmes		9.4 nature	
			9.4 histoire, nature, vue	
			9.4 documentation indiquée, fermeture de la cafétéria	
			9.4 calme, belle nature	
			9.4 belles ruines, intéressant	
			9.4 bel endroit et belles promenades, personnel serviable	