

REINHARDSTEIN



Enquêtes réalisées à l'entrée du château

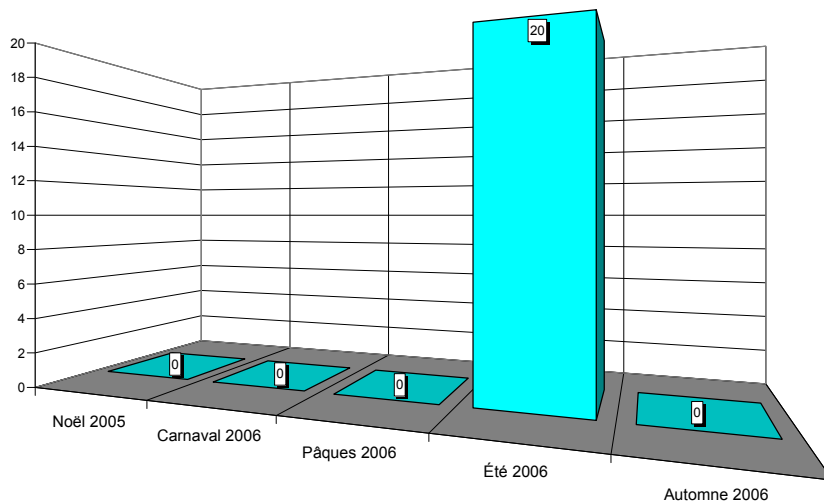


Situation en province de Liège

REINHARDSTEIN

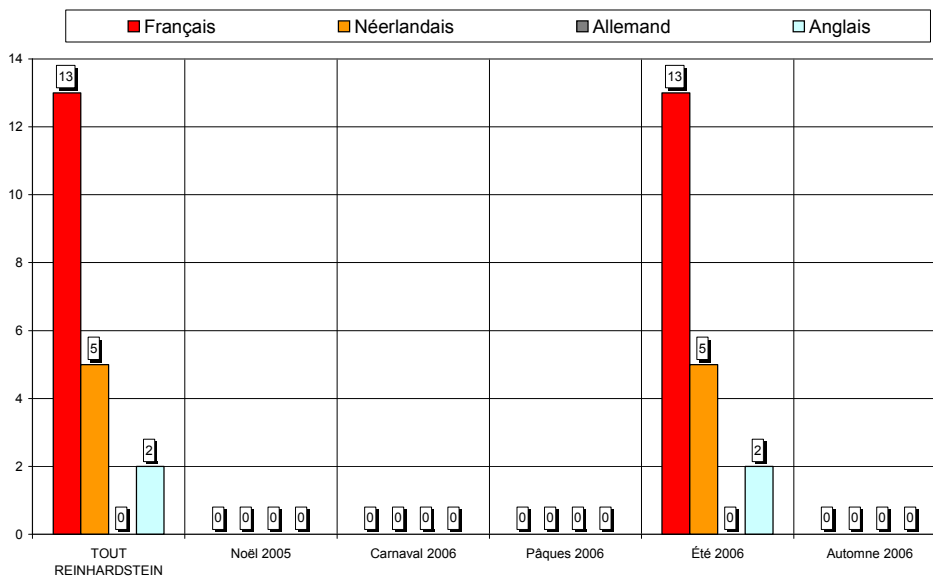


Nombre de questionnaires, saison par saison



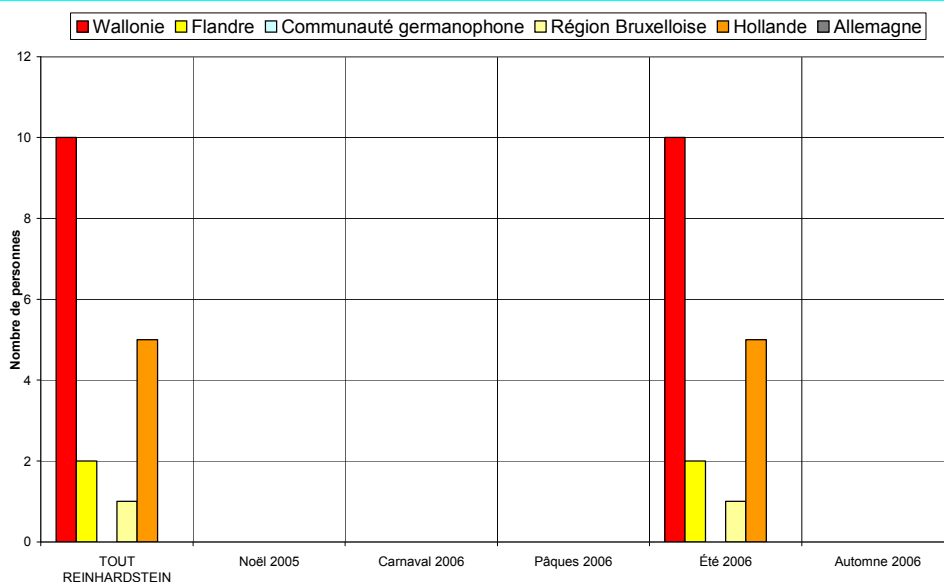
Au total, 25 questionnaires ont été recueillis en 1 vagues d'enquêtes (2 jours d'entretiens). Cet échantillon n'est représentatif que pour la vague d'été.

Langue des questionnaires



65% des questionnaires sont complétés en français et 25% en néerlandais.

Région d'origine des personnes interrogées



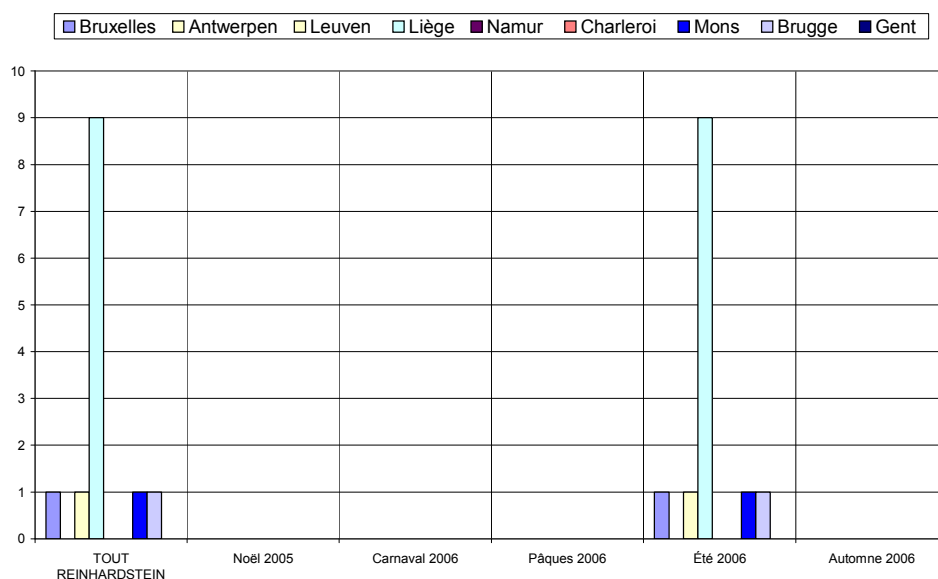
50% des personnes interrogées sont domiciliées en Wallonie.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

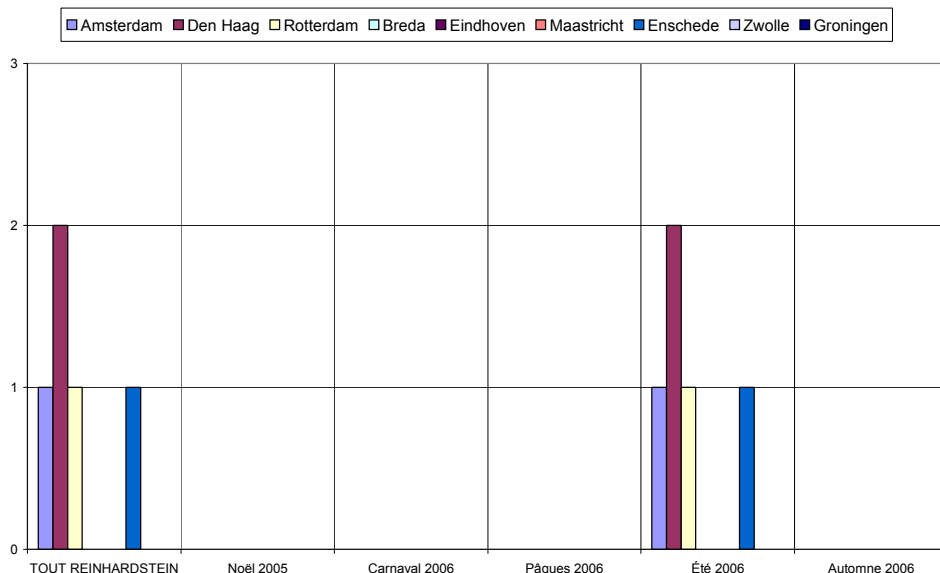
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



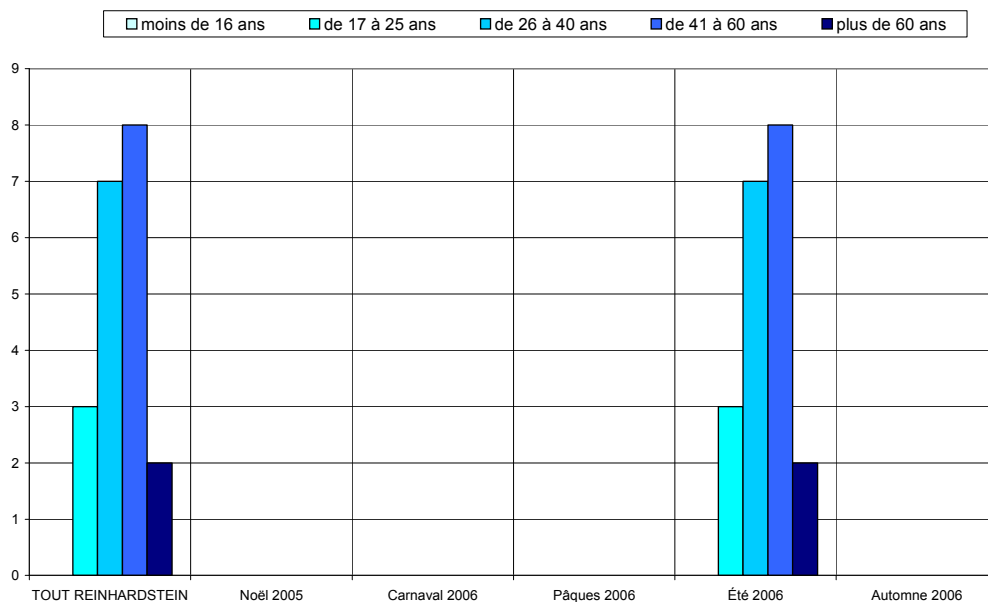
Les visiteurs belges proviennent majoritairement de la région liégeoise (69%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

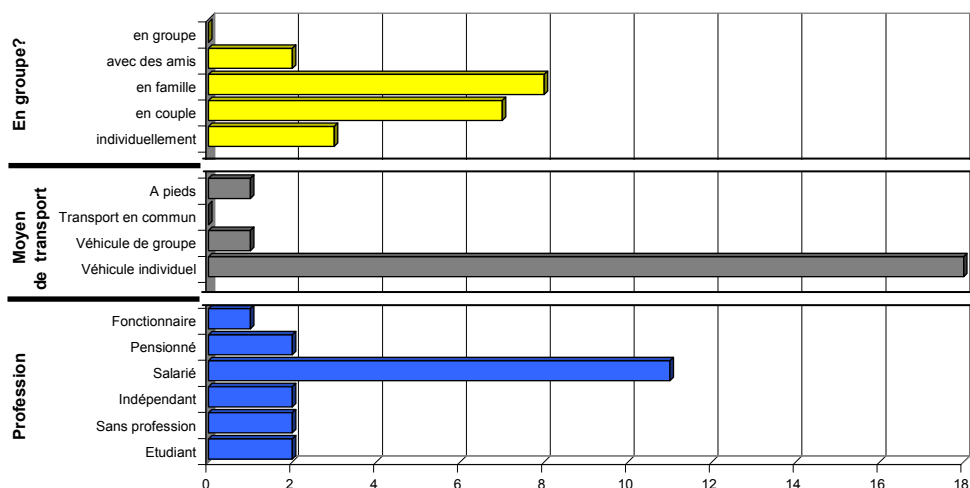


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



Les tranches d'âge des 41-60 ans et des 26-40 ans prédominent.

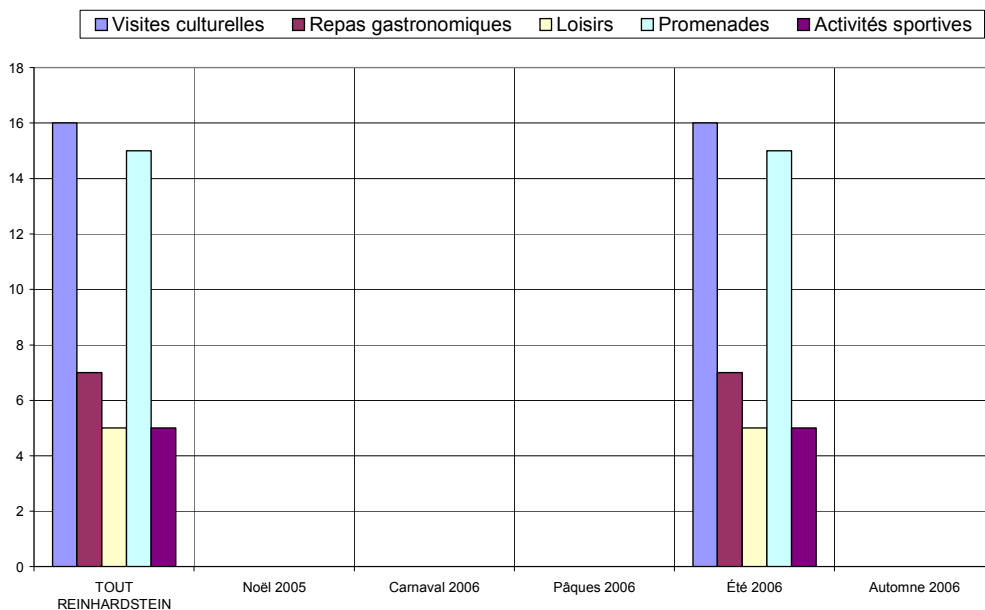


✓ 75% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (90%)

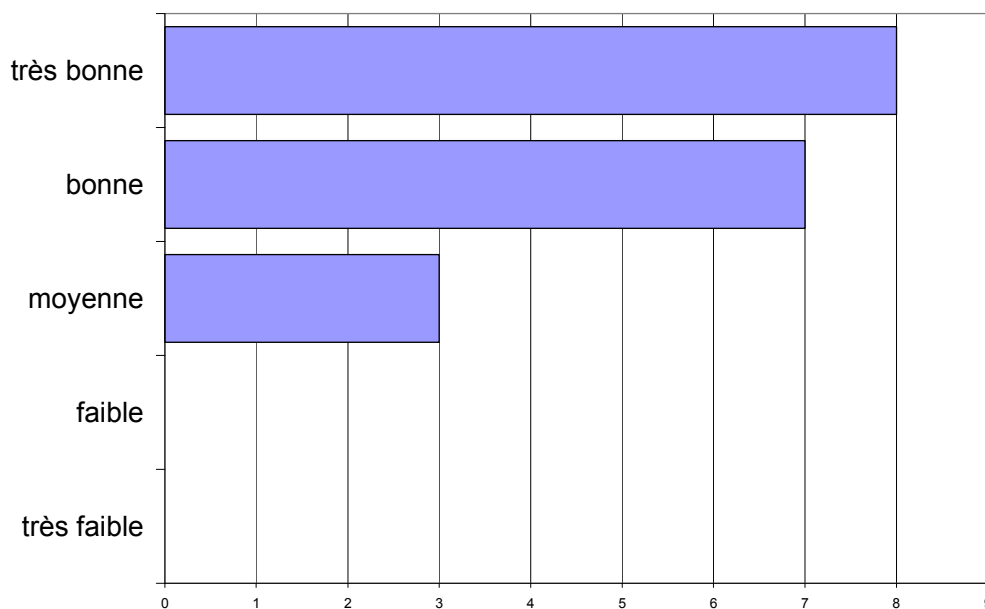
✓ Les salariés sont les plus nombreux (55%).

Activités touristiques pratiquées



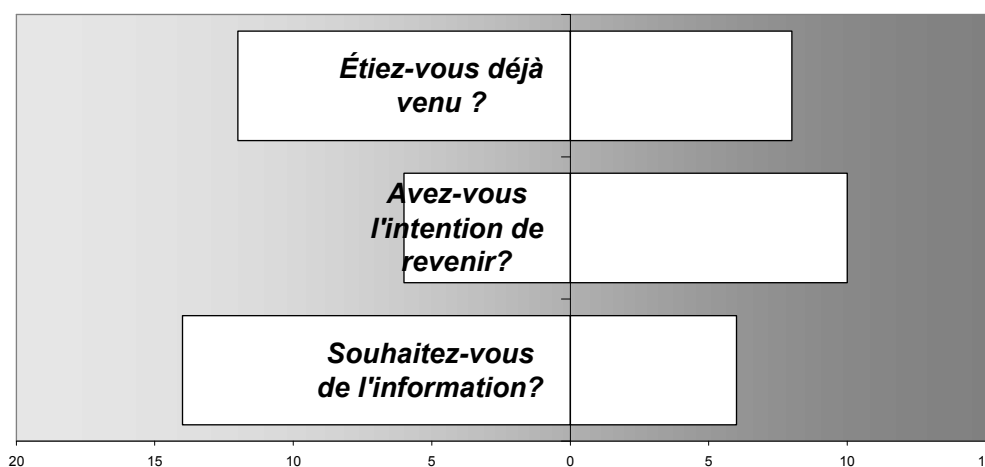
Visites culturelles et promenades sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

Fréquentation

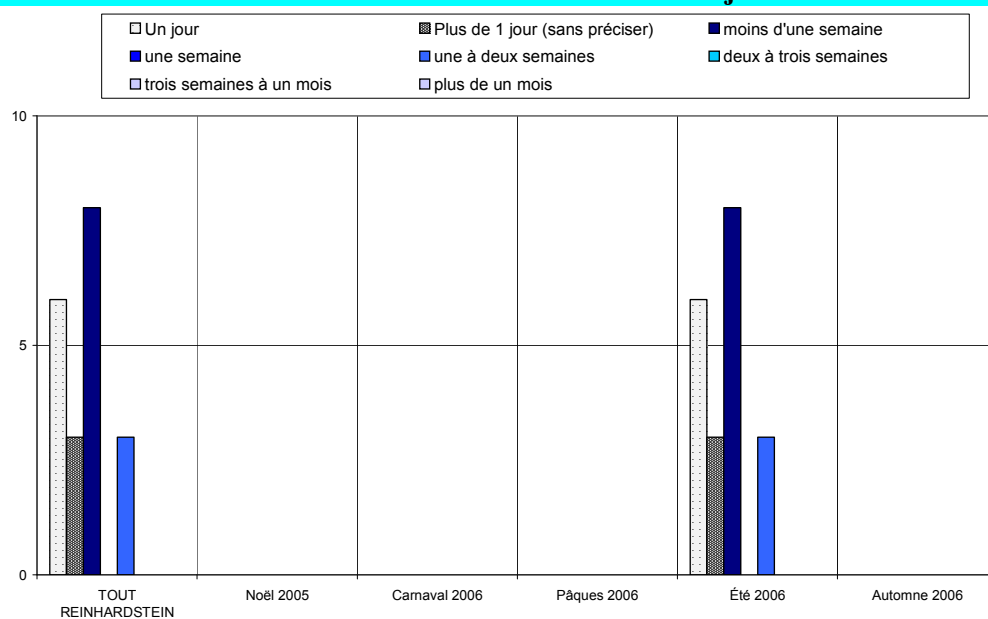


✓ 40% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.

✓ 63% ont l'intention d'y revenir.

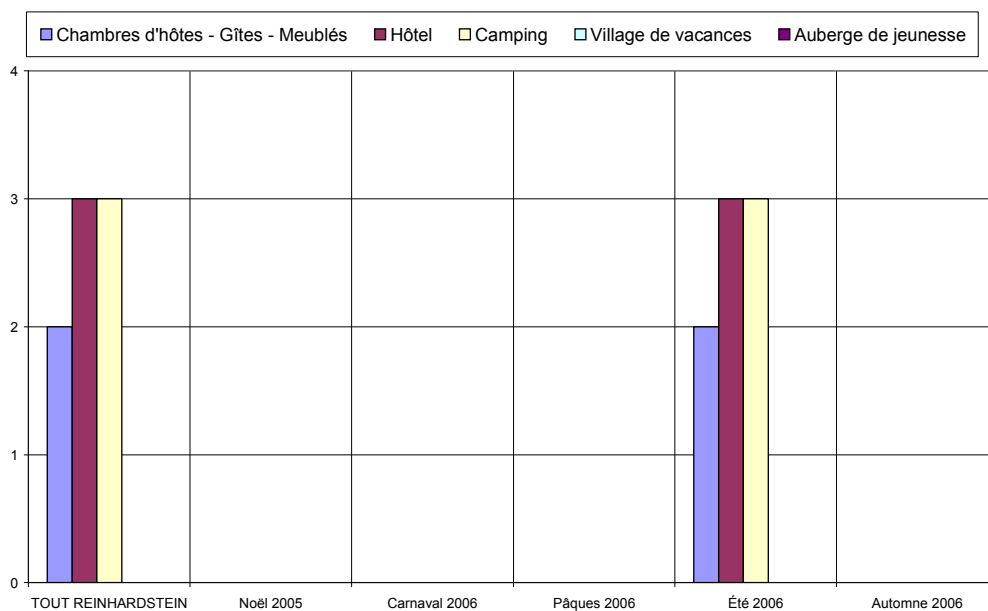
✓ 30% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

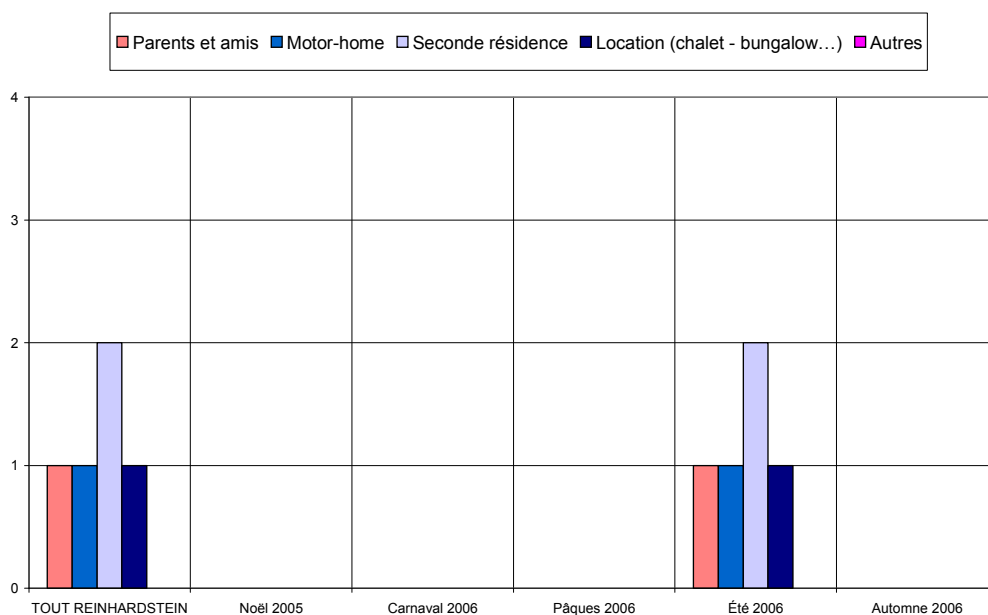


Le tourisme résidentiel prédomine (30%)

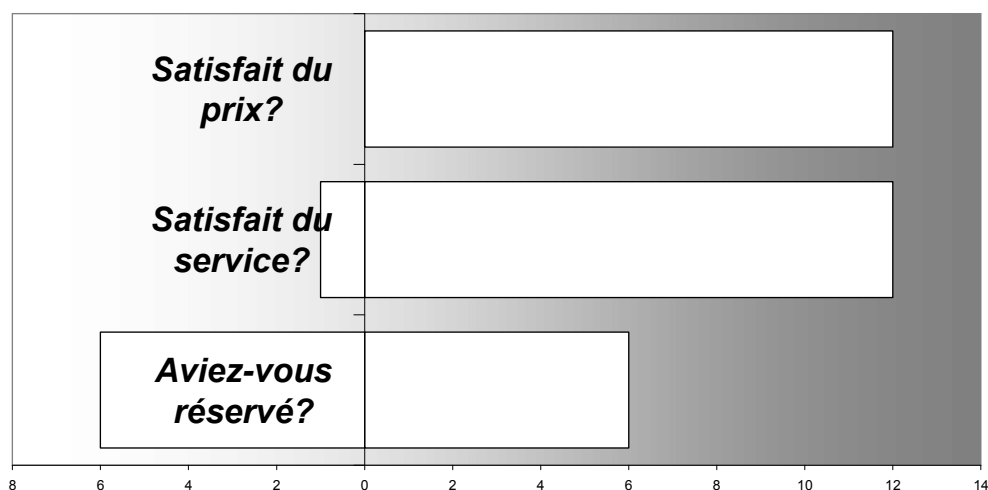
Hébergement



Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

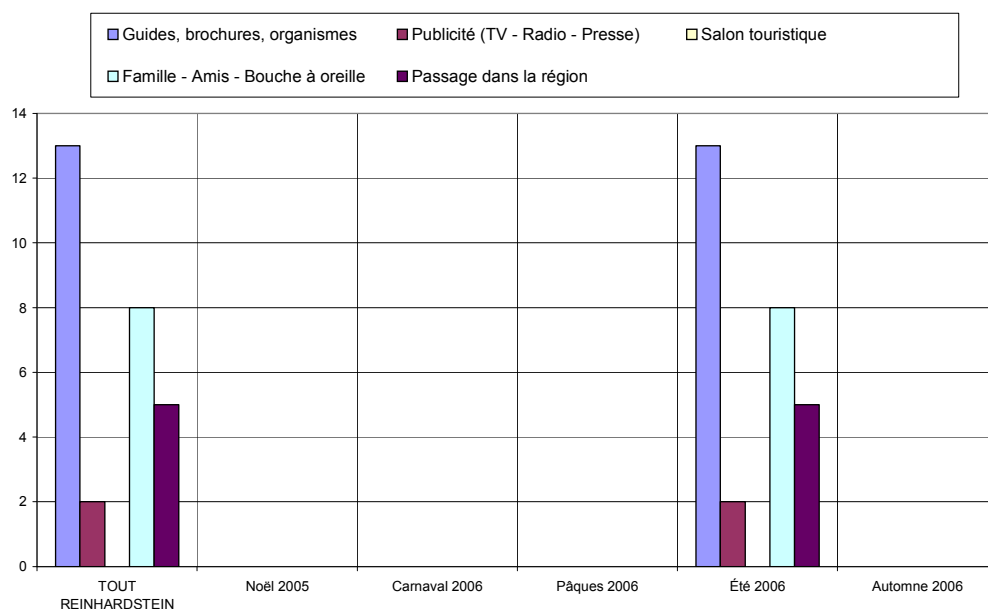


Satisfaction en matière d'hébergement

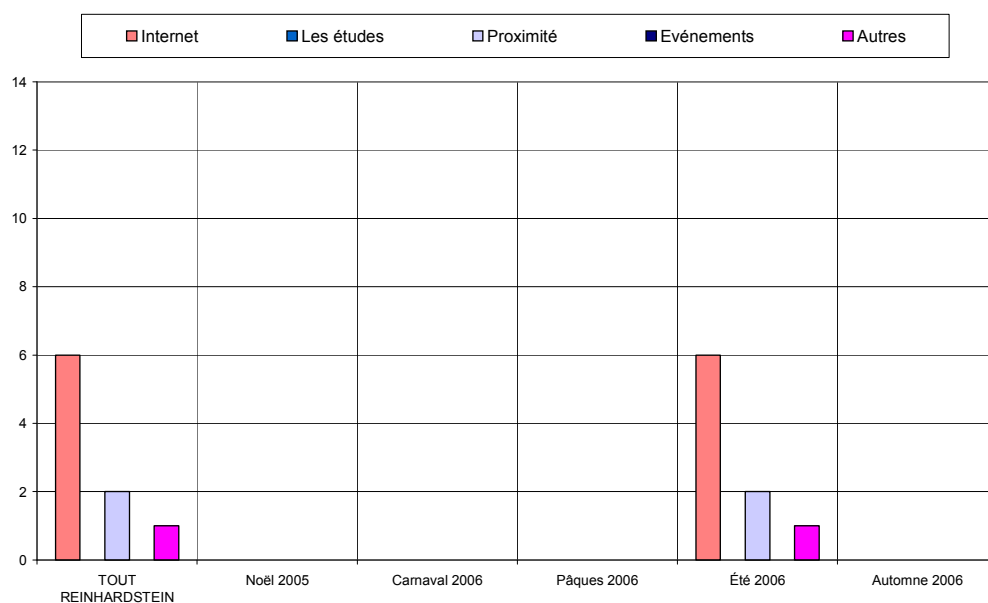


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que pour les services offerts. Remarque : il y a 50% de réservations.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont les guides & brochures (35%), le bouche à oreille (22%) et l'Internet (16%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005
Nombre de questionnaire	Moins de questionnaires	Plus de questionnaires	Baisse des questionnaires (une vague d'enquêtes en moins)
Langue des questionnaires	Plus de questionnaires complétés en néerlandais, disparition des questionnaires complétés en allemand	Plus de questionnaires complétés en français, moins en néerlandais	
Région d'origine des personnes interrogées	Plus de hollandais, moins de wallons	Plus de wallons, moins de hollandais	
Région d'origine Belgique	Ce critère n'est plus représentatif	Hausse des liégeois	
Région d'origine Hollande			
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Public relativement plus âgé		
Activités touristiques pratiquées			
Appréciation de l'endroit touristique			
Fréquentation	Baisse des demandes d'informations	Plus de demandes d'informations	Baisse des « primo visiteurs » et des demandes d'informations
Durée du séjour		Baisse du tourisme résidentiel	
Hébergement		Ce critère n'est plus représentatif	Baisse des réservations
Satisfaction en matière d'hébergement			
Sources d'information et de documentation		Baisse des guides et brochures	Hausse de l'Internet

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006
Points positifs	Visites (guide) : 13 x	Visites (guide) : 4 x	Visites (guide) : 8 x	Visites (guide) : 8 x
	Nature : 8 x	Nature : 7 x		Nature : 9 x
		Château : 6 x	Château : 7 x	Château : 3 x
Points négatifs	Taille des groupes : 8 x			
	Accessibilité : 4 x	Accessibilité : 2 x	Accessibilité : 6 x	
		Visites (heure) : 3 x	Visites (heure) : 4 x	
			Horeca : 4 x	
				Guides (langues) : 5 x
				Prix : 6 x

77 Questionnaires

29 Questionnaires

35 Questionnaires

20 Questionnaires

TOUT REINHARDSTEIN		REINHARDSTEIN		Noël 2005		Carnaval 2006		Pâques 2006		Été 2006		Automne 2006	
Date :		du	20-juil	du		du		du		du	20-juil	du	
		au	10-août	au		au		au		au	10-août	au	
Langue du formulaire													
Français	13	65,0%	0	-	0	-	0	-	0	13	65,0%	0	-
Néerlandais	5	25,0%	0	-	0	-	0	-	0	5	25,0%	0	-
Allemand	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Anglais	2	10,0%	0	-	0	-	0	-	0	2	10,0%	0	-
Nombres		Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
		20	2	0	0	0	0	0	0	20	2	0	0
		[10 Q. par jour sur 1 site(s)]											
Domicile													
Wallonie	10	50,0%	0	-	0	-	0	-	0	10	50,0%	0	-
Flandre	2	10,0%	0	-	0	-	0	-	0	2	10,0%	0	-
Communauté germanophone	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Région Bruxelloise	1	5,0%	0	-	0	-	0	-	0	1	5,0%	0	-
Hollande	5	25,0%	0	-	0	-	0	-	0	5	25,0%	0	-
France	1	5,0%	0	-	0	-	0	-	0	1	5,0%	0	-
Allemagne	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Luxembourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Angleterre	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Autre	1	5,0%	0	-	0	-	0	-	0	1	5,0%	0	-
Zone postale belge													
Bruxelles	1	7,7%	0	-	0	-	0	-	0	1	7,7%	0	-
Antwerpen	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Leuven	1	7,7%	0	-	0	-	0	-	0	1	7,7%	0	-
Liège	9	69,2%	0	-	0	-	0	-	0	9	69,2%	0	-
Namur	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Charleroi	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Mons	1	7,7%	0	-	0	-	0	-	0	1	7,7%	0	-
Brugge	1	7,7%	0	-	0	-	0	-	0	1	7,7%	0	-
Gent	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Zone postale néerlandaise													
Amsterdam	1	20,0%	0	-	0	-	0	-	0	1	20,0%	0	-
Den Haag	2	40,0%	0	-	0	-	0	-	0	2	40,0%	0	-
Rotterdam	1	20,0%	0	-	0	-	0	-	0	1	20,0%	0	-
Breda	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Eindhoven	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Maastricht	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Enschede	1	20,0%	0	-	0	-	0	-	0	1	20,0%	0	-
Zwolle	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Groningen	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
Zone postale allemande													
Dresde	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	-
Berlin	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	-
Hambourg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	-
Hanovre	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	-
Düsseldorf	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	-
Cologne	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	-
Francofort	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	-
Stuttgart	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	-
Munich	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	-
Nuremberg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	-
Age													
moins de 16 ans	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
de 17 à 25 ans	3	15,0%	0	-	0	-	0	-	0	3	15,0%	0	-
de 26 à 40 ans	7	35,0%	0	-	0	-	0	-	0	7	35,0%	0	-
de 41 à 60 ans	8	40,0%	0	-	0	-	0	-	0	8	40,0%	0	-
plus de 60 ans	2	10,0%	0	-	0	-	0	-	0	2	10,0%	0	-
Profession													
Etudiant	2	10,0%	0	-	0	-	0	-	0	2	10,0%	0	-
Sans profession	2	10,0%	0	-	0	-	0	-	0	2	10,0%	0	-
Indépendant	2	10,0%	0	-	0	-	0	-	0	2	10,0%	0	-
Salarié	11	55,0%	0	-	0	-	0	-	0	11	55,0%	0	-
Pensionné	2	10,0%	0	-	0	-	0	-	0	2	10,0%	0	-
Fonctionnaire	1	5,0%	0	-	0	-	0	-	0	1	5,0%	0	-
Moyen de Transport													
Véhicule individuel	18	90,0%	0	-	0	-	0	-	0	18	90,0%	0	-
Véhicule de groupe	1	5,0%	0	-	0	-	0	-	0	1	5,0%	0	-
Transport en commun	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0	0,0%	0	-
A pieds	1	5,0%	0	-	0	-	0	-	0	1	5,0%	0	-
Groupe													
individuellement	3	15,0%	0	-	0	-	0	-	0	3	15,0%	0	-
en couple	7	35,0%	0	-	0	-	0	-	0	7	35,0%	0	-
en famille	8	40,0%	0	-	0	-	0	-	0	8	40,0%	0	-
avec des amis	2	10,0%	0	-	0	-	0	-	0	2	10,0%	0	-

en groupe	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Raison de la visite												
professionnelle	1	5,0%	0	-	0	-	0	-	1	5,0%	0	-
touristique	19	95,0%	0	-	0	-	0	-	19	95,0%	0	-
shopping	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
1ère visite ?												
Oui	12	60,0%	0	-	0	-	0	-	12	60,0%	0	-
Non	8	40,0%	0	-	0	-	0	-	8	40,0%	0	-
Activités pratiquées												
Visites culturelles	16	33,3%	0	-	0	-	0	-	16	33,3%	0	-
Repas gastronomiques	7	14,6%	0	-	0	-	0	-	7	14,6%	0	-
Loisirs	5	10,4%	0	-	0	-	0	-	5	10,4%	0	-
Promenades	15	31,3%	0	-	0	-	0	-	15	31,3%	0	-
Activités sportives	5	10,4%	0	-	0	-	0	-	5	10,4%	0	-
Durée du séjour												
Un jour	6	30,0%	0	-	0	-	0	-	6	30,0%	0	-
Plus de 1 jour (sans préciser)	3	15,0%	0	-	0	-	0	-	3	15,0%	0	-
moins d'une semaine	8	40,0%	0	-	0	-	0	-	8	40,0%	0	-
une semaine	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
une à deux semaines	3	15,0%	0	-	0	-	0	-	3	15,0%	0	-
deux à trois semaines	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
plus de un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Distance												
moins de 10 km	5	35,7%	0	-	0	-	0	-	5	35,7%	0	-
de 10 à 50 km	9	64,3%	0	-	0	-	0	-	9	64,3%	0	-
plus de 50 km	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	2	15,4%	0	-	0	-	0	-	2	15,4%	0	-
Hôtel	3	23,1%	0	-	0	-	0	-	3	23,1%	0	-
Camping	3	23,1%	0	-	0	-	0	-	3	23,1%	0	-
Village de vacances	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Parents et amis	1	7,7%	0	-	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
Motor-home	1	7,7%	0	-	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
Seconde résidence	2	15,4%	0	-	0	-	0	-	2	15,4%	0	-
Location (chalet - bungalow...)	1	7,7%	0	-	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
Autres	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Services OK ?												
Oui	12	92,3%	0	-	0	-	0	-	12	92,3%	0	-
Non	1	7,7%	0	-	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
Prix OK ?												
Oui	12	100,0%	0	-	0	-	0	-	12	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Réservation												
Oui	6	50,0%	0	-	0	-	0	-	6	50,0%	0	-
Non	6	50,0%	0	-	0	-	0	-	6	50,0%	0	-
Déjà visité le site ?												
Oui	2	100,0%	0	-	0	-	0	-	2	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	13	35,1%	0	-	0	-	0	-	13	35,1%	0	-
Publicité (TV - Radio - Presse)	2	5,4%	0	-	0	-	0	-	2	5,4%	0	-
Salon touristique	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Famille - Amis - Bouche à oreille	8	21,6%	0	-	0	-	0	-	8	21,6%	0	-
Passage dans la région	5	13,5%	0	-	0	-	0	-	5	13,5%	0	-
Internet	6	16,2%	0	-	0	-	0	-	6	16,2%	0	-
Les études	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Proximité	2	5,4%	0	-	0	-	0	-	2	5,4%	0	-
Evénements	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Autres	1	2,7%	0	-	0	-	0	-	1	2,7%	0	-
Appréciation												
très faible	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
faible	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
moyenne	3	16,7%	0	-	0	-	0	-	3	16,7%	0	-
bonne	7	38,9%	0	-	0	-	0	-	7	38,9%	0	-
très bonne	8	44,4%	0	-	0	-	0	-	8	44,4%	0	-
Intention de revenir												
Oui	10	62,5%	0	-	0	-	0	-	10	62,5%	0	-
Non	6	37,5%	0	-	0	-	0	-	6	37,5%	0	-
Info ?												
Oui	6	30,0%	0	-	0	-	0	-	6	30,0%	0	-
Non	14	70,0%	0	-	0	-	0	-	14	70,0%	0	-

REINHARDS TEIN	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 18	18.4 Via Internet	18.4 prix du guide pour l'entrée au château	18.4 visite guidée, très bon guide qui connaît son métier	18.4 visite très enrichissante
Campagne : 1	18.4 Internet	18.4 prix d'entrée	18.4 visite guidée, environnement	18.4 réduire le prix d'e la visite
du	18.4 Internet	18.4 prix de la visite revient cher	18.4 très joli	18.4 plus d'organisation dans la château
20-juil-06	18.4 Internet	18.4 pas assez d'explications historiques sur le château (guide)	18.4 très bon guide	18.4 navette pour rejoindre le parking surtout pour les handicapés
au	18.4 Euro Relais	18.4 parking, prix de la visite	18.4 très bon guide	18.4 meilleures indications pour les promenades
10-août-06	18.4 Amis	18.4 parking	18.4 promenade	
		18.4 obligation de prendre un guide, visite seulement en français pendant la semaine	18.4 Nature-guide	
		18.4 le guide ne parle pas bien français	18.4 nature	
		18.4 langue	18.4 guide et environnement	
		18.4 indication des promenades sont mauvaises (longueurs des chemins)	18.4 facile à trouver	
		18.4 guide pour château trop cher	18.4 environnement	
		18.4 chemin très mauvais pour arriver au château	18.4 châteaux-guide touristique, environnement	
			18.4 beau château, bel environnement	
			18.4 beau château, guide très bon accueil	

8 g 9 nat 3 chat