

VERVIERS



Enquêtes réalisées à l'entrée du Musée de la Laine

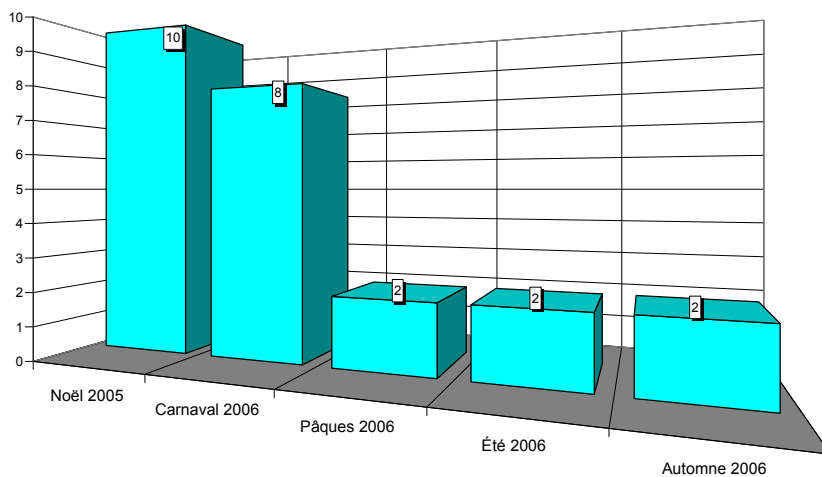


Situation en province de Liège

VERVIERS

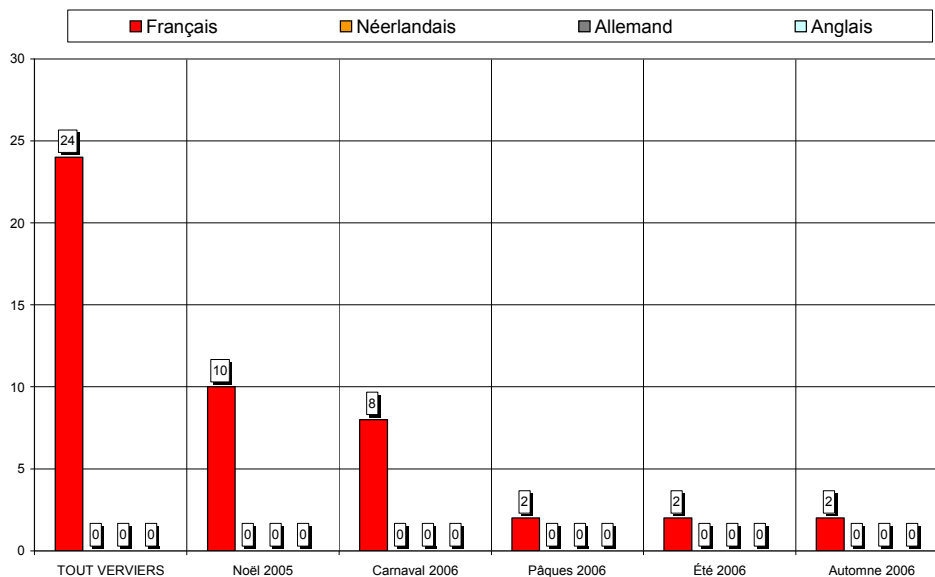


Nombre de questionnaires, saison par saison



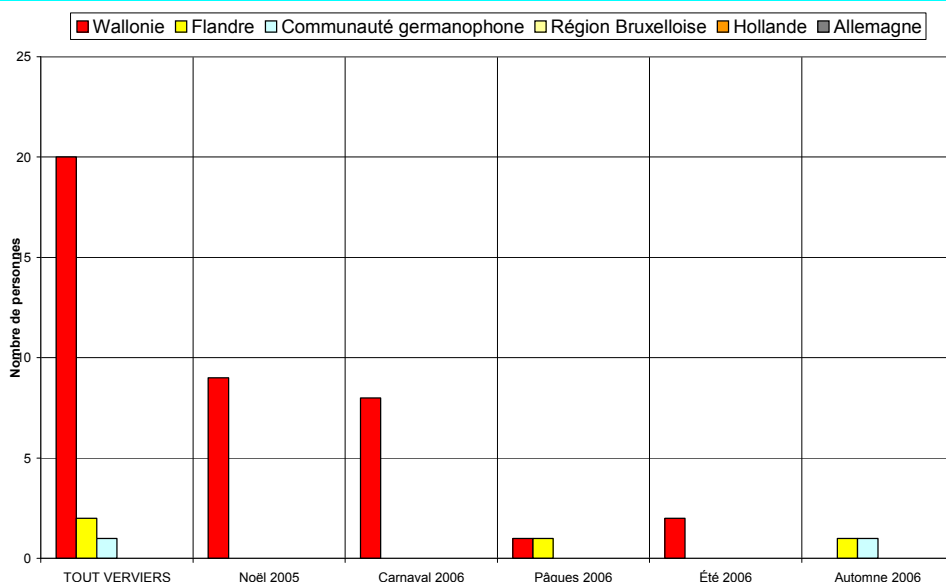
Au total, 24 questionnaires ont été recueillis en 5 vagues d'enquêtes (5 jours d'entretiens). Cet échantillon est faiblement représentatif.

Langue des questionnaires



100% des questionnaires sont complétés en français.

Région d'origine des personnes interrogées



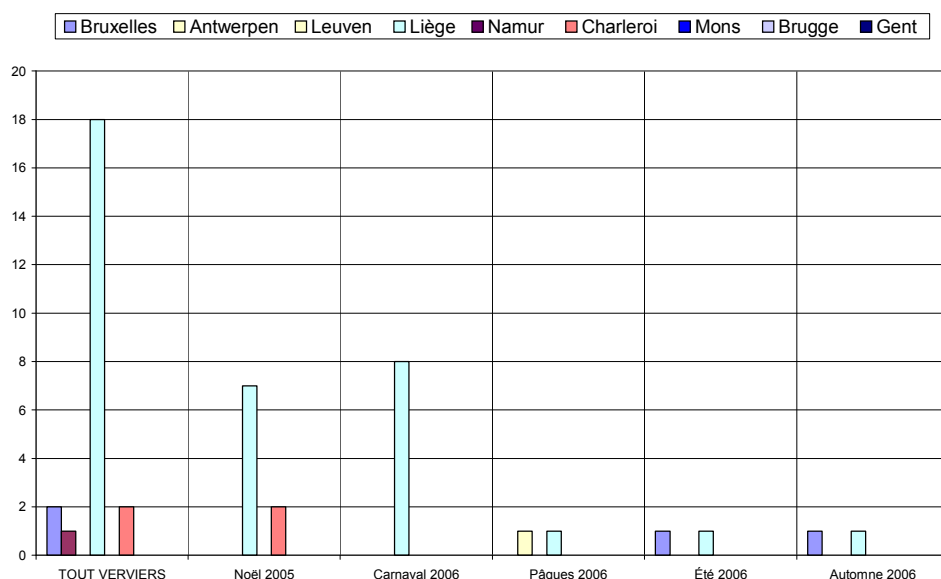
83% des personnes interrogées sont domiciliées en Wallonie.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

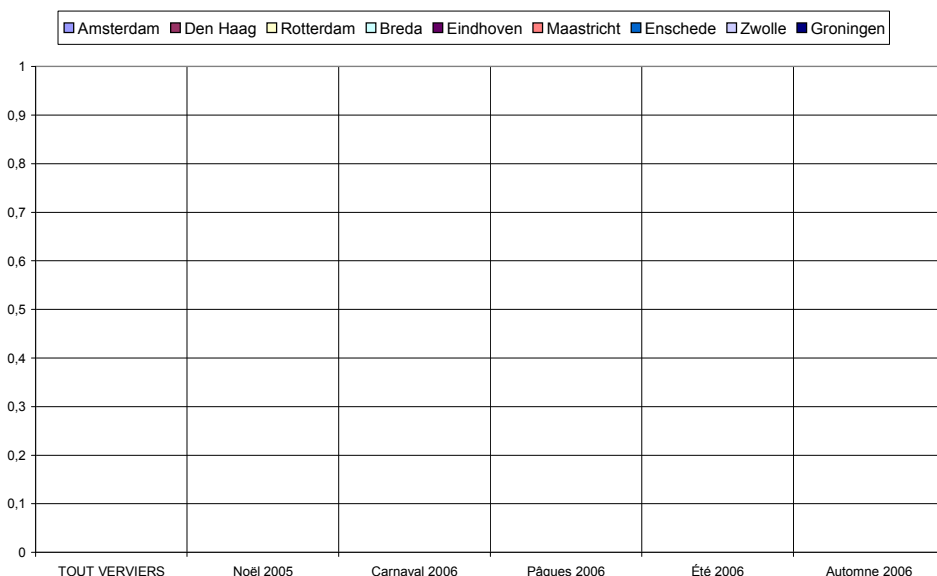
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



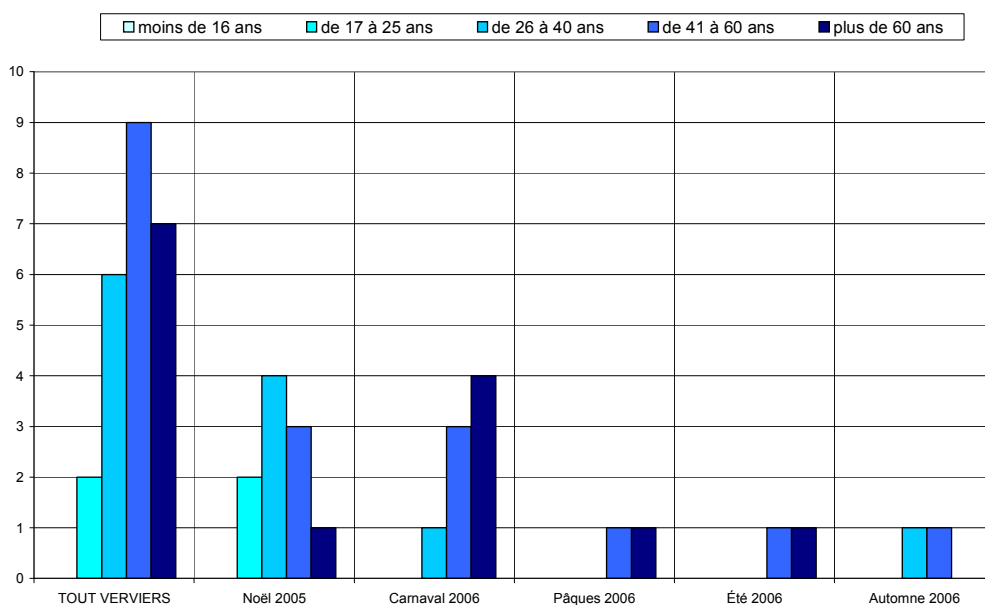
Les visiteurs belges proviennent majoritairement de la région liégeoise (78%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

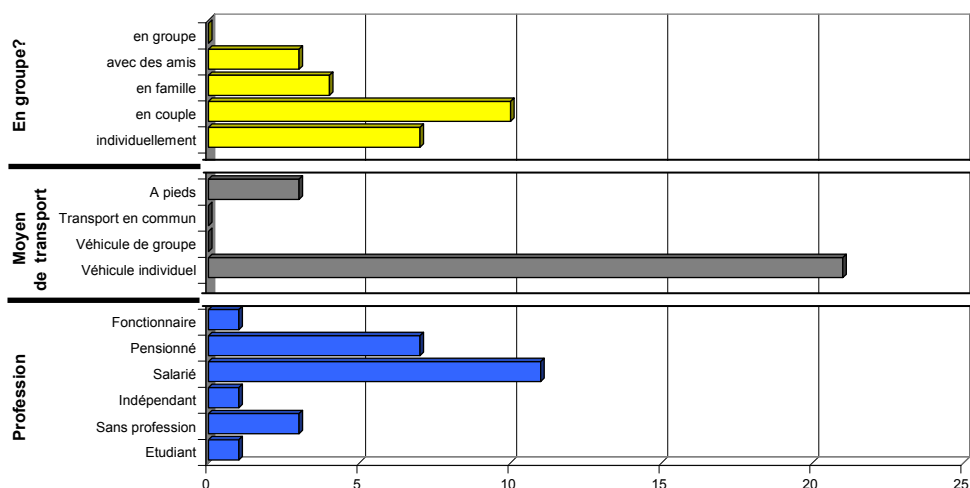


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

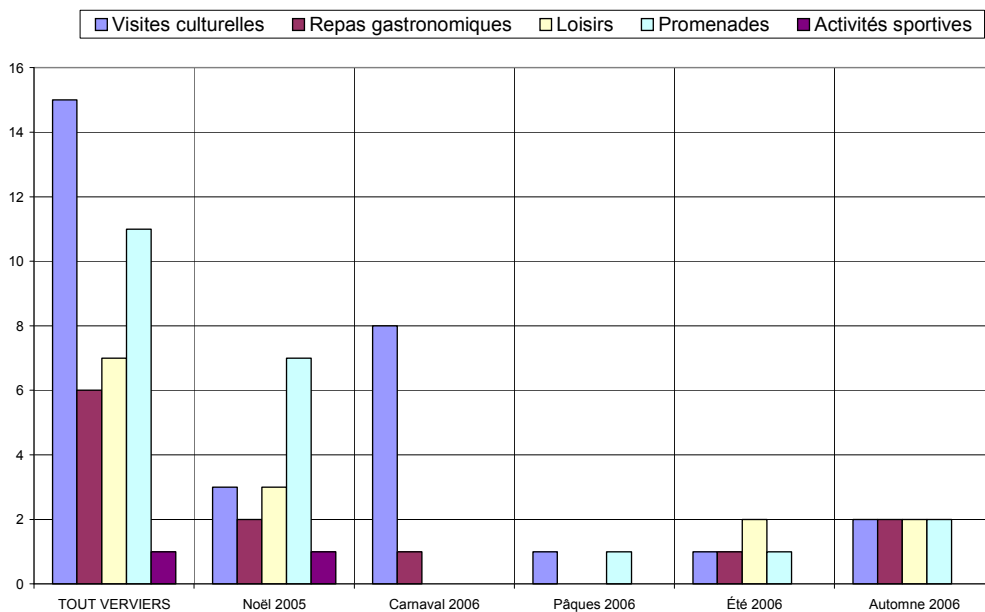


✓ Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (87%).

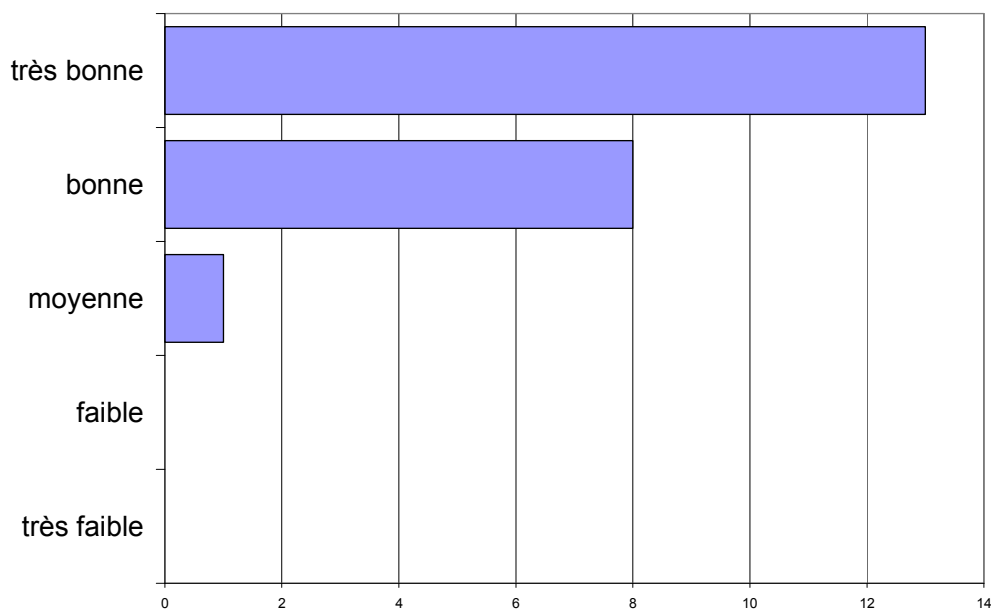
✓ Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Activités touristiques pratiquées



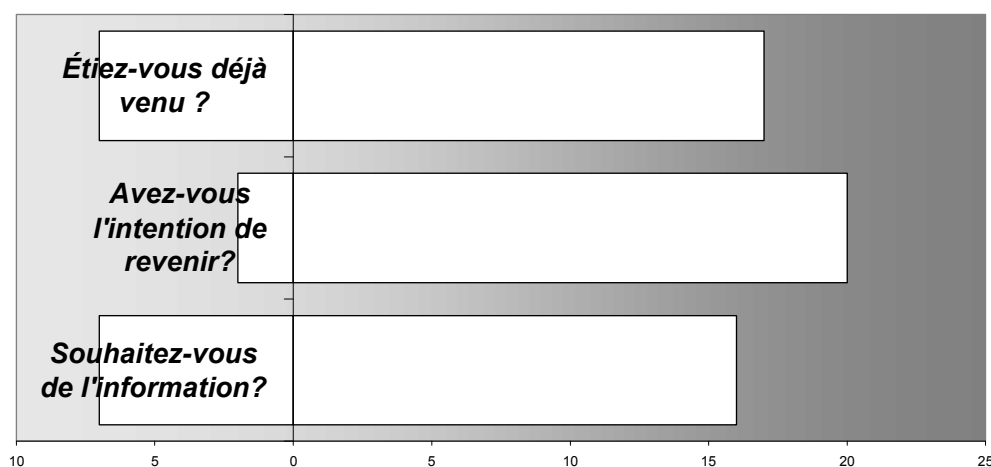
Les visites culturelles et promenades sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



L'appréciation de la région est bonne à très bonne.

Fréquentation

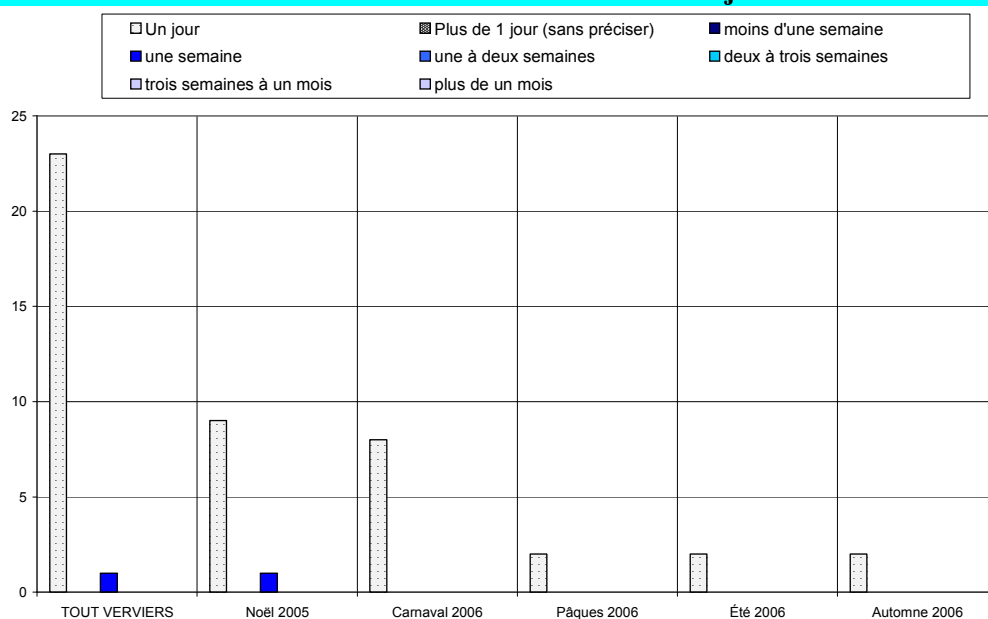


71% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.

91% ont l'intention d'y revenir.

70% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

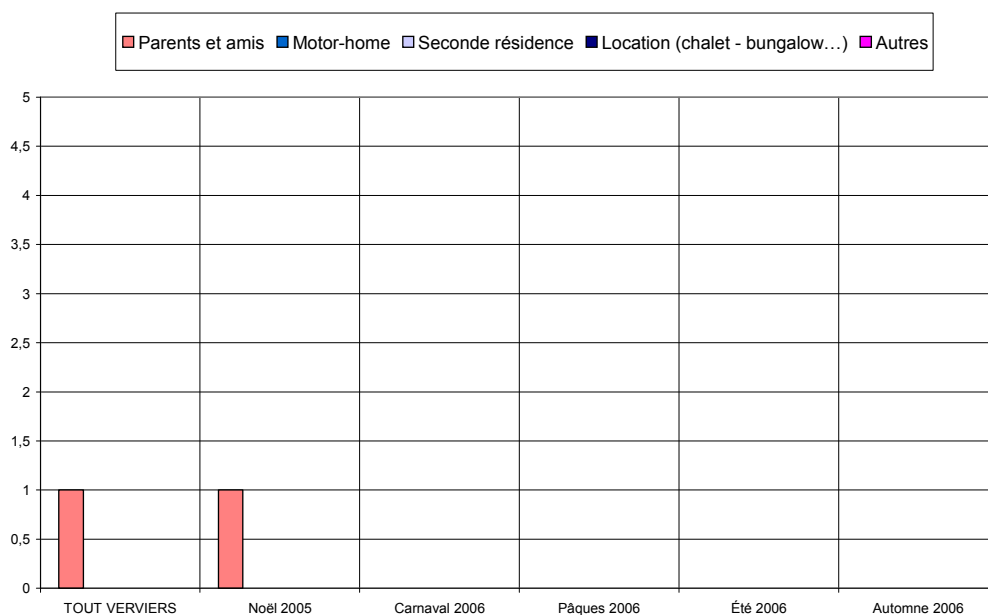


Le tourisme d'un jour représente 96%.

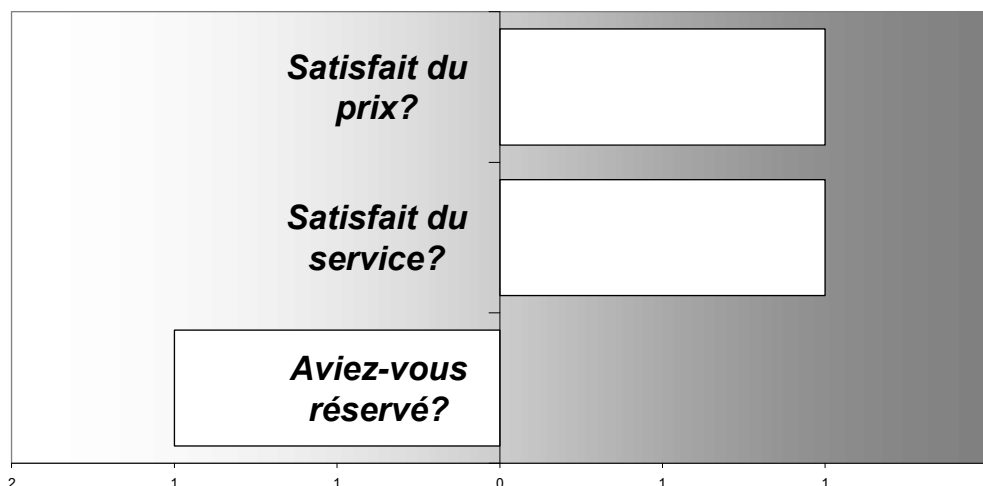
Hébergement



Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

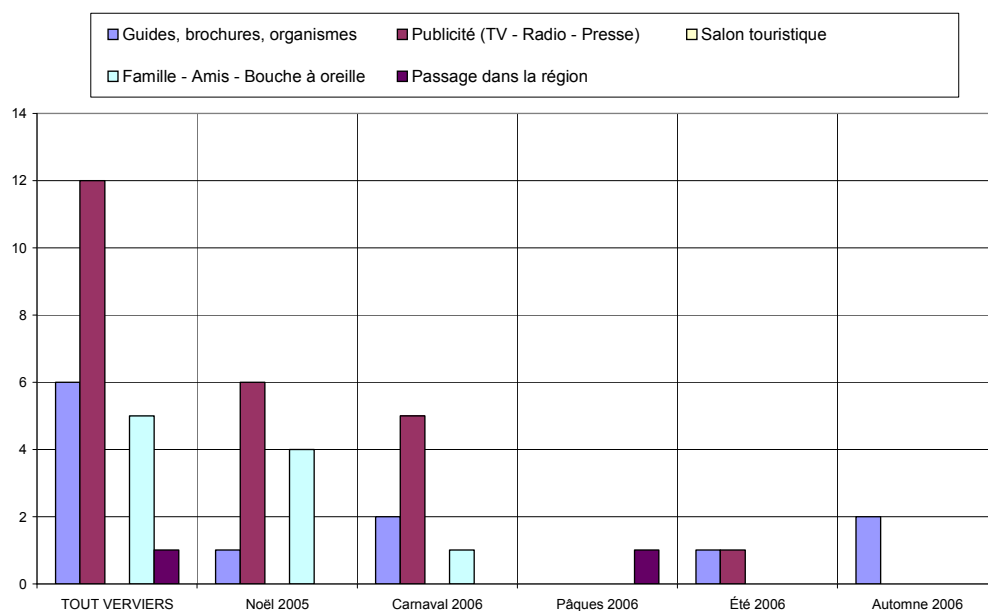


Satisfaction en matière d'hébergement

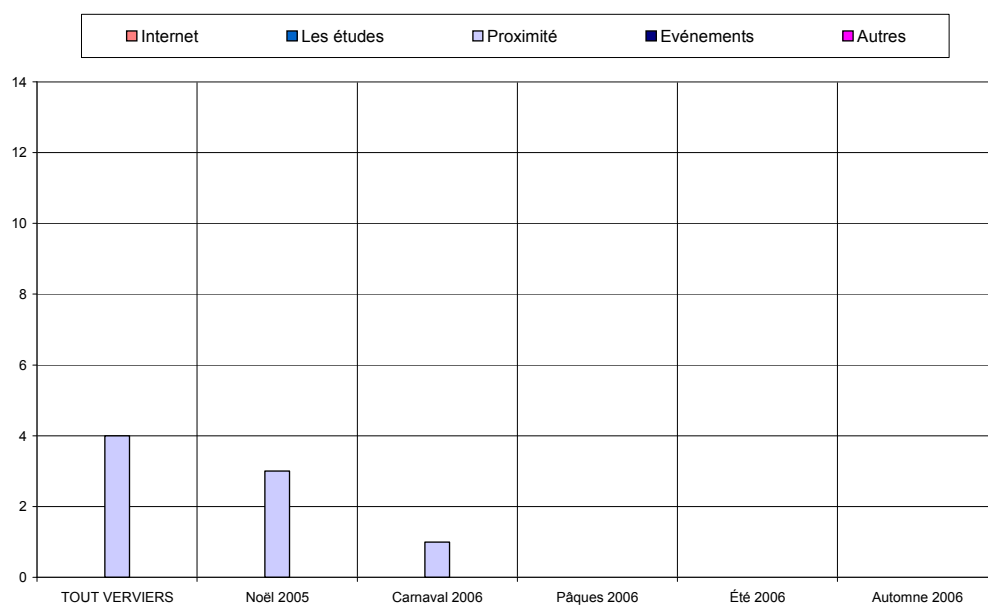


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Sources d'information et de documentation



La principale source d'information la publicité (43%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005
Nombre de questionnaire		Moins de questionnaires	Moins de questionnaires
Langue des questionnaires			
Région d'origine des personnes interrogées	Plus de bruxellois	Plus de liégeois	
Région d'origine Belgique			
Région d'origine Hollande			
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Les pensionnés sont les plus nombreux		
Activités touristiques pratiquées	Beaucoup moins de repas gastronomiques	Baisse des promenades	
Appréciation de l'endroit touristique			
Fréquentation		100% des visiteurs déclarent vouloir revenir sur le site	
Durée du séjour		Baisse du tourisme résidentiel	
Hébergement			
Satisfaction en matière d'hébergement			
Sources d'information et de documentation	Forte influence des événements au détriment des guides & brochures	Plus de publicité	Plus de publicité

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006
Points positifs	Expositions : 26 x	Expositions : 26 x	Expositions : 23 x	
	Bâtiment : 5 x	Bâtiment : 5 x	Bâtiment : 7 x	
		Accueil : 6 x		Accueil : 5 x
Points négatifs	Accessibilité : 7 x	Accessibilité : 3 x	Accessibilité : 3 x	
	Parking : 6 x			Parking : 4 x
		Audio-visuel (problème technique) : 13 x	Audio-visuel (problème technique) : 3 x	Audio-visuel (problème technique) : 2 x
			Expositions : 7 x	
			Promotion : 4 x	
			Musée : 6 x	

95 Questionnaires

83 Questionnaires

63 Questionnaires

24 Questionnaires

TOUT VERVIERS	VERVIERS		Noël 2005		Carnaval 2006		Pâques 2006		Été 2006		Automne 2006	
Date :	du	30-déc	du	30-déc	du	25-févr	du	14-avr	du	30-juil	du	4-nov
	au	4-nov	au	30-déc	au	25-févr	au	14-avr	au	30-juil	au	4-nov
Langue du formulaire												
Français	24	100,0%	10	100,0%	8	100,0%	2	100,0%	2	100,0%	2	100,0%
Néerlandais	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Allemand	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Anglais	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Nombres	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours
	24	5	10	1	8	1	2	1	2	1	2	1
			[10 Q. par jour sur 1 site(s)]		[8 Q. par jour sur 1 site(s)]		[2 Q. par jour sur 1 site(s)]		[2 Q. par jour sur 1 site(s)]		[2 Q. par jour sur 1 site(s)]	
Domicile												
Wallonie	20	83,3%	9	90,0%	8	100,0%	1	50,0%	2	100,0%	0	0,0%
Flandre	2	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	1	50,0%
Communauté germanophone	1	4,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%
Région Bruxelloise	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hollande	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
France	1	4,2%	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Allemagne	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Luxembourg	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Angleterre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Autre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Zone postale belge												
Bruxelles	2	8,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	1	50,0%
Antwerpen	1	4,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%
Leuven	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Liège	18	78,3%	7	77,8%	8	100,0%	1	50,0%	1	50,0%	1	50,0%
Namur	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Charleroi	2	8,7%	2	22,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Mons	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Brugge	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Gent	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Den Haag	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Rotterdam	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Breda	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Eindhoven	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Maastricht	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Enschede	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Zwolle	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Groningen	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Zone postale allemande												
Dresde	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Berlin	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hambourg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hanovre	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Düsseldorf	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Cologne	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Francfort	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Stuttgart	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Munich	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Nuremberg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Age												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
de 17 à 25 ans	2	8,3%	2	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
de 26 à 40 ans	6	25,0%	4	40,0%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%
de 41 à 60 ans	9	37,5%	3	30,0%	3	37,5%	1	50,0%	1	50,0%	1	50,0%
plus de 60 ans	7	29,2%	1	10,0%	4	50,0%	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%
Profession												
Etudiant	1	4,2%	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Sans profession	3	12,5%	3	30,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Indépendant	1	4,2%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%
Salarié	11	45,8%	4	40,0%	4	50,0%	0	0,0%	1	50,0%	2	100,0%
Pensionné	7	29,2%	1	10,0%	4	50,0%	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%
Fonctionnaire	1	4,2%	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	21	87,5%	10	100,0%	5	62,5%	2	100,0%	2	100,0%	2	100,0%
Véhicule de groupe	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Transport en commun	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
A pieds	3	12,5%	0	0,0%	3	37,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Groupe												
individuellement	7	29,2%	3	30,0%	3	37,5%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%
en couple	10	41,7%	5	50,0%	2	25,0%	1	50,0%	1	50,0%	1	50,0%
en famille	4	16,7%	2	20,0%	1	12,5%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%
avec des amis	3	12,5%	0	0,0%	2	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%
en groupe	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Raison de la visite												
professionnelle	2	8,3%	1	10,0%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
touristique	22	91,7%	9	90,0%	7	87,5%	2	100,0%	2	100,0%	2	100,0%
shopping	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
1ère visite ?												
Oui	7	29,2%	3	30,0%	1	12,5%	1	50,0%	1	50,0%	1	50,0%
Non	17	70,8%	7	70,0%	7	87,5%	1	50,0%	1	50,0%	1	50,0%
Activités pratiquées												
Visites culturelles	15	37,5%	3	18,8%	8	88,9%	1	50,0%	1	20,0%	2	25,0%
Repas gastronomiques	6	15,0%	2	12,5%	1	11,1%	0	0,0%	1	20,0%	2	25,0%
Loisirs	7	17,5%	3	18,8%	0	0,0%	0	0,0%	2	40,0%	2	25,0%
Promenades	11	27,5%	7	43,8%	0	0,0%	1	50,0%	1	20,0%	2	25,0%
Activités sportives	1	2,5%	1	6,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Durée du séjour												
Un jour	23	95,8%	9	90,0%	8	100,0%	2	100,0%	2	100,0%	2	100,0%
Plus de 1 jour (sans préciser)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
moins d'une semaine	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
une semaine	1	4,2%	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
une à deux semaines	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
deux à trois semaines	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
plus de un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Distance												
moins de 10 km	1	100,0%	1	100,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
de 10 à 50 km	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
plus de 50 km	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Hôtel	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Camping	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Village de vacances	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Parents et amis	1	100,0%	1	100,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Motor-home	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Seconde résidence	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Location (chalet - bungalow...)	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Autres	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Services OK ?												
Oui	1	100,0%	1	100,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Non	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Prix OK ?												
Oui	1	100,0%	1	100,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Non	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Réservation												
Oui	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Non	1	100,0%	1	100,0%	0	-	0	-	0	-	0	-
Déjà visité le site ?												
Oui	5	35,7%	1	20,0%	1	20,0%	0	-	1	50,0%	2	100,0%
Non	9	64,3%	4	80,0%	4	80,0%	0	-	1	50,0%	0	0,0%
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	6	21,4%	1	7,1%	2	22,2%	0	0,0%	1	50,0%	2	100,0%
Publicité (TV - Radio - Presse)	12	42,9%	6	42,9%	5	55,6%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%
Salon touristique	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	5	17,9%	4	28,6%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Passage dans la région	1	3,6%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Internet	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Les études	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Proximité	4	14,3%	3	21,4%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Événements	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Autres	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Appréciation												
très faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
moyenne	1	4,5%	1	10,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
bonne	8	36,4%	5	50,0%	1	12,5%	0	-	1	50,0%	1	50,0%
très bonne	13	59,1%	4	40,0%	7	87,5%	0	-	1	50,0%	1	50,0%
Intention de revenir												
Oui	20	90,9%	10	100,0%	7	87,5%	0	-	2	100,0%	1	50,0%
Non	2	9,1%	0	0,0%	1	12,5%	0	-	0	0,0%	1	50,0%
Info ?												
Oui	16	69,6%	7	70,0%	7	87,5%	0	0,0%	1	50,0%	1	50,0%
Non	7	30,4%	3	30,0%	1	12,5%	1	100,0%	1	50,0%	1	50,0%

VERVIERS	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 20		20.5 pas assez interactif	20.5 découverte de l'activité de la région	20.2 venir voir l'exposition
Campagne : 1		20.5 2 ieme partie mon bonne(rien que la télé)	20.5 1ere partie bien documenté	20.2 très bonnes expositions
du		20.4 parasite sur l'audioguide	20.4 commentaires, didactique	20.2 pas assez de publicités
30-déc-05		20.2 le manque d'explications, les panneaux	20.4 bonnes explications	20.2 la ville de verviers a bien changé
au		20.2 film très flou, peu accrochant, commentaire en français	20.2 très bien, beau	20.1 plus de places de parking et une machine à café (cafétéria) à mi-parcours ou à la fin
4-nov-06		20.2 film monotone	20.2 très beau, original	20.1 en général, c'est une jolie décoration
		20.1 trop de photos, il aurait fallu plus d'objets représentatifs sur l'exposition de claud françois.	20.2 très beau, bien réalisée	20.1 belle exposition
		20.1 signaler l'annotation des photos dans le parcours sur la mode	20.2 très beau, bien exposé	
		20.1 plus de places de parking	20.2 très beau	
		20.1 moins de panneaux indicatifs et plus de vie, d'animation	20.2 répond aux attentes	
		20.1 manque de parking	20.2 l'ambiance	
		20.1 manque de facilité pour le parking	20.2 costume, ambiance, vacance, beauté	
		20.1 entrée un peu chère	20.1 très confortable	
			20.1 musée très agréable	
			20.1 expositions intéressantes	
			20.1 décoration	
			20.1 déco, accueil, sympathie	
			20.1 bonnes expositions, accueil	
			20.1 beaucoup de documentation sur le sujet	
			20.1 accueillant	
			20.1 accueil, visites à l'aise, spacieux	