

# JEHAY



*Enquêtes réalisées à l'entrée du Château*

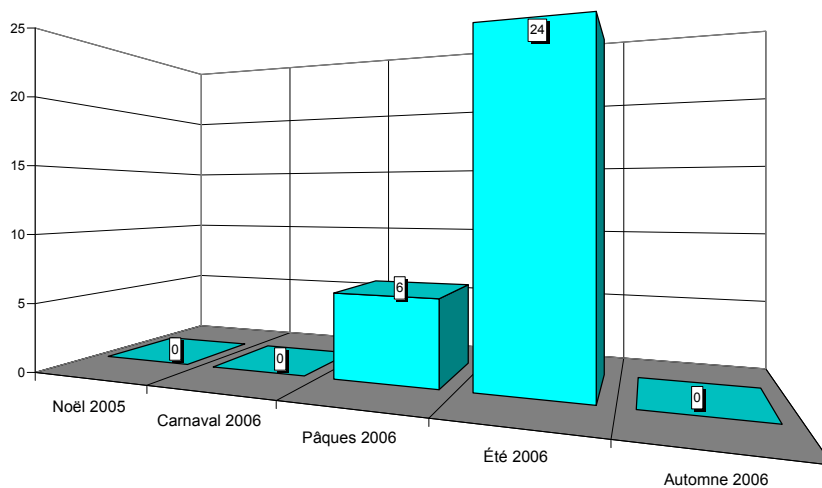


## Situation en province de Liège

JEHAY

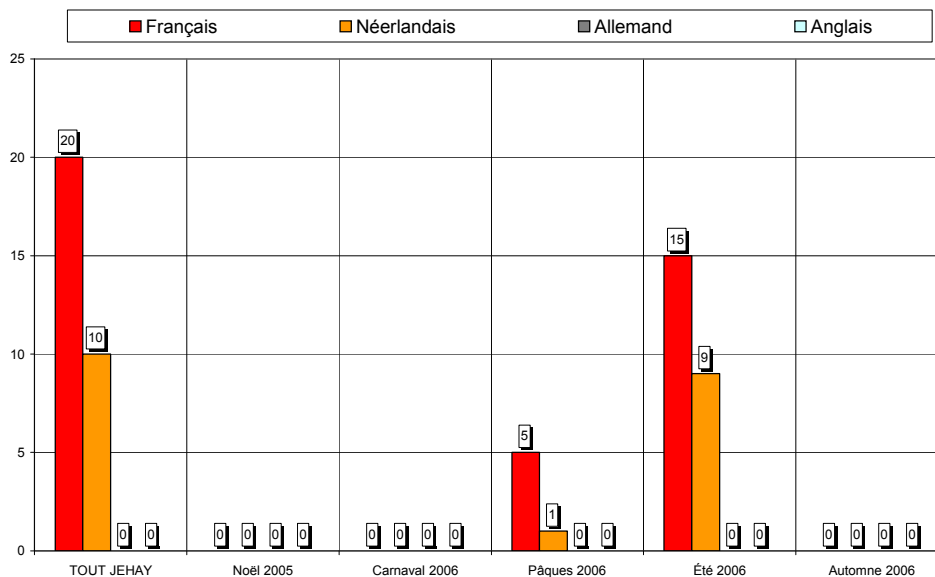


## Nombre de questionnaires, saison par saison



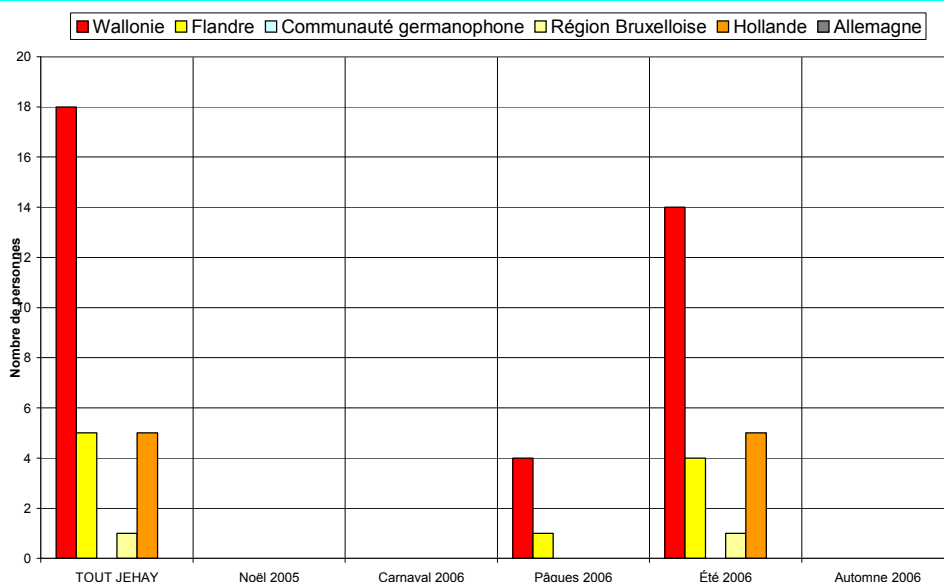
Au total, 30 questionnaires ont été recueillis en 2 vagues d'enquêtes (2 jours d'entretiens). Cet échantillon n'est représentatif que pour les vagues de Pâques et d'été.

## Langue des questionnaires



67% des questionnaires sont complétés en français et 33% en néerlandais.

## Région d'origine des personnes interrogées



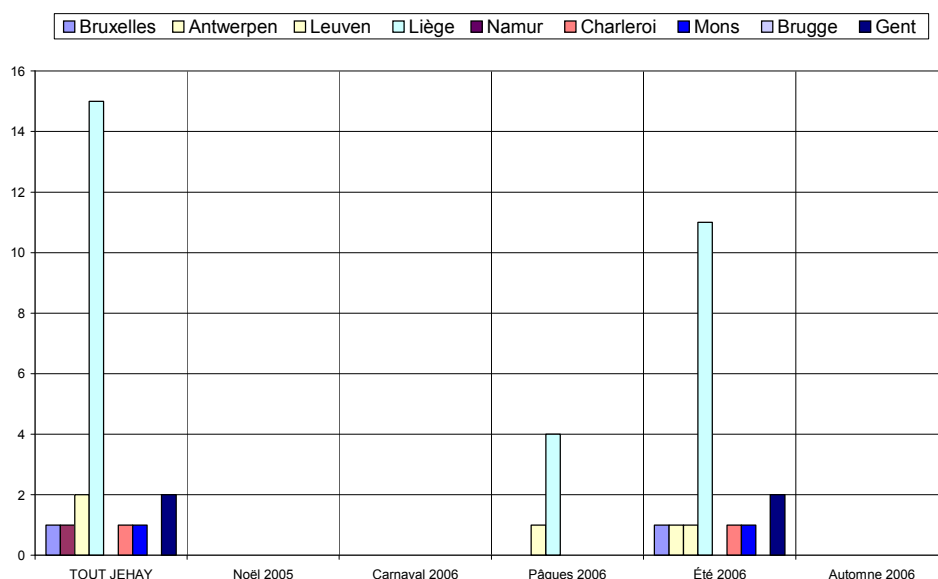
60% des personnes interrogées sont domiciliées en Wallonie, 17% en Flandre et 17% en Hollande.

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

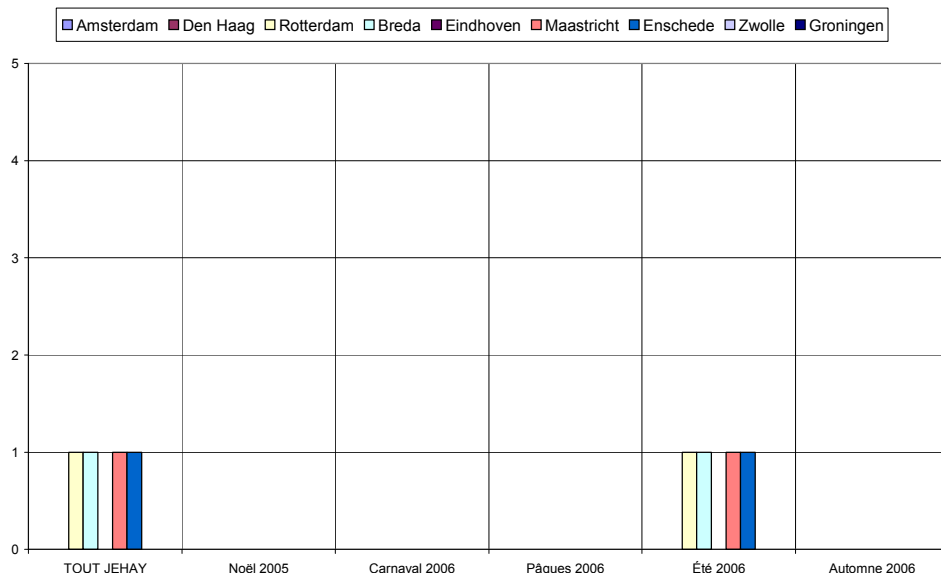
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



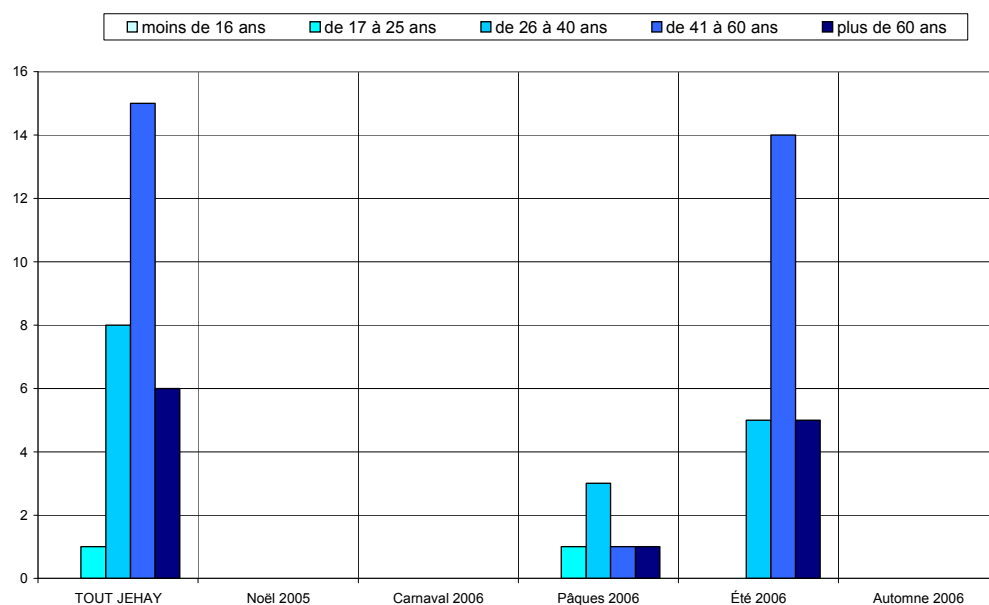
Les visiteurs belges proviennent majoritairement de la région liégeoise (65%).

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

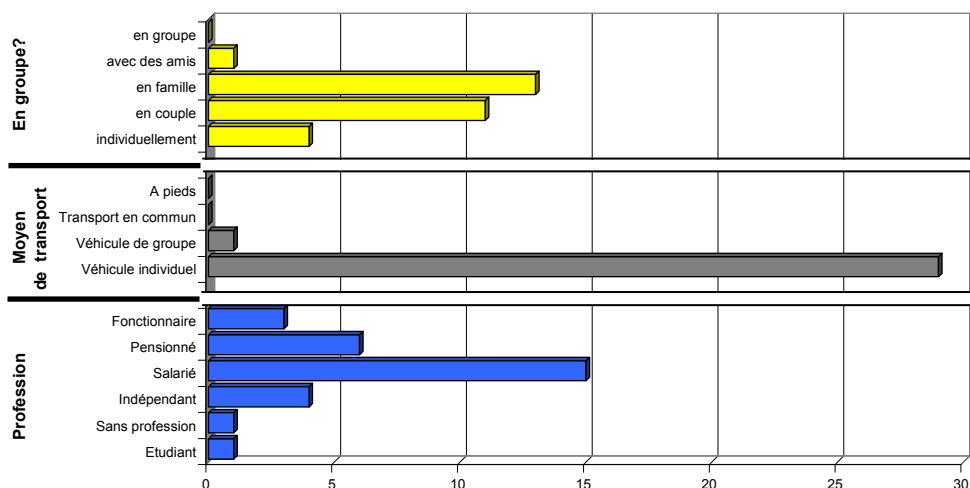


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

## Caractéristiques des visiteurs interrogés



La tranche d'âge des 41-60 ans prédomine.

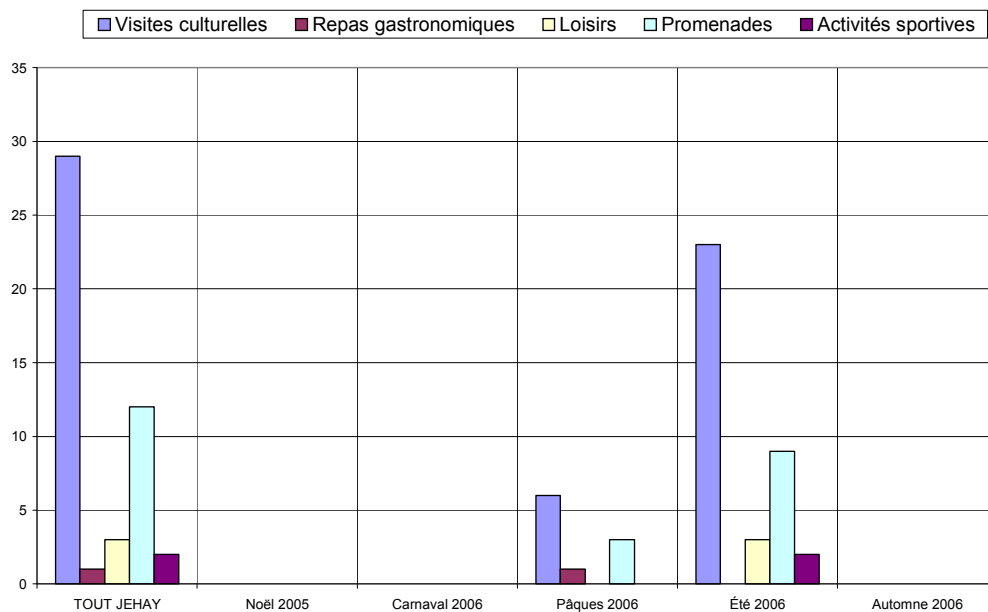


✓ 83% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (97%).

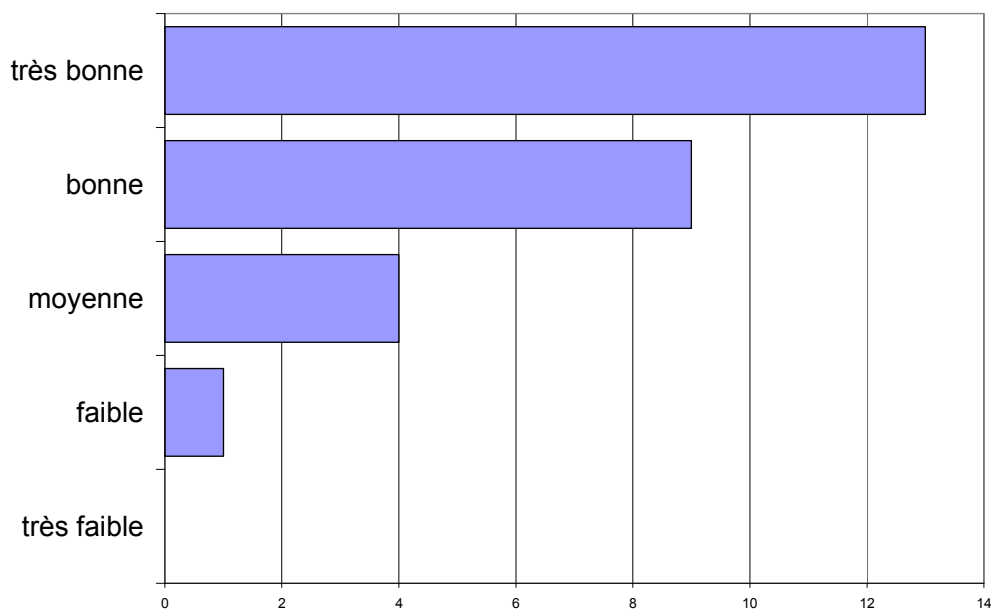
✓ Les salariés sont les plus nombreux (50%).

## Activités touristiques pratiquées



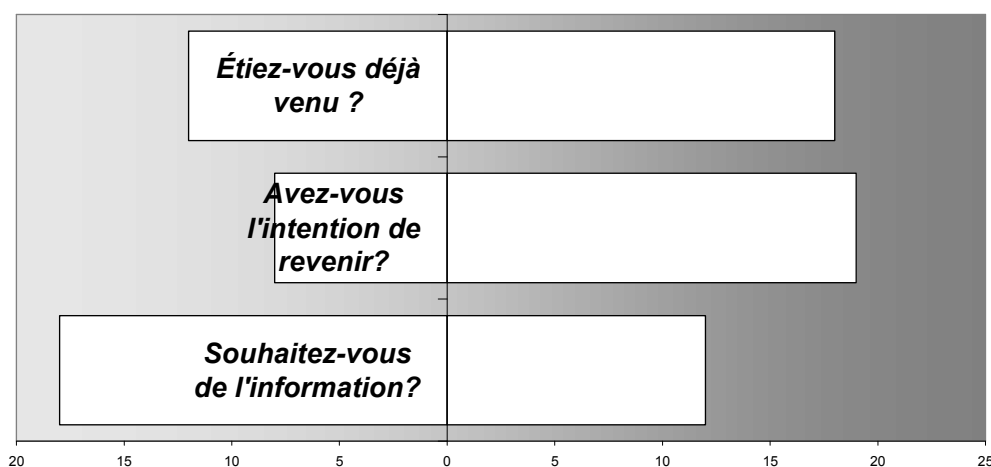
Visites culturelles et promenades sont les activités les plus fréquemment citées.

## Appréciation de l'endroit touristique



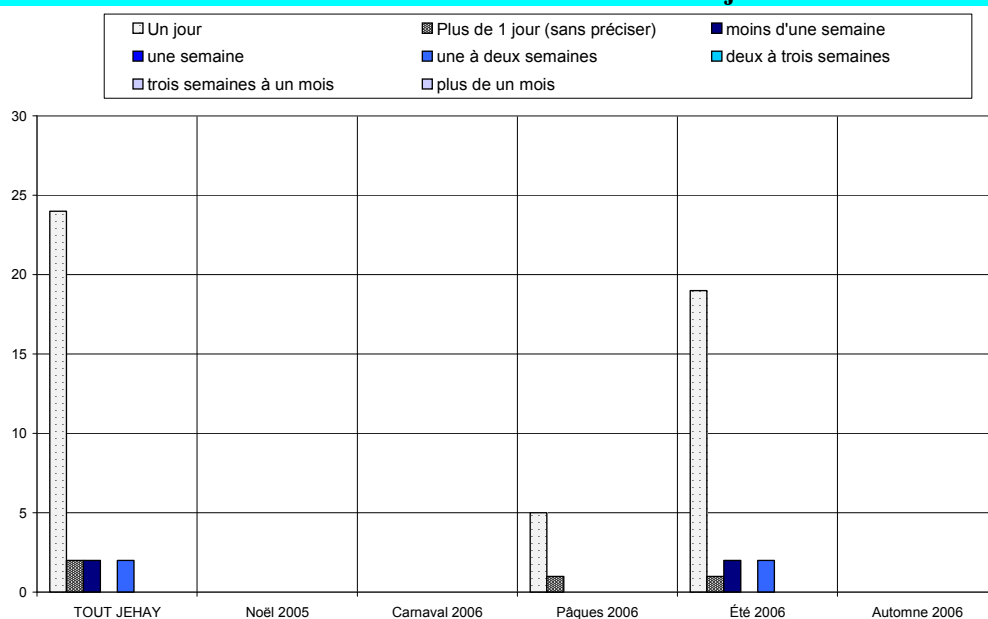
L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

## Fréquentation



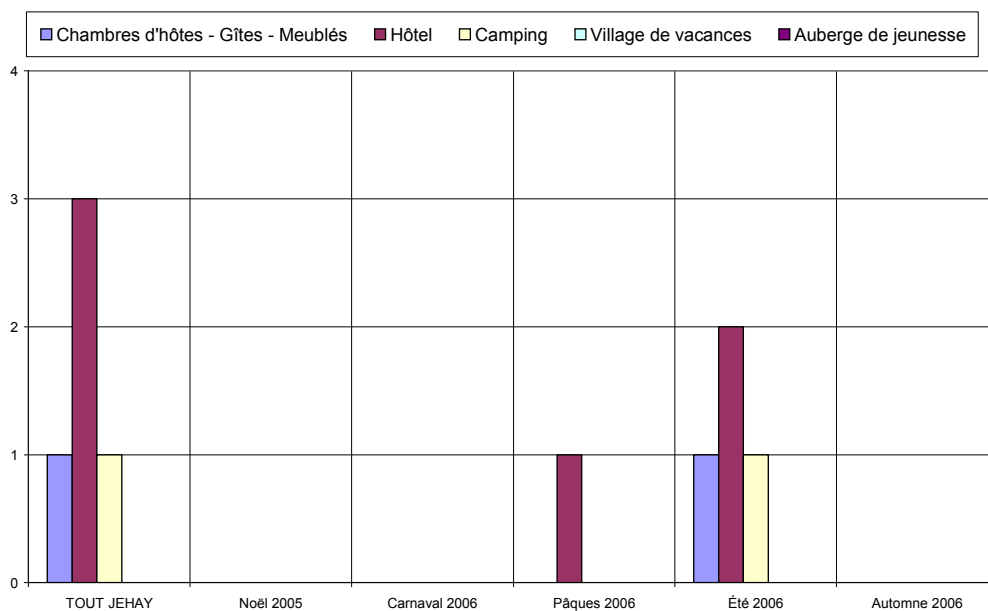
- ✓ 60% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 70% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 40% souhaitent être informées des activités futures.

## Durée du séjour

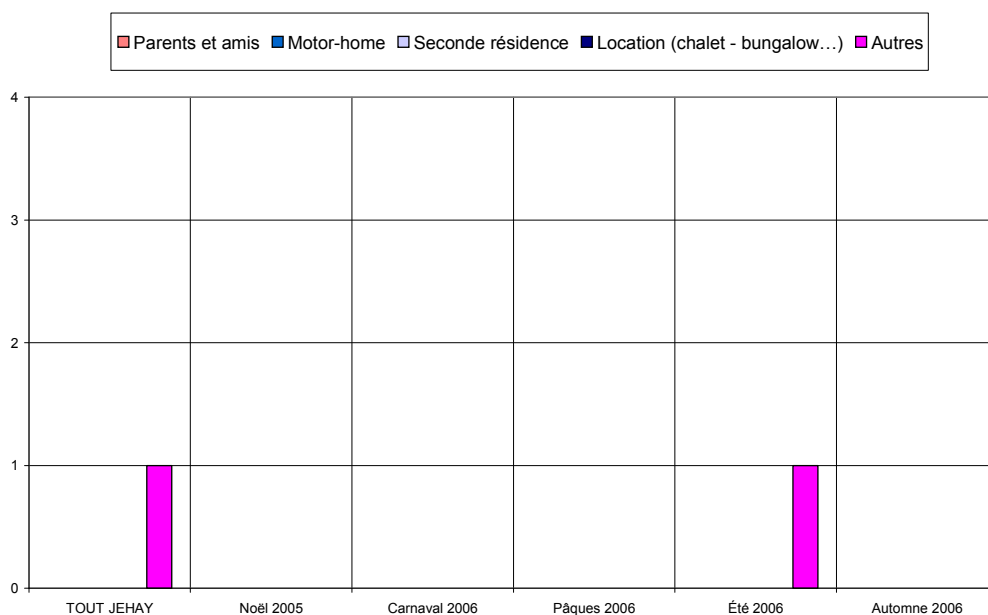


Le tourisme d'un jour prédomine largement, 20% séjournent dans la région.

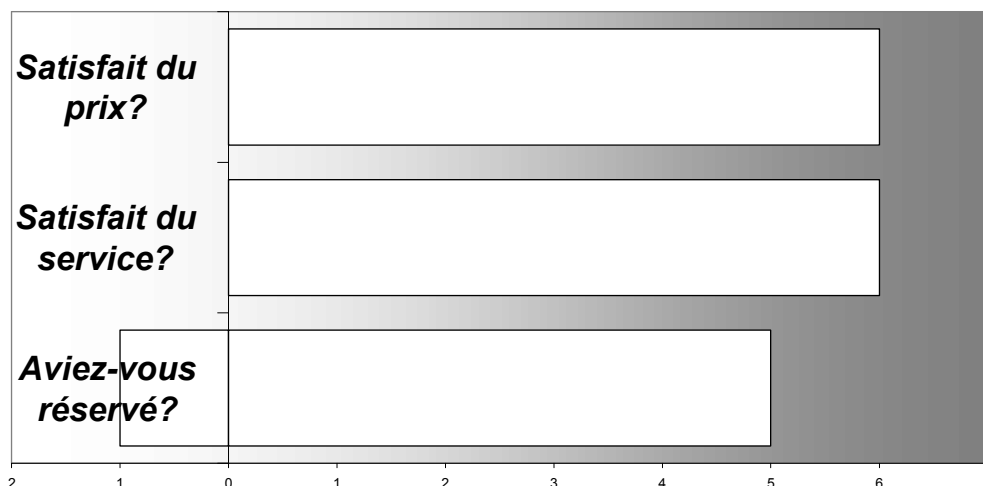
## Hébergement



Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

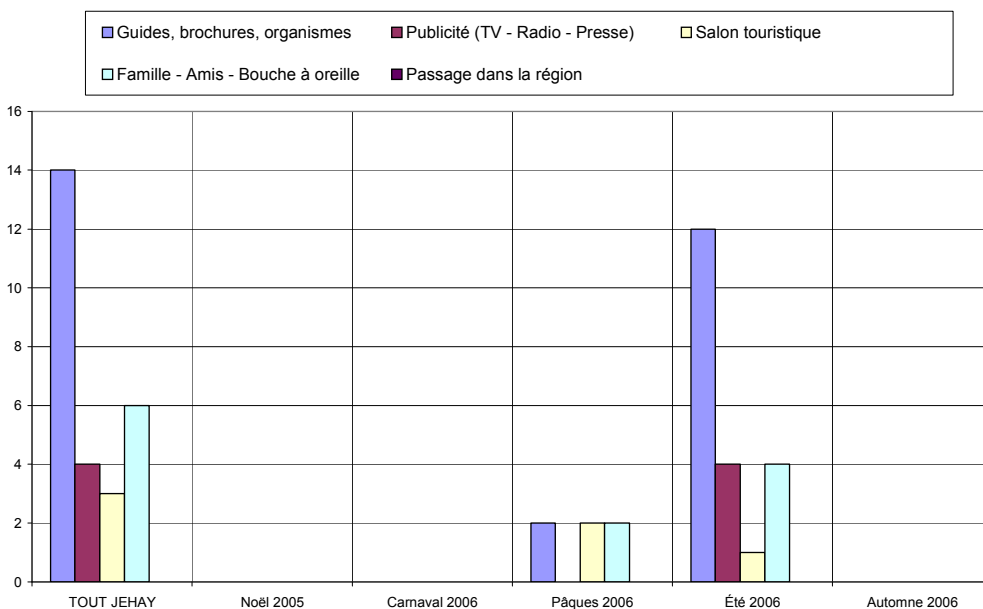


## Satisfaction en matière d'hébergement

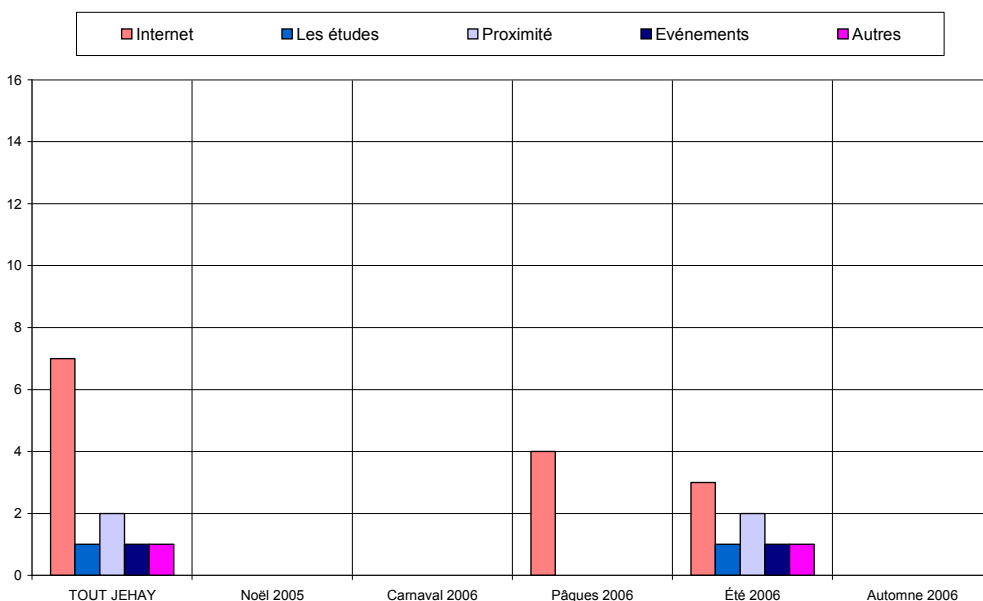


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que les services offerts. Remarque : il y a 83% de réservations.

## Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont les guides & brochures (36%) et l'Internet (18%).



## ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005
Nombre de questionnaire	2 jours d'entretiens en moins	Moins de questionnaires	Moins de questionnaires
Langue des questionnaires		Moins de questionnaires complétés en français, plus en néerlandais	
Région d'origine des personnes interrogées	Diminution des touristes domiciliés en Wallonie	Plus de hollandais	
Région d'origine Belgique	Diminution des touristes liégeois au profit des bruxellois		Plus de liégeois
Région d'origine Hollande			
Caractéristiques des visiteurs interrogés		Hausse des touristes ayant déjà fréquentés le site, baisse des intentions d'y revenir	
Activités touristiques pratiquées			
Appréciation de l'endroit touristique			
Fréquentation		Hausse des demandes d'informations	Moins de demandes d'informations
Durée du séjour	Beaucoup plus de séjours		
Hébergement	Hôtel	Ce critère n'est plus représentatif	
Satisfaction en matière d'hébergement	Majorité de réservations		
Sources d'information et de documentation		Baisse du bouche à oreille	Hausse de l'Internet

## ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006
<b>Points positifs</b>	Parc et château : 38 x	Parc et château : 35 x	Parc et château : 22 x	Parc et château : 17 x
	Expositions (sculptures) : 6 x	Expositions (sculptures) : 16 x	Expositions (sculptures) : 6 x	
<b>Points négatifs</b>	Cafétéria : 6 x	Cafétéria : 3 x		
	Visites : 6 x	Visites (endroits inaccessibles) : 10 x	Visites (endroits inaccessibles) : 12 x	Visites (endroits inaccessibles) : 6 x
		Signalisation : 10 x	Signalisation : 6 x	Signalisation : 3 x

64 Questionnaires

72 Questionnaires

55 Questionnaires

30 Questionnaires

TOUT JEHAY	JEHAY		Noël 2005		Carnaval 2006		Pâques 2006		Été 2006		Automne 2006	
Date :	du	16-avr	du		du		du	16-avr	du	27-juil	du	
	au	27-juil	au		au		au	16-avr	au	27-juil	au	
<b>Langue du formulaire</b>												
Français	20	66,7%	0	-	0	-	5	83,3%	15	62,5%	0	-
Néerlandais	10	33,3%	0	-	0	-	1	16,7%	9	37,5%	0	-
Allemand	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Anglais	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
<b>Nombres</b>	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours	Entretie ns	Jours
	30	2	0	0	0	0	6	1	24	1	0	0
							[6 Q. par jour sur 1 site(s)]		[24 Q. par jour sur 1 site(s)]			
<b>Domicile</b>												
Wallonie	18	60,0%	0	-	0	-	4	66,7%	14	58,3%	0	-
Flandre	5	16,7%	0	-	0	-	1	16,7%	4	16,7%	0	-
Communauté germanophone	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Région Bruxelloise	1	3,3%	0	-	0	-	0	0,0%	1	4,2%	0	-
Hollande	5	16,7%	0	-	0	-	0	0,0%	5	20,8%	0	-
France	1	3,3%	0	-	0	-	1	16,7%	0	0,0%	0	-
Allemagne	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Luxembourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Angleterre	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Autre	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
<b>Zone postale belge</b>												
Bruxelles	1	4,3%	0	-	0	-	0	0,0%	1	5,6%	0	-
Antwerpen	1	4,3%	0	-	0	-	0	0,0%	1	5,6%	0	-
Leuven	2	8,7%	0	-	0	-	1	20,0%	1	5,6%	0	-
Liège	15	65,2%	0	-	0	-	4	80,0%	11	61,1%	0	-
Namur	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Charleroi	1	4,3%	0	-	0	-	0	0,0%	1	5,6%	0	-
Mons	1	4,3%	0	-	0	-	0	0,0%	1	5,6%	0	-
Brugge	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Gent	2	8,7%	0	-	0	-	0	0,0%	2	11,1%	0	-
<b>Zone postale néerlandaise</b>												
Amsterdam	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Den Haag	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Rotterdam	1	25,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	25,0%	0	-
Breda	1	25,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	25,0%	0	-
Eindhoven	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Maastricht	1	25,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	25,0%	0	-
Enschede	1	25,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	25,0%	0	-
Zwolle	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Groningen	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
<b>Zone postale allemande</b>												
Dresde	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Berlin	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hambourg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hanovre	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Düsseldorf	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Cologne	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Francfort	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Stuttgart	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Munich	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Nuremberg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
<b>Age</b>												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
de 17 à 25 ans	1	3,3%	0	-	0	-	1	16,7%	0	0,0%	0	-
de 26 à 40 ans	8	26,7%	0	-	0	-	3	50,0%	5	20,8%	0	-
de 41 à 60 ans	15	50,0%	0	-	0	-	1	16,7%	14	58,3%	0	-
plus de 60 ans	6	20,0%	0	-	0	-	1	16,7%	5	20,8%	0	-
<b>Profession</b>												
Etudiant	1	3,3%	0	-	0	-	1	16,7%	0	0,0%	0	-
Sans profession	1	3,3%	0	-	0	-	0	0,0%	1	4,2%	0	-
Indépendant	4	13,3%	0	-	0	-	2	33,3%	2	8,3%	0	-
Salarié	15	50,0%	0	-	0	-	2	33,3%	13	54,2%	0	-
Pensionné	6	20,0%	0	-	0	-	1	16,7%	5	20,8%	0	-
Fonctionnaire	3	10,0%	0	-	0	-	0	0,0%	3	12,5%	0	-
<b>Moyen de Transport</b>												
Véhicule individuel	29	96,7%	0	-	0	-	5	83,3%	24	100,0%	0	-
Véhicule de groupe	1	3,3%	0	-	0	-	1	16,7%	0	0,0%	0	-
Transport en commun	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
A pieds	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
<b>Groupe</b>												
individuellement	4	13,8%	0	-	0	-	1	16,7%	3	13,0%	0	-
en couple	11	37,9%	0	-	0	-	2	33,3%	9	39,1%	0	-
en famille	13	44,8%	0	-	0	-	2	33,3%	11	47,8%	0	-
avec des amis	1	3,4%	0	-	0	-	1	16,7%	0	0,0%	0	-
en groupe	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-

<b>Raison de la visite</b>												
professionnelle	1	3,3%	0	-	0	-	0	0,0%	1	4,2%	0	-
touristique	29	96,7%	0	-	0	-	6	100,0%	23	95,8%	0	-
shopping	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
<b>1ère visite ?</b>												
Oui	12	40,0%	0	-	0	-	3	50,0%	9	37,5%	0	-
Non	18	60,0%	0	-	0	-	3	50,0%	15	62,5%	0	-
<b>Activités pratiquées</b>												
Visites culturelles	29	61,7%	0	-	0	-	6	60,0%	23	62,2%	0	-
Repas gastronomiques	1	2,1%	0	-	0	-	1	10,0%	0	0,0%	0	-
Loisirs	3	6,4%	0	-	0	-	0	0,0%	3	8,1%	0	-
Promenades	12	25,5%	0	-	0	-	3	30,0%	9	24,3%	0	-
Activités sportives	2	4,3%	0	-	0	-	0	0,0%	2	5,4%	0	-
<b>Durée du séjour</b>												
Un jour	24	80,0%	0	-	0	-	5	83,3%	19	79,2%	0	-
Plus de 1 jour (sans préciser)	2	6,7%	0	-	0	-	1	16,7%	1	4,2%	0	-
moins d'une semaine	2	6,7%	0	-	0	-	0	0,0%	2	8,3%	0	-
une semaine	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
une à deux semaines	2	6,7%	0	-	0	-	0	0,0%	2	8,3%	0	-
deux à trois semaines	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
plus de un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
<b>Distance</b>												
moins de 10 km	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
de 10 à 50 km	6	85,7%	0	-	0	-	2	100,0%	4	80,0%	0	-
plus de 50 km	1	14,3%	0	-	0	-	0	0,0%	1	20,0%	0	-
<b>Hébergement</b>												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	1	16,7%	0	-	0	-	0	0,0%	1	20,0%	0	-
Hôtel	3	50,0%	0	-	0	-	1	100,0%	2	40,0%	0	-
Camping	1	16,7%	0	-	0	-	0	0,0%	1	20,0%	0	-
Village de vacances	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Parents et amis	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Motor-home	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Seconde résidence	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Location (chalet - bungalow...)	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Autres	1	16,7%	0	-	0	-	0	0,0%	1	20,0%	0	-
<b>Services OK ?</b>												
Oui	6	100,0%	0	-	0	-	1	100,0%	5	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
<b>Prix OK ?</b>												
Oui	6	100,0%	0	-	0	-	1	100,0%	5	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
<b>Réservation</b>												
Oui	5	83,3%	0	-	0	-	1	100,0%	4	80,0%	0	-
Non	1	16,7%	0	-	0	-	0	0,0%	1	20,0%	0	-
<b>Déjà visité le site ?</b>												
Oui	9	90,0%	0	-	0	-	1	100,0%	8	88,9%	0	-
Non	1	10,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	11,1%	0	-
<b>Source d'info</b>												
Guides, brochures, organismes	14	35,9%	0	-	0	-	2	20,0%	12	41,4%	0	-
Publicité (TV - Radio - Presse)	4	10,3%	0	-	0	-	0	0,0%	4	13,8%	0	-
Salon touristique	3	7,7%	0	-	0	-	2	20,0%	1	3,4%	0	-
Famille - Amis - Bouche à oreille	6	15,4%	0	-	0	-	2	20,0%	4	13,8%	0	-
Passage dans la région	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Internet	7	17,9%	0	-	0	-	4	40,0%	3	10,3%	0	-
Les études	1	2,6%	0	-	0	-	0	0,0%	1	3,4%	0	-
Proximité	2	5,1%	0	-	0	-	0	0,0%	2	6,9%	0	-
Événements	1	2,6%	0	-	0	-	0	0,0%	1	3,4%	0	-
Autres	1	2,6%	0	-	0	-	0	0,0%	1	3,4%	0	-
<b>Appréciation</b>												
très faible	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
faible	1	3,7%	0	-	0	-	0	0,0%	1	4,2%	0	-
moyenne	4	14,8%	0	-	0	-	0	0,0%	4	16,7%	0	-
bonne	9	33,3%	0	-	0	-	1	33,3%	8	33,3%	0	-
très bonne	13	48,1%	0	-	0	-	2	66,7%	11	45,8%	0	-
<b>Intention de revenir</b>												
Oui	19	70,4%	0	-	0	-	3	100,0%	16	66,7%	0	-
Non	8	29,6%	0	-	0	-	0	0,0%	8	33,3%	0	-
<b>Info ?</b>												
Oui	12	40,0%	0	-	0	-	0	0,0%	12	50,0%	0	-
Non	18	60,0%	0	-	0	-	6	100,0%	12	50,0%	0	-

JEHAY	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 31	31.4 Via Internet	31.4 trop court	31.4 très meublé, bon entretien	31.4 toutes les indications sont en français et en anglais
Campagne : 1	31.4 Urbanisme Wallon	31.4 signalisation, manque de borne	31.4 tout voir	31.4 ouvrir le 2ème étage, restauration rapide
du	31.4 Thomas Cook	31.4 salle de bains	31.4 richesse de la collection dans le château, l'extérieur	31.4 manque de signalisation
16-avr-06	31.3 Agence De Voyage	31.4 plus à voir	31.4 propreté, entretien	31.4 difficile à trouver, de meilleures infos sur le château, terrasse à construire
au		31.4 petite visite	31.4 parc, jardins	31.4 construction cafétaria
27-juil-06		31.4 pas possibilité de visite des salles de bains	31.4 parc	31.4 bel espace
		31.4 pas de cafétaria	31.4 l'esthétique du château, alternance de couleur du château	31.3 TB
		31.4 pas d'accès	31.4 esthétique	
		31.4 manque des inscriptions sur les meubles	31.4 esthétique	
		31.4 les indications sur le site, expos, plus d'explications	31.4 entretien, authenticité	
		31.4 le quartier poétique du jardin	31.4 entretien du château	
		31.4 jardins	31.4 collection	
		31.4 jardins	31.4 château, exposition pour les enfants	
		31.4 jardin	31.4 château lui-même	
		31.4 exposition	31.4 belles collections de boîtes à musique	
		31.4 explication peu détaillée	31.4 beaux jardins, audioguide	
		31.3 Pas facile à trouver	31.4 beaux jardins	
			31.4 beauté du site, belles expositions	
			31.4 beauté du site	
			31.4 beau château	
			31.4 audioguide, collection du château	
			31.4 audioguide	
			31.4 audioguide	
			31.4 amabilité, accueil, collection intense	