

MODAVE



Enquêtes réalisées à l'entrée du Château

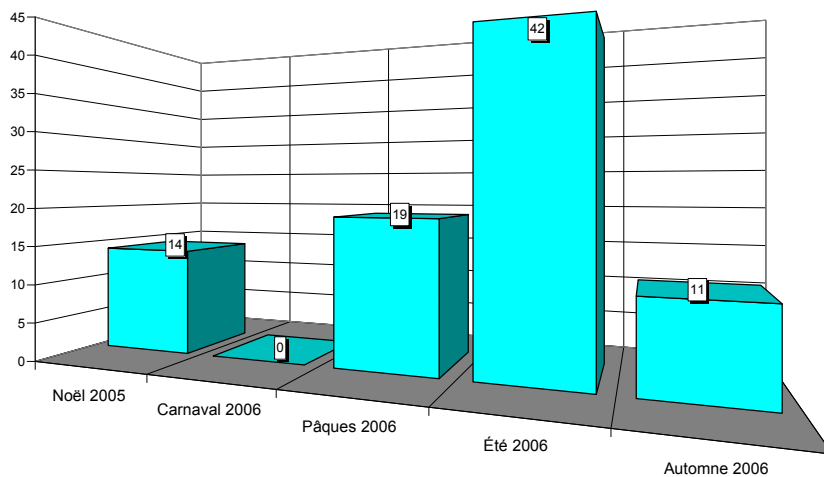


Situation en province de Liège

MODAVE

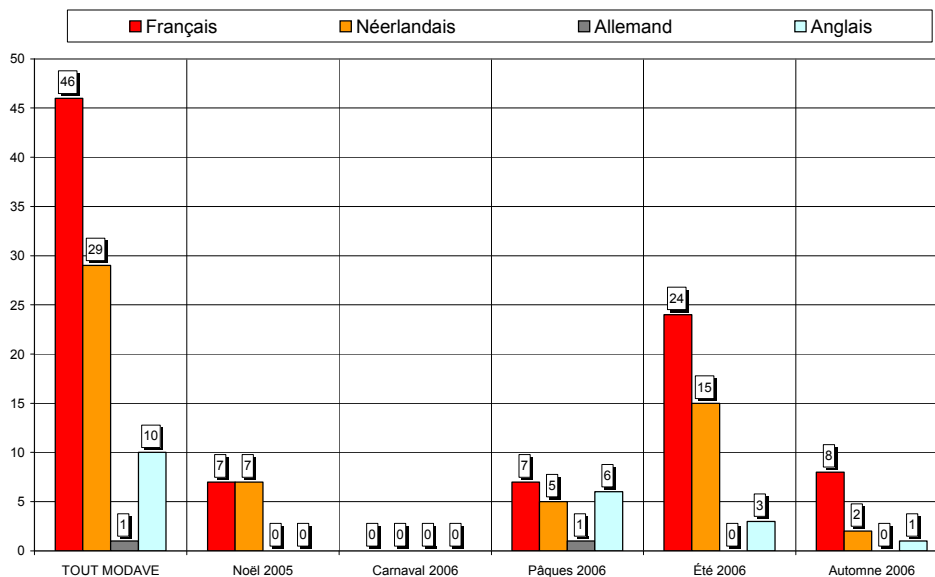


Nombre de questionnaires, saison par saison



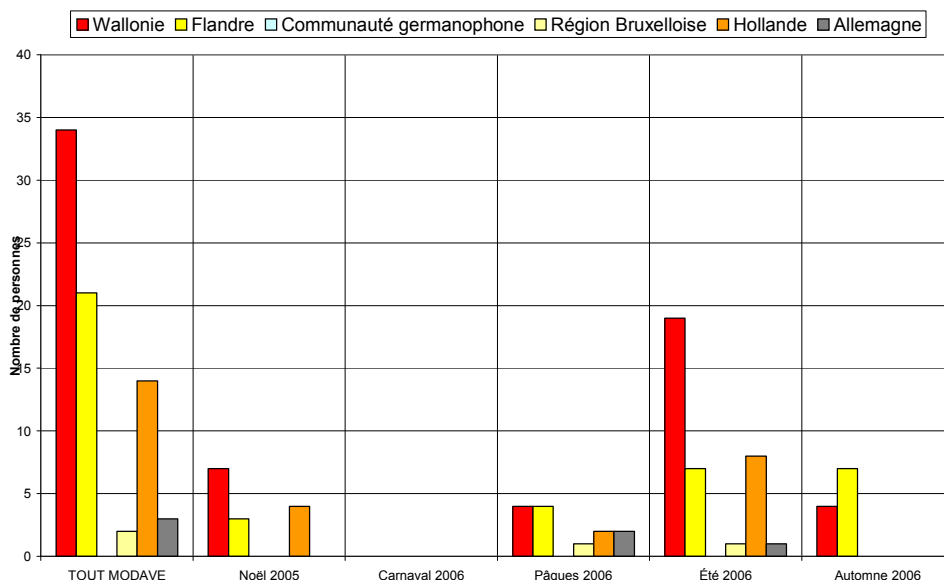
Au total, 86 questionnaires ont été recueillis en 4 vagues d'enquêtes (5 jours d'entretiens). Cet échantillon est globalement représentatif.

Langue des questionnaires



54% des questionnaires sont complétés en français, 34% en néerlandais, 12% en anglais et 1% en allemand.

Région d'origine des personnes interrogées



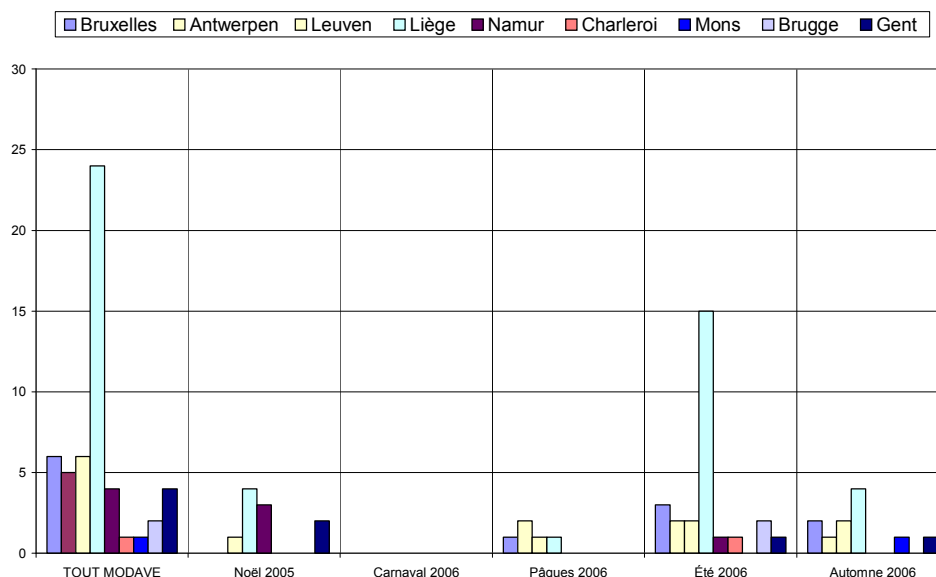
40% des personnes interrogées sont domiciliées en Wallonie, 24% en Flandre et 16% en Hollande.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

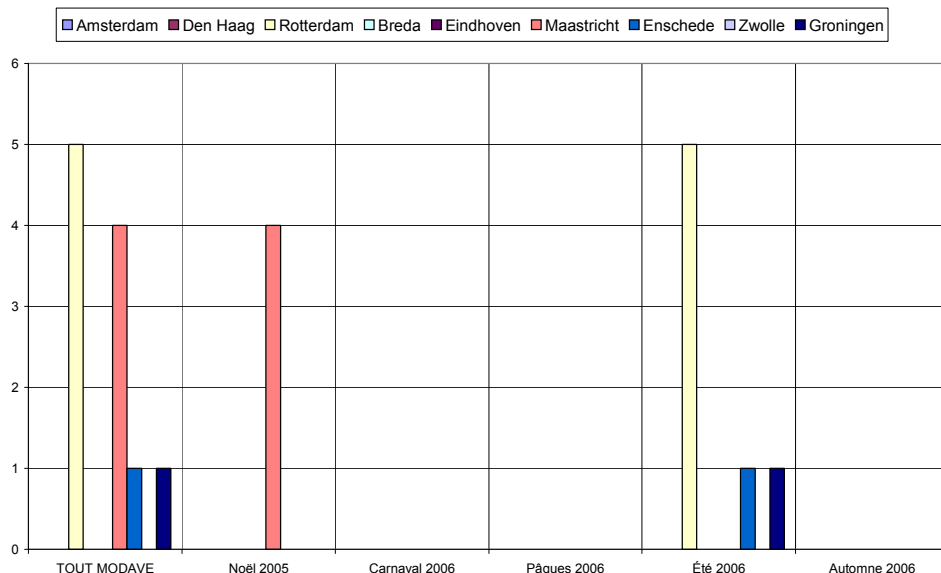
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



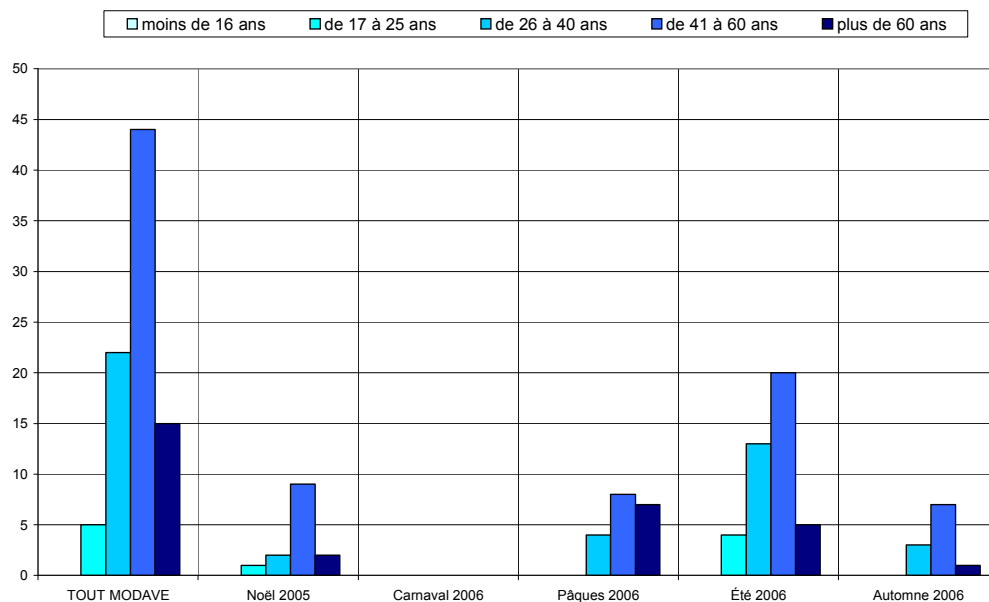
Les visiteurs belges proviennent essentiellement de la région liégeoise (45%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

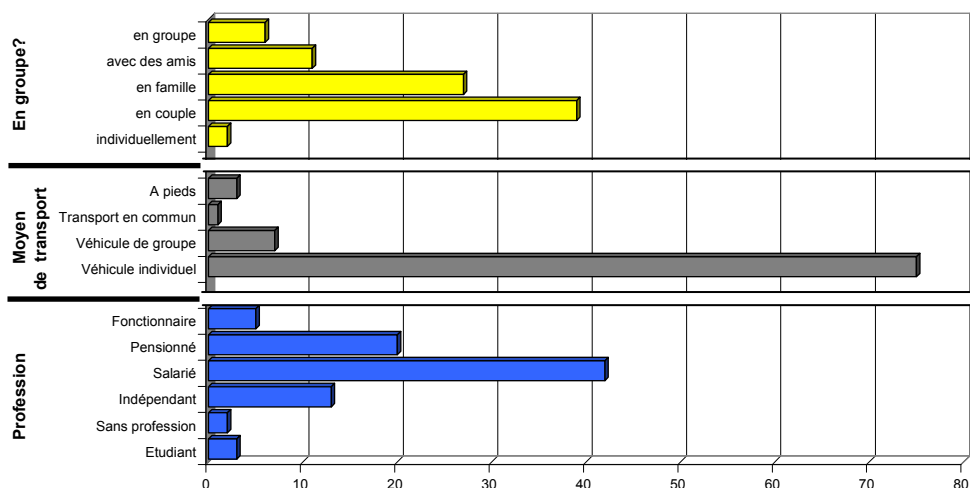


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



Les tranches d'âge des 41-60 ans et des 26-40 ans prédominent.

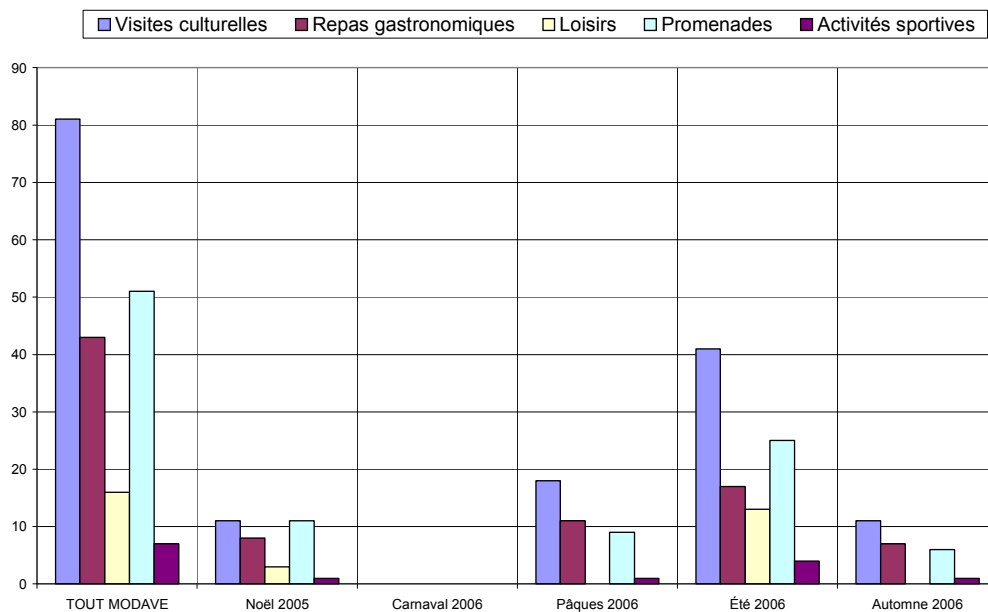


✓ 78% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (87%).

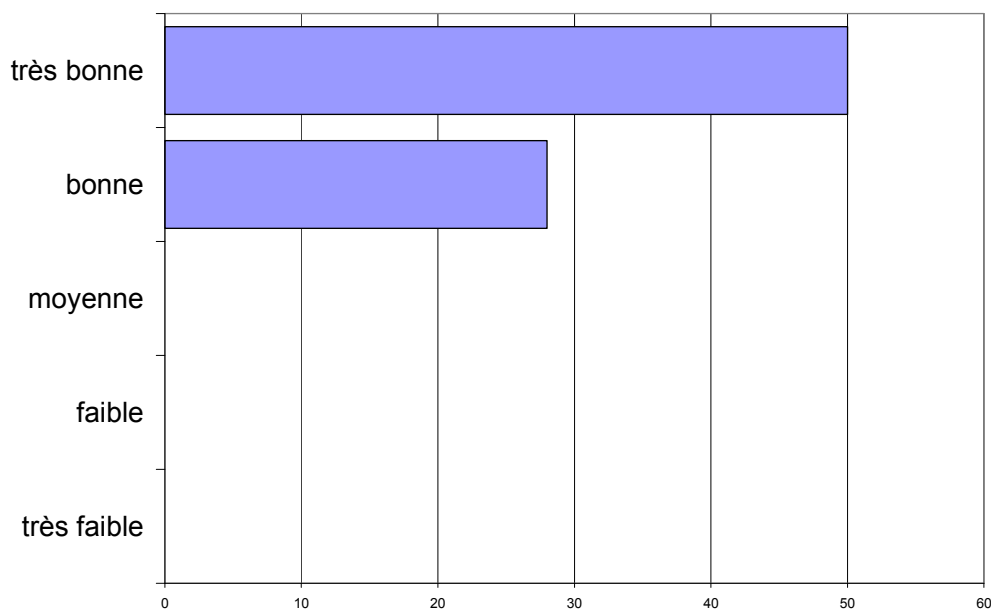
✓ Les salariés sont les plus nombreux (49%).

Activités touristiques pratiquées



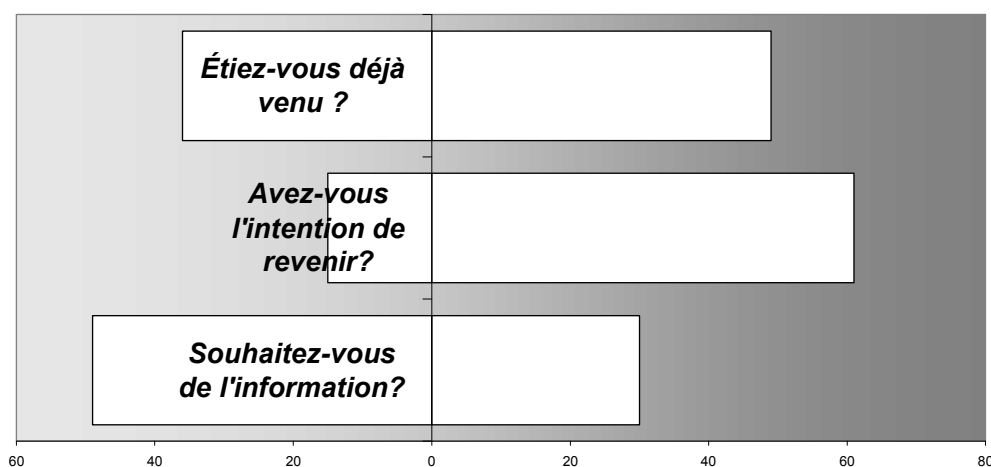
Visites culturelles , promenades et repas gastronomiques sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



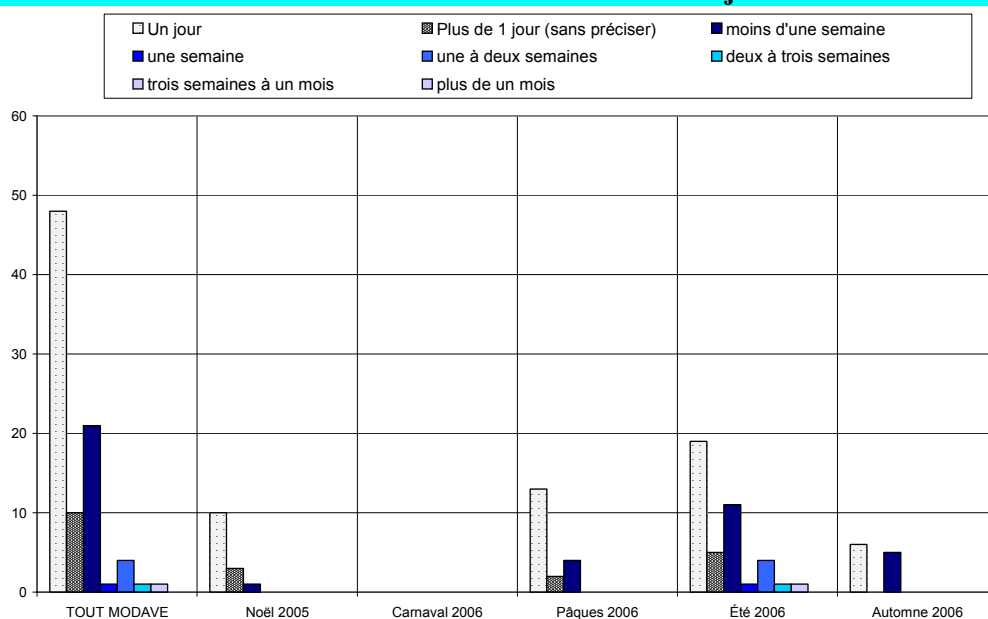
L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

Fréquentation



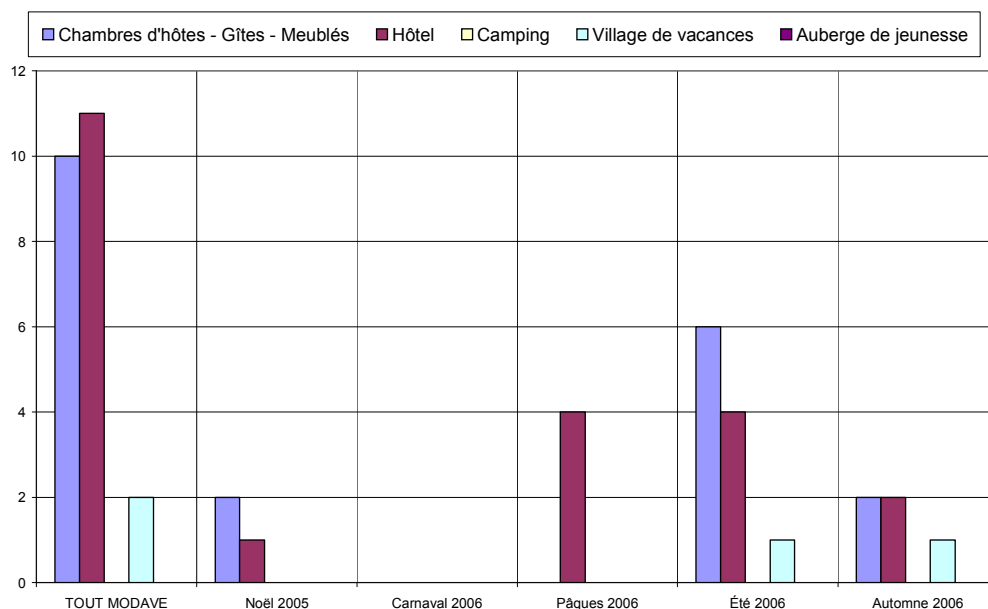
- ✓ 58% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 80% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 38% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

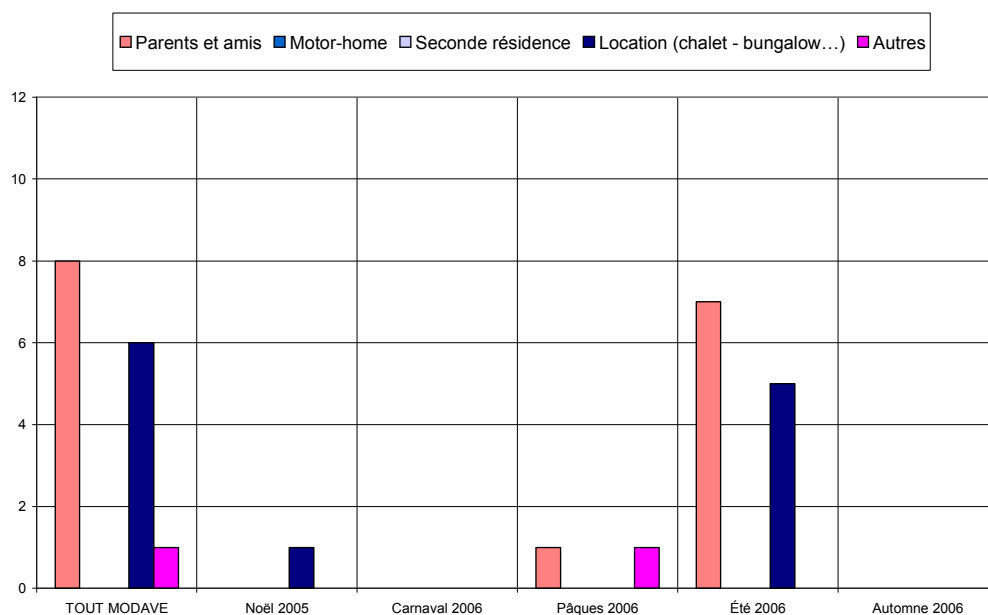


Le tourisme d'un jour prédomine, 44% séjournent dans la région.

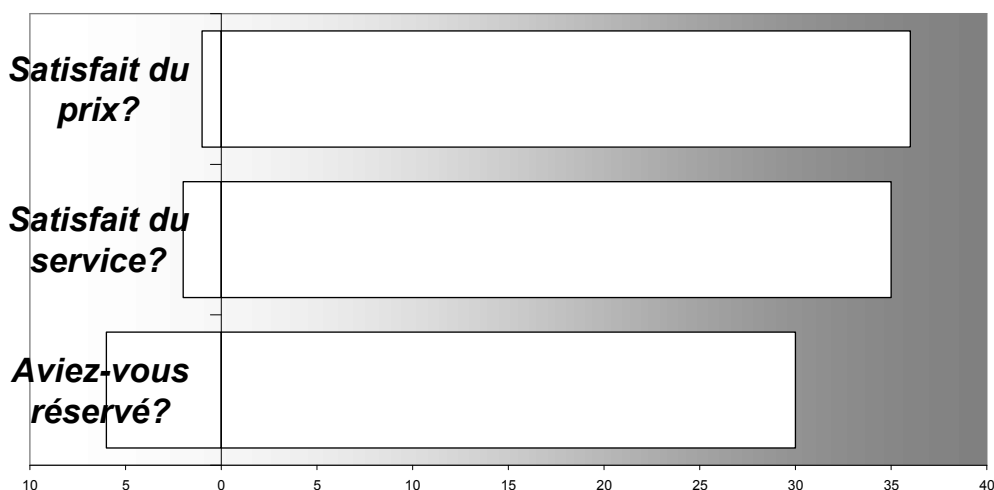
Hébergement



Les types d'hébergement les plus fréquentés sont les hôtels (29%) et les chambres d'hôtes (26%)..

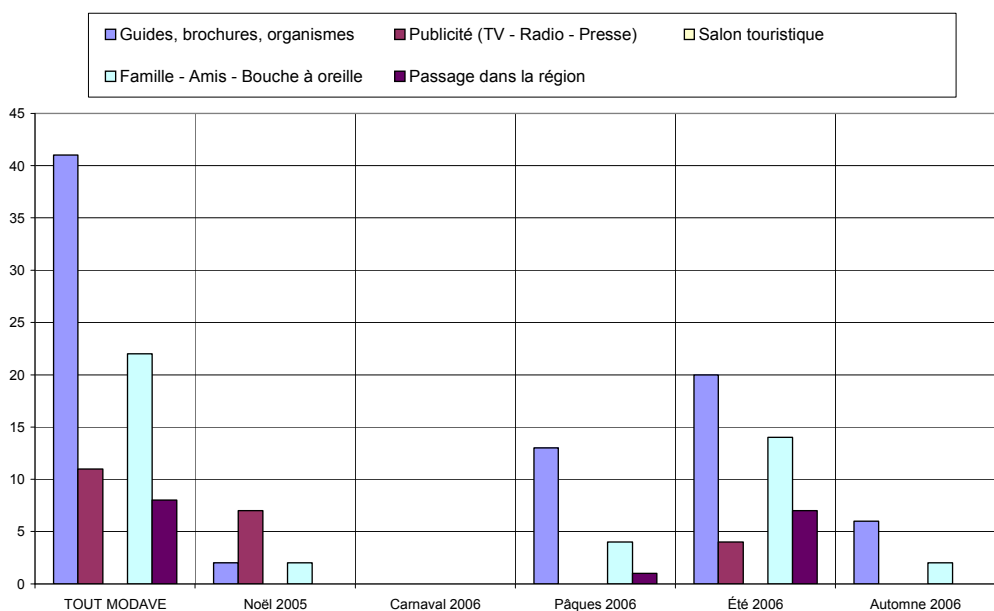


Satisfaction en matière d'hébergement

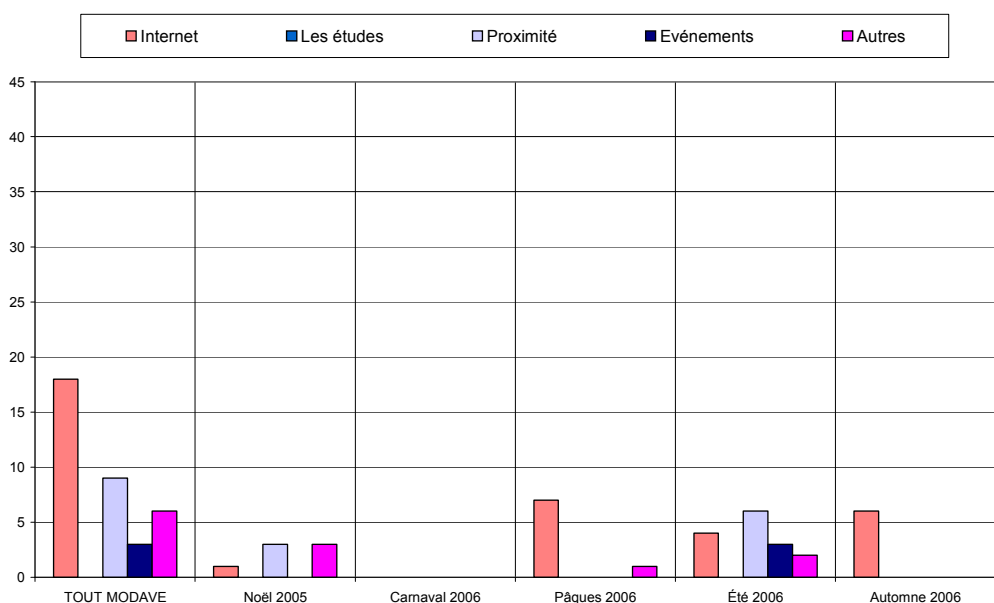


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que pour les services offerts. Remarque : il y a 83% de réservations.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont les guides & brochures (35%), le bouche à oreille (19%) et l'Internet (15%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005
Nombre de questionnaire	Moins de jours d'entretiens, moins de questionnaires		
Langue des questionnaires			
Région d'origine des personnes interrogées		Moins de hollandais, plus de flamands	
Région d'origine Belgique	Visiteurs liégeois ne sont plus majoritaires		
Région d'origine Hollande		Ce critère n'est plus représentatif	
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Public relativement moins âgé		
Activités touristiques pratiquées			Hausse des repas gastronomiques
Appréciation de l'endroit touristique			
Fréquentation		Hausse des touristes ayant déjà fréquentés le site	Baisse des demandes d'informations
Durée du séjour	Beaucoup plus de séjours	Baisse du tourisme résidentiel	Hausse de la durée du séjour
Hébergement	Equilibre entre locations, gîtes et hôtels		
Satisfaction en matière d'hébergement			
Sources d'information et de documentation	Influence croissante des guides, brochures et organismes et décroissante de la publicité	Hausse de la publicité	Baisse de la publicité, hausse de l'internet

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006
Points positifs	Nature : 37 x	Nature : 16 x	Nature : 10 x	Nature : 34 x
	Audio-guide : 24 x	Audio-guide : 11 x	Audio-guide : 14 x	Audio-guide : 16 x
		Entretien : 8 x	Entretien : 21 x	Entretien : 12 x
	Décoration : 16 x (surtout à Noël)	Décoration : 13 x		
	Château : 9 x	Château : 7 x	Château : 9 x	Château : 23 x
Points négatifs	Signalisation : 6 x	Signalisation : 7 x	Signalisation : 5 x	
	Cafétéria : 10 x	Cafétéria : 5 x	Cafétéria : 7 x	
		Visites : 5 x	Visites : 5 x	Visites : 7 x
				Audio-guide : 5 x

178 Questionnaires

95 Questionnaires

97 Questionnaires

86 Questionnaires

TOUT MODAVE	MODAVE		Noël 2005		Carnaval 2006		Pâques 2006		Été 2006		Automne 2006	
Date :	du	28-déc	du	28-déc	du		du	16-avr	du	26-juil	du	3-nov
	au	3-nov	au	28-déc	au		au	16-avr	au	16-août	au	3-nov
Langue du formulaire												
Français	46	53,5%	7	50,0%	0	-	7	36,8%	24	57,1%	8	72,7%
Néerlandais	29	33,7%	7	50,0%	0	-	5	26,3%	15	35,7%	2	18,2%
Allemand	1	1,2%	0	0,0%	0	-	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%
Anglais	10	11,6%	0	0,0%	0	-	6	31,6%	3	7,1%	1	9,1%
Nombres	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
	86	5	14	1	0	0	19	1	42	2	11	1
			[14 Q. par jour sur 1 site(s)]				[19 Q. par jour sur 1 site(s)]		[21 Q. par jour sur 1 site(s)]		[11 Q. par jour sur 1 site(s)]	
Domicile												
Wallonie	34	39,5%	7	50,0%	0	-	4	21,1%	19	45,2%	4	36,4%
Flandre	21	24,4%	3	21,4%	0	-	4	21,1%	7	16,7%	7	63,6%
Communauté germanophone	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Région Bruxelloise	2	2,3%	0	0,0%	0	-	1	5,3%	1	2,4%	0	0,0%
Hollande	14	16,3%	4	28,6%	0	-	2	10,5%	8	19,0%	0	0,0%
France	3	3,5%	0	0,0%	0	-	1	5,3%	2	4,8%	0	0,0%
Allemagne	3	3,5%	0	0,0%	0	-	2	10,5%	1	2,4%	0	0,0%
Luxembourg	2	2,3%	0	0,0%	0	-	1	5,3%	1	2,4%	0	0,0%
Angleterre	1	1,2%	0	0,0%	0	-	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%
Autre	6	7,0%	0	0,0%	0	-	3	15,8%	3	7,1%	0	0,0%
Zone postale belge												
Bruxelles	6	11,3%	0	0,0%	0	-	1	20,0%	3	11,1%	2	18,2%
Antwerpen	5	9,4%	0	0,0%	0	-	2	40,0%	2	7,4%	1	9,1%
Leuven	6	11,3%	1	10,0%	0	-	1	20,0%	2	7,4%	2	18,2%
Liège	24	45,3%	4	40,0%	0	-	1	20,0%	15	55,6%	4	36,4%
Namur	4	7,5%	3	30,0%	0	-	0	0,0%	1	3,7%	0	0,0%
Charleroi	1	1,9%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	3,7%	0	0,0%
Mons	1	1,9%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	1	9,1%
Brugge	2	3,8%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	2	7,4%	0	0,0%
Gent	4	7,5%	2	20,0%	0	-	0	0,0%	1	3,7%	1	9,1%
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Den Haag	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Rotterdam	5	45,5%	0	0,0%	0	-	0	-	5	71,4%	0	-
Breda	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Eindhoven	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Maastricht	4	36,4%	4	100,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Enschede	1	9,1%	0	0,0%	0	-	0	-	1	14,3%	0	-
Zwolle	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Groningen	1	9,1%	0	0,0%	0	-	0	-	1	14,3%	0	-
Zone postale allemande												
Dresde	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Berlin	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Hambourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Hanovre	1	50,0%	0	-	0	-	1	100,0%	0	0,0%	0	-
Düsseldorf	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Cologne	1	50,0%	0	-	0	-	0	0,0%	1	100,0%	0	-
Francfort	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Stuttgart	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Munich	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Nuremberg	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Age												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
de 17 à 25 ans	5	5,8%	1	7,1%	0	-	0	0,0%	4	9,5%	0	0,0%
de 26 à 40 ans	22	25,6%	2	14,3%	0	-	4	21,1%	13	31,0%	3	27,3%
de 41 à 60 ans	44	51,2%	9	64,3%	0	-	8	42,1%	20	47,6%	7	63,6%
plus de 60 ans	15	17,4%	2	14,3%	0	-	7	36,8%	5	11,9%	1	9,1%
Profession												
Etudiant	3	3,5%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	3	7,1%	0	0,0%
Sans profession	2	2,4%	1	7,1%	0	-	0	0,0%	1	2,4%	0	0,0%
Indépendant	13	15,3%	3	21,4%	0	-	3	16,7%	6	14,3%	1	9,1%
Salarié	42	49,4%	6	42,9%	0	-	6	33,3%	22	52,4%	8	72,7%
Pensionné	20	23,5%	3	21,4%	0	-	9	50,0%	7	16,7%	1	9,1%
Fonctionnaire	5	5,9%	1	7,1%	0	-	0	0,0%	3	7,1%	1	9,1%
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	75	87,2%	11	78,6%	0	-	12	63,2%	41	97,6%	11	100,0%
Véhicule de groupe	7	8,1%	0	0,0%	0	-	6	31,6%	1	2,4%	0	0,0%
Transport en commun	1	1,2%	0	0,0%	0	-	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%
A pieds	3	3,5%	3	21,4%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Groupe												
individuellement	2	2,4%	0	0,0%	0	-	2	10,5%	0	0,0%	0	0,0%
en couple	39	45,9%	5	38,5%	0	-	5	26,3%	21	50,0%	8	72,7%
en famille	27	31,8%	4	30,8%	0	-	4	21,1%	17	40,5%	2	18,2%

avec des amis	11	12,9%	4	30,8%	0	-	3	15,8%	3	7,1%	1	9,1%
en groupe	6	7,1%	0	0,0%	0	-	5	26,3%	1	2,4%	0	0,0%
Raison de la visite												
professionnelle	2	2,4%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	2	4,9%	0	0,0%
touristique	82	97,6%	13	100,0%	0	-	19	100,0%	39	95,1%	11	100,0%
shopping	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
1ère visite ?												
Oui	36	42,4%	2	14,3%	0	-	11	57,9%	16	39,0%	7	63,6%
Non	49	57,6%	12	85,7%	0	-	8	42,1%	25	61,0%	4	36,4%
Activités pratiquées												
Visites culturelles	81	40,9%	11	32,4%	0	-	18	46,2%	41	41,0%	11	44,0%
Repas gastronomiques	43	21,7%	8	23,5%	0	-	11	28,2%	17	17,0%	7	28,0%
Loisirs	16	8,1%	3	8,8%	0	-	0	0,0%	13	13,0%	0	0,0%
Promenades	51	25,8%	11	32,4%	0	-	9	23,1%	25	25,0%	6	24,0%
Activités sportives	7	3,5%	1	2,9%	0	-	1	2,6%	4	4,0%	1	4,0%
Durée du séjour												
Un jour	48	55,8%	10	71,4%	0	-	13	68,4%	19	45,2%	6	54,5%
Plus de 1 jour (sans préciser)	10	11,6%	3	21,4%	0	-	2	10,5%	5	11,9%	0	0,0%
moins d'une semaine	21	24,4%	1	7,1%	0	-	4	21,1%	11	26,2%	5	45,5%
une semaine	1	1,2%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	2,4%	0	0,0%
une à deux semaines	4	4,7%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	4	9,5%	0	0,0%
deux à trois semaines	1	1,2%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	2,4%	0	0,0%
trois semaines à un mois	1	1,2%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	2,4%	0	0,0%
plus de un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Distance												
moins de 10 km	17	44,7%	4	100,0%	0	-	1	16,7%	11	47,8%	1	20,0%
de 10 à 50 km	17	44,7%	0	0,0%	0	-	4	66,7%	11	47,8%	2	40,0%
plus de 50 km	4	10,5%	0	0,0%	0	-	1	16,7%	1	4,3%	2	40,0%
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	10	26,3%	2	50,0%	0	-	0	0,0%	6	26,1%	2	40,0%
Hôtel	11	28,9%	1	25,0%	0	-	4	66,7%	4	17,4%	2	40,0%
Camping	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Village de vacances	2	5,3%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	4,3%	1	20,0%
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Parents et amis	8	21,1%	0	0,0%	0	-	1	16,7%	7	30,4%	0	0,0%
Motor-home	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Seconde résidence	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Location (chalet - bungalow...)	6	15,8%	1	25,0%	0	-	0	0,0%	5	21,7%	0	0,0%
Autres	1	2,6%	0	0,0%	0	-	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%
Services OK ?												
Oui	35	94,6%	4	100,0%	0	-	6	100,0%	20	90,9%	5	100,0%
Non	2	5,4%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	2	9,1%	0	0,0%
Prix OK ?												
Oui	36	97,3%	3	75,0%	0	-	5	100,0%	23	100,0%	5	100,0%
Non	1	2,7%	1	25,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Réservation												
Oui	30	83,3%	4	100,0%	0	-	4	100,0%	17	73,9%	5	100,0%
Non	6	16,7%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	6	26,1%	0	0,0%
Déjà visité le site ?												
Oui	22	78,6%	1	16,7%	0	-	7	100,0%	11	91,7%	3	100,0%
Non	6	21,4%	5	83,3%	0	-	0	0,0%	1	8,3%	0	0,0%
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	41	34,7%	2	11,1%	0	-	13	50,0%	20	33,3%	6	42,9%
Publicité (TV - Radio - Presse)	11	9,3%	7	38,9%	0	-	0	0,0%	4	6,7%	0	0,0%
Salon touristique	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	22	18,6%	2	11,1%	0	-	4	15,4%	14	23,3%	2	14,3%
Passage dans la région	8	6,8%	0	0,0%	0	-	1	3,8%	7	11,7%	0	0,0%
Internet	18	15,3%	1	5,6%	0	-	7	26,9%	4	6,7%	6	42,9%
Les études	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Proximité	9	7,6%	3	16,7%	0	-	0	0,0%	6	10,0%	0	0,0%
Événements	3	2,5%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	3	5,0%	0	0,0%
Autres	6	5,1%	3	16,7%	0	-	1	3,8%	2	3,3%	0	0,0%
Appréciation												
très faible	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
faible	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
moyenne	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
bonne	28	35,9%	2	14,3%	0	-	5	33,3%	20	48,8%	1	12,5%
très bonne	50	64,1%	12	85,7%	0	-	10	66,7%	21	51,2%	7	87,5%
Intention de revenir												
Oui	61	80,3%	14	100,0%	0	-	13	86,7%	28	71,8%	6	75,0%
Non	15	19,7%	0	0,0%	0	-	2	13,3%	11	28,2%	2	25,0%
Info ?												
Oui	30	38,0%	10	76,9%	0	-	3	18,8%	14	35,9%	3	27,3%
Non	49	62,0%	3	23,1%	0	-	13	81,3%	25	64,1%	8	72,7%

MODAVE	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 32	32.5 Internet	32.5 audiophone trop long,	32.5 merveilleux, bonne explication	32.5 visite agréable
Campagne : 1	32.5 Internet	32.5 audiophone trop long,	32.5 l'authenticité du site	32.5 pas de restauration trop moderne
du 28-déc-05	32.5 Hotel Choque 32.5 Hotel	32.5 aucun 32.4 tour fermé	32.5 guide audio 32.5 bien entretenu, propre	32.4 très beau château à visiter 32.4 tenir compte des visiteurs étrangers, meilleures indication pour le chemin
au	32.5 Amis Proprio	32.4 restauration moyenne	32.5 audiophone, entretien	32.4 prix ok, très bien entretenu
3-nov-06	32.4 Via Téléphone	32.4 problème de rénovation	32.4 vue, audioguide	32.4 préserver la nature
	32.4 Via Internet	32.4 peu de poubelles	32.4 visite guidée individuelle	32.4 ouvrir une promenade au petit modave
	32.4 Récréa	32.4 peu de choses à visiter dans les environs	32.4 très beau château, personnel très sympathique, belle région	32.4 magnifique château
	32.4 Privé	32.4 pas de visites de certaines salles	32.4 très beau château, belles promenades	32.4 l'audio-guides est mieux que un guide
	32.4 Internet	32.4 pas de plan du château à l'entrée	32.4 très beau château	32.4 La Belgique est un très un magnifique pays avec beaucoup de site et régions à visiter
	32.4 Internet	32.4 le prix de la visite trp élevé	32.4 très beau château	32.4 est-il possible de faire des photos de mariage dans le parc?
	32.4 Internet	32.4 inaccessibilité du sou-sol	32.4 superbe château et joli parc	32.4 cafeteria plus accessible et mieux renseignée depuis l'intérieur, visiter la machine de Marly
	32.4 Internet	32.4 cher	32.4 restaurant	32.4 belles choses à visiter en Belgique, 15 aout très belle fête
	32.4 Internet	32.3 pas assez de places de repos	32.4 propreté du parc, très beau château, audio-guides très intéressants	32.4 à recommander
	32.4 Internet	32.3 on ne peut pas aller au sous-sol	32.4 propreté du parc, beau château	32.4 1
	32.4 Internet	32.1 pas de guide pour les groupes apparemment	32.4 paysages, très beau château, audio-guides	32.3 signalisation à travailler
	32.3 Amis	32.1 manque de fraîcheur pour les peintures	32.4 paysage, nature	32.1 guide
	32.1 C'Est Un Cadeau	32.1 commentaires audio trop détaillés	32.4 paysage, culture	32.1 davantage d'autorités culturelles
	32.1 Bouche À Oreille		32.4 paysage et parc	32.1 commentaires audios plus gais
	32.1 Bouche À Oreille		32.4 paysage audio-guides, très intéressant	
			32.4 parking, promenades dans le parc, château splendide	
			32.4 Parc du château, visite individuelle, commentaires très intéressants, nature	
			32.4 parc bien entretenu, chambres du château	
			32.4 nature, équipement du château	
			32.4 nature, culture, paysage	
			32.4 nature, calme	
			32.4 nature, architecture, château, visite guidée	
			32.4 nature	
			32.4 nature	
			32.4 l'architecture, restaurnt du château	
			32.4 l'architecture	
			32.4 la rénovation moderne est bien intégré	
			32.4 frais à l'intérieur du château, audioguide	
			32.4 château	
			32.4 calme, nature	

			32.4 calme beauté	
			32.4 bonne explication pour les audio-guides	
			32.4 belle restauration	
			32.4 beauté, l'architecture	
			32.4 beauté du site et du paysage	
			32.4 beauté du château et du paysage	
			32.4 beau château, belle nature, beau parc	
			32.4 beau château, belle nature	
			32.4 audio-guides	
			32.4 audio-guides	
			32.4 audio guide, architecture	
			32.4 architecture	
			32.3 très bonne restauration	
			32.3 Très beau et propre	
			32.3 tout	
			32.3 restauration	
			32.3 propre et beau	
			32.3 propre et beau	
			32.3 nature, beau bâtiment	
			32.3 l'ameublement, circuit audio	
			32.3 bien entretenu	
			32.3 belle décoration, bon accueil	
			32.3 beauté des alentours et du site	
			32.3 beauté des alentours	
			32.3 beauté des alentours	
			32.3 beauté des alentours	
			32.3 beauté de l'intérieur	
			32.1 superbe château, magnifique jardin, bonne organisation	
			32.1 région bien entretenue	
			32.1 paysage	
			32.1 panneau descriptif	
			32.1 neige	
			32.1 magnifique décoration, visite agréable	
			32.1 explication claire par téléphone	
			32.1 conservation	
			32.1 cadre, simplicité	
			32.1 bon état de conversation	
			32.1 bien présenté (bonne utilisation des techniques modernes)	
			32.1 beauté du site, environnement	
			32.1 ambiance de Noël	
			32.1 air pur, nature	