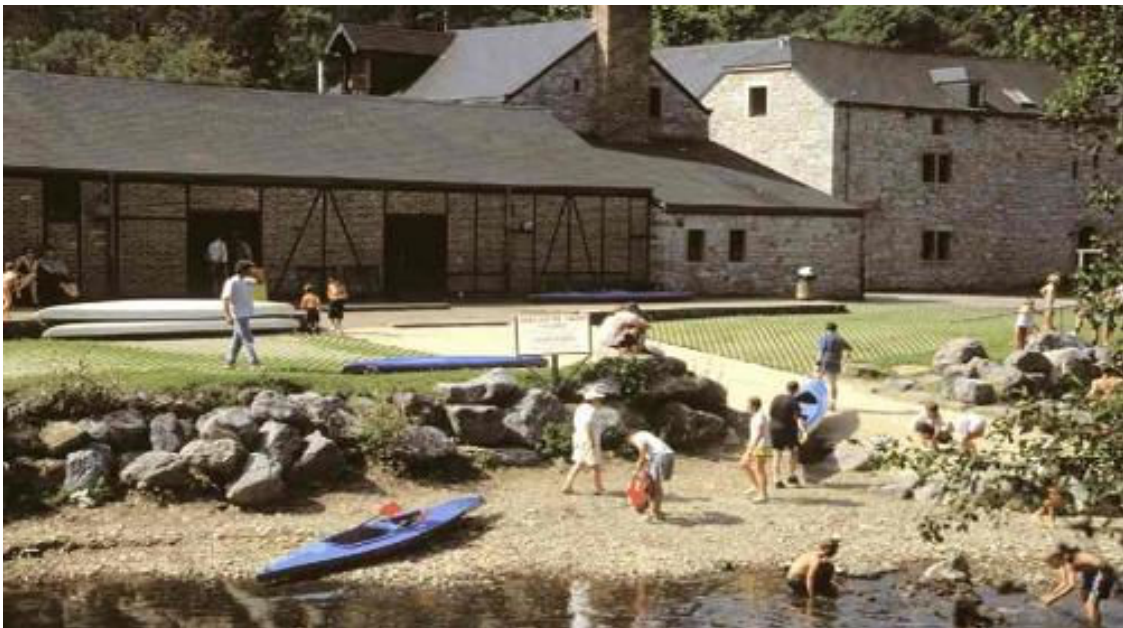


# DOMAINES TOURISTIQUES DU VALLON DE LA LEMBREE



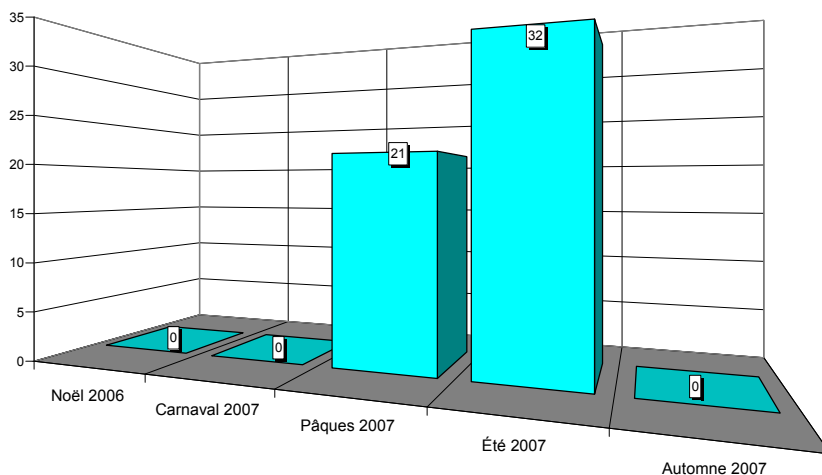
*Enquêtes réalisées sur le site de la Ferme de Palogne*

## Situation en province de Liège

DTVL

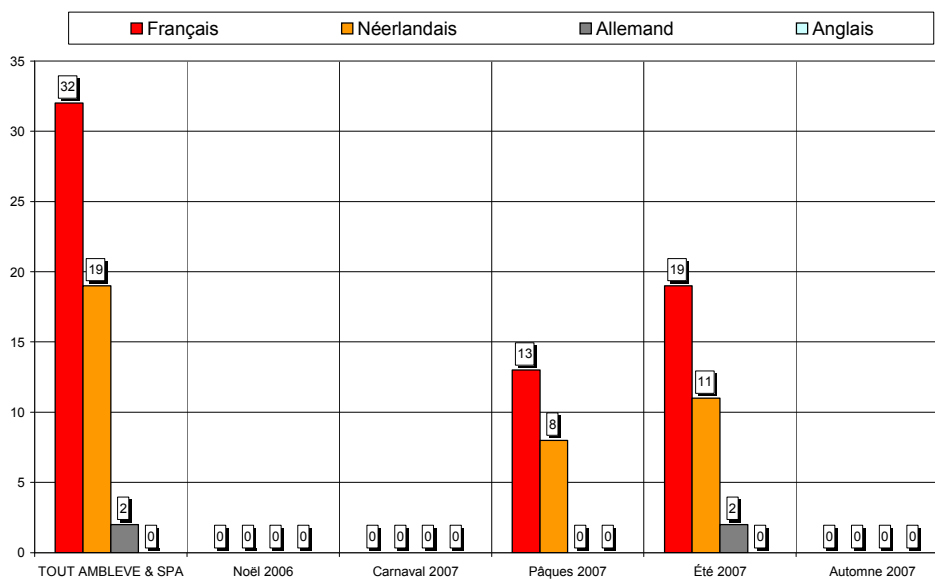


## Nombre de questionnaires, saison par saison



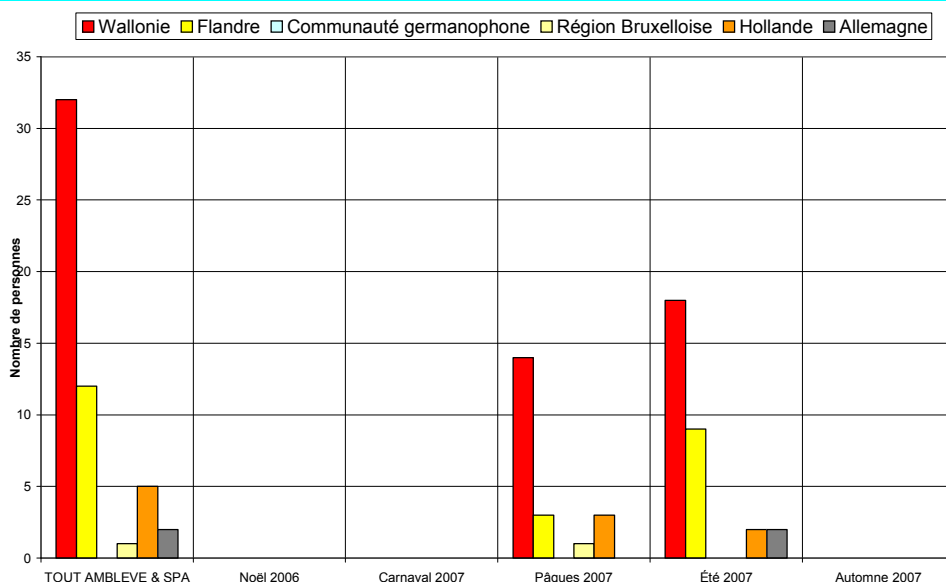
Au total, 53 questionnaires ont été recueillis en 2 vagues d'enquêtes (3 jours d'entretiens). Cet échantillon n'est représentatif que pour les vagues de Pâques et d'été.

## Langue des questionnaires



60% des questionnaires sont complétés en français, 36% en néerlandais et 4% en allemand.

## Région d'origine des personnes interrogées



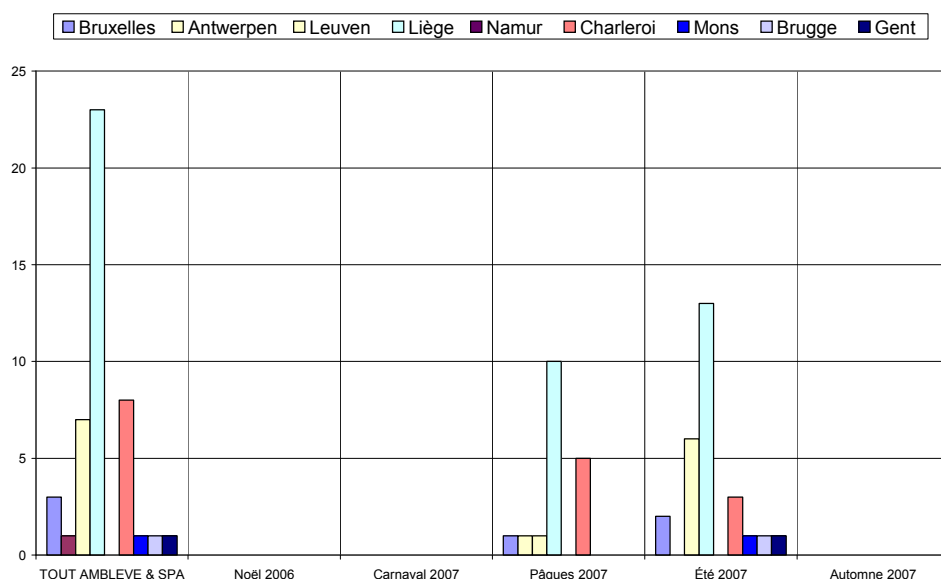
60% des personnes interrogées sont domiciliées en Wallonie, 23% en Flandre et 9% en Hollande.

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

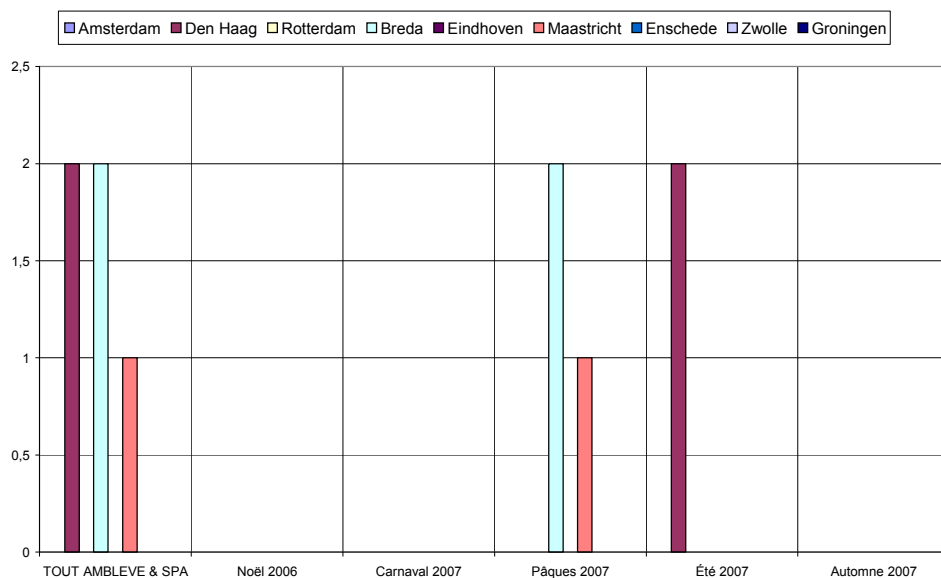
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



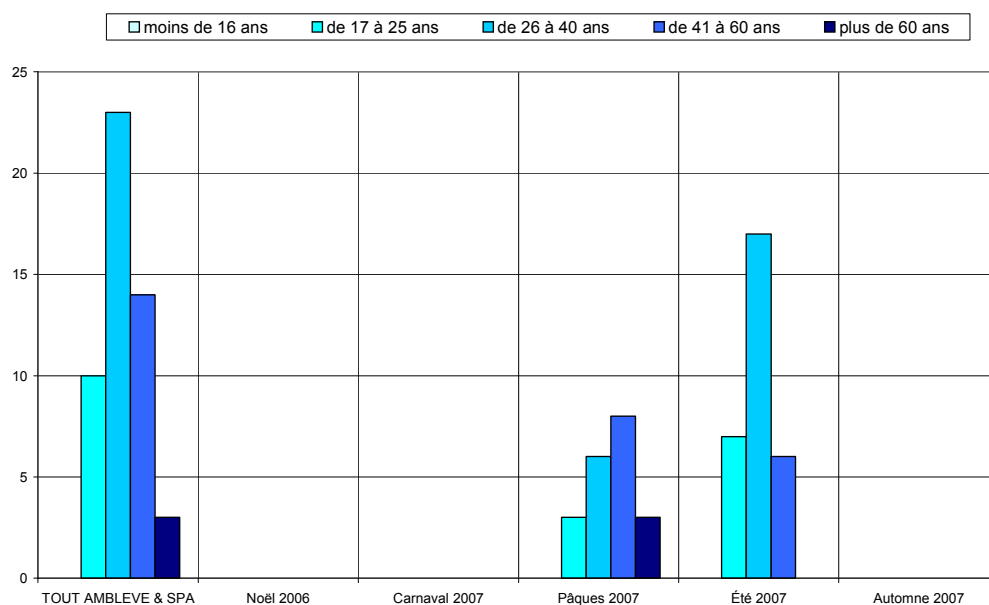
Les visiteurs belges proviennent majoritairement de la région liégeoise (51%).

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

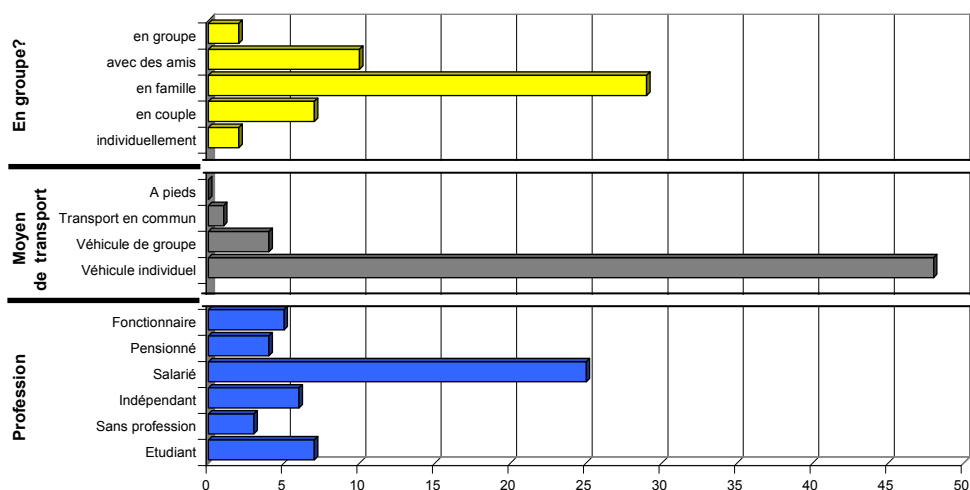


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

## Caractéristiques des visiteurs interrogés



Les tranches d'âge des 26-40 ans et des 41-60 ans prédominent.

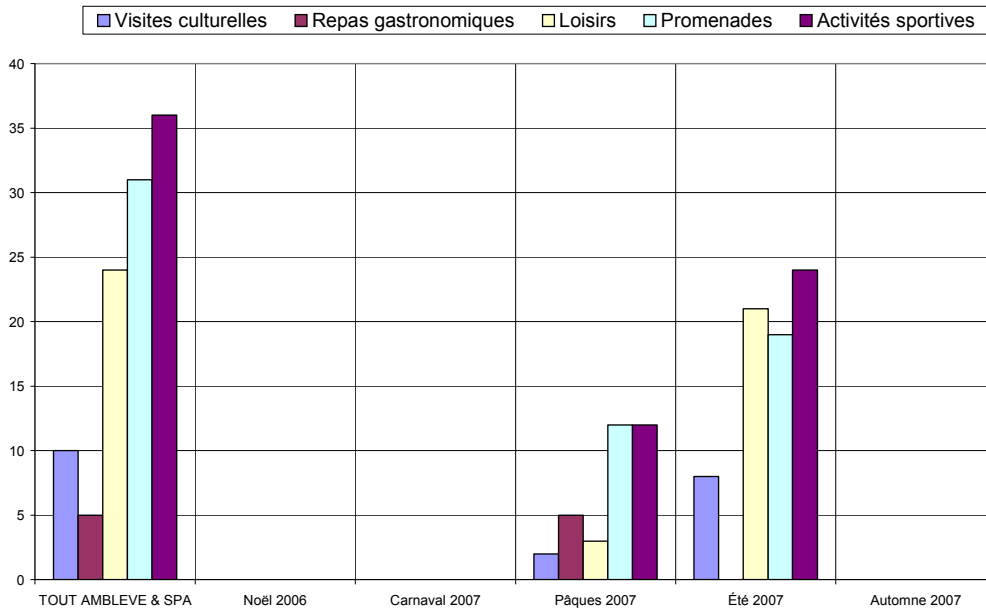


✓ 58% des personnes interrogées viennent en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (91%).

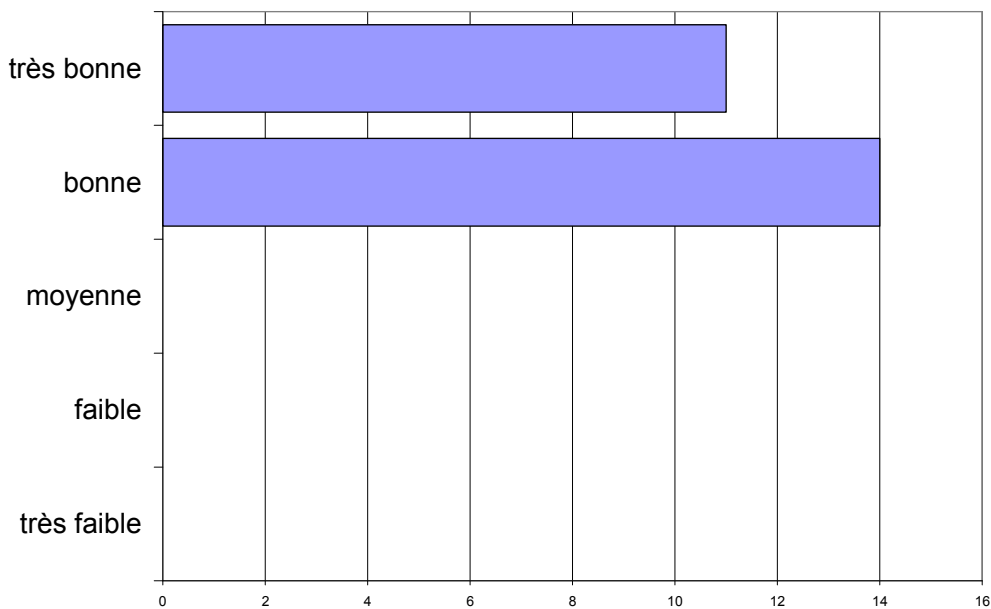
✓ Les salariés sont majoritaires (50%).

## Activités touristiques pratiquées



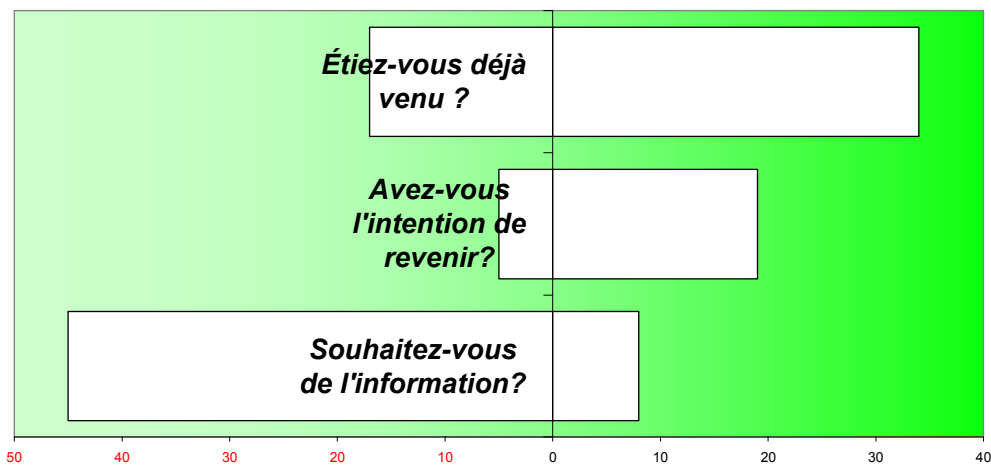
Activités sportives, promenades et loisirs sont les activités les plus fréquemment citées.

## Appréciation de l'endroit touristique



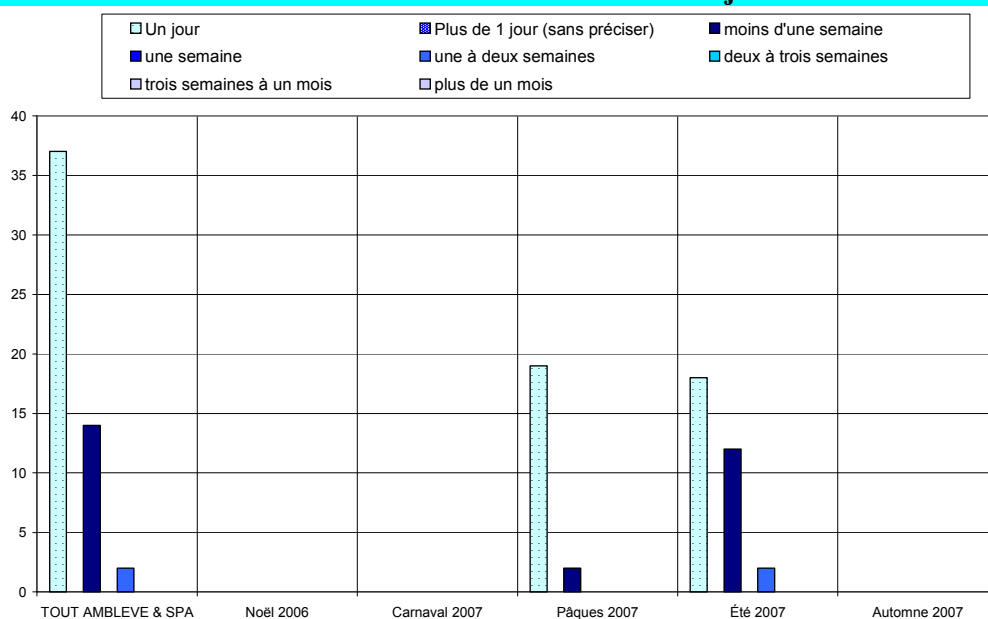
L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

## Fréquentation



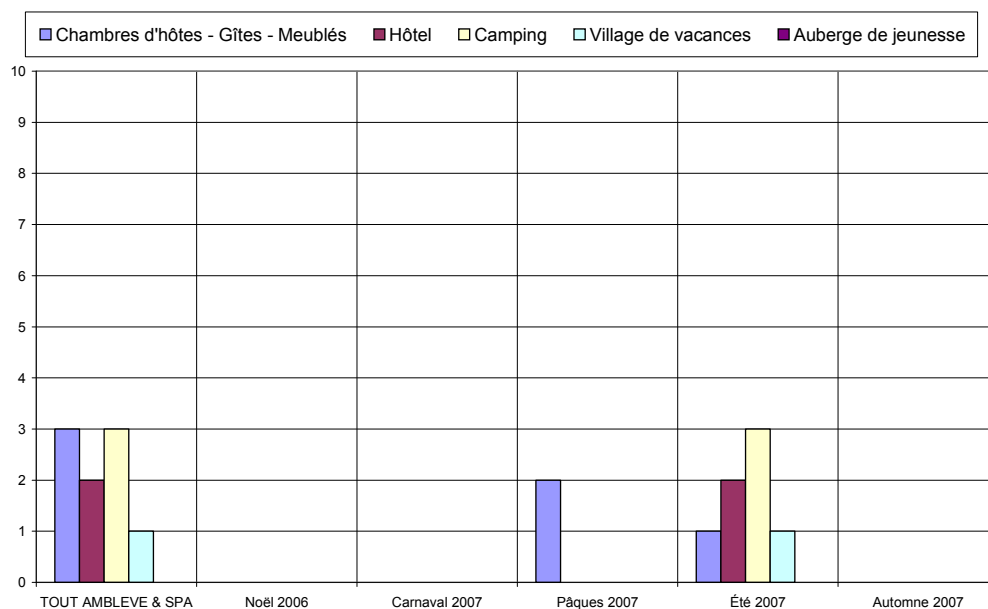
- ✓ 67% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 79% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 15% souhaitent être informées des activités futures.

## Durée du séjour

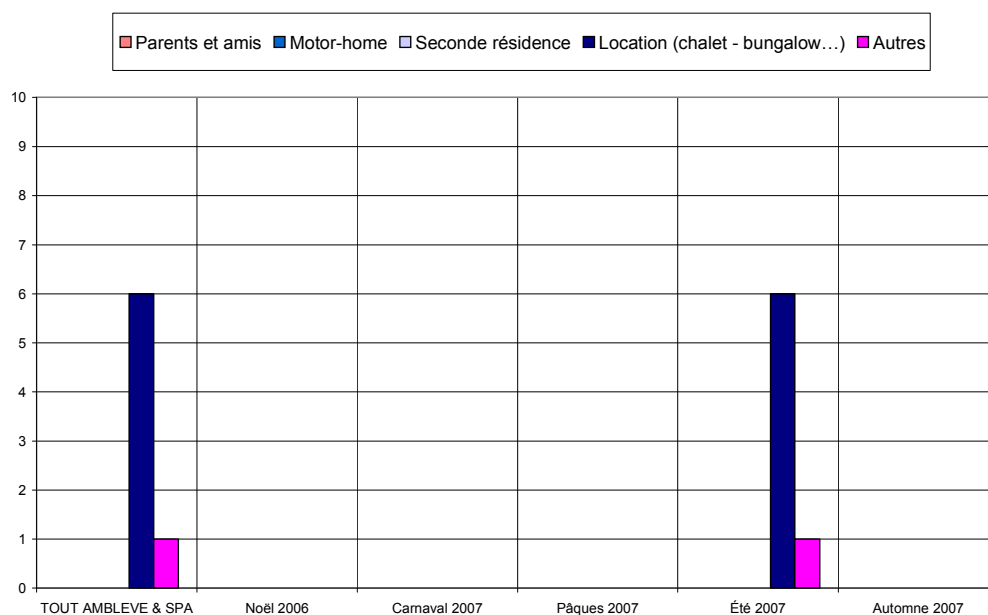


Le tourisme d'un jour prédomine, 30% séjournent dans la région

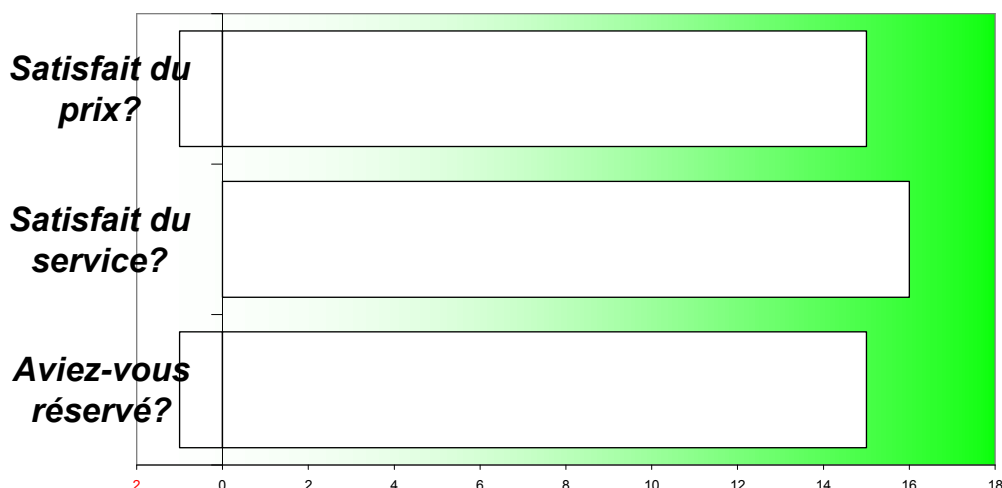
## Hébergement



Le type d'hébergement le plus fréquenté est les locations (38%)

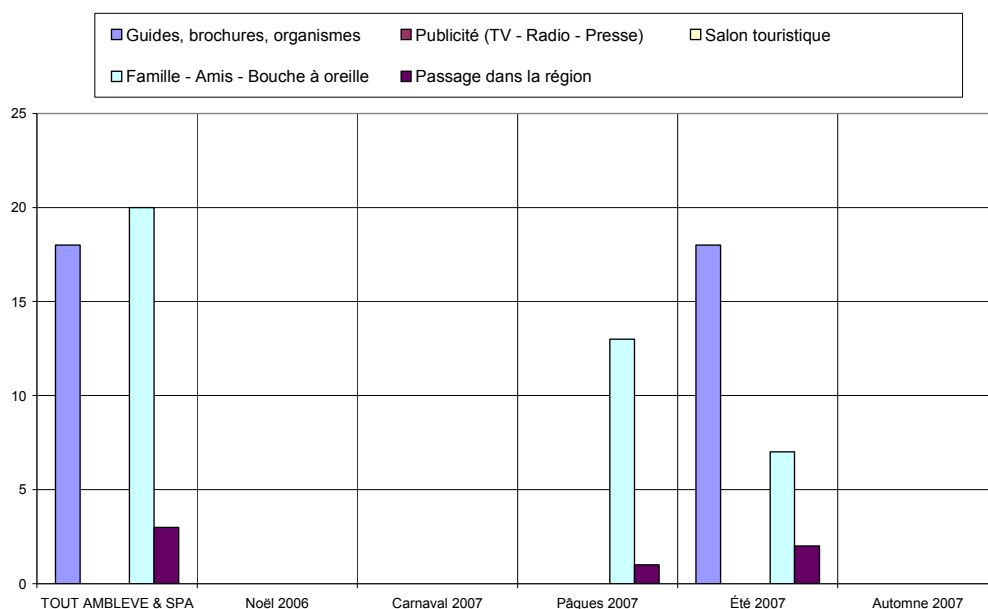


## Satisfaction en matière d'hébergement

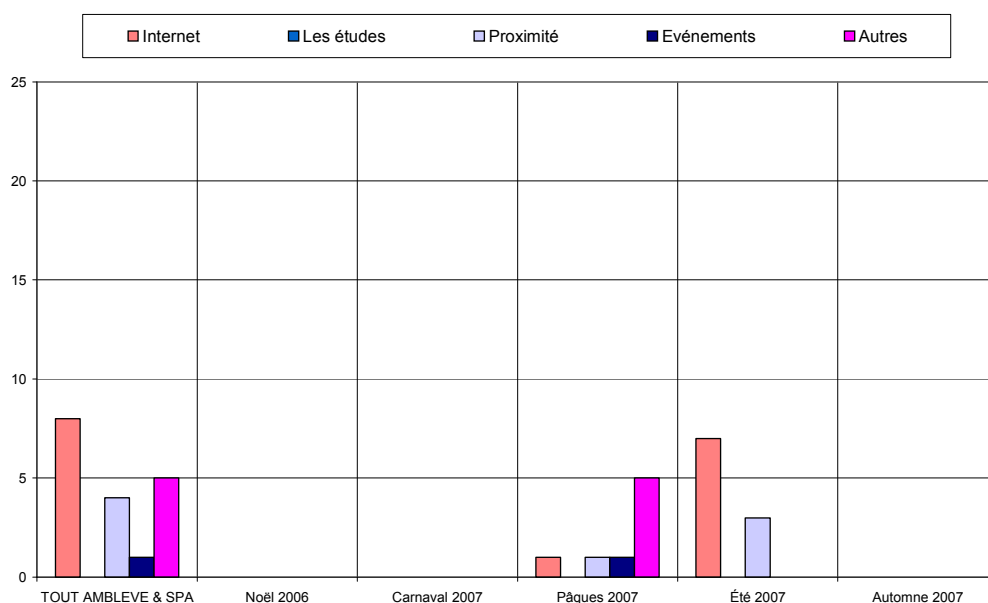


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que pour les services offerts. Remarque : il y a 94% de réservations.

## Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont le bouche à oreille (34%), les guides & brochures (31%) et l'Internet (14%).



## ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

| CRITERES                                   | 2004 <-> 2003                       | 2005 <-> 2004  | 2006 <-> 2005  | 2007 <-> 2006  |
|--|-------------------------------------|--|--|--|
| Nombre de questionnaire                    |                                     | Moins de questionnaires  | Plus de questionnaires   | Moins de questionnaires  |
| Langue des questionnaires                  |                                     | Moins de questionnaires complétés en français, plus en néerlandais | Plus de questionnaires complétés en français, moins en néerlandais | Moins de questionnaires complétés en français, plus en néerlandais |
| Région d'origine des personnes interrogées | Moins de hollandais                 | Baisse des wallons, hausse des flamands                            | Hausse des wallons, moins des flamands                             |  |
| Région d'origine Belgique                  |                                     | Baisse des liégeois  | Plus des liégeois  | Baisse des liégeois  |
| Région d'origine Hollande                  | Ce critère n'est plus représentatif |  |  |  |
| Caractéristiques des visiteurs interrogés  | Plus d'indépendants                 |  |  | Hausse des familles  |
| Activités touristiques pratiquées          | Croissance des visites culturelles  | Baisse des visites culturelles                                     |  |  |
| Appréciation de l'endroit touristique      |                                     |  |  |  |
| Fréquentation                              |                                     | Hausse des demandes d'informations                                 |  |  |
| Durée du séjour                            |                                     | Le tourisme résidentiel devient majoritaire                        | Baisse de la durée du séjour                                       | Baisse de la durée du séjour                                       |
| Hébergement                                | Plus de locations, moins d'hôtels   | Hausse des locations   | Baisse des locations   | Hausse des locations   |
| Satisfaction en matière d'hébergement      |                                     | Hausse des réservations  | Baisse des réservations  | Hausse des réservations  |
| Sources d'information et de documentation  |                                     | Hausse de l'Internet   |  | Hausse des guides et brochures                                     |

## ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

|                        | 2003                    | 2004                         | 2005                    | 2006                     | 2007                    |
|------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <b>Points positifs</b> | Cadre : 27x             | Cadre : 35 x                 | Cadre : 29 x            | Cadre : 33 x             | Cadre : 7 x             |
|                        | Calme : 9 x             | Calme : 12 x                 | Calme : 7 x             |                          |                         |
|                        | Activités variées : 8 x |                              | Activités variées : 8 x | Activités variées : 17 x | Activités variées : 9 x |
|                        |                         | Infrastructures : 10 x       |                         | Infrastructures : 22 x   |                         |
|                        |                         |                              |                         |                          |                         |
| <b>Points négatifs</b> | Signalisation : 6 x     |                              |                         |                          | Signalisation : 6 x     |
|                        | Poubelles : 2 x         |                              |                         |                          |                         |
|                        |                         | Infrastructures : 4 x        | Infrastructures : 7 x   | Infrastructures : 16 x   |                         |
|                        |                         | Publicité insuffisante : 3 x |                         |                          |                         |
|                        |                         |                              |                         | Cafétéria : 16 x         |                         |

90 Questionnaires

83 Questionnaires

56 Questionnaires

98 Questionnaires

53 Questionnaires

| TOUT DTVL                        | DTVL       |         | Noël 2006  |       | Carnaval 2007 |       | Pâques 2007                    |       | Été 2007                       |         | Automne 2007 |       |
|----------------------------------|------------|---------|------------|-------|---------------|-------|--------------------------------|-------|--------------------------------|---------|--------------|-------|
| Date :                           | du         | 8-avr   | du         |       | du            |       | du                             | 8-avr | du                             | 28-juil | du           |       |
|                                  | au         | 19-août | au         |       | au            |       | au                             | 8-avr | au                             | 19-août | au           |       |
| <b>Langue du formulaire</b>      |            |         |            |       |               |       |                                |       |                                |         |              |       |
| Français                         | 32         | 60,4%   | 0          | -     | 0             | -     | 13                             | 62%   | 19                             | 59%     | 0            | -     |
| Néerlandais                      | 19         | 35,8%   | 0          | -     | 0             | -     | 8                              | 38%   | 11                             | 34%     | 0            | -     |
| Allemand                         | 2          | 3,8%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0%    | 2                              | 6%      | 0            | -     |
| Anglais                          | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0%    | 0                              | 0%      | 0            | -     |
| Nombres                          | Entretiens | Jours   | Entretiens | Jours | Entretiens    | Jours | Entretiens                     | Jours | Entretiens                     | Jours   | Entretiens   | Jours |
|                                  | 53         | 3       | 0          | 0     | 0             | 0     | 21                             | 1     | 32                             | 2       | 0            | 0     |
|                                  |            |         |            |       |               |       | [21 Q. par jour sur 1 site(s)] |       | [16 Q. par jour sur 1 site(s)] |         |              |       |
| <b>Domicile</b>                  |            |         |            |       |               |       |                                |       |                                |         |              |       |
| Wallonie                         | 32         | 60,4%   | 0          | -     | 0             | -     | 14                             | 66,7% | 18                             | 56,3%   | 0            | -     |
| Flandre                          | 12         | 22,6%   | 0          | -     | 0             | -     | 3                              | 14,3% | 9                              | 28,1%   | 0            | -     |
| Communauté germanophone          | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Région Bruxelloise               | 1          | 1,9%    | 0          | -     | 0             | -     | 1                              | 4,8%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Hollande                         | 5          | 9,4%    | 0          | -     | 0             | -     | 3                              | 14,3% | 2                              | 6,3%    | 0            | -     |
| France                           | 1          | 1,9%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 1                              | 3,1%    | 0            | -     |
| Allemagne                        | 2          | 3,8%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 2                              | 6,3%    | 0            | -     |
| Luxembourg                       | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Angleterre                       | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Autre                            | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| <b>Zone postale belge</b>        |            |         |            |       |               |       |                                |       |                                |         |              |       |
| Bruxelles                        | 3          | 6,7%    | 0          | -     | 0             | -     | 1                              | 5,6%  | 2                              | 7,4%    | 0            | -     |
| Antwerpen                        | 1          | 2,2%    | 0          | -     | 0             | -     | 1                              | 5,6%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Leuven                           | 7          | 15,6%   | 0          | -     | 0             | -     | 1                              | 5,6%  | 6                              | 22,2%   | 0            | -     |
| Liège                            | 23         | 51,1%   | 0          | -     | 0             | -     | 10                             | 55,6% | 13                             | 48,1%   | 0            | -     |
| Namur                            | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Charleroi                        | 8          | 17,8%   | 0          | -     | 0             | -     | 5                              | 27,8% | 3                              | 11,1%   | 0            | -     |
| Mons                             | 1          | 2,2%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 1                              | 3,7%    | 0            | -     |
| Brugge                           | 1          | 2,2%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 1                              | 3,7%    | 0            | -     |
| Gent                             | 1          | 2,2%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 1                              | 3,7%    | 0            | -     |
| <b>Zone postale néerlandaise</b> |            |         |            |       |               |       |                                |       |                                |         |              |       |
| Amsterdam                        | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Den Haag                         | 2          | 40,0%   | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 2                              | 100,0%  | 0            | -     |
| Rotterdam                        | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Breda                            | 2          | 40,0%   | 0          | -     | 0             | -     | 2                              | 66,7% | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Eindhoven                        | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Maastricht                       | 1          | 20,0%   | 0          | -     | 0             | -     | 1                              | 33,3% | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Enschede                         | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Zwolle                           | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Groningen                        | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| <b>Zone postale allemande</b>    |            |         |            |       |               |       |                                |       |                                |         |              |       |
| Dresde                           | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Berlin                           | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Hambourg                         | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Hanovre                          | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Düsseldorf                       | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Cologne                          | 2          | 100,0%  | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 2                              | 100,0%  | 0            | -     |
| Francfort                        | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Stuttgart                        | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Munich                           | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| Nuremberg                        | 0          | 0,0%    | 0          | -     | 0             | -     | 0                              | 0,0%  | 0                              | 0,0%    | 0            | -     |
| <b>Age</b>                       |            |         |            |       |               |       |                                |       |                                |         |              |       |

|                                    |    |        |     |     |    |        |    |        |     |
|------------------------------------|----|--------|-----|-----|----|--------|----|--------|-----|
| moins de 16 ans                    | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| de 17 à 25 ans                     | 10 | 20,0%  | 0 - | 0 - | 3  | 15,0%  | 7  | 23,3%  | 0 - |
| de 26 à 40 ans                     | 23 | 46,0%  | 0 - | 0 - | 6  | 30,0%  | 17 | 56,7%  | 0 - |
| de 41 à 60 ans                     | 14 | 28,0%  | 0 - | 0 - | 8  | 40,0%  | 6  | 20,0%  | 0 - |
| plus de 60 ans                     | 3  | 6,0%   | 0 - | 0 - | 3  | 15,0%  | 0  | 0,0%   | 0 - |
| <b>Profession</b>                  |    |        |     |     |    |        |    |        |     |
| Etudiant                           | 7  | 14,0%  | 0 - | 0 - | 2  | 10,0%  | 5  | 16,7%  | 0 - |
| Sans profession                    | 3  | 6,0%   | 0 - | 0 - | 3  | 15,0%  | 0  | 0,0%   | 0 - |
| Indépendant                        | 6  | 12,0%  | 0 - | 0 - | 3  | 15,0%  | 3  | 10,0%  | 0 - |
| Salaré                             | 25 | 50,0%  | 0 - | 0 - | 9  | 45,0%  | 16 | 53,3%  | 0 - |
| Pensionné                          | 4  | 8,0%   | 0 - | 0 - | 3  | 15,0%  | 1  | 3,3%   | 0 - |
| Fonctionnaire                      | 5  | 10,0%  | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 5  | 16,7%  | 0 - |
| <b>Moyen de Transport</b>          |    |        |     |     |    |        |    |        |     |
| Véhicule individuel                | 48 | 90,6%  | 0 - | 0 - | 17 | 81,0%  | 31 | 96,9%  | 0 - |
| Véhicule de groupe                 | 4  | 7,5%   | 0 - | 0 - | 3  | 14,3%  | 1  | 3,1%   | 0 - |
| Transport en commun                | 1  | 1,9%   | 0 - | 0 - | 1  | 4,8%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| A pieds                            | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| <b>Groupe</b>                      |    |        |     |     |    |        |    |        |     |
| individuellement                   | 2  | 4,0%   | 0 - | 0 - | 2  | 10,5%  | 0  | 0,0%   | 0 - |
| en couple                          | 7  | 14,0%  | 0 - | 0 - | 4  | 21,1%  | 3  | 9,7%   | 0 - |
| en famille                         | 29 | 58,0%  | 0 - | 0 - | 8  | 42,1%  | 21 | 67,7%  | 0 - |
| avec des amis                      | 10 | 20,0%  | 0 - | 0 - | 5  | 26,3%  | 5  | 16,1%  | 0 - |
| en groupe                          | 2  | 4,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 2  | 6,5%   | 0 - |
| <b>Raison de la visite</b>         |    |        |     |     |    |        |    |        |     |
| professionnelle                    | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| touristique                        | 51 | 100,0% | 0 - | 0 - | 19 | 100,0% | 32 | 100,0% | 0 - |
| shopping                           | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| <b>1ère visite ?</b>               |    |        |     |     |    |        |    |        |     |
| Oui                                | 17 | 33,3%  | 0 - | 0 - | 5  | 26,3%  | 12 | 37,5%  | 0 - |
| Non                                | 34 | 66,7%  | 0 - | 0 - | 14 | 73,7%  | 20 | 62,5%  | 0 - |
| <b>Activités pratiquées</b>        |    |        |     |     |    |        |    |        |     |
| Visites culturelles                | 10 | 9,4%   | 0 - | 0 - | 2  | 5,9%   | 8  | 11,1%  | 0 - |
| Repas gastronomiques               | 5  | 4,7%   | 0 - | 0 - | 5  | 14,7%  | 0  | 0,0%   | 0 - |
| Loisirs                            | 24 | 22,6%  | 0 - | 0 - | 3  | 8,8%   | 21 | 29,2%  | 0 - |
| Promenades                         | 31 | 29,2%  | 0 - | 0 - | 12 | 35,3%  | 19 | 26,4%  | 0 - |
| Activités sportives                | 36 | 34,0%  | 0 - | 0 - | 12 | 35,3%  | 24 | 33,3%  | 0 - |
| <b>Durée du séjour</b>             |    |        |     |     |    |        |    |        |     |
| Un jour                            | 37 | 69,8%  | 0 - | 0 - | 19 | 90,5%  | 18 | 56,3%  | 0 - |
| Plus de 1 jour (sans préciser)     | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| moins d'une semaine                | 14 | 26,4%  | 0 - | 0 - | 2  | 9,5%   | 12 | 37,5%  | 0 - |
| une semaine                        | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| une à deux semaines                | 2  | 3,8%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 2  | 6,3%   | 0 - |
| deux à trois semaines              | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| trois semaines à un mois           | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| plus de un mois                    | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| <b>Distance</b>                    |    |        |     |     |    |        |    |        |     |
| moins de 10 km                     | 4  | 25,0%  | 0 - | 0 - | 2  | 100,0% | 2  | 14,3%  | 0 - |
| de 10 à 50 km                      | 12 | 75,0%  | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 12 | 85,7%  | 0 - |
| plus de 50 km                      | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| <b>Hébergement</b>                 |    |        |     |     |    |        |    |        |     |
| Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés | 3  | 18,8%  | 0 - | 0 - | 2  | 100,0% | 1  | 7,1%   | 0 - |
| Hôtel                              | 2  | 12,5%  | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 2  | 14,3%  | 0 - |
| Camping                            | 3  | 18,8%  | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 3  | 21,4%  | 0 - |
| Village de vacances                | 1  | 6,3%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 1  | 7,1%   | 0 - |
| Auberge de jeunesse                | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0  | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |

|                                   |    |        |     |     |     |        |    |        |     |
|-----------------------------------|----|--------|-----|-----|-----|--------|----|--------|-----|
| Parents et amis                   | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| Motor-home                        | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| Seconde résidence                 | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| Location (chalet - bungalow...)   | 6  | 37,5%  | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 6  | 42,9%  | 0 - |
| Autres                            | 1  | 6,3%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 1  | 7,1%   | 0 - |
| <b>Services OK ?</b>              |    |        |     |     |     |        |    |        |     |
| Oui                               | 16 | 100,0% | 0 - | 0 - | 2   | 100,0% | 14 | 100,0% | 0 - |
| Non                               | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| <b>Prix OK ?</b>                  |    |        |     |     |     |        |    |        |     |
| Oui                               | 15 | 93,8%  | 0 - | 0 - | 2   | 100,0% | 13 | 92,9%  | 0 - |
| Non                               | 1  | 6,3%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 1  | 7,1%   | 0 - |
| <b>Réservation</b>                |    |        |     |     |     |        |    |        |     |
| Oui                               | 15 | 93,8%  | 0 - | 0 - | 2   | 100,0% | 13 | 92,9%  | 0 - |
| Non                               | 1  | 6,3%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 1  | 7,1%   | 0 - |
| <b>Déjà visité le site ?</b>      |    |        |     |     |     |        |    |        |     |
| Oui                               | 13 | 100,0% | 0 - | 0 - | 0 - |        | 13 | 100,0% | 0 - |
| Non                               | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0 - |        | 0  | 0,0%   | 0 - |
| <b>Source d'info</b>              |    |        |     |     |     |        |    |        |     |
| Guides, brochures, organismes     | 18 | 30,5%  | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 18 | 48,6%  | 0 - |
| Publicité (TV - Radio - Presse)   | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| Salon touristique                 | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| Famille - Amis - Bouche à oreille | 20 | 33,9%  | 0 - | 0 - | 13  | 59,1%  | 7  | 18,9%  | 0 - |
| Passage dans la région            | 3  | 5,1%   | 0 - | 0 - | 1   | 4,5%   | 2  | 5,4%   | 0 - |
| Internet                          | 8  | 13,6%  | 0 - | 0 - | 1   | 4,5%   | 7  | 18,9%  | 0 - |
| Les études                        | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| Proximité                         | 4  | 6,8%   | 0 - | 0 - | 1   | 4,5%   | 3  | 8,1%   | 0 - |
| Evénements                        | 1  | 1,7%   | 0 - | 0 - | 1   | 4,5%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| Autres                            | 5  | 8,5%   | 0 - | 0 - | 5   | 22,7%  | 0  | 0,0%   | 0 - |
| <b>Appréciation</b>               |    |        |     |     |     |        |    |        |     |
| très faible                       | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| faible                            | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| moyenne                           | 0  | 0,0%   | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%   | 0 - |
| bonne                             | 14 | 56,0%  | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 14 | 60,9%  | 0 - |
| très bonne                        | 11 | 44,0%  | 0 - | 0 - | 2   | 100,0% | 9  | 39,1%  | 0 - |
| <b>Intention de revenir</b>       |    |        |     |     |     |        |    |        |     |
| Oui                               | 19 | 79,2%  | 0 - | 0 - | 1   | 100,0% | 18 | 78,3%  | 0 - |
| Non                               | 5  | 20,8%  | 0 - | 0 - | 0   | 0,0%   | 5  | 21,7%  | 0 - |
| <b>Info ?</b>                     |    |        |     |     |     |        |    |        |     |
| Oui                               | 8  | 15,1%  | 0 - | 0 - | 8   | 38,1%  | 0  | 0,0%   | 0 - |
| Non                               | 45 | 84,9%  | 0 - | 0 - | 13  | 61,9%  | 32 | 100,0% | 0 - |

| DTVL         | [Site N°] 1.15 Organisme           | [Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég | [Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég                                  | [Site N°] 3.1 Commentaires  |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Site N° : 43 | 43.4 Par Téléphone Au Propriétaire |                                    | 43.4 pour enfants et jeunes                                       | 43.3 Très satisfaite mais il faut améliorer le balisage des promenades                |
| Campagne : 1 | 43.4 Par Téléphone A L'Hôtel       |                                    | 43.4 les promenades, le kayak et le château                       | 43.3 Tenir les chiens en laisse   |
| du           | 43.4 Internet                      |                                    | 43.4 le kayak, le château   | 43.3 Spectacle fauconnerie très bien  |
| 8-avr-07     | 43.4 Internet                      |                                    | 43.4 la nature, situation   | 43.3 Service lent   |
| au           | 43.4 Internet                      |                                    | 43.4 la nature, ce n'est pas dangereux                            | 43.3 Pas très bonnes indications sur la route   |
| 19-août-07   | 43.4 Chez Le Propriétaire          |                                    | 43.4 la nature  | 43.3 Pas assez de tables en terrasse, pas assez de parasols sur les tables            |
|              | 43.4 Chez Le Propriétaire          |                                    | 43.4 la nature  | 43.3 Le service laisse à désirer  |
|              | 43.4 Ardennes Étapes               |                                    | 43.4 kayak, mini-golf, la nature                                  | 43.3 Le personnel n'est pas bilingue  |
|              | 43.4 Ardennes Etape                |                                    | 43.4 kayak, le domaine et le château                              | 43.3 Jeux pour les tous petits dans la plaine de jeux                                 |
|              | 43.3 Ardennes Etape                |                                    | 43.4 kayak, la nature   | 43.3 Ennuis avec des pêcheurs et des kayaks   |
|              |                                    |                                    | 43.4 environs   | 43.3 Bonne restauration, manque d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite |
|              |                                    |                                    | 43.4 château, sports, promenades                                  | 43.3 Améliorer le balisage  |
|              |                                    |                                    | 43.4 calme, beaux environs  |   |
|              |                                    |                                    | 43.4 belles promenades, château                                   |   |
|              |                                    |                                    | 43.4 belle situation, nature, château                             |   |
|              |                                    |                                    | 43.4 belle nature   |   |
|              |                                    |                                    | 43.4 beaucoup d'activités diverses                                |   |
|              |                                    |                                    | 43.3 Prix abordable, environnement et propreté, calme et familial |   |
|              |                                    |                                    | 43.3 Les prix sont abordables                                     |   |
|              |                                    |                                    |   |   |
|              |                                    |                                    |   |   |