

REMOUCHAMPS



Enquêtes réalisées à la sortie des Grottes

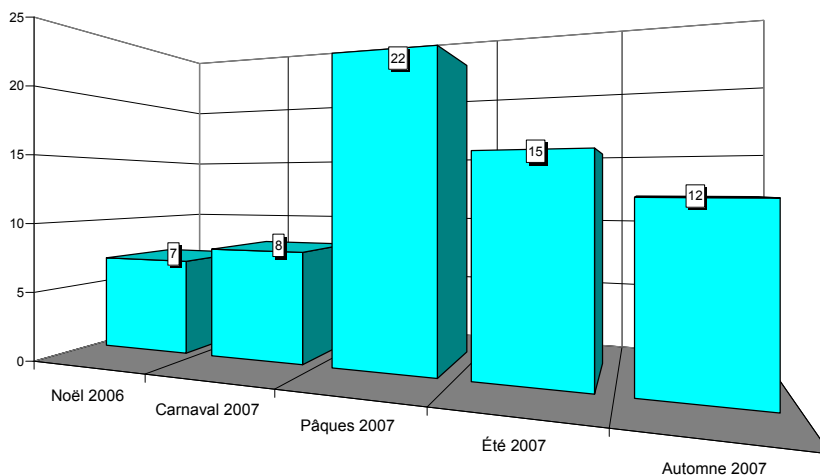


Situation en province de Liège

REMOUCHAMPS

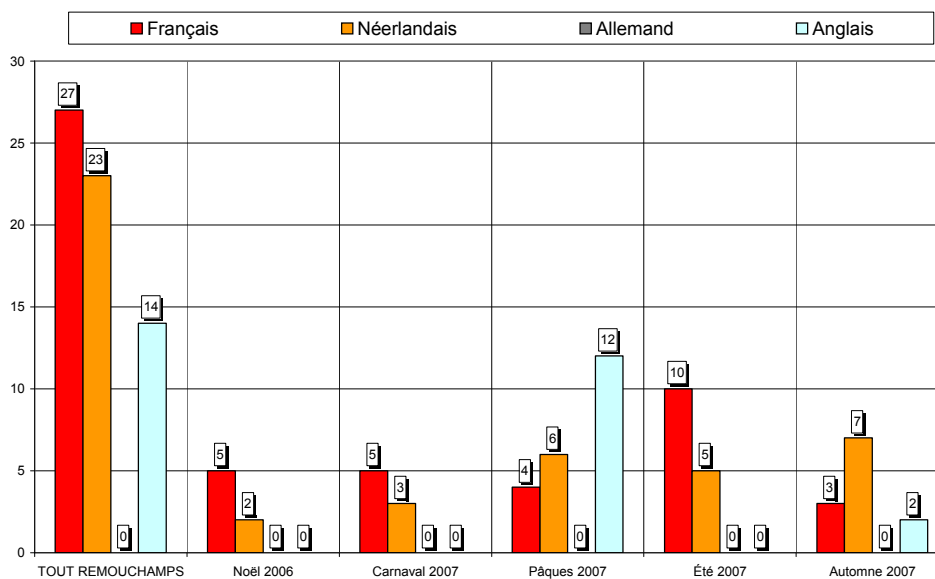


Nombre de questionnaires, saison par saison



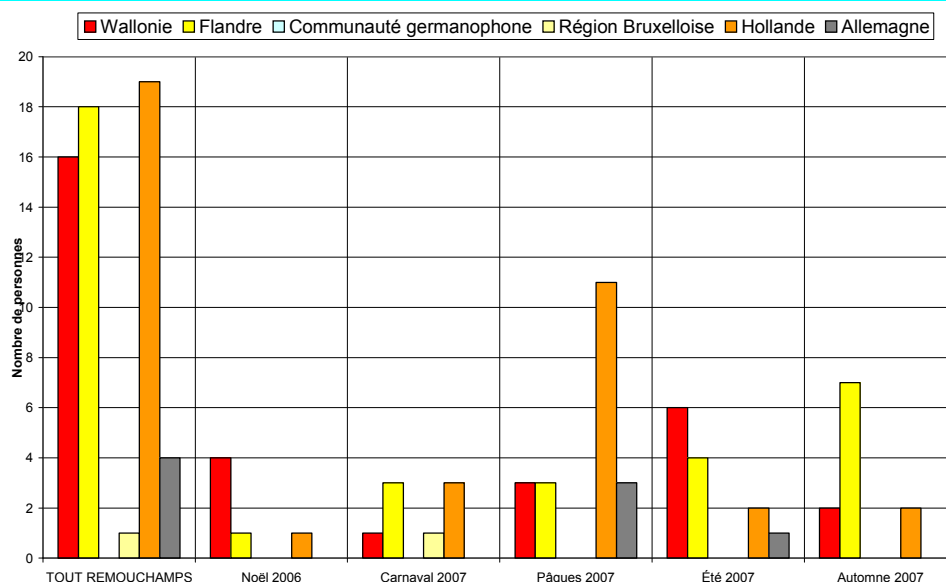
Au total, 64 questionnaires ont été recueillis en 5 vagues d'enquêtes (6 jours d'entretiens). Cet échantillon est globalement représentatif.

Langue des questionnaires



42% des questionnaires sont complétés en français, 36% en néerlandais, 22% en anglais.

Région d'origine des personnes interrogées



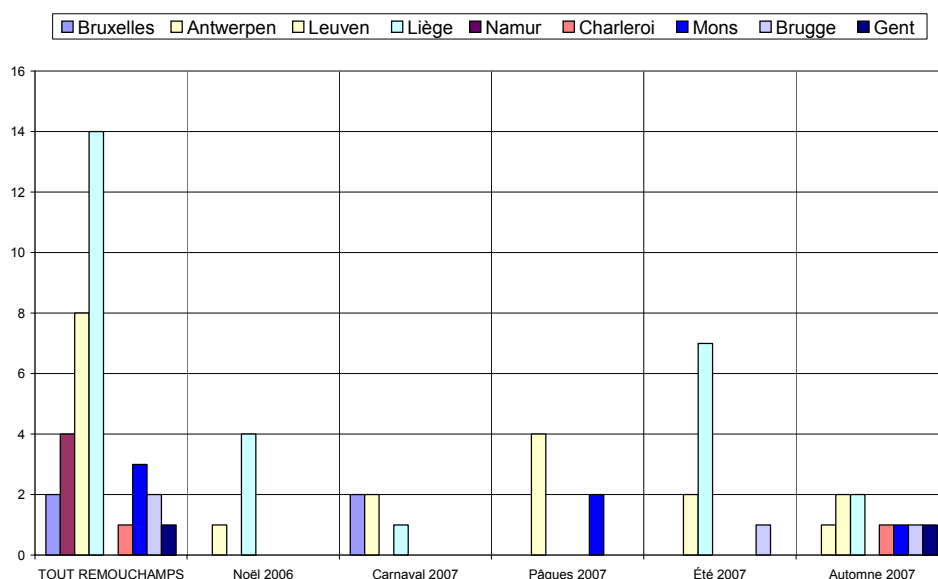
30% des personnes interrogées sont domiciliées en Hollande, 28% en Flandre et 25% en Wallonie.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

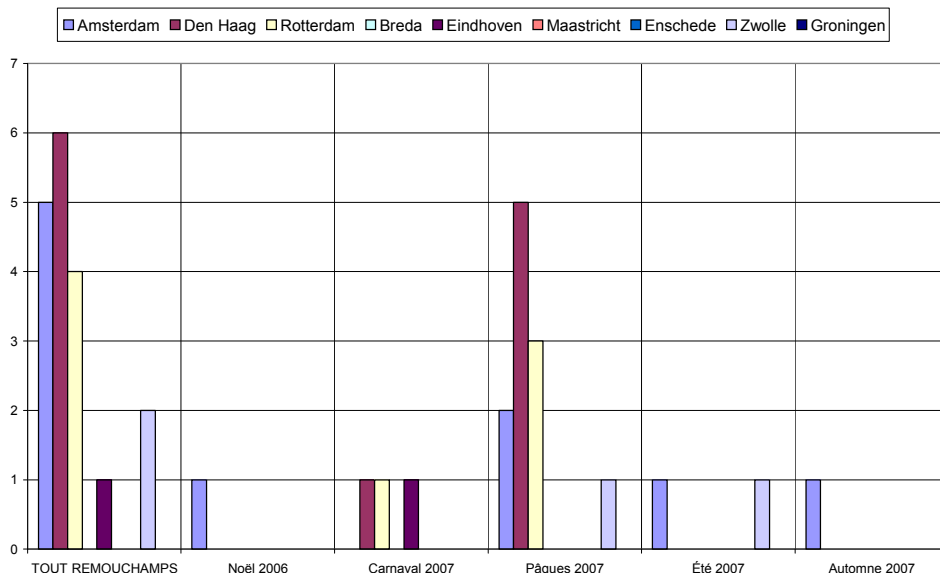
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



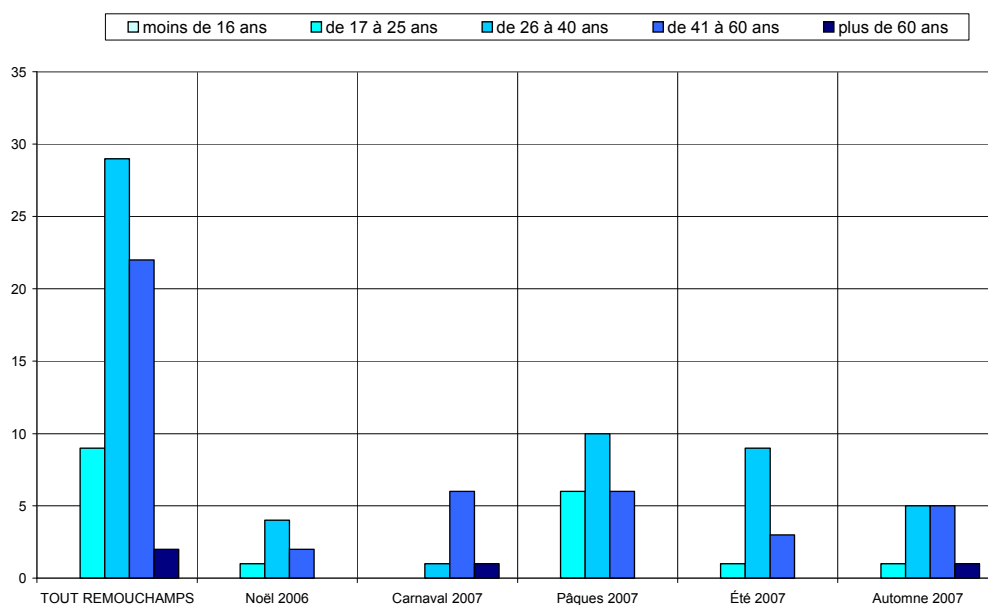
Les visiteurs belges proviennent essentiellement de la région liégeoise (40%)

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

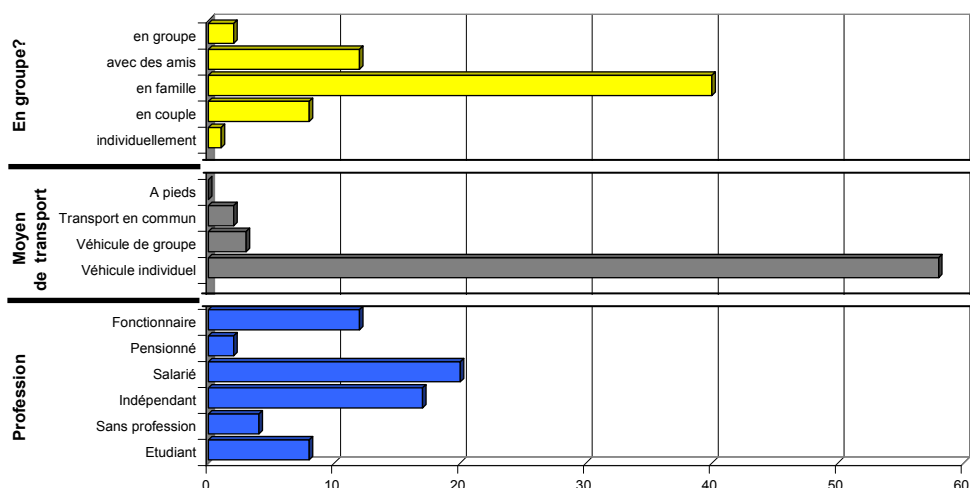


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



Les tranches d'âge des 26-40 ans et des 41-60 ans prédominent.

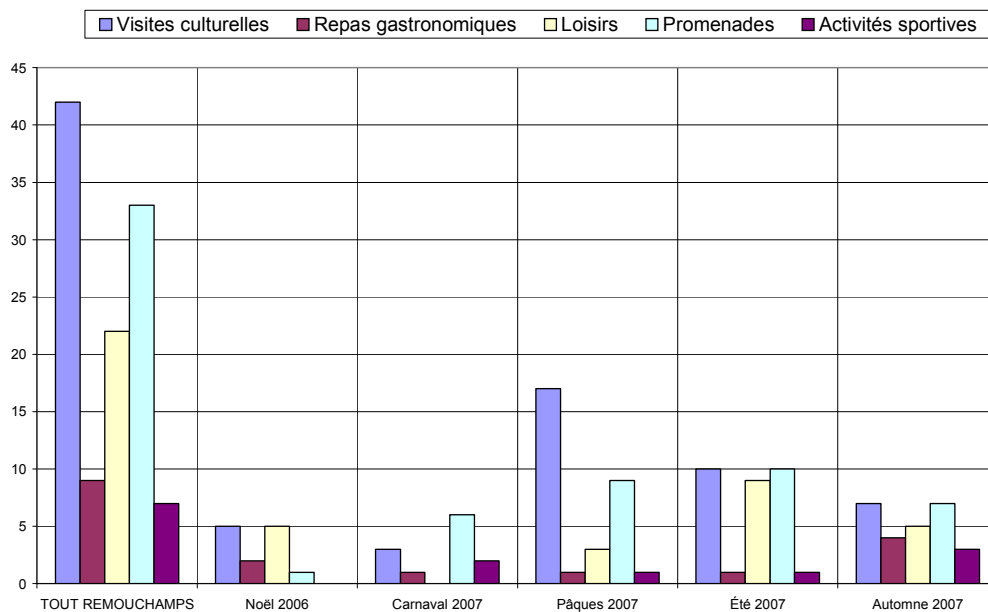


✓ 76% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (92%).

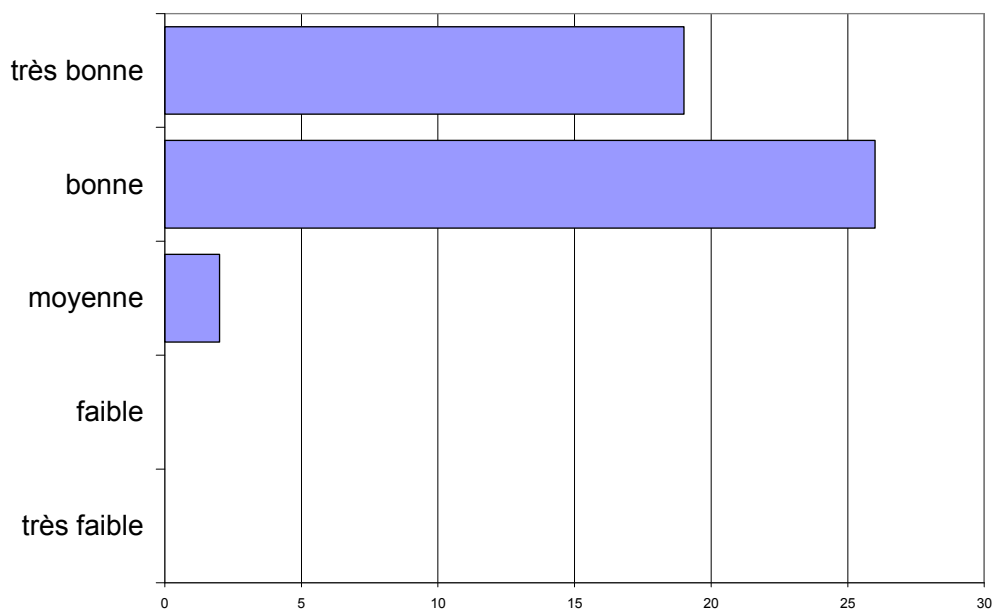
✓ Les salariés sont les plus nombreux (32%).

Activités touristiques pratiquées



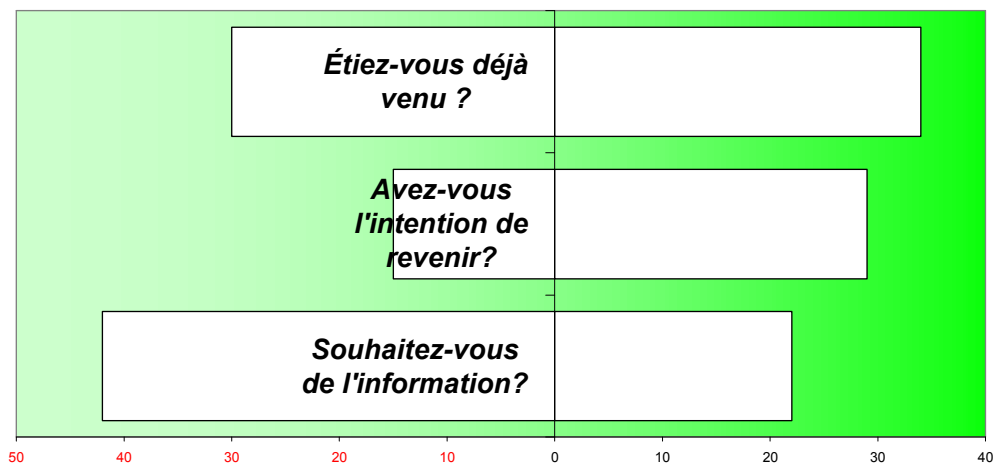
Les visites culturelles, les promenades et les loisirs sont les activités les plus fréquemment citées

Appréciation de l'endroit touristique



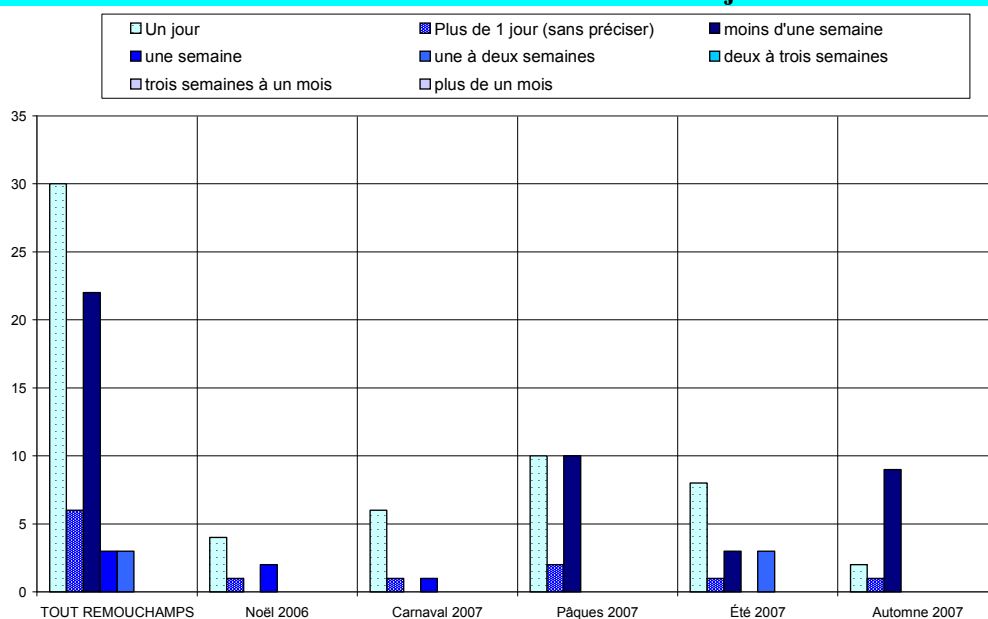
L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

Fréquentation



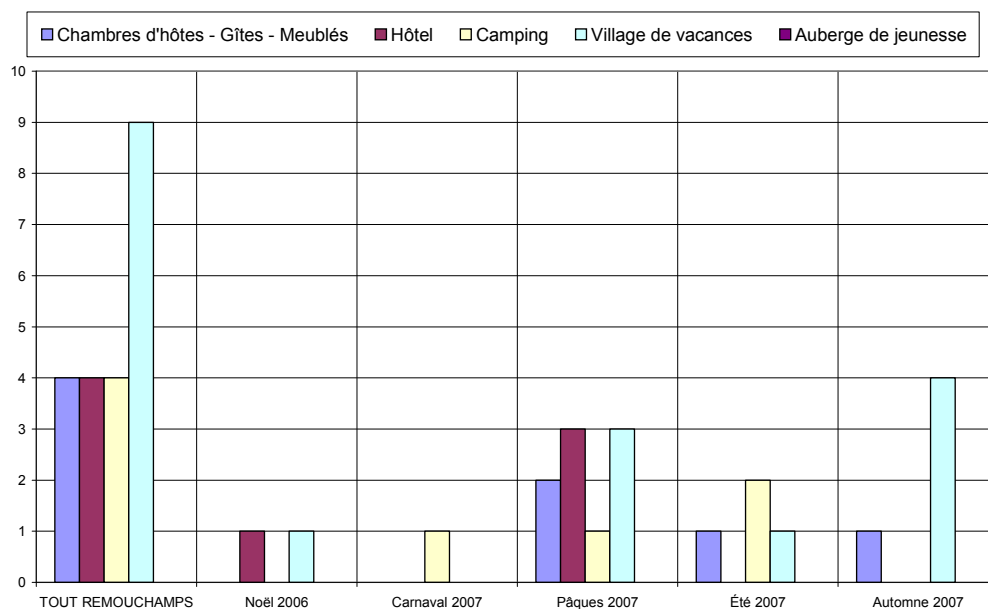
- ✓ 53% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 66% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 34% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

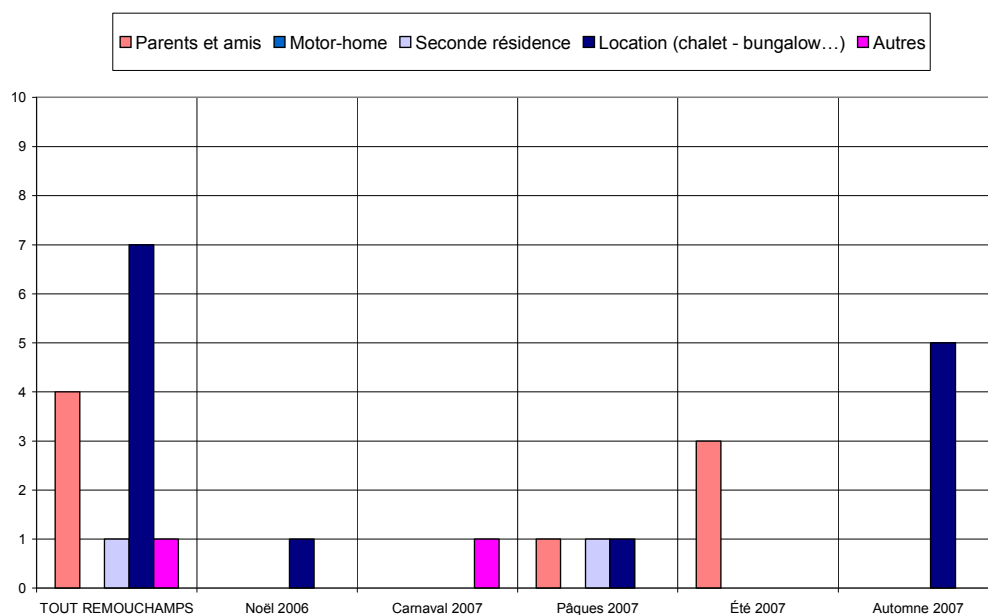


Le tourisme résidentiel représente 53%.

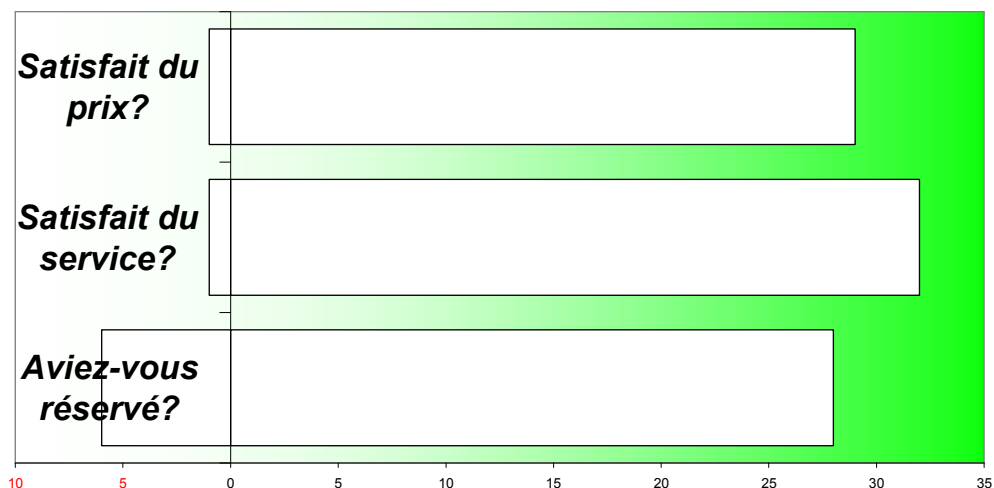
Hébergement



Les types d'hébergement les plus fréquentés sont les villages de vacances (27%) et les locations (21%).

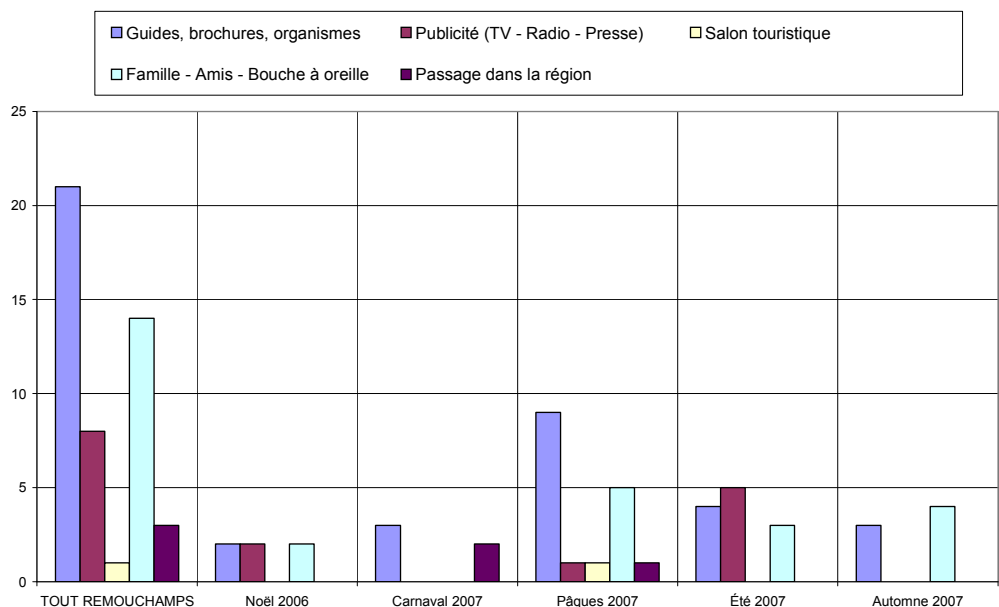


Satisfaction en matière d'hébergement

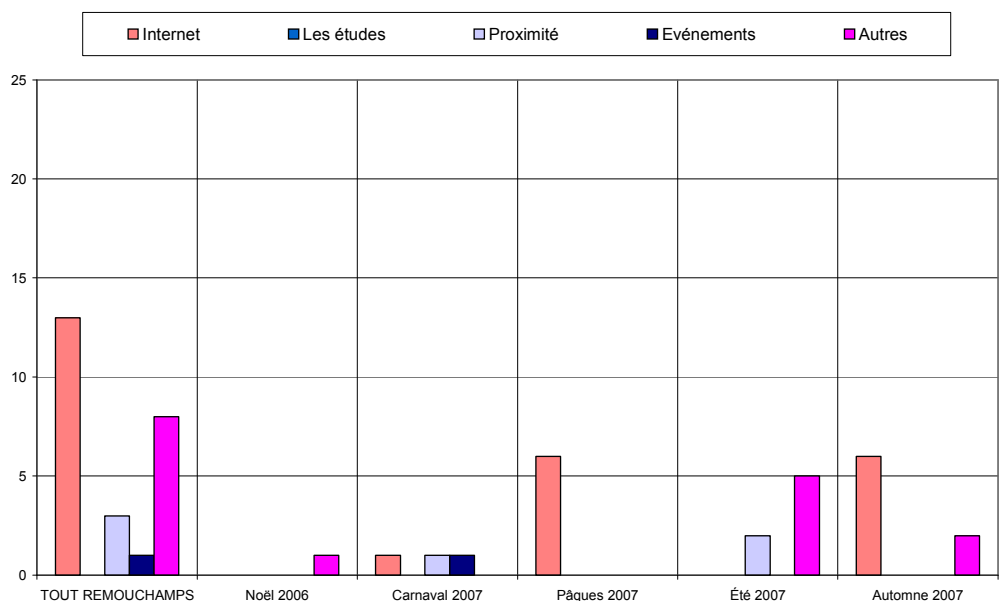


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que pour les services offerts. Remarque : il y a 82% de réservations.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont les guides & brochures (29%), le bouche à oreille (19%) et l'Internet (18%)



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005	2007 <-> 2006
Nombre de questionnaire			Plus de questionnaires	Moins de questionnaires
Langue des questionnaires				Plus de questionnaires complétés en anglais et français, moins en allemand et néerlandais,
Région d'origine des personnes interrogées	Plus de wallons, moins de flamands			
Région d'origine Belgique	Plus de liégeois, moins de bruxellois	Ce critère n'est plus représentatif		
Région d'origine Hollande		Ce critère n'est plus représentatif	Les visiteurs hollandais proviennent des différentes régions du pays	Ce critère n'est plus représentatif
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Plus d'étudiants	Plus de couples et familles		Baisse des salariés
Activités touristiques pratiquées				
Appréciation de l'endroit touristique				
Fréquentation	Plus de demandes d'informations	Moins de personnes déclarent vouloir revenir sur le site	Intentions de revenir en hausse	
Durée du séjour			Baisse de la durée du séjour	
Hébergement	Forte progression des locations au détriment des hôtels	Hausse des locations	Baisse des locations	Hausse des villages de vacances, baisse des hôtels et des campings
Satisfaction en matière d'hébergement				
Sources d'information et de documentation	Importance de l'Internet et de la publicité		Très forte hausse de l'Internet	Baisse de l'Internet

TOUT REMOUCHAMPS			REMOUC HAMPS		Noël 2006		Carnaval 2007		Pâques 2007		Été 2007		Automne 2007	
Date :	du	29-déc	du	29-déc	du	23-févr	du	7-avr	du	28-juil	du	3-nov		
	au	3-nov	au	29-déc	au	23-févr	au	7-avr	au	13-août	au	3-nov		
Langue du formulaire														
Français	27	42,2%	5	71%	5	63%	4	18%	10	67%	3	25%		
Néerlandais	23	35,9%	2	29%	3	38%	6	27%	5	33%	7	58%		
Allemand	0	0,0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
Anglais	14	21,9%	0	0%	0	0%	12	55%	0	0%	2	17%		
Nombre		Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	
		64	6	7	1	8	1	22	1	15	2	12	1	
				[7 Q. par jour sur 1 site(s)]		[8 Q. par jour sur 1 site(s)]		[22 Q. par jour sur 1 site(s)]		[8 Q. par jour sur 1 site(s)]		[12 Q. par jour sur 1 site(s)]		
Domicile														
Wallonie	16	25,0%	4	57,1%	1	12,5%	3	13,6%	6	40,0%	2	16,7%		
Flandre	18	28,1%	1	14,3%	3	37,5%	3	13,6%	4	26,7%	7	58,3%		
Communauté germanophone	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
Région Bruxelloise	1	1,6%	0	0,0%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
Hollande	19	29,7%	1	14,3%	3	37,5%	11	50,0%	2	13,3%	2	16,7%		
France	3	4,7%	1	14,3%	0	0,0%	1	4,5%	0	0,0%	1	8,3%		
Allemagne	4	6,3%	0	0,0%	0	0,0%	3	13,6%	1	6,7%	0	0,0%		
Luxembourg	1	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,7%	0	0,0%		
Angleterre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
Autre	2	3,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,5%	1	6,7%	0	0,0%		
Zone postale belge														
Bruxelles	2	5,7%	0	0,0%	2	40,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
Antwerpen	4	11,4%	1	20,0%	2	40,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	11,1%		
Leuven	8	22,9%	0	0,0%	0	0,0%	4	66,7%	2	20,0%	2	22,2%		
Liège	14	40,0%	4	80,0%	1	20,0%	0	0,0%	7	70,0%	2	22,2%		
Namur	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
Charleroi	1	2,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	11,1%		
Mons	3	8,6%	0	0,0%	0	0,0%	2	33,3%	0	0,0%	1	11,1%		
Brugge	2	5,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	10,0%	1	11,1%		
Gent	1	2,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	11,1%		
Zone postale néerlandaise														
Amsterdam	5	27,8%	1	100,0%	0	0,0%	2	18,2%	1	50,0%	1	100,0%		
Den Haag	6	33,3%	0	0,0%	1	33,3%	5	45,5%	0	0,0%	0	0,0%		
Rotterdam	4	22,2%	0	0,0%	1	33,3%	3	27,3%	0	0,0%	0	0,0%		
Breda	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
Eindhoven	1	5,6%	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
Maastricht	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
Enschede	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
Zwolle	2	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	9,1%	1	50,0%	0	0,0%		
Groningen	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%		
Zone postale allemande														
Dresde	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-		
Berlin	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-		
Hambourg	1	33,3%	0	-	0	-	0	0,0%	1	100,0%	0	-		
Hanovre	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-		
Düsseldorf	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-		
Cologne	1	33,3%	0	-	0	-	1	50,0%	0	0,0%	0	-		
Francfort	1	33,3%	0	-	0	-	1	50,0%	0	0,0%	0	-		
Stuttgart	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-		
Munich	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-		

Nuremberg	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Age												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
de 17 à 25 ans	9	14,5%	1	14,3%	0	0,0%	6	27,3%	1	7,7%	1	8,3%
de 26 à 40 ans	29	46,8%	4	57,1%	1	12,5%	10	45,5%	9	69,2%	5	41,7%
de 41 à 60 ans	22	35,5%	2	28,6%	6	75,0%	6	27,3%	3	23,1%	5	41,7%
plus de 60 ans	2	3,2%	0	0,0%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%
Profession												
Etudiant	8	12,7%	1	14,3%	0	0,0%	5	22,7%	1	6,7%	1	9,1%
Sans profession	4	6,3%	0	0,0%	1	12,5%	2	9,1%	1	6,7%	0	0,0%
Indépendant	17	27,0%	1	14,3%	3	37,5%	6	27,3%	1	6,7%	6	54,5%
Salarié	20	31,7%	1	14,3%	3	37,5%	4	18,2%	9	60,0%	3	27,3%
Pensionné	2	3,2%	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,7%	0	0,0%
Fonctionnaire	12	19,0%	3	42,9%	1	12,5%	5	22,7%	2	13,3%	1	9,1%
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	58	92,1%	7	100,0%	8	100,0%	18	81,8%	13	92,9%	12	100,0%
Véhicule de groupe	3	4,8%	0	0,0%	0	0,0%	2	9,1%	1	7,1%	0	0,0%
Transport en commun	2	3,2%	0	0,0%	0	0,0%	2	9,1%	0	0,0%	0	0,0%
A pieds	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Groupe												
individuellement	1	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,7%	0	0,0%
en couple	8	12,7%	0	0,0%	0	0,0%	4	18,2%	2	13,3%	2	16,7%
en famille	40	63,5%	6	85,7%	7	100,0%	10	45,5%	11	73,3%	6	50,0%
avec des amis	12	19,0%	1	14,3%	0	0,0%	6	27,3%	1	6,7%	4	33,3%
en groupe	2	3,2%	0	0,0%	0	0,0%	2	9,1%	0	0,0%	0	0,0%
Raison de la visite												
professionnelle	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
touristique	64	100,0%	7	100,0%	8	100,0%	22	100,0%	15	100,0%	12	100,0%
shopping	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
1ère visite ?												
Oui	30	46,9%	0	0,0%	2	25,0%	19	86,4%	3	20,0%	6	50,0%
Non	34	53,1%	7	100,0%	6	75,0%	3	13,6%	12	80,0%	6	50,0%
Activités pratiquées												
Visites culturelles	42	37,2%	5	38,5%	3	25,0%	17	54,8%	10	32,3%	7	26,9%
Repas gastronomiques	9	8,0%	2	15,4%	1	8,3%	1	3,2%	1	3,2%	4	15,4%
Loisirs	22	19,5%	5	38,5%	0	0,0%	3	9,7%	9	29,0%	5	19,2%
Promenades	33	29,2%	1	7,7%	6	50,0%	9	29,0%	10	32,3%	7	26,9%
Activités sportives	7	6,2%	0	0,0%	2	16,7%	1	3,2%	1	3,2%	3	11,5%
Durée du séjour												
Un jour	30	46,9%	4	57,1%	6	75,0%	10	45,5%	8	53,3%	2	16,7%
Plus de 1 jour (sans préciser)	6	9,4%	1	14,3%	1	12,5%	2	9,1%	1	6,7%	1	8,3%
moins d'une semaine	22	34,4%	0	0,0%	0	0,0%	10	45,5%	3	20,0%	9	75,0%
une semaine	3	4,7%	2	28,6%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
une à deux semaines	3	4,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	20,0%	0	0,0%
deux à trois semaines	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
plus de un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Distance												
moins de 10 km	3	9,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	2	28,6%	0	0,0%
de 10 à 50 km	20	62,5%	2	66,7%	1	50,0%	6	50,0%	5	71,4%	6	75,0%
plus de 50 km	9	28,1%	1	33,3%	1	50,0%	5	41,7%	0	0,0%	2	25,0%
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	4	11,8%	0	0,0%	0	0,0%	2	16,7%	1	14,3%	1	10,0%
Hôtel	4	11,8%	1	33,3%	0	0,0%	3	25,0%	0	0,0%	0	0,0%
Camping	4	11,8%	0	0,0%	1	50,0%	1	8,3%	2	28,6%	0	0,0%

Village de vacances	9	26,5%	1	33,3%	0	0,0%	3	25,0%	1	14,3%	4	40,0%
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Parents et amis	4	11,8%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	3	42,9%	0	0,0%
Motor-home	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Seconde résidence	1	2,9%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%
Location (chalet - bungalow...)	7	20,6%	1	33,3%	0	0,0%	1	8,3%	0	0,0%	5	50,0%
Autres	1	2,9%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Services OK ?												
Oui	32	97,0%	3	100,0%	2	100,0%	11	100,0%	6	85,7%	10	100,0%
Non	1	3,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%	0	0,0%
Prix OK ?												
Oui	29	96,7%	3	100,0%	2	100,0%	11	100,0%	3	75,0%	10	100,0%
Non	1	3,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%
Réservation												
Oui	28	82,4%	3	100,0%	1	50,0%	11	91,7%	3	42,9%	10	100,0%
Non	6	17,6%	0	0,0%	1	50,0%	1	8,3%	4	57,1%	0	0,0%
Déjà visité le site ?												
Oui	17	77,3%	2	50,0%	3	100,0%	9	100,0%	1	25,0%	2	100,0%
Non	5	22,7%	2	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	75,0%	0	0,0%
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	21	29,2%	2	28,6%	3	37,5%	9	39,1%	4	21,1%	3	20,0%
Publicité (TV - Radio - Presse)	8	11,1%	2	28,6%	0	0,0%	1	4,3%	5	26,3%	0	0,0%
Salon touristique	1	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,3%	0	0,0%	0	0,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	14	19,4%	2	28,6%	0	0,0%	5	21,7%	3	15,8%	4	26,7%
Passage dans la région	3	4,2%	0	0,0%	2	25,0%	1	4,3%	0	0,0%	0	0,0%
Internet	13	18,1%	0	0,0%	1	12,5%	6	26,1%	0	0,0%	6	40,0%
Les études	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Proximité	3	4,2%	0	0,0%	1	12,5%	0	0,0%	2	10,5%	0	0,0%
Evénements	1	1,4%	0	0,0%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Autres	8	11,1%	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	5	26,3%	2	13,3%
Appréciation												
très faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
moyenne	2	4,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	14,3%	0	0,0%
bonne	26	55,3%	5	71,4%	7	87,5%	6	100,0%	3	21,4%	5	41,7%
très bonne	19	40,4%	2	28,6%	1	12,5%	0	0,0%	9	64,3%	7	58,3%
Intention de revenir												
Oui	29	65,9%	4	66,7%	4	50,0%	6	100,0%	6	46,2%	9	81,8%
Non	15	34,1%	2	33,3%	4	50,0%	0	0,0%	7	53,8%	2	18,2%
Info ?												
Oui	22	34,4%	3	42,9%	4	50,0%	3	13,6%	6	40,0%	6	50,0%
Non	42	65,6%	4	57,1%	4	50,0%	19	86,4%	9	60,0%	6	50,0%

REMOUCHAM PS	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 42	42.5 Sunpark	42.5 toilettes pas propres	42.5 visite agréable, bons guides	42.5 l'accueil est très bon
Campagne : 1	42.5 Sunpark	42.5 pas assez d'éclairage sur le bateau	42.5 magique, mystérieux	42.5 explication trop rapide du guide,
du	42.5 Internet	42.5 le climat	42.5 les stalactites	42.4 meilleures informations des sites visitables
29-déc-06	42.5 Internet	42.5 brochure d'explications	42.5 le guide, facile d'accès, le bateau	42.3 Non
au	42.5 Internet	42.4 pas assez d'explications	42.5 le bateau et les guides	42.3 Non
3-nov-07	42.5 Internet	42.4 l'humidité	42.5 intéressant, beau, unique	42.3 Non
	42.5 Internet	42.4 le manque de richesse généalogique	42.5 guide neerlandais, dure longtemps : intéressant	42.3 Non
	42.5 Internet	42.4 beaucoup de neerlandophones	42.5 beau	42.3 Non
	42.5 Internet	42.3 Rien	42.4 tres poli	42.3 Non
	42.5 Belsud	42.3 Pas beaucoup de magasins de souvenirs	42.4 magnifique	42.3 Non
	42.4 Internet	42.3 Non	42.4 les guides, la grotte en elle même	42.3 Non
	42.4 Internet	42.3 L'environnement, le musée	42.4 les guides sont très biens	42.3 Non
	42.4 Ineternet	42.3 Le temps	42.4 le guide, la visite en bateau	42.3 Non
	42.3 Vrij Uit	42.2 Musique	42.4 le guide, la navigation	42.3 Les magasins sont fermés
	42.3 Office Du Tourisme	42.1 un peu humide	42.4 la ballade en bateau	42.3 Intéressant
	42.3 Internet	42.1 les escaliers	42.4 la balade en barque, et les grottes sont bien conservées	42.3 Il faudrait plus de soleil
	42.3 Internet		42.4 durée de la navigation	42.2 Photos interdites, Attention aux panneaux pour trouver le site
	42.3 Internet		42.4 bon guide; tres belle grotte, c'est bien pour les enfants, c'est une agréable excursion	42.2 Musique, concert, spectacle
	42.3 Internet		42.4 belle visite et le rapport qualité / prix	42.2 Bonne organisation
	42.3 Agence De Voyages Astlir		42.4 amabilité du guide	42.1 refaire des animations
	42.3 Agence De Voyages		42.4 accueil, les guides	42.1 animation en plus (sons et lumière)
	42.1 sun park		42.3 Très intéressant	
	42.1 Particulier		42.3 Les cafés, les restaurants	
	42.1 A L'Hôtel		42.3 Grottes	
			42.3 C'est sale	
			42.2 Unique	
			42.2 Taille des grottes	
			42.2 Hospitalité, langues parlées	
			42.2 Guides, grottes	
			42.2 Guides	
			42.2 Convivialité	
			42.1 richesse des guides (langues)	
			42.1 originalité	
			42.1 la balade en bateau	
			42.1 bien organisé	
			42.1 beauté, concrétions calcaires	

			42.1 beaucoup de choix dans l'agglomération	