

# STAVELOT



*Enquêtes réalisées dans le Hall d'entrée de l'Abbaye*

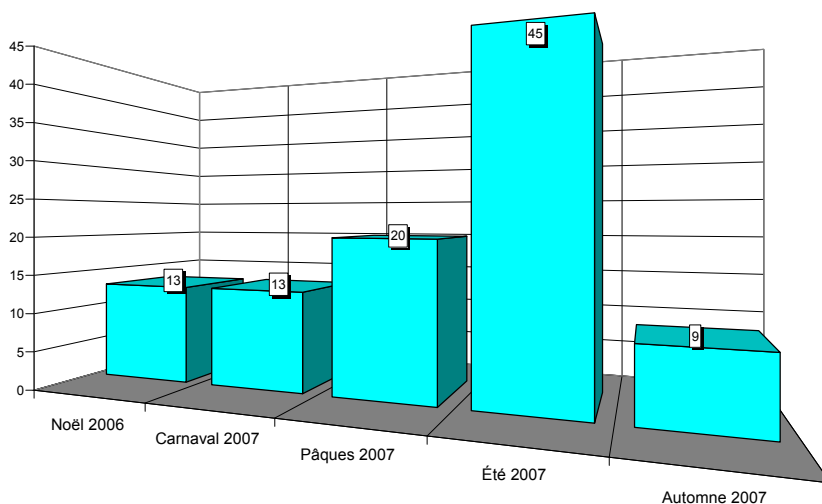


## Situation en province de Liège

STAVELOT

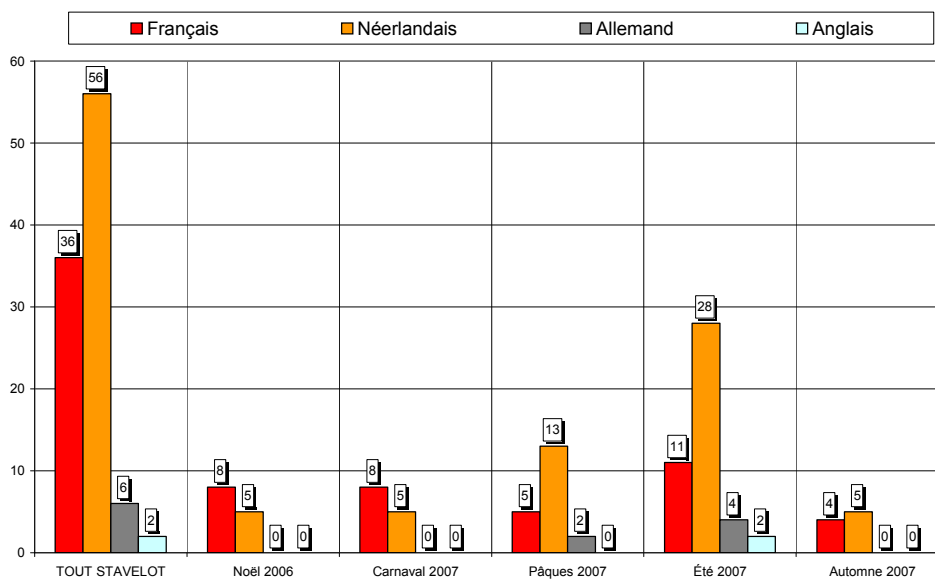


## Nombre de questionnaires, saison par saison



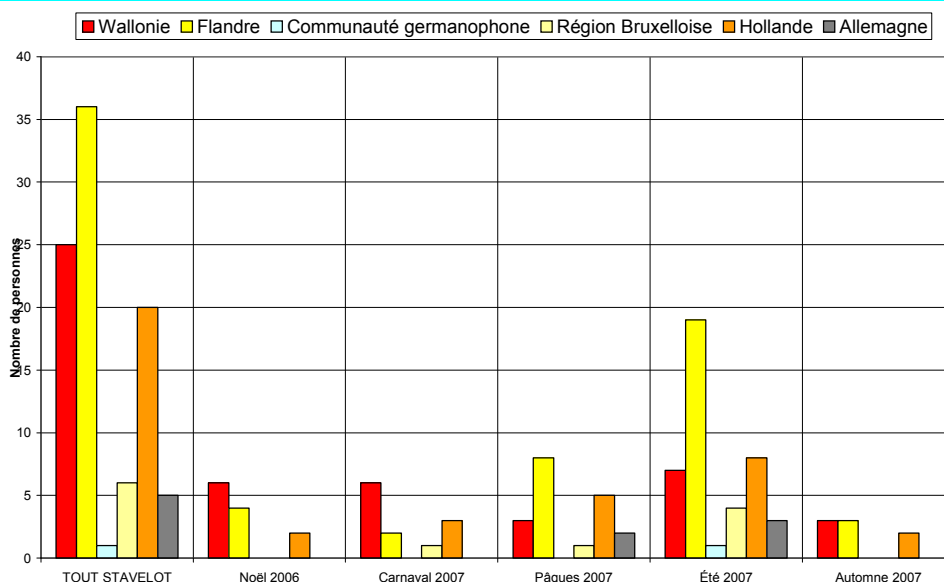
Au total, 100 questionnaires ont été recueillis en 4 vagues d'enquêtes (6 jours d'entretiens).

## Langue des questionnaires



56% des questionnaires sont complétés en néerlandais, 36% en français, 6% en allemand et 2% en anglais.

## Région d'origine des personnes interrogées



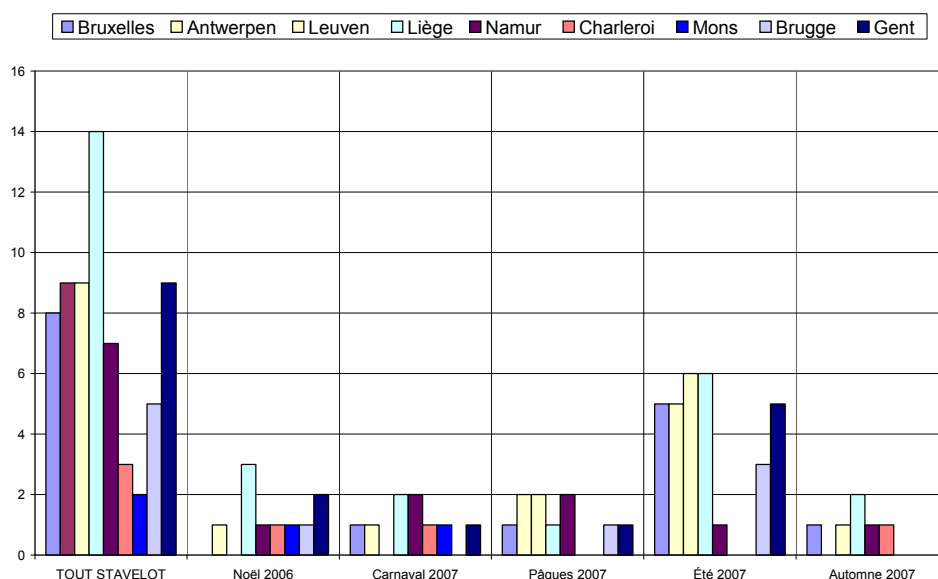
36% des personnes interrogées sont domiciliées en Flandre, 25% en Wallonie et 20% en Hollande.

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

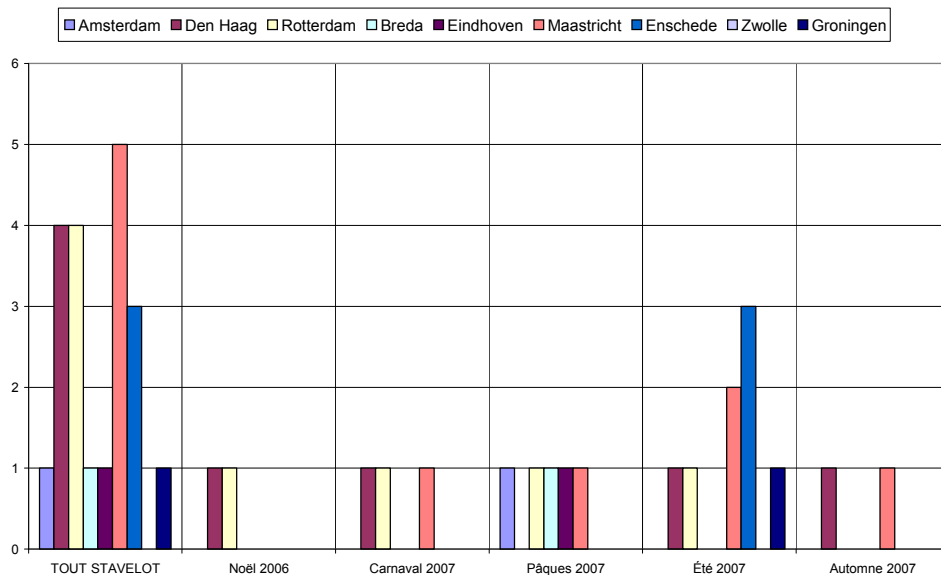
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



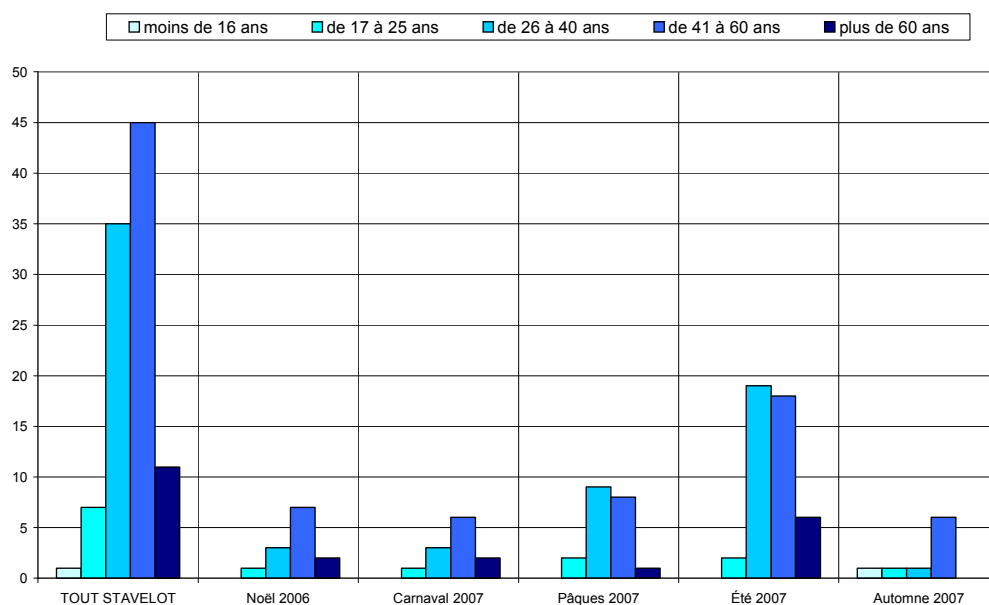
Les visiteurs belges proviennent essentiellement de la région liégeoise (21%).

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

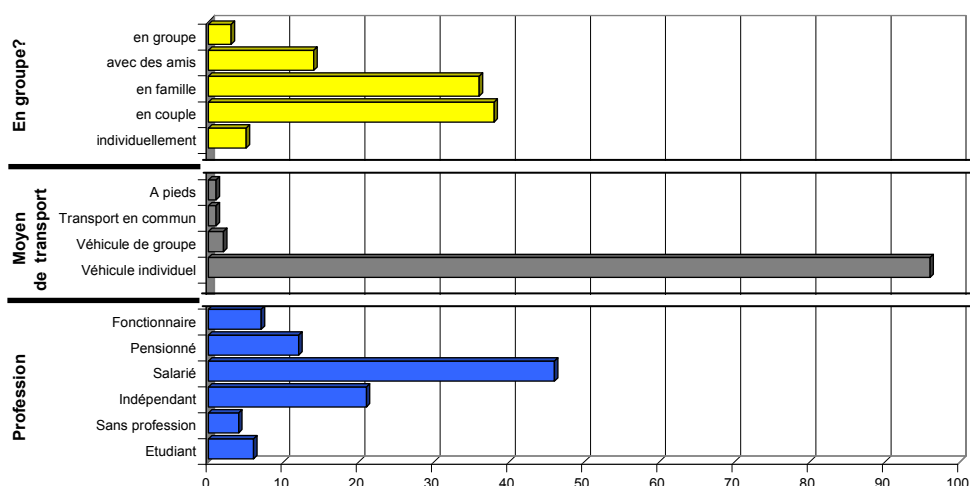


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

## Caractéristiques des visiteurs interrogés



Les tranches d'âge des 41-60 ans et 26-40 ans prédominent.

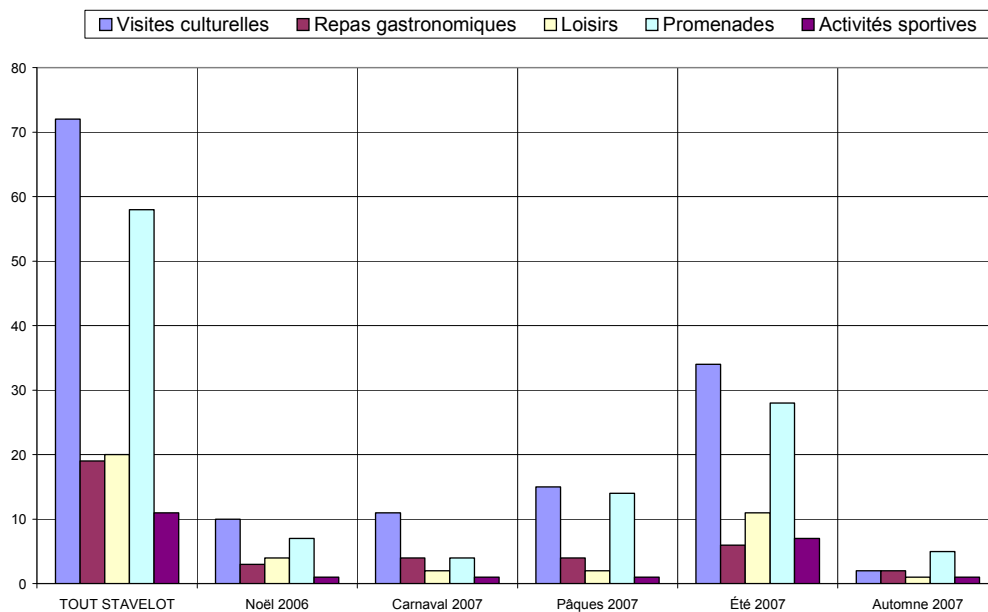


✓ 77% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (96%).

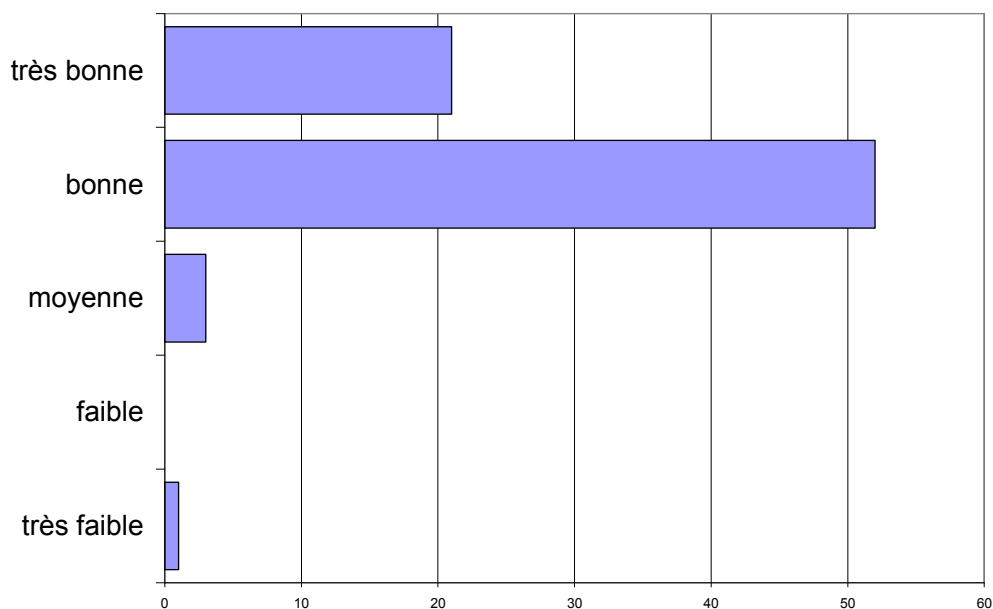
✓ Les salariés sont les plus nombreux (48%).

## Activités touristiques pratiquées



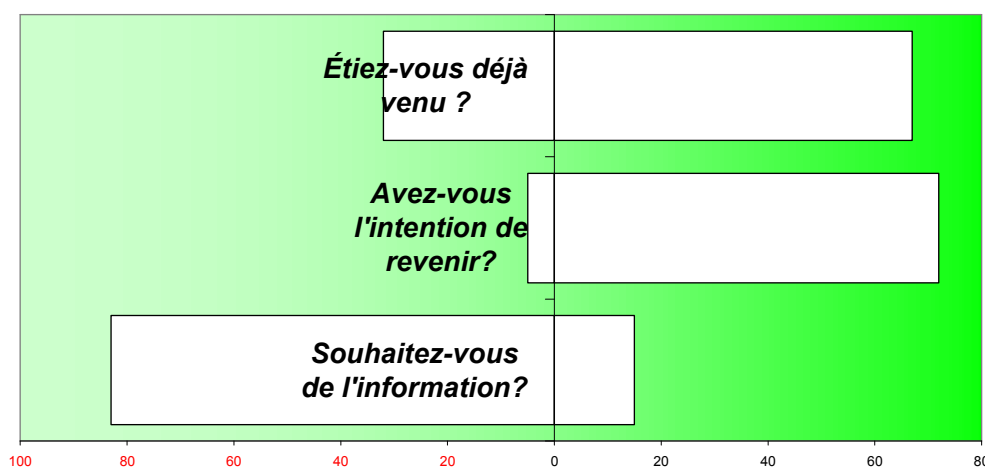
Les visites culturelles et les promenades sont les activités les plus fréquemment citées

## Appréciation de l'endroit touristique



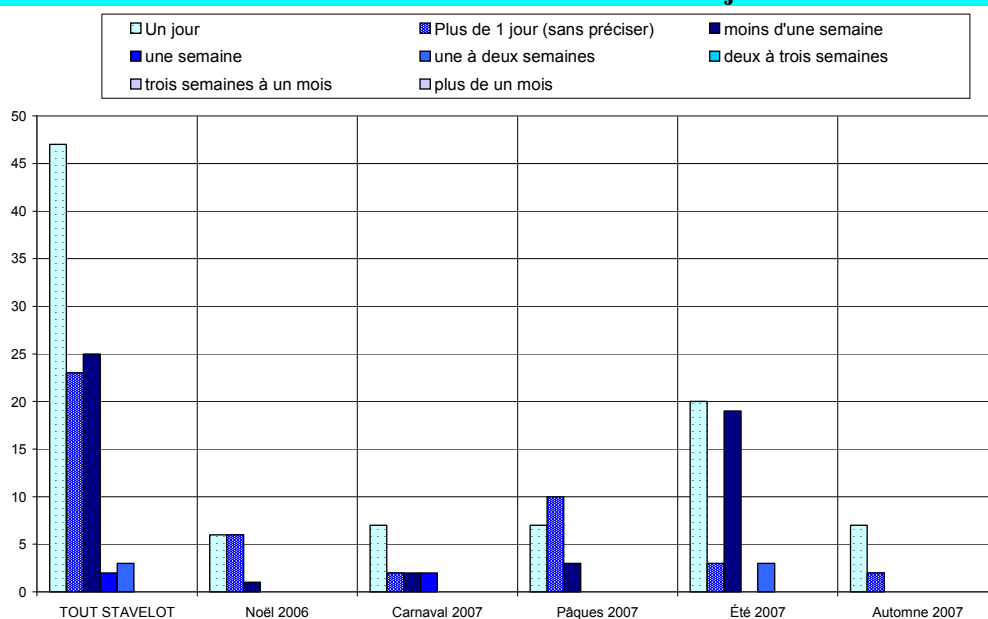
L'appréciation de la région est bonne à très bonne.

## Fréquentation



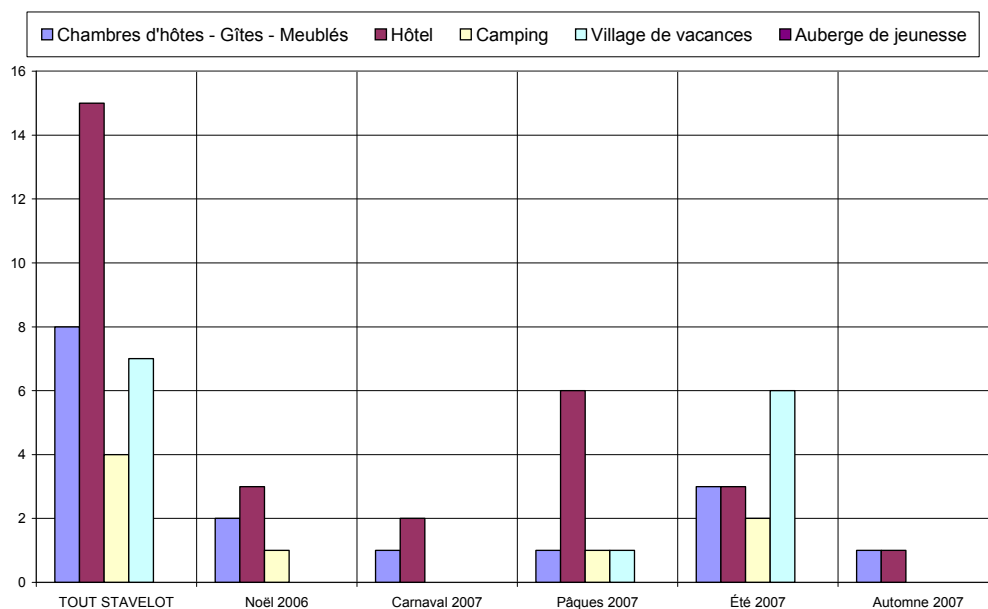
- ✓ 68% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 94% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 15% souhaitent être informées des activités futures.

## Durée du séjour

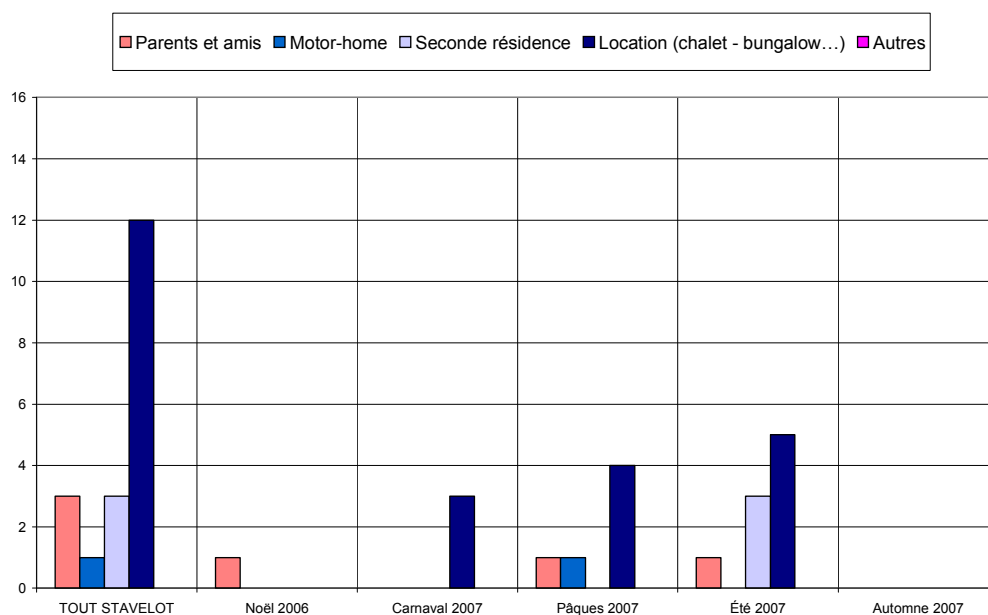


Le tourisme résidentiel (53%) prédomine

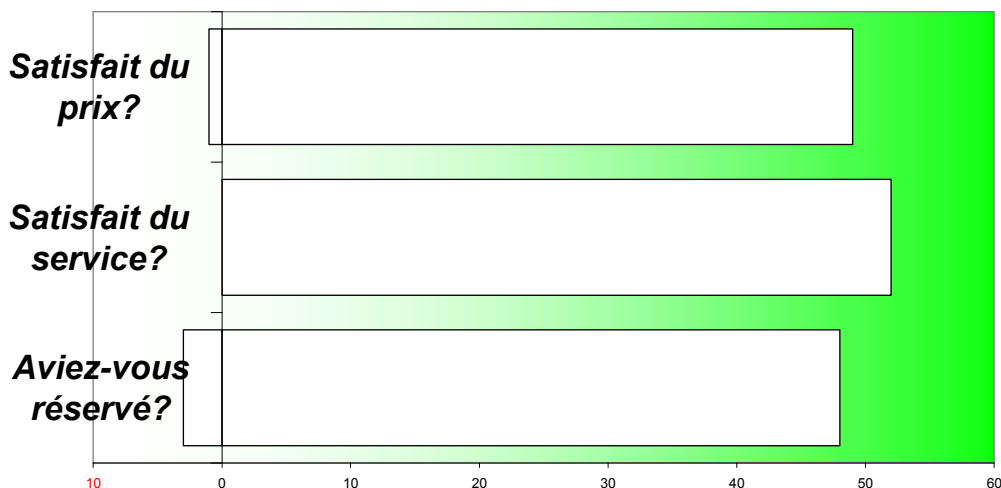
## Hébergement



Les types d'hébergement les plus fréquentés sont les hôtels (28%), les locations (23%) et les chambres d'hôtes & gîtes (15%).

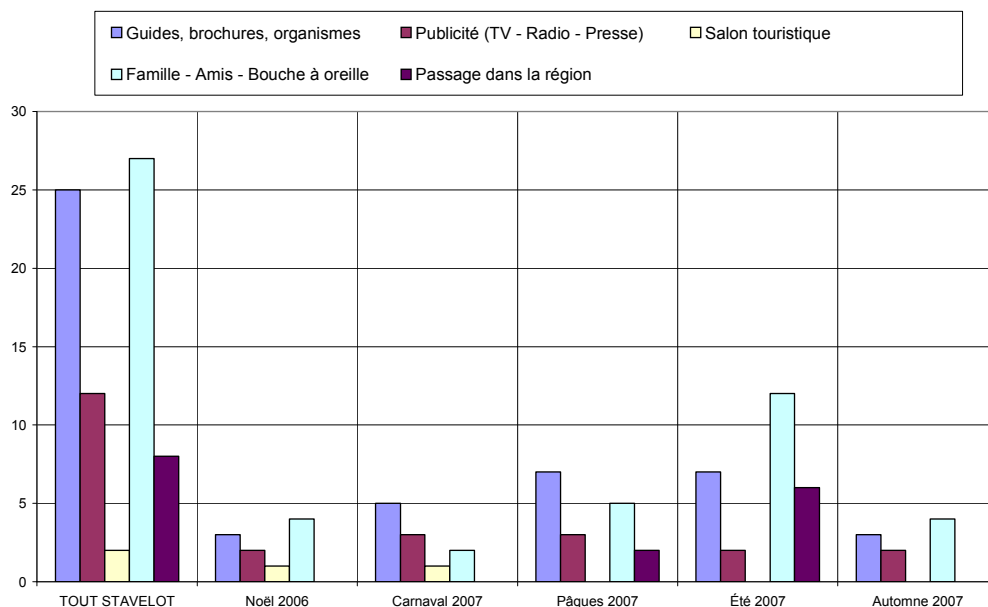


## Satisfaction en matière d'hébergement

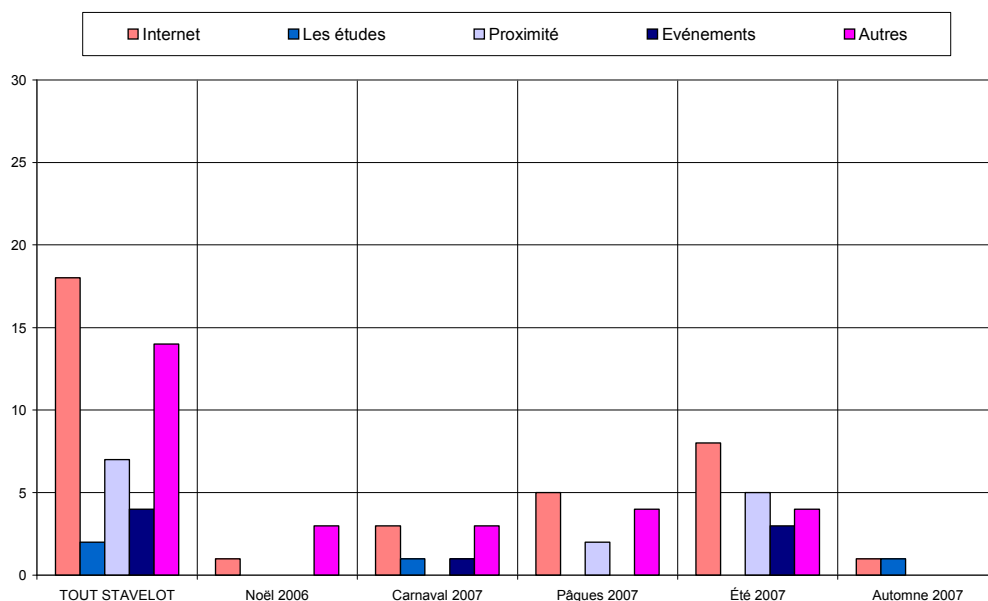


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que les services offerts. Remarque : il y a 94% de réservations.

## Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont le bouche à oreille (23%), les guides & brochures (21%) et l'Internet (15%).



## ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005	2007 <-> 2006
Nombre de questionnaire	1 vague d'enquête en plus, mais moins de questionnaires	Plus de questionnaires	Plus de questionnaires, moins de jours d'entretiens	Plus de questionnaires rédigés en néerlandais, moins en français
Langue des questionnaires	Plus de questionnaires rédigés en français			
Région d'origine des personnes interrogées	Plus de wallons			
Région d'origine Belgique	Plus de liégeois.	Plus de bruxellois		
Région d'origine Hollande				
Caractéristiques des visiteurs interrogés		Hausse des « primo touristes »		Hausse des touristes ayant déjà visité le site
Activités touristiques pratiquées				
Appréciation de l'endroit touristique				
Fréquentation				
Durée du séjour		Baisse du tourisme résidentiel		
Hébergement	Moins de diversité au profit des chambres d'hôtes & gîtes et des hôtels			Moins de chambres d'hôtes & gîtes
Satisfaction en matière d'hébergement	Augmentation du nombre de réservations			
Sources d'information et de documentation		Baisse des guides et brochures	Hausse de l'Internet	

## ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Points positifs</b>	Nature: 41 x	Nature : 25x	Nature : 38 x	Nature : 26 x	Nature : 29 x
	Bâtiment : 9 x	Bâtiment : 6 x	Bâtiment : 7 x		Bâtiment : 7 x
	Rénovation : 5 x	Rénovation : 8 x			
		Visites : 15 x	Visites : 12 x	Visites : 21 x	Visites : 10 x
			Accueil : 14 x	Accueil : 9 x	Accueil : 6 x
<b>Points négatifs</b>	Accessibilité : 10 x	Accessibilité : 9 x	Accessibilité : 8 x	Accessibilité : 6 x	Accessibilité : 4 x
	Parking : 8 x	Parking : 2 x	Parking : 5 x		
		Visites : 9 x		Visites : 16 x	
					Langues étrangères : 6 x

122 Questionnaires

97 Questionnaires

112 Questionnaires

120 Questionnaires

100 Questionnaires

TOUT STAVELOT	STAVELOT		Noël 2006		Carnaval 2007		Pâques 2007		Été 2007		Automne 2007	
Date :	du	29-déc	du	29-déc	du	23-févr	du	7-avr	du	21-juil	du	3-nov
	au	3-nov	au	29-déc	au	23-févr	au	7-avr	au	18-août	au	3-nov
<b>Langue du formulaire</b>												
Français	36	36,0%	8	62%	8	62%	5	25%	11	24%	4	44%
Néerlandais	56	56,0%	5	38%	5	38%	13	65%	28	62%	5	56%
Allemand	6	6,0%	0	0%	0	0%	2	10%	4	9%	0	0%
Anglais	2	2,0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	4%	0	0%
<b>Nombres</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>
	100	6	13	1	13	1	20	1	45	2	9	1
			[13 Q. par jour sur 1 site(s)]		[13 Q. par jour sur 1 site(s)]		[20 Q. par jour sur 1 site(s)]		[23 Q. par jour sur 1 site(s)]		[9 Q. par jour sur 1 site(s)]	
<b>Domicile</b>												
Wallonie	25	25,0%	6	46,2%	6	46,2%	3	15,0%	7	15,6%	3	33,3%
Flandre	36	36,0%	4	30,8%	2	15,4%	8	40,0%	19	42,2%	3	33,3%
Communauté germanophone	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,2%	0	0,0%
Région Bruxelloise	6	6,0%	0	0,0%	1	7,7%	1	5,0%	4	8,9%	0	0,0%
Hollande	20	20,0%	2	15,4%	3	23,1%	5	25,0%	8	17,8%	2	22,2%
France	2	2,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,0%	0	0,0%	1	11,1%
Allemagne	5	5,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	10,0%	3	6,7%	0	0,0%
Luxembourg	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,2%	0	0,0%
Angleterre	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,2%	0	0,0%
Autre	3	3,0%	1	7,7%	1	7,7%	0	0,0%	1	2,2%	0	0,0%
<b>Zone postale belge</b>												
Bruxelles	8	12,1%	0	0,0%	1	11,1%	1	10,0%	5	16,1%	1	16,7%
Antwerpen	9	13,6%	1	10,0%	1	11,1%	2	20,0%	5	16,1%	0	0,0%
Leuven	9	13,6%	0	0,0%	0	0,0%	2	20,0%	6	19,4%	1	16,7%
Liège	14	21,2%	3	30,0%	2	22,2%	1	10,0%	6	19,4%	2	33,3%
Namur	7	10,6%	1	10,0%	2	22,2%	2	20,0%	1	3,2%	1	16,7%
Charleroi	3	4,5%	1	10,0%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%
Mons	2	3,0%	1	10,0%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Brugge	5	7,6%	1	10,0%	0	0,0%	1	10,0%	3	9,7%	0	0,0%
Gent	9	13,6%	2	20,0%	1	11,1%	1	10,0%	5	16,1%	0	0,0%
<b>Zone postale néerlandaise</b>												
Amsterdam	1	5,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%
Den Haag	4	20,0%	1	50,0%	1	33,3%	0	0,0%	1	12,5%	1	50,0%
Rotterdam	4	20,0%	1	50,0%	1	33,3%	1	20,0%	1	12,5%	0	0,0%
Breda	1	5,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%
Eindhoven	1	5,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%
Maastricht	5	25,0%	0	0,0%	1	33,3%	1	20,0%	2	25,0%	1	50,0%
Enschede	3	15,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	37,5%	0	0,0%
Zwolle	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Groningen	1	5,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	0	0,0%
<b>Zone postale allemande</b>												
Dresde	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Berlin	1	20,0%	0	-	0	-	1	50,0%	0	0,0%	0	-
Hambourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Hanovre	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Düsseldorf	1	20,0%	0	-	0	-	1	50,0%	0	0,0%	0	-
Cologne	3	60,0%	0	-	0	-	0	0,0%	3	100,0%	0	-
Francfort	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Stuttgart	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Munich	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Nuremberg	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-

<b>Age</b>												
moins de 16 ans	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	11,1%
de 17 à 25 ans	7	7,1%	1	7,7%	1	8,3%	2	10,0%	2	4,4%	1	11,1%
de 26 à 40 ans	35	35,4%	3	23,1%	3	25,0%	9	45,0%	19	42,2%	1	11,1%
de 41 à 60 ans	45	45,5%	7	53,8%	6	50,0%	8	40,0%	18	40,0%	6	66,7%
plus de 60 ans	11	11,1%	2	15,4%	2	16,7%	1	5,0%	6	13,3%	0	0,0%
<b>Profession</b>												
Etudiant	6	6,3%	0	0,0%	1	8,3%	1	5,9%	2	4,4%	2	22,2%
Sans profession	4	4,2%	1	7,7%	0	0,0%	0	0,0%	2	4,4%	1	11,1%
Indépendant	21	21,9%	4	30,8%	3	25,0%	4	23,5%	8	17,8%	2	22,2%
Salarié	46	47,9%	7	53,8%	4	33,3%	8	47,1%	23	51,1%	4	44,4%
Pensionné	12	12,5%	1	7,7%	3	25,0%	1	5,9%	7	15,6%	0	0,0%
Fonctionnaire	7	7,3%	0	0,0%	1	8,3%	3	17,6%	3	6,7%	0	0,0%
<b>Moyen de Transport</b>												
Véhicule individuel	96	96,0%	11	84,6%	13	100,0%	19	95,0%	44	97,8%	9	100,0%
Véhicule de groupe	2	2,0%	1	7,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,2%	0	0,0%
Transport en commun	1	1,0%	1	7,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
A pieds	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Groupe</b>												
individuellement	5	5,2%	1	7,7%	2	15,4%	2	10,5%	0	0,0%	0	0,0%
en couple	38	39,6%	6	46,2%	3	23,1%	9	47,4%	18	42,9%	2	22,2%
en famille	36	37,5%	3	23,1%	7	53,8%	4	21,1%	18	42,9%	4	44,4%
avec des amis	14	14,6%	2	15,4%	1	7,7%	4	21,1%	4	9,5%	3	33,3%
en groupe	3	3,1%	1	7,7%	0	0,0%	0	0,0%	2	4,8%	0	0,0%
<b>Raison de la visite</b>												
professionnelle	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
touristique	98	100,0%	11	100,0%	13	100,0%	20	100,0%	45	100,0%	9	100,0%
shopping	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>1ère visite ?</b>												
Oui	32	32,3%	3	23,1%	4	30,8%	7	35,0%	16	35,6%	2	25,0%
Non	67	67,7%	10	76,9%	9	69,2%	13	65,0%	29	64,4%	6	75,0%
<b>Activités pratiquées</b>												
Visites culturelles	72	40,0%	10	40,0%	11	50,0%	15	41,7%	34	39,5%	2	18,2%
Repas gastronomiques	19	10,6%	3	12,0%	4	18,2%	4	11,1%	6	7,0%	2	18,2%
Loisirs	20	11,1%	4	16,0%	2	9,1%	2	5,6%	11	12,8%	1	9,1%
Promenades	58	32,2%	7	28,0%	4	18,2%	14	38,9%	28	32,6%	5	45,5%
Activités sportives	11	6,1%	1	4,0%	1	4,5%	1	2,8%	7	8,1%	1	9,1%
<b>Durée du séjour</b>												
Un jour	47	47,0%	6	46,2%	7	53,8%	7	35,0%	20	44,4%	7	77,8%
Plus de 1 jour (sans préciser)	23	23,0%	6	46,2%	2	15,4%	10	50,0%	3	6,7%	2	22,2%
moins d'une semaine	25	25,0%	1	7,7%	2	15,4%	3	15,0%	19	42,2%	0	0,0%
une semaine	2	2,0%	0	0,0%	2	15,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
une à deux semaines	3	3,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	6,7%	0	0,0%
deux à trois semaines	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
plus de un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Distance</b>												
moins de 10 km	25	45,5%	2	28,6%	3	50,0%	8	50,0%	11	45,8%	1	50,0%
de 10 à 50 km	27	49,1%	5	71,4%	2	33,3%	6	37,5%	13	54,2%	1	50,0%
plus de 50 km	3	5,5%	0	0,0%	1	16,7%	2	12,5%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Hébergement</b>												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	8	15,1%	2	28,6%	1	16,7%	1	6,7%	3	13,0%	1	50,0%
Hôtel	15	28,3%	3	42,9%	2	33,3%	6	40,0%	3	13,0%	1	50,0%
Camping	4	7,5%	1	14,3%	0	0,0%	1	6,7%	2	8,7%	0	0,0%
Village de vacances	7	13,2%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,7%	6	26,1%	0	0,0%

Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Parents et amis	3	5,7%	1	14,3%	0	0,0%	1	6,7%	1	4,3%	0	0,0%
Motor-home	1	1,9%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,7%	0	0,0%	0	0,0%
Seconde résidence	3	5,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	13,0%	0	0,0%
Location (chalet - bungalow...)	12	22,6%	0	0,0%	3	50,0%	4	26,7%	5	21,7%	0	0,0%
Autres	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Services OK ?</b>												
Oui	52	100,0%	7	100,0%	6	100,0%	14	100,0%	24	100,0%	1	100,0%
Non	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Prix OK ?</b>												
Oui	49	98,0%	5	83,3%	6	100,0%	14	100,0%	22	100,0%	2	100,0%
Non	1	2,0%	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Réservation</b>												
Oui	48	94,1%	6	85,7%	6	100,0%	14	100,0%	20	90,9%	2	100,0%
Non	3	5,9%	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	9,1%	0	0,0%
<b>Déjà visité le site ?</b>												
Oui	16	69,6%	3	60,0%	2	100,0%	3	60,0%	6	75,0%	2	66,7%
Non	7	30,4%	2	40,0%	0	0,0%	2	40,0%	2	25,0%	1	33,3%
<b>Source d'info</b>												
Guides, brochures, organismes	25	21,0%	3	21,4%	5	26,3%	7	25,0%	7	14,9%	3	27,3%
Publicité (TV - Radio - Presse)	12	10,1%	2	14,3%	3	15,8%	3	10,7%	2	4,3%	2	18,2%
Salon touristique	2	1,7%	1	7,1%	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	27	22,7%	4	28,6%	2	10,5%	5	17,9%	12	25,5%	4	36,4%
Passage dans la région	8	6,7%	0	0,0%	0	0,0%	2	7,1%	6	12,8%	0	0,0%
Internet	18	15,1%	1	7,1%	3	15,8%	5	17,9%	8	17,0%	1	9,1%
Les études	2	1,7%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	9,1%
Proximité	7	5,9%	0	0,0%	0	0,0%	2	7,1%	5	10,6%	0	0,0%
Evénements	4	3,4%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	3	6,4%	0	0,0%
Autres	14	11,8%	3	21,4%	3	15,8%	4	14,3%	4	8,5%	0	0,0%
<b>Appréciation</b>												
très faible	1	1,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,3%	0	0,0%	0	0,0%
faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
moyenne	3	3,9%	0	0,0%	1	10,0%	1	6,3%	0	0,0%	1	12,5%
bonne	52	67,5%	8	61,5%	8	80,0%	13	81,3%	17	56,7%	6	75,0%
très bonne	21	27,3%	5	38,5%	1	10,0%	1	6,3%	13	43,3%	1	12,5%
<b>Intention de revenir</b>												
Oui	72	93,5%	12	92,3%	8	100,0%	16	88,9%	29	96,7%	7	87,5%
Non	5	6,5%	1	7,7%	0	0,0%	2	11,1%	1	3,3%	1	12,5%
<b>Info ?</b>												
Oui	15	15,3%	0	0,0%	6	46,2%	3	16,7%	4	8,9%	2	22,2%
Non	83	84,7%	13	100,0%	7	53,8%	15	83,3%	41	91,1%	7	77,8%

STAVELOT	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 41	41.5 Internet Et Téléphone	41.5 utiliser la langue	41.5 qualité de la région et la beauté de la nature	41.5 manque de signalisation pour les balades
Campagne : 1	41.5 Internet	41.5 pas assez de traductions	41.5 l'exposition à l'abbaye et la beauté de la nature	41.5 beaucoup plus de publicité en France car les Français ne connaissent pas et c'est très beau
du	41.4 Par L'Hôtel	41.5 les poubelles débordent dans le parking	41.5 le site est très beau	41.4 un meilleur bureau touristique
29-déc-06	41.4 Par Le Domaine	41.5 le parking	41.5 la paysage	41.4 plus de publicité
au	41.4 L'Habitation D'Un Ami	41.5 informations peu facile à trouver	41.5 la nature, les activités sont très diversifiées	41.4 les gens sont agréables
3-nov-07	41.4 Internet	41.4 trop peu de néerlandais	41.5 la nature l'environnement	41.3 Musée très bien fait mais un peu vieillot
	41.4 Internet	41.4 on y a mis trop d'argent	41.5 la nature	41.2 Plus de néerlandais pour les enfants
	41.4 Internet	41.4 nouvelle architecture	41.5 belles collections d'autos à l'abbaye, bel environnement	41.2 Plus d'activités ouvertes pendant les vacances scolaires
	41.4 Internet	41.3 Routes en mauvais état	41.4 touristique	41.2 Non
	41.4 Internet	41.3 Pas d'explication sur l'exposition en allemand et en anglais	41.4 nature,sites,trilingue	41.2 Non
	41.4 Internet	41.3 Manque de chaleur humaine	41.4 nature,amabilité	41.2 Lacune sur la diffusion des informations
	41.4 Internet	41.3 Les routes ne sont pas si belles	41.4 les fleurs	41.2 Félicitations pour l'exposition
	41.4 Internet	41.3 Exposition de qualité moyenne	41.4 les activités, le paysage	41.1 pas assez longtemps sur place car on fait vite le tour
	41.4 Internet	41.3 Etat des routes, infrastructures, transports	41.4 le paysage	41.1 continuez les activités de promotion
	41.4 Internet	41.3 Entrée du circuit de Spa Francorchamps introuvable	41.4 la nature,beaucoup d'attractions	
	41.4 Chez Landal	41.3 3	41.4 la nature	
	41.4 Ardennes Étape	41.2 Pas de fromage	41.4 la nature	
	41.4 Ardenne Étape	41.2 L'exposition n'est pas bilingue	41.4 la nature	
	41.4 À L'Hôtel	41.2 Balisage circuit promenades	41.4 fleurs	
	41.3 Www.Bookings.Be	41.1 tous les bâtiments ne sont pas beaux,rpincipalement les bâtiments touristiques tandis que les autres sont mal entretenus	41.4 calme, touristique	
	41.3 Www.Belvilla.Nl	41.1 routes mal entretenues	41.4 calme	
	41.3 Nvt	41.1 peu de train	41.4 beaux environs	
	41.3 Neckermann		41.4 beaucoup de choses à faire et voir, propreté, les promenades	
	41.3 Lazndal Green Parcs Nederland		41.4 architecture ancienne	
	41.3 Internet		41.4 amabilité,trilingue	
	41.3 Internet		41.3 Très belle région, les Belges sont très raisonnables	
	41.3 Internet		41.3 Personnes aimables, belle nature	
	41.3 De Particulier A Particulier		41.3 Patrimoine	
	41.3 Belsud		41.3 Nature	
	41.2 Ocas		41.3 l'infrastructure, pas trop touristique	
	41.2 Internet		41.3 Calme, nature	

	41.2 Internet			41.3 Calme, accueil	
	41.2 Internet			41.3 Bien accompagné	
	41.1 Weekend Service "Gîte Pittoresque"			41.3 Belles promenades, vilel	
	41.1 Privé (Ferme-Gîte)			41.3 Belle nature	
	41.1 Internet			41.2 Nature, calme	
	41.1 Internet			41.2 Façades, paysages	
				41.2 Diversité du paysage	
				41.2 Cadre, paysages	
				41.2 Bon aménagement du parking par rapport à avant	
				41.1 plusieurs activités assez proches	
				41.1 nature, environnement	
				41.1 agréable, personne aimable, nature	