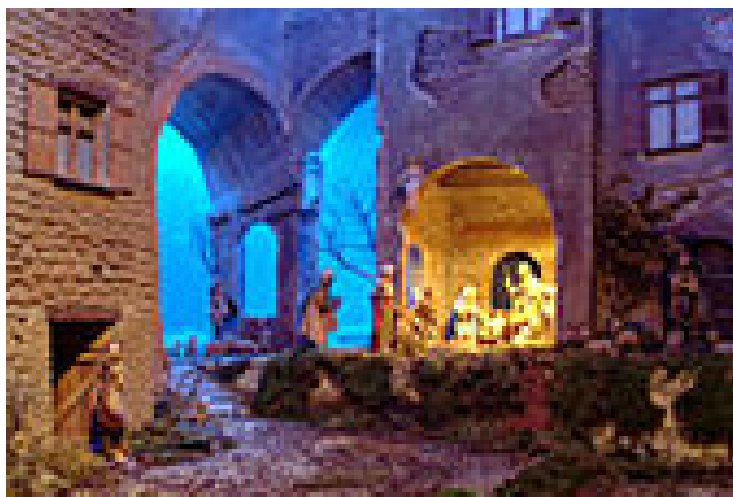


BULLINGEN



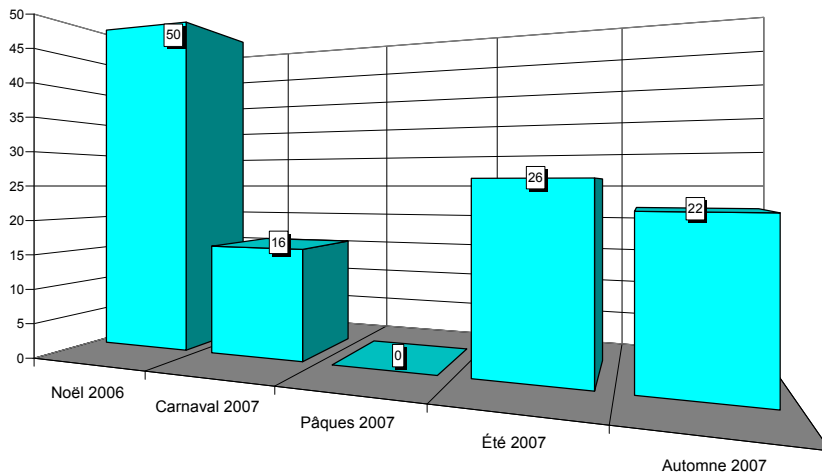
Enquêtes réalisées sur le site de Krippana

Situation en province de Liège

BULLINGEN

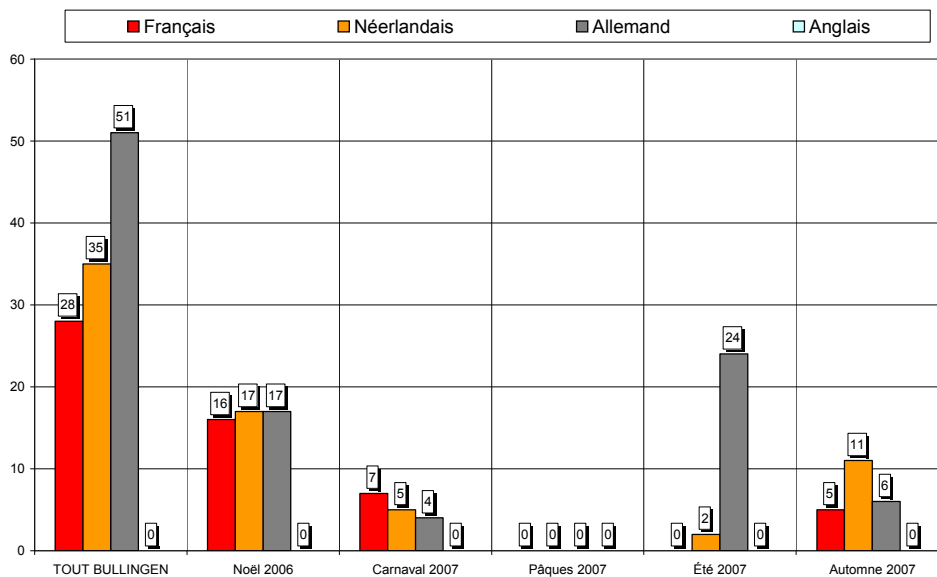


Nombre de questionnaires, saison par saison



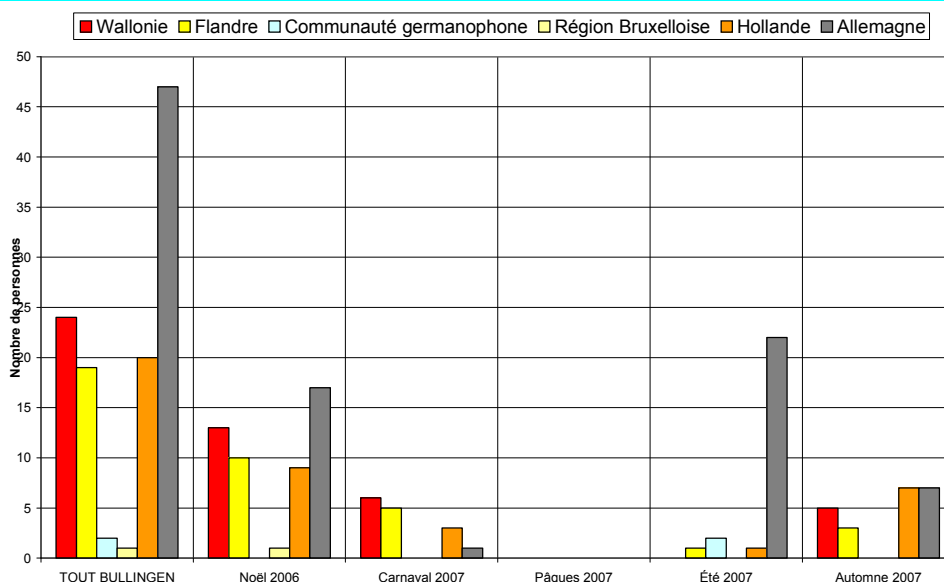
Au total, 114 questionnaires ont été recueillis en 4 vagues d'enquêtes (6 jours d'entretiens). Cet échantillon est globalement représentatif.

Langue des questionnaires



45% des questionnaires sont complétés en allemand, 31% en néerlandais, 25% en français.

Région d'origine des personnes interrogées



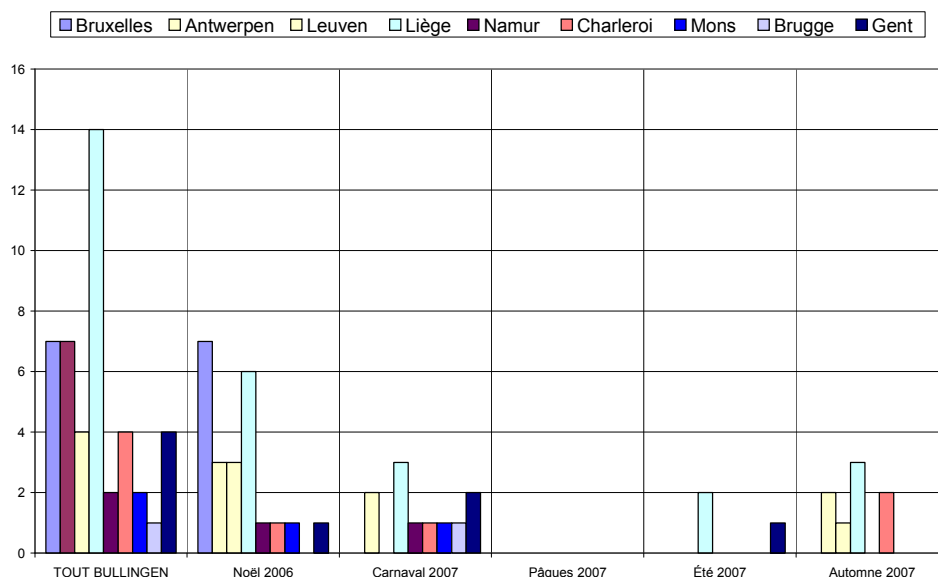
41% des personnes interrogées sont domiciliées en Allemagne, 21% en Wallonie, 18% en Hollande et 17% en Flandre.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

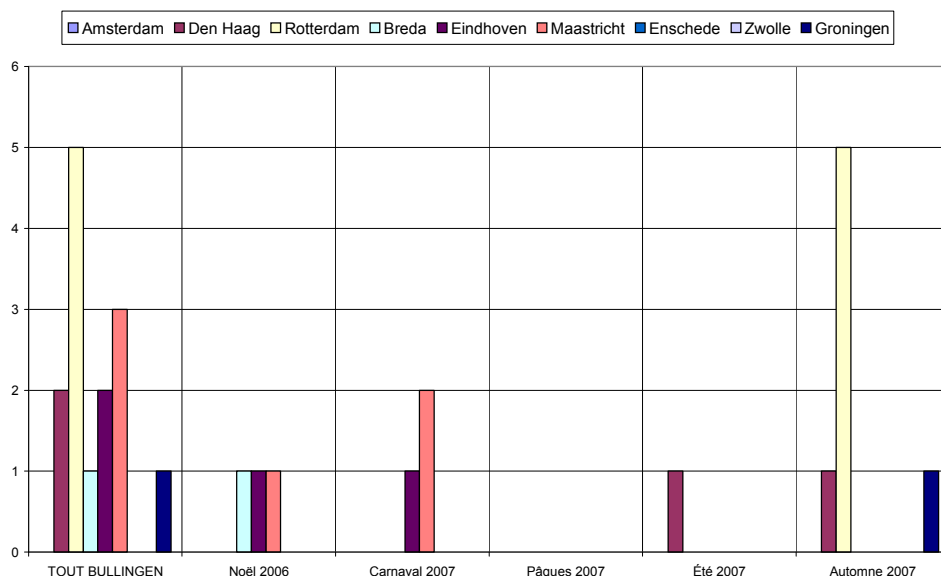
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



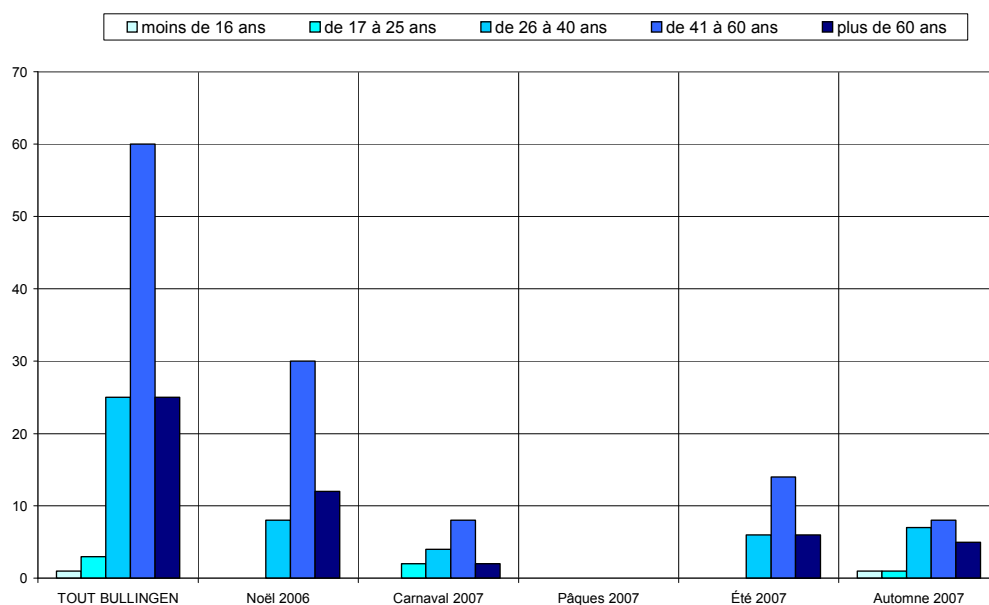
Les visiteurs belges proviennent principalement de la région de Liège (31%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

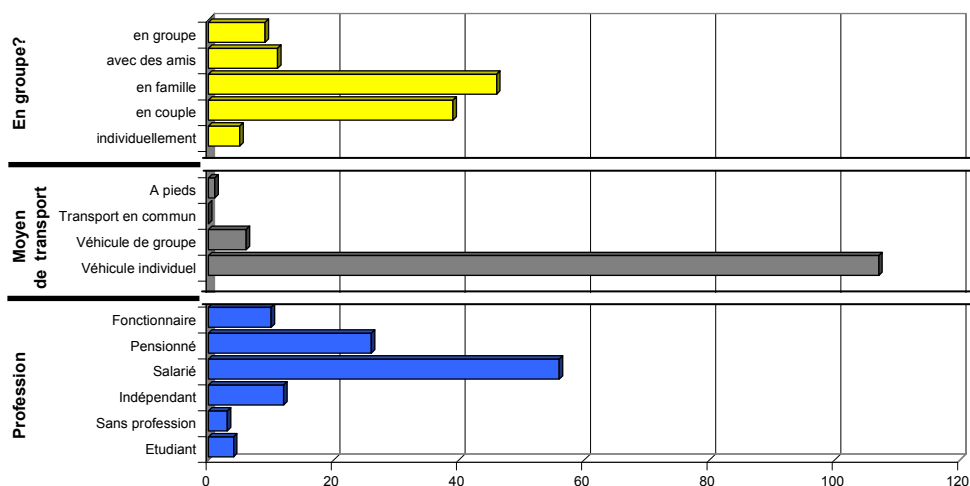


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



La tranche d'âge des 41-60 ans est majoritaire.

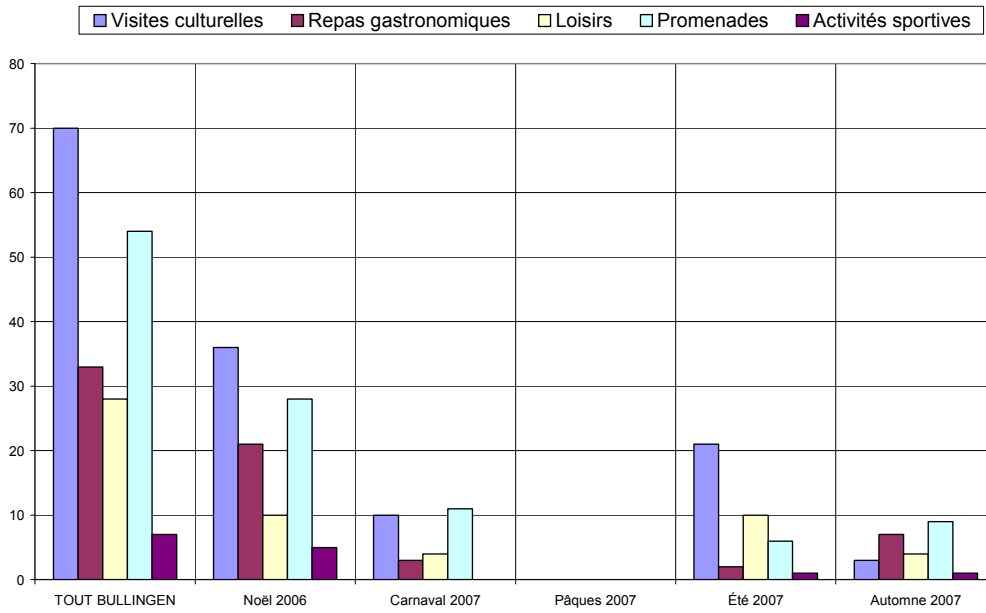


✓ 77% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (94%).

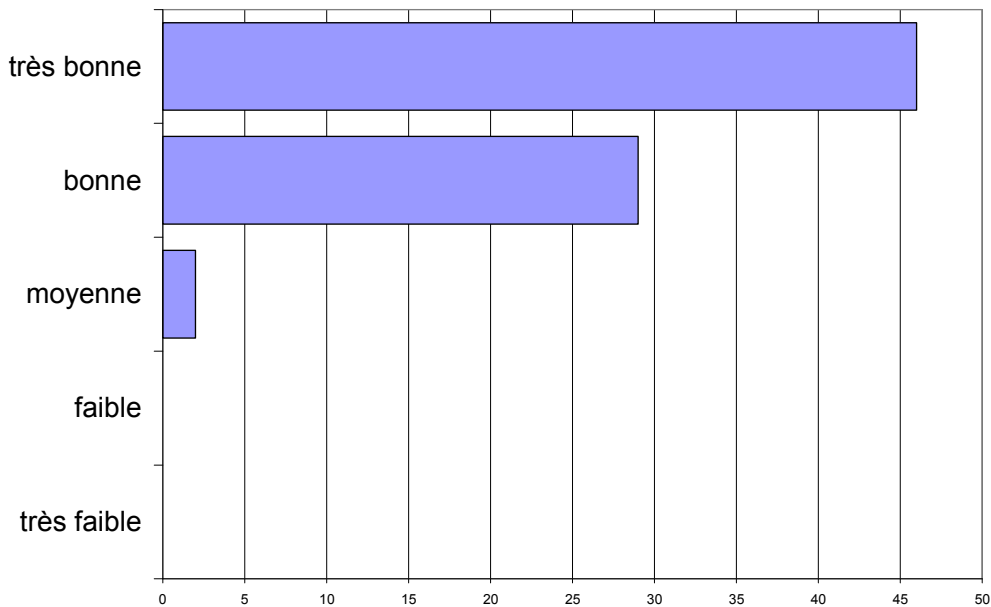
✓ Les salariés sont majoritaires (51%).

Activités touristiques pratiquées



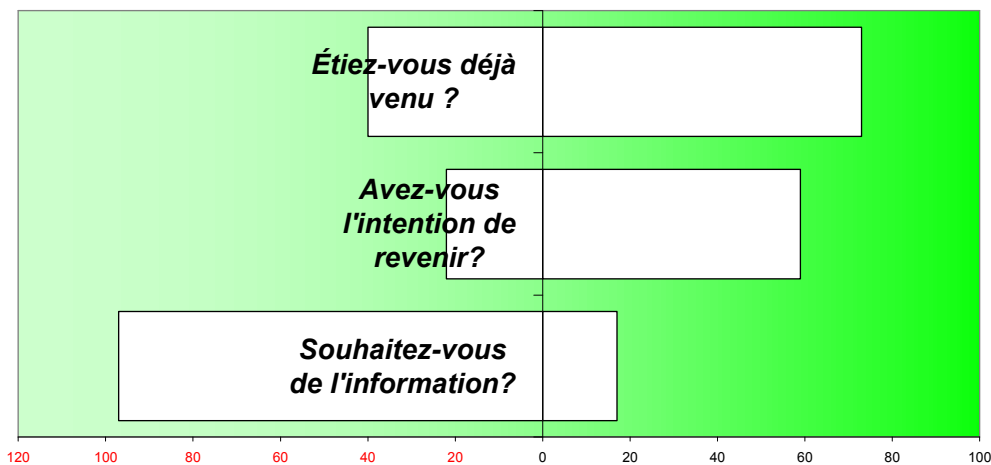
Visites culturelles et promenades sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



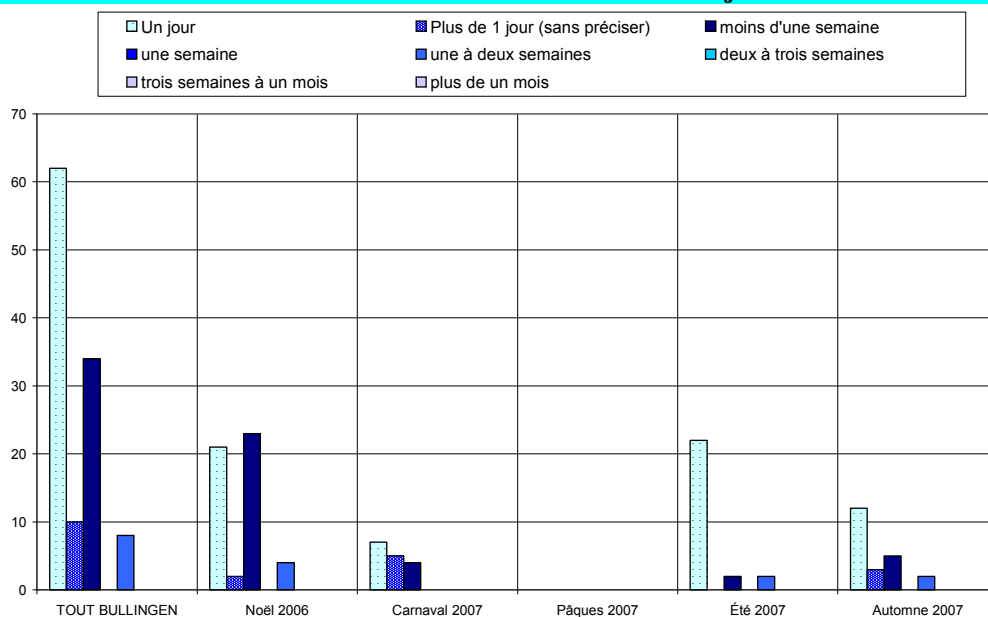
L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

Fréquentation



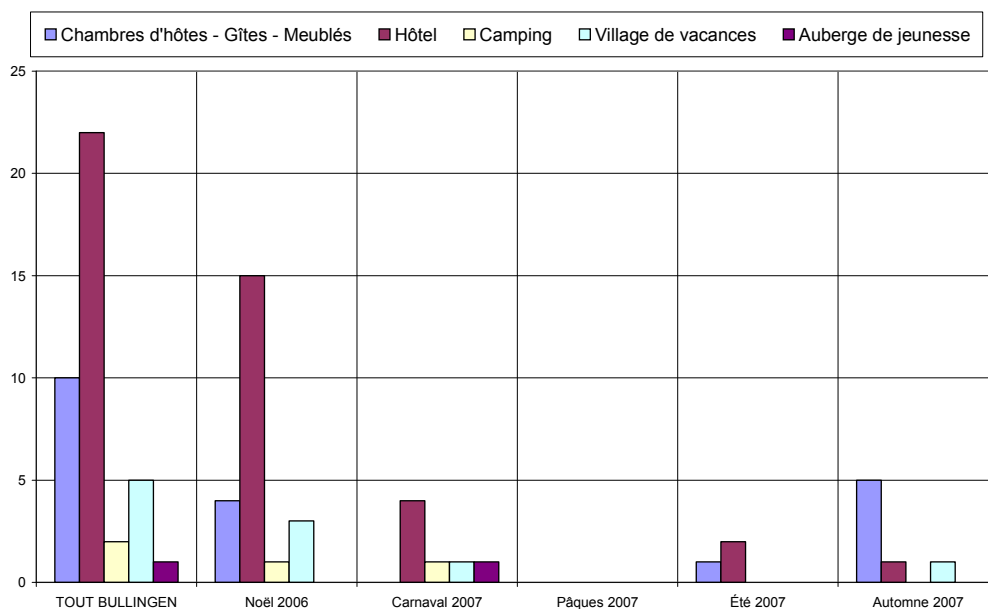
- ✓ 65% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 73% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 15% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

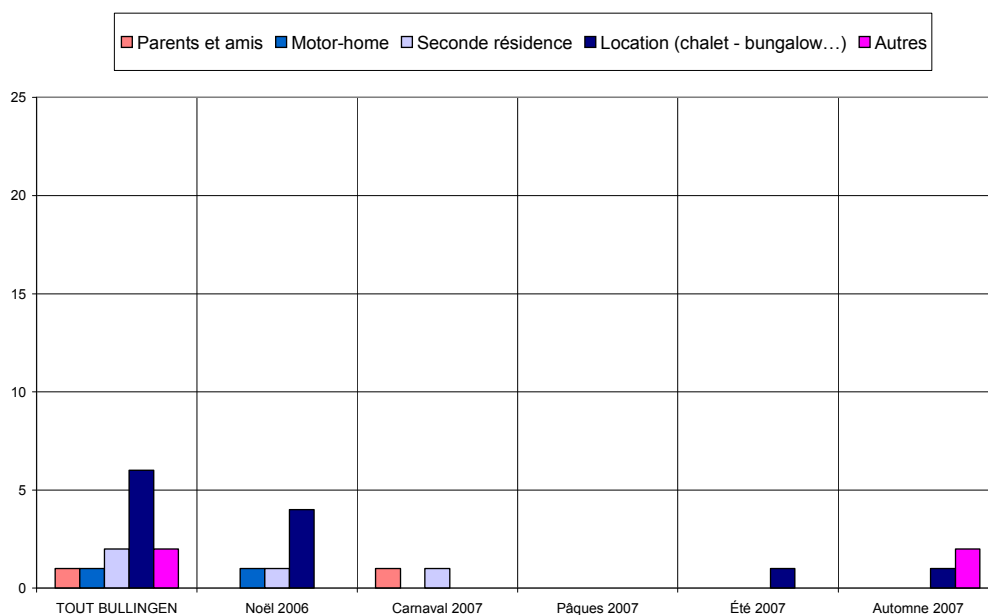


Le tourisme d'un jour prédomine, 46% séjournent dans la région.

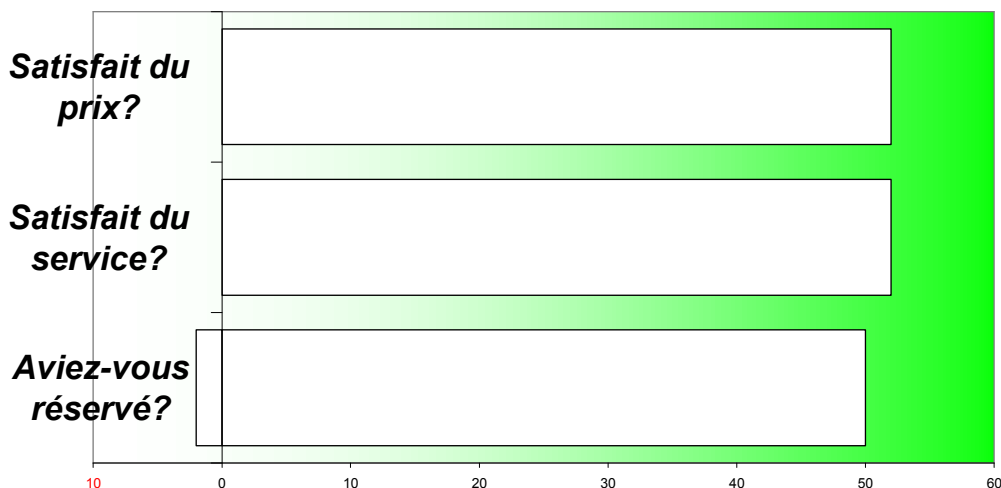
Hébergement



Le type d'hébergement le plus fréquenté est l'hôtellerie (42%)

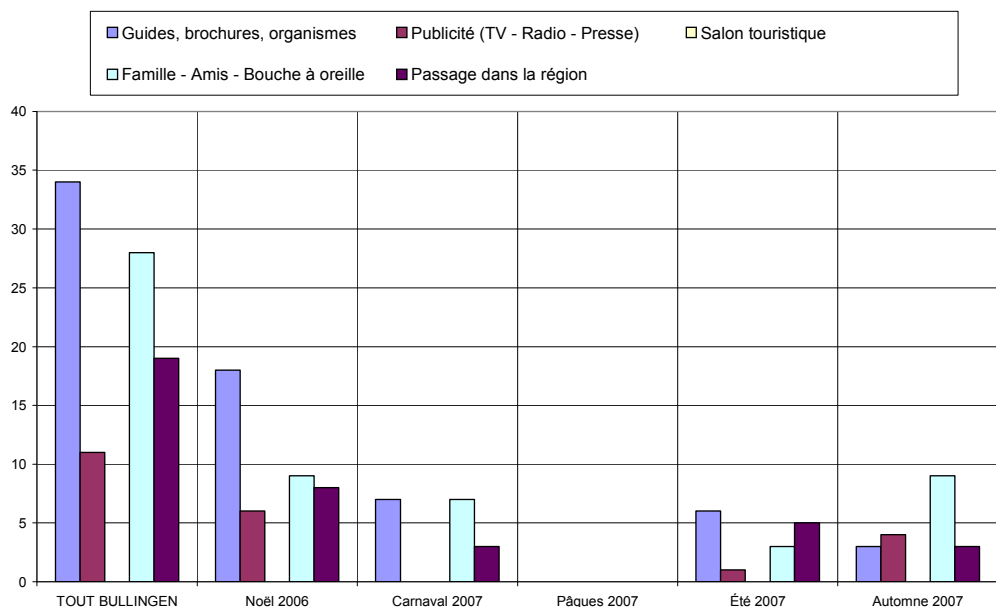


Satisfaction en matière d'hébergement

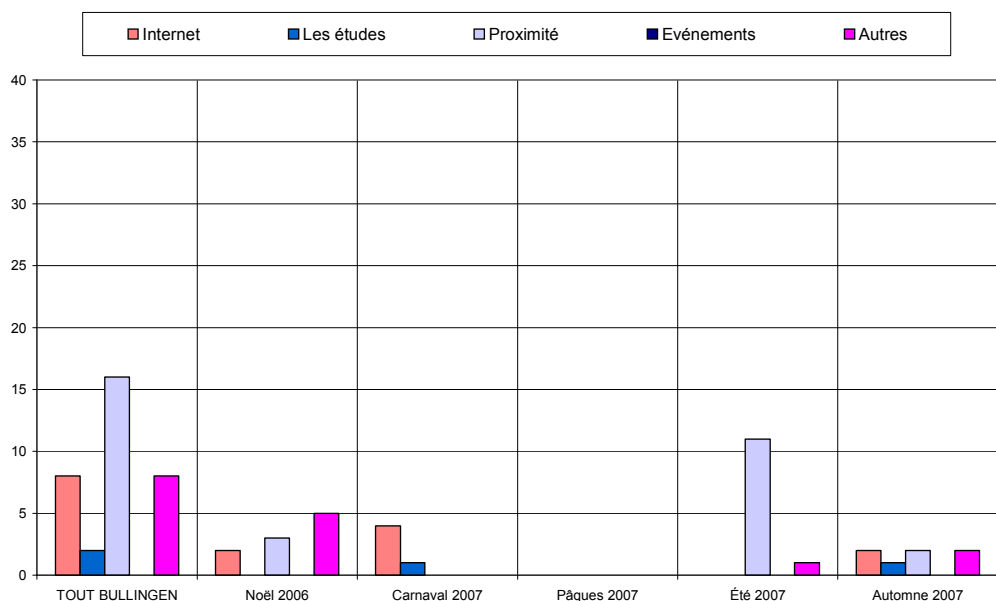


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que pour les services offerts. Remarque : il y a 96% de réservations.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont les guides & brochures (27%) et le bouche à oreille (22%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005	2007 <-> 2006
Nombre de questionnaire	Moins de questionnaires, deux vagues en moins	deux vagues en plus	Moins de questionnaires, deux vagues en moins	Hausse du nombre de questionnaires
Langue des questionnaires	Plus de questionnaires complétés en néerlandais, moins en allemand	Moins de questionnaires complétés en néerlandais, plus en allemand		
Région d'origine des personnes interrogées	Plus de hollandais, moins d'allemands	Moins de hollandais, plus d'allemands	Moins de flamands	
Région d'origine Belgique	Moins de liégeois		Plus de liégeois	
Région d'origine Hollande				
Caractéristiques des visiteurs interrogés				
Activités touristiques pratiquées				
Appréciation de l'endroit touristique				Baisse des demandes d'information
Fréquentation	Moins de demandes d'informations	Intention de revenir en hausse, plus de demandes d'informations	Moins de demandes d'informations	
Durée du séjour	Hausse de la durée du séjour			
Hébergement				Hausse de l'hôtellerie
Satisfaction en matière d'hébergement			Baisse des réservations	
Sources d'information et de documentation	Influence moindre de la publicité	Baisse des guides et brochures	Baisse de la publicité, hausse de l'Internet	Hausse des guides et brochures

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006	2007
Points positifs	Nature : 18 x	Nature : 9 x			
	Expositions (crèches) : 5 x	Expositions (crèches) : 16 x	Expositions (crèches) : 14 x	Expositions (crèches) : 31 x	Expositions (crèches) : 30 x
Points négatifs	Signalisation : 7x	Signalisation : 4 x	Signalisation : 3 x	Signalisation : 6 x	Signalisation : 9 x
		Prix : 6 x		Prix : 3 x	Prix : 6 x
		Langues : 3 x			

134 Questionnaires

53 Questionnaires

59 Questionnaires

51 Questionnaires

114 Questionnaires

TOUT BULLINGEN	BULLING EN		Noël 2006		Carnaval 2007		Pâques 2007		Été 2007		Automne 2007	
Date :	du	30-déc	du	30-déc	du	24-févr	du		du	22-juil	du	3-nov
	au	3-nov	au	30-déc	au	24-févr	au		au	12-août	au	3-nov
Langue du formulaire												
Français	28	24,6%	16	32%	7	44%	0	-	0	0%	5	23%
Néerlandais	35	30,7%	17	34%	5	31%	0	-	2	8%	11	50%
Allemand	51	44,7%	17	34%	4	25%	0	-	24	92%	6	27%
Anglais	0	0,0%	0	0%	0	0%	0	-	0	0%	0	0%
Nombres	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
	114	5	50	1	16	1	0	0	26	2	22	1
			[50 Q. par jour sur 1 site(s)]		[16 Q. par jour sur 1 site(s)]				[13 Q. par jour sur 1 site(s)]		[22 Q. par jour sur 1 site(s)]	
Domicile												
Wallonie	24	21,1%	13	26,0%	6	37,5%	0	-	0	0,0%	5	22,7%
Flandre	19	16,7%	10	20,0%	5	31,3%	0	-	1	3,8%	3	13,6%
Communauté germanophone	2	1,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	2	7,7%	0	0,0%
Région Bruxelloise	1	0,9%	1	2,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Hollande	20	17,5%	9	18,0%	3	18,8%	0	-	1	3,8%	7	31,8%
France	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Allemagne	47	41,2%	17	34,0%	1	6,3%	0	-	22	84,6%	7	31,8%
Luxembourg	1	0,9%	0	0,0%	1	6,3%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Angleterre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Autre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Zone postale belge												
Bruxelles	7	15,6%	7	30,4%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Antwerpen	7	15,6%	3	13,0%	2	18,2%	0	-	0	0,0%	2	25,0%
Leuven	4	8,9%	3	13,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	12,5%
Liège	14	31,1%	6	26,1%	3	27,3%	0	-	2	66,7%	3	37,5%
Namur	2	4,4%	1	4,3%	1	9,1%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Charleroi	4	8,9%	1	4,3%	1	9,1%	0	-	0	0,0%	2	25,0%
Mons	2	4,4%	1	4,3%	1	9,1%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Brugge	1	2,2%	0	0,0%	1	9,1%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Gent	4	8,9%	1	4,3%	2	18,2%	0	-	1	33,3%	0	0,0%
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Den Haag	2	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	1	100,0%	1	14,3%
Rotterdam	5	35,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	5	71,4%
Breda	1	7,1%	1	33,3%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Eindhoven	2	14,3%	1	33,3%	1	33,3%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Maastricht	3	21,4%	1	33,3%	2	66,7%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Enschede	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Zwolle	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Groningen	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	14,3%
Zone postale allemande												
Dresde	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Berlin	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Hambourg	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Hanovre	1	2,4%	1	9,1%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Düsseldorf	3	7,3%	3	27,3%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Cologne	33	80,5%	6	54,5%	1	100,0%	0	-	19	86,4%	7	100,0%
Francfort	1	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	1	4,5%	0	0,0%
Stuttgart	2	4,9%	1	9,1%	0	0,0%	0	-	1	4,5%	0	0,0%
Munich	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Nuremberg	1	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	1	4,5%	0	0,0%
Age												

moins de 16 ans	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	4,5%
de 17 à 25 ans	3	2,6%	0	0,0%	2	12,5%	0	-	0	0,0%	1	4,5%
de 26 à 40 ans	25	21,9%	8	16,0%	4	25,0%	0	-	6	23,1%	7	31,8%
de 41 à 60 ans	60	52,6%	30	60,0%	8	50,0%	0	-	14	53,8%	8	36,4%
plus de 60 ans	25	21,9%	12	24,0%	2	12,5%	0	-	6	23,1%	5	22,7%
Profession												
Etudiant	4	3,6%	1	2,1%	2	12,5%	0	-	0	0,0%	1	4,5%
Sans profession	3	2,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	3	13,6%
Indépendant	12	10,8%	5	10,6%	0	0,0%	0	-	4	15,4%	3	13,6%
Salarié	56	50,5%	21	44,7%	11	68,8%	0	-	15	57,7%	9	40,9%
Pensionné	26	23,4%	13	27,7%	3	18,8%	0	-	6	23,1%	4	18,2%
Fonctionnaire	10	9,0%	7	14,9%	0	0,0%	0	-	1	3,8%	2	9,1%
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	107	93,9%	46	92,0%	14	87,5%	0	-	26	100,0%	21	95,5%
Véhicule de groupe	6	5,3%	4	8,0%	2	12,5%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Transport en commun	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
A pieds	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	4,5%
Groupe												
individuellement	5	4,5%	1	2,0%	1	6,3%	0	-	1	4,0%	2	10,5%
en couple	39	35,5%	12	24,0%	5	31,3%	0	-	17	68,0%	5	26,3%
en famille	46	41,8%	28	56,0%	5	31,3%	0	-	7	28,0%	6	31,6%
avec des amis	11	10,0%	4	8,0%	3	18,8%	0	-	0	0,0%	4	21,1%
en groupe	9	8,2%	5	10,0%	2	12,5%	0	-	0	0,0%	2	10,5%
Raison de la visite												
professionnelle	1	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	4,5%
touristique	96	94,1%	48	100,0%	15	93,8%	0	-	14	87,5%	19	86,4%
shopping	5	4,9%	0	0,0%	1	6,3%	0	-	2	12,5%	2	9,1%
1ère visite ?												
Oui	40	35,4%	19	38,8%	8	50,0%	0	-	4	15,4%	9	40,9%
Non	73	64,6%	30	61,2%	8	50,0%	0	-	22	84,6%	13	59,1%
Activités pratiquées												
Visites culturelles	70	36,5%	36	36,0%	10	35,7%	0	-	21	52,5%	3	12,5%
Repas gastronomiques	33	17,2%	21	21,0%	3	10,7%	0	-	2	5,0%	7	29,2%
Loisirs	28	14,6%	10	10,0%	4	14,3%	0	-	10	25,0%	4	16,7%
Promenades	54	28,1%	28	28,0%	11	39,3%	0	-	6	15,0%	9	37,5%
Activités sportives	7	3,6%	5	5,0%	0	0,0%	0	-	1	2,5%	1	4,2%
Durée du séjour												
Un jour	62	54,4%	21	42,0%	7	43,8%	0	-	22	84,6%	12	54,5%
Plus de 1 jour (sans préciser)	10	8,8%	2	4,0%	5	31,3%	0	-	0	0,0%	3	13,6%
moins d'une semaine	34	29,8%	23	46,0%	4	25,0%	0	-	2	7,7%	5	22,7%
une semaine	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
une à deux semaines	8	7,0%	4	8,0%	0	0,0%	0	-	2	7,7%	2	9,1%
deux à trois semaines	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
plus de un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Distance												
moins de 10 km	10	19,2%	5	17,2%	2	22,2%	0	-	0	0,0%	3	30,0%
de 10 à 50 km	34	65,4%	18	62,1%	5	55,6%	0	-	4	100,0%	7	70,0%
plus de 50 km	8	15,4%	6	20,7%	2	22,2%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	10	19,2%	4	13,8%	0	0,0%	0	-	1	25,0%	5	50,0%
Hôtel	22	42,3%	15	51,7%	4	44,4%	0	-	2	50,0%	1	10,0%
Camping	2	3,8%	1	3,4%	1	11,1%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Village de vacances	5	9,6%	3	10,3%	1	11,1%	0	-	0	0,0%	1	10,0%
Auberge de jeunesse	1	1,9%	0	0,0%	1	11,1%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Parents et amis	1	1,9%	0	0,0%	1	11,1%	0	-	0	0,0%	0	0,0%

Motor-home	1	1,9%	1	3,4%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Seconde résidence	2	3,8%	1	3,4%	1	11,1%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Location (chalet - bungalow...)	6	11,5%	4	13,8%	0	0,0%	0	-	1	25,0%	1	10,0%
Autres	2	3,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	2	20,0%
Services OK ?												
Oui	52	100,0%	29	100,0%	9	100,0%	0	-	4	100,0%	10	100,0%
Non	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Prix OK ?												
Oui	52	100,0%	29	100,0%	9	100,0%	0	-	4	100,0%	10	100,0%
Non	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Réservation												
Oui	50	96,2%	28	96,6%	8	88,9%	0	-	4	100,0%	10	100,0%
Non	2	3,8%	1	3,4%	1	11,1%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Déjà visité le site ?												
Oui	30	81,1%	18	75,0%	3	100,0%	0	-	6	100,0%	3	75,0%
Non	7	18,9%	6	25,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	25,0%
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	34	27,0%	18	35,3%	7	31,8%	0	-	6	22,2%	3	11,5%
Publicité (TV - Radio - Presse)	11	8,7%	6	11,8%	0	0,0%	0	-	1	3,7%	4	15,4%
Salon touristique	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	28	22,2%	9	17,6%	7	31,8%	0	-	3	11,1%	9	34,6%
Passage dans la région	19	15,1%	8	15,7%	3	13,6%	0	-	5	18,5%	3	11,5%
Internet	8	6,3%	2	3,9%	4	18,2%	0	-	0	0,0%	2	7,7%
Les études	2	1,6%	0	0,0%	1	4,5%	0	-	0	0,0%	1	3,8%
Proximité	16	12,7%	3	5,9%	0	0,0%	0	-	11	40,7%	2	7,7%
Evénements	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
Autres	8	6,3%	5	9,8%	0	0,0%	0	-	1	3,7%	2	7,7%
Appréciation												
très faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%
moyenne	2	2,6%	0	0,0%	1	7,7%	0	-	0	0,0%	1	6,3%
bonne	29	37,7%	9	30,0%	2	15,4%	0	-	7	38,9%	11	68,8%
très bonne	46	59,7%	21	70,0%	10	76,9%	0	-	11	61,1%	4	25,0%
Intention de revenir												
Oui	59	72,8%	26	83,9%	12	80,0%	0	-	11	61,1%	10	58,8%
Non	22	27,2%	5	16,1%	3	20,0%	0	-	7	38,9%	7	41,2%
Info ?												
Oui	17	14,9%	10	20,0%	5	31,3%	0	-	0	0,0%	2	9,1%
Non	97	85,1%	40	80,0%	11	68,8%	0	-	26	100,0%	20	90,9%

BULLINGEN	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 13	13.5 Internet	13.5 trop peu d'informations en français	13.5 très varié, des crèches de tout les pays	13.5 les prix des articles dans la boutique sont trop chers
Campagne : 1	13.5 Internet	13.5 rien à signaler	13.5 très joli	13.5 les articles dans les boutiques sont trp chers
du	13.5 Internet	13.5 l'endroit est mal renseigné	13.5 les crèches italiennes	13.2 Pas beaucoup de publicité
30-déc-06	13.5 Internet	13.5 la musique dans l'expo était trop énervante après un certain temps	13.5 les crèches de différentes nations	13.2 Non
au	13.5 Internet	13.5 elle n'a pas aimé les crèches modernes	13.5 le paysage	13.2 Non
3-nov-07	13.5 Connaissance	13.2 Vandalisme	13.4 très intéressant pour les enfants	13.1 réduction pour pensionnés
	13.5 Connaissance	13.2 Un peu froid	13.4 riche et varié	13.1 Prix trop cher(adulte)
	13.4 Internet	13.2 Les adolescents de 15 ans paient comme les adultes, plus de ticket famille	13.4 riche et varié	13.1 pas trop de commerces, c'est unique
	13.4 Internet	13.2 Froid, il faudrait un fond musical	13.4 les wc	13.1 mauvaise signalisation pour y arriver
	13.4 Chez Le Propriétaire	13.2 Froid	13.4 la différence entre les pays.	13.1 difficile à trouver
	13.4 À L'Hôtel	13.2 Froid	13.4 intéressant	13.1 difficile à trouver
	13.2 Téléphone	13.2 Assez récent, assez commercial	13.4 grand, bon prix, sympathique, beau	13.1 c'est très bien
	13.2 Internet	13.1 plus d'explicatons en francais	13.4 grand	13.1 bien
	13.2 Internet	13.1 peu éclairé, crèche pour enfants	13.2 Très professionnel, Décor	13.1 audio guide serait intéressant
	13.2 Famille	13.1 peu de crèches fermières	13.2 Très intéressant, très belles crèches	13.1 à recommander
	13.2 Centrale Des Auberges De Jeunesse	13.1 pas de parking pour bus, mauvaise signalisation	13.2 Très détaillé	13.1 pour arriver à Krippana
	13.1 Via Internet	13.1 manque les origamie	13.2 Très bon éclairage	
	13.1 Via Internet	13.1 indication, cher	13.2 Très belle exposition	
	13.1 Via Internet	13.1 indication pour arriver	13.2 Très beau, belle présentation, explications	
	13.1 Via Internet	13.1 indication pour arriver	13.2 Statues et poupées africaines	
	13.1 Via Internet		13.2 Nouvelles crèches	
	13.1 Via Internet		13.2 Féérique	
	13.1 Téléphoné À L'Hôtel		13.2 Crèches du monde entier, très intéressant	
	13.1 Téléphoné À L'Hôtel		13.2 Bonne luminosité, originalité	
	13.1 Téléphone		13.1 variété	
	13.1 Téléphone		13.1 unique typique	
	13.1 Téléphone		13.1 très beau, exceptionnel	
	13.1 Téléphone		13.1 très beau, diversité	
	13.1 Téléphone		13.1 très beau	
	13.1 Téléphone		13.1 tout bon, diversité	
	13.1 Téléphone		13.1 nombres de crèches diversités	
	13.1 Landal Geenpark		13.1 la diversité	
	13.1 Guide Location Ardennes		13.1 grande variétés, qualité et propreté, accueil	
	13.1 Gaisler Reisen		13.1 diversité, changement	
	13.1 Eurolais		13.1 diversité, atmosphère, décoration	
	13.1 Agence De Voyage Avo		13.1 diversité	
	13.1 Agence De Voyage Avo		13.1 diversité	

	13.1 2		13.1 détail des personnages des crèches	
			13.1 crèches étrangères très bien	
			13.1 c'est magique	
			13.1 bonne atmosphère	
			13.1 bien	
			13.1 beauté	
			13.1 beaucoup à voir, bien pour les enfants	
			13.1 beau	