

# BURG REULAND



*Enquêtes réalisées sur le parking du Château*

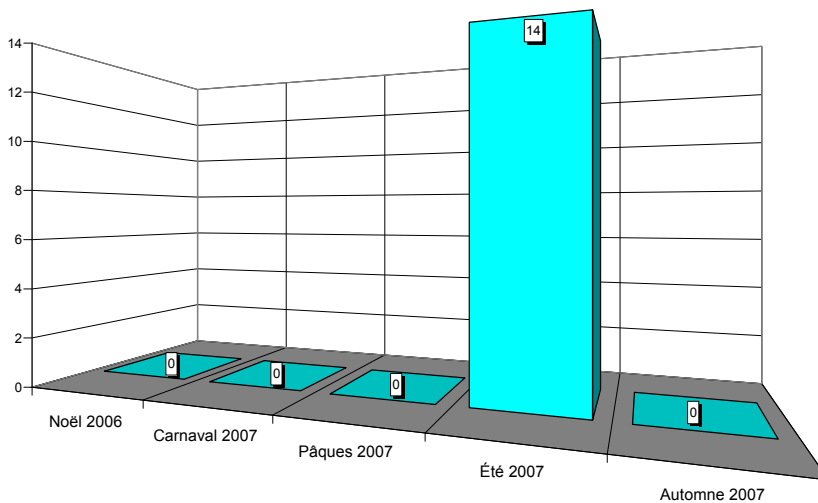


## Situation en province de Liège

BURG REULAND

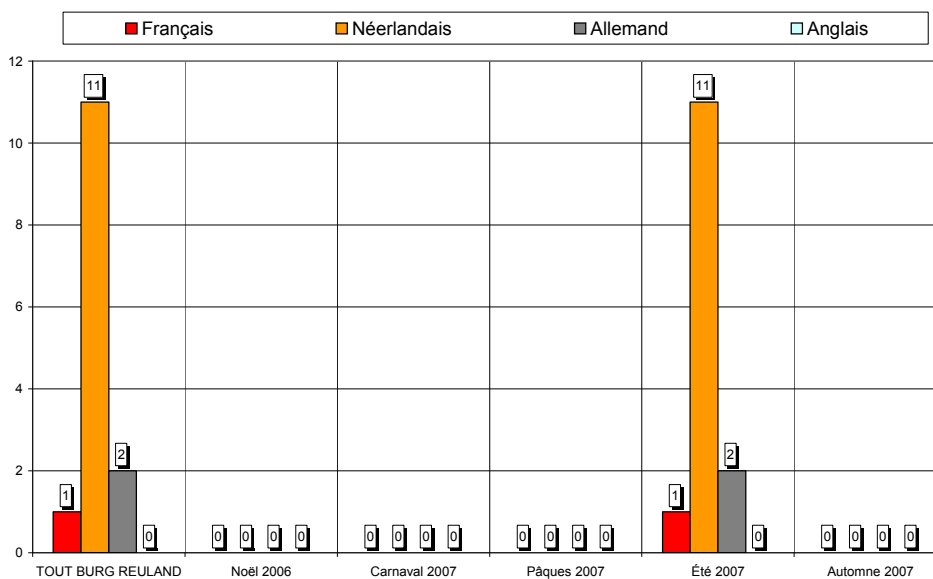


## Nombre de questionnaires, saison par saison



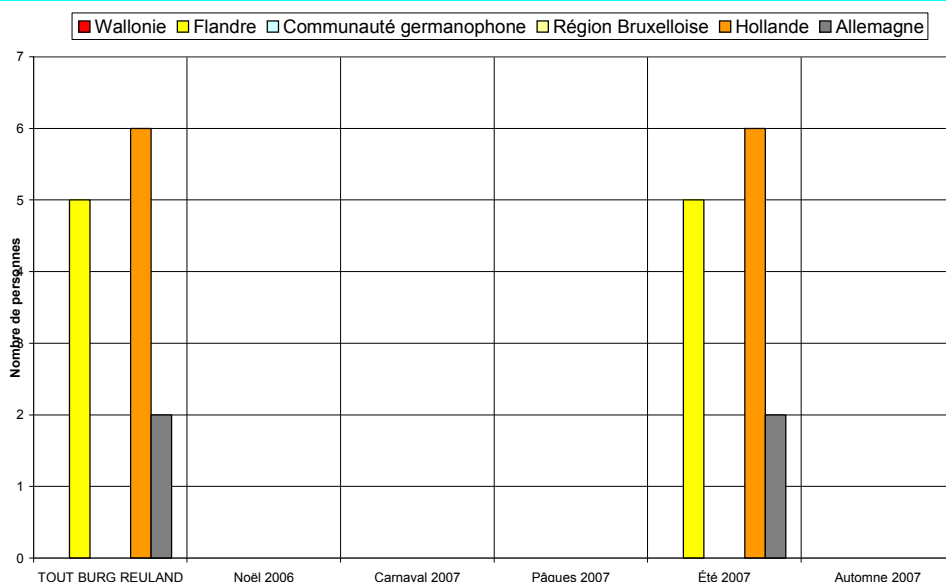
Au total, 14 questionnaires ont été recueillis en 1 vague d'enquêtes (2 jours d'entretiens). Cet échantillon n'est pas représentatif.

## Langue des questionnaires



*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Région d'origine des personnes interrogées



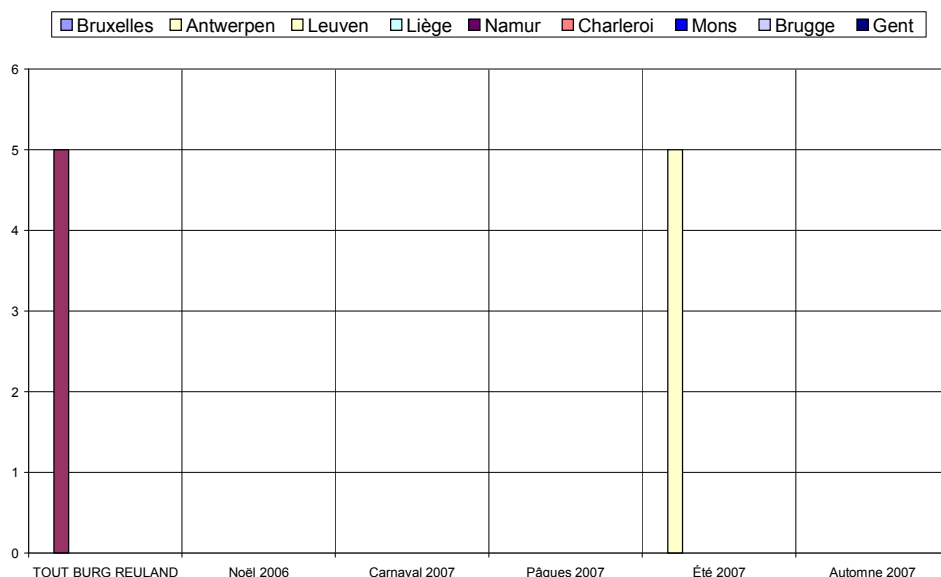
Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

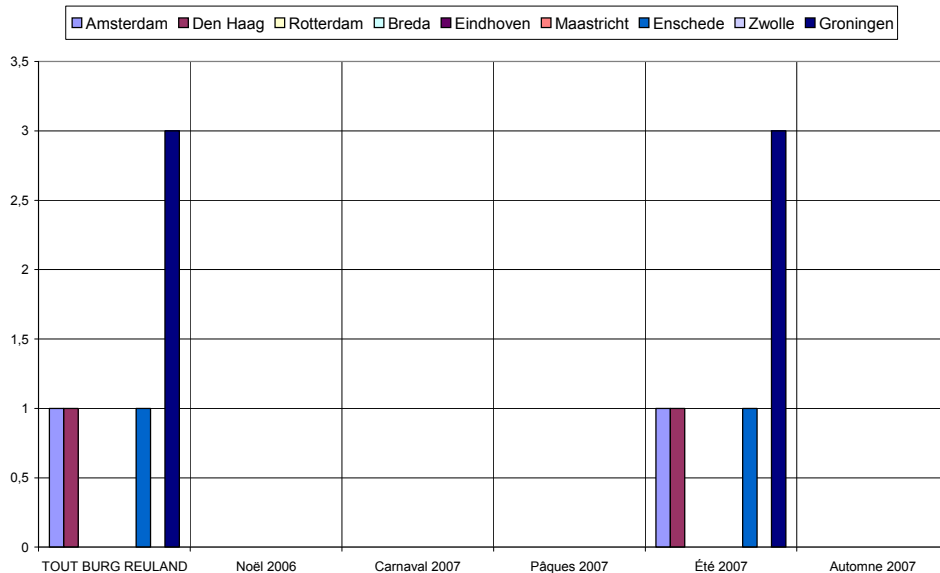
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



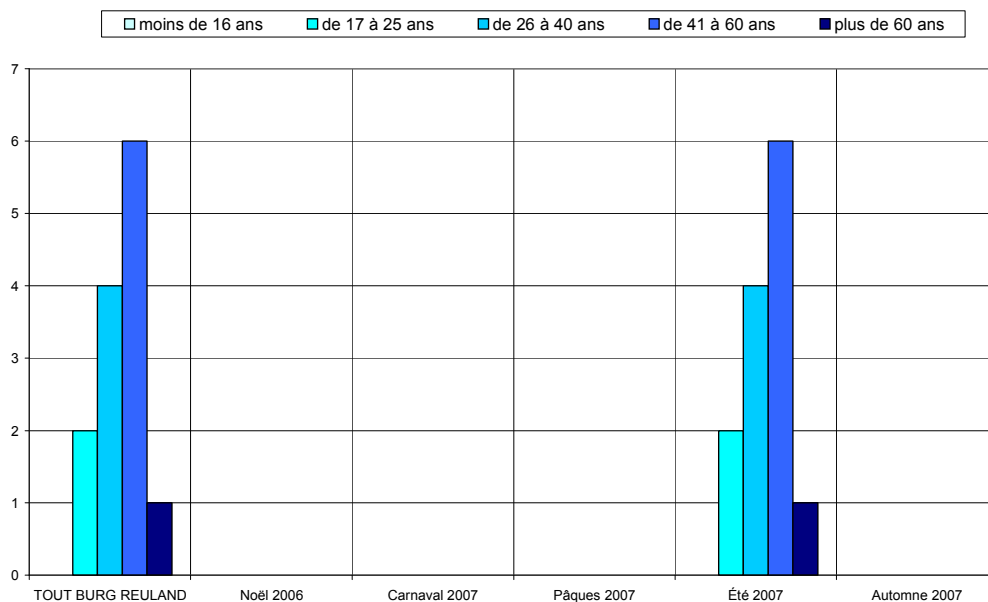
Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

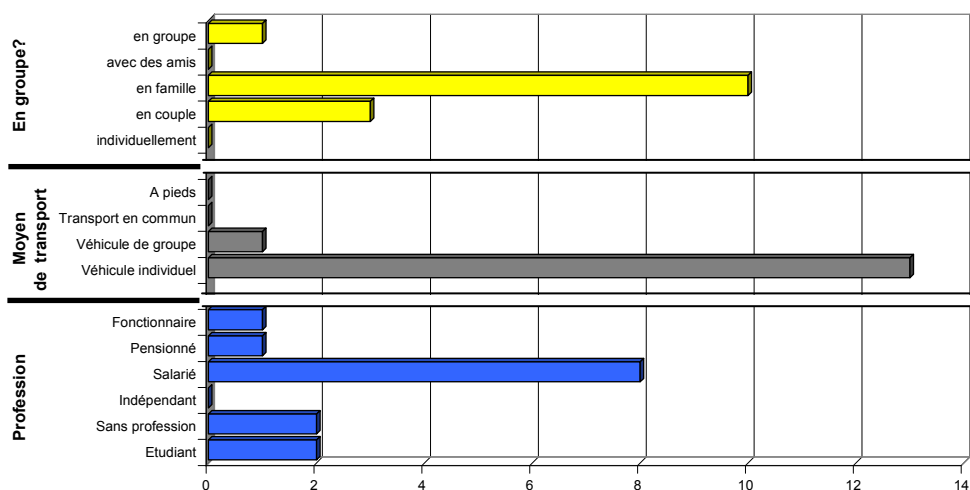


*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Caractéristiques des visiteurs interrogés

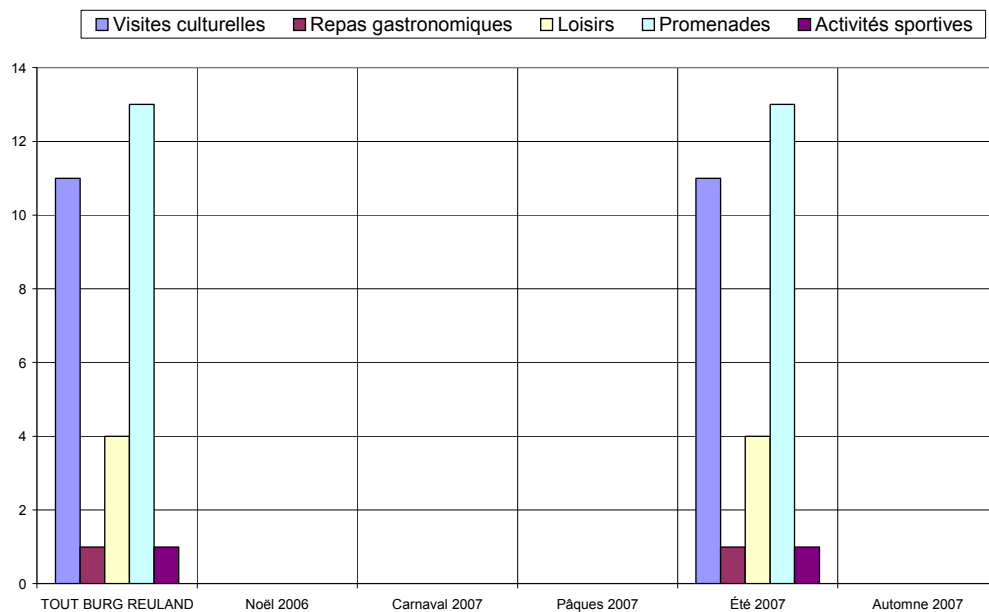


*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*



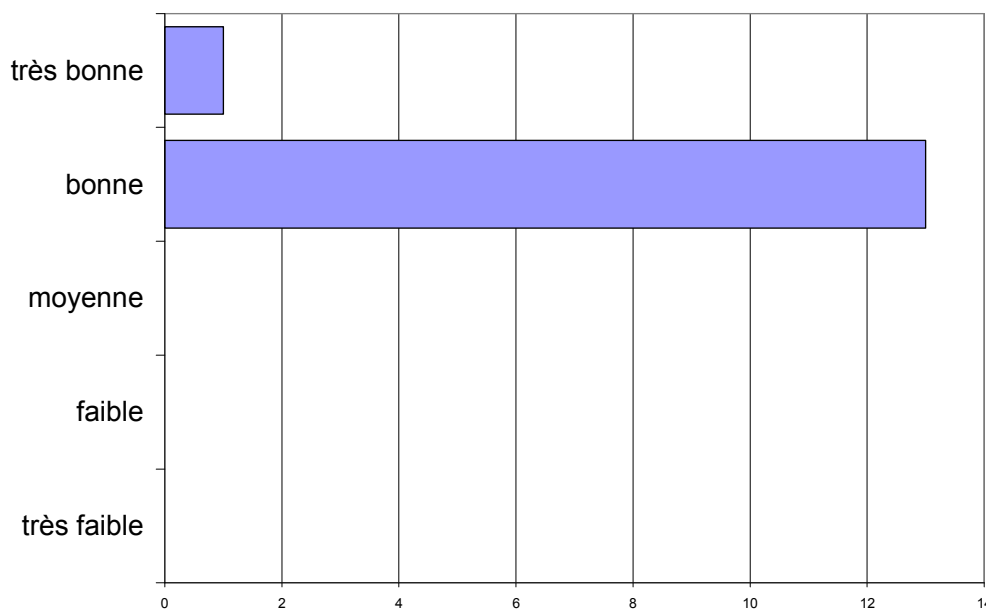
*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Activités touristiques pratiquées



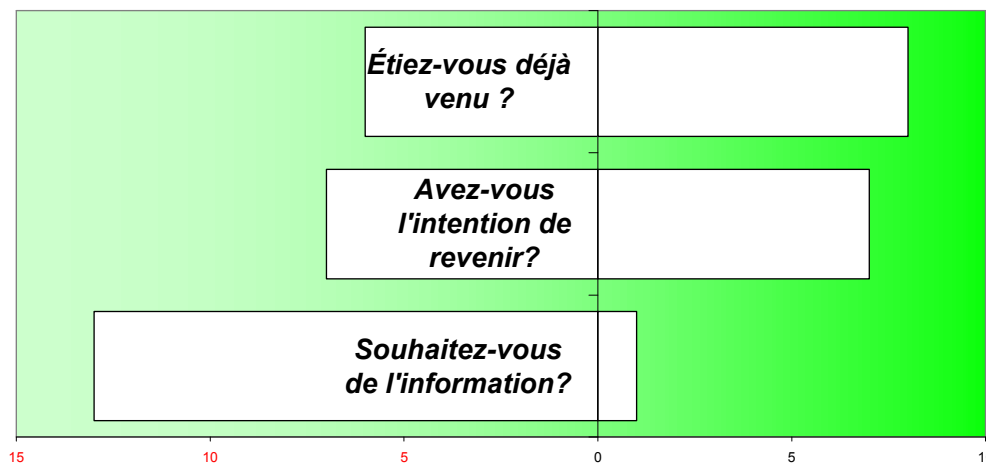
*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Appréciation de l'endroit touristique



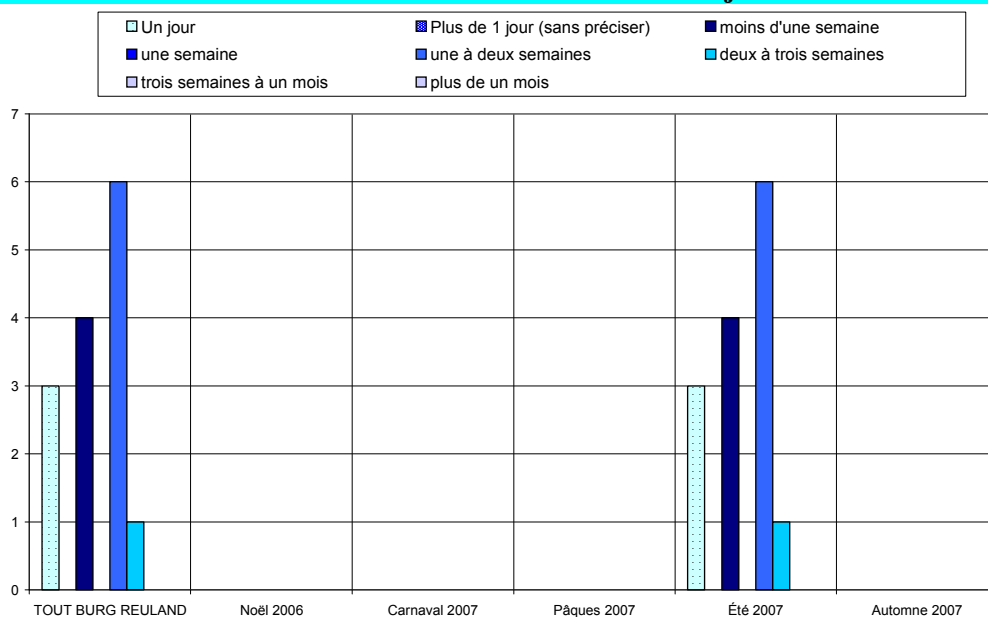
*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Fréquentation



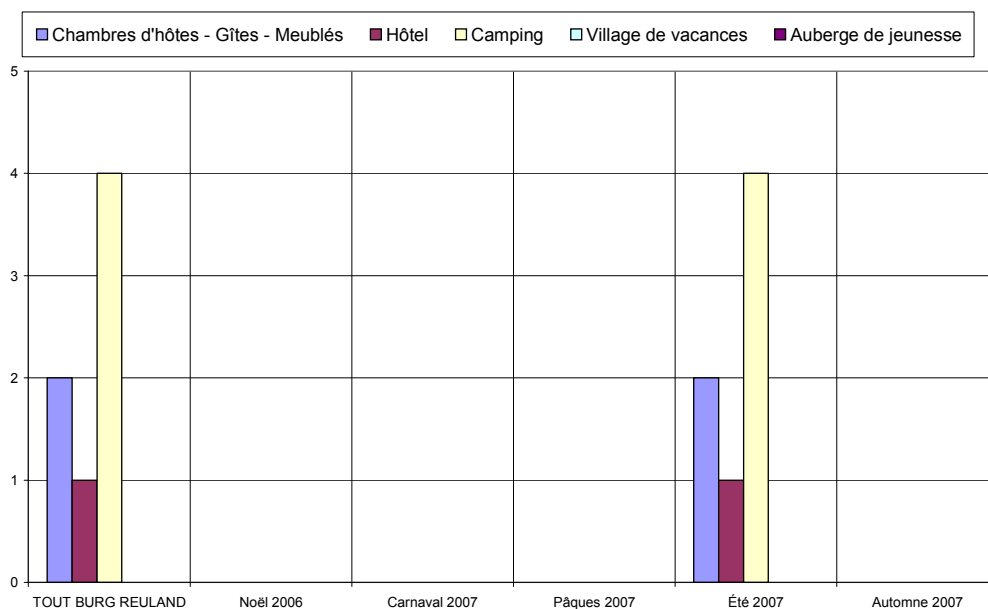
*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Durée du séjour

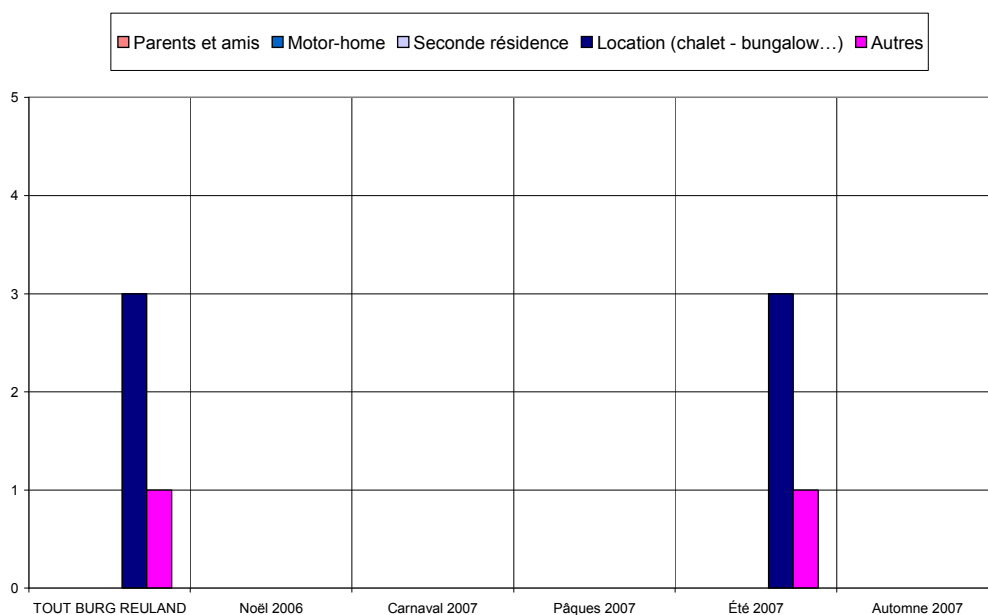


*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

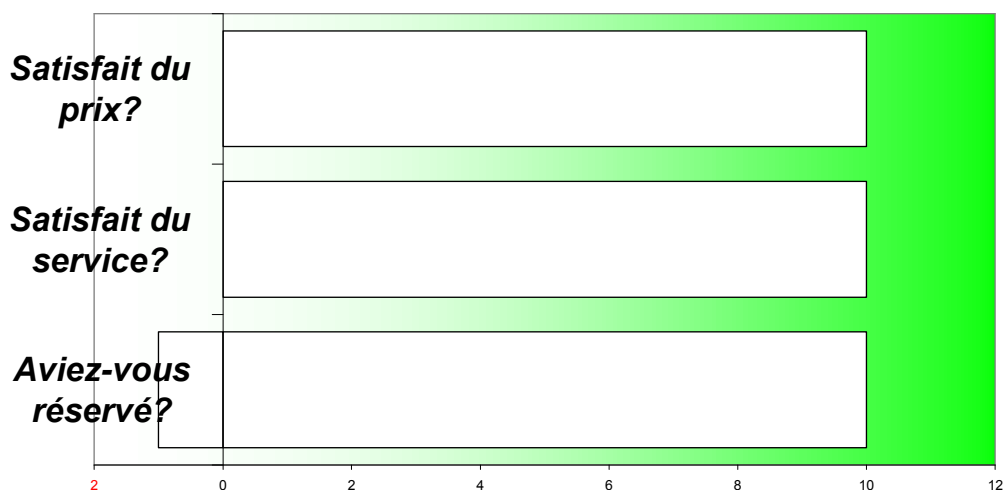
## Hébergement



*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

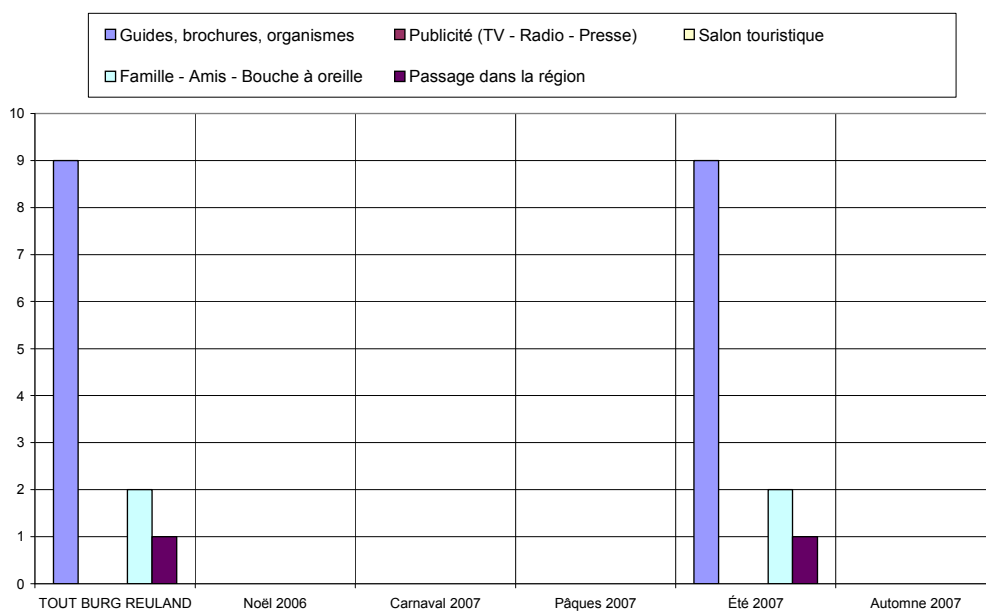


## Satisfaction en matière d'hébergement

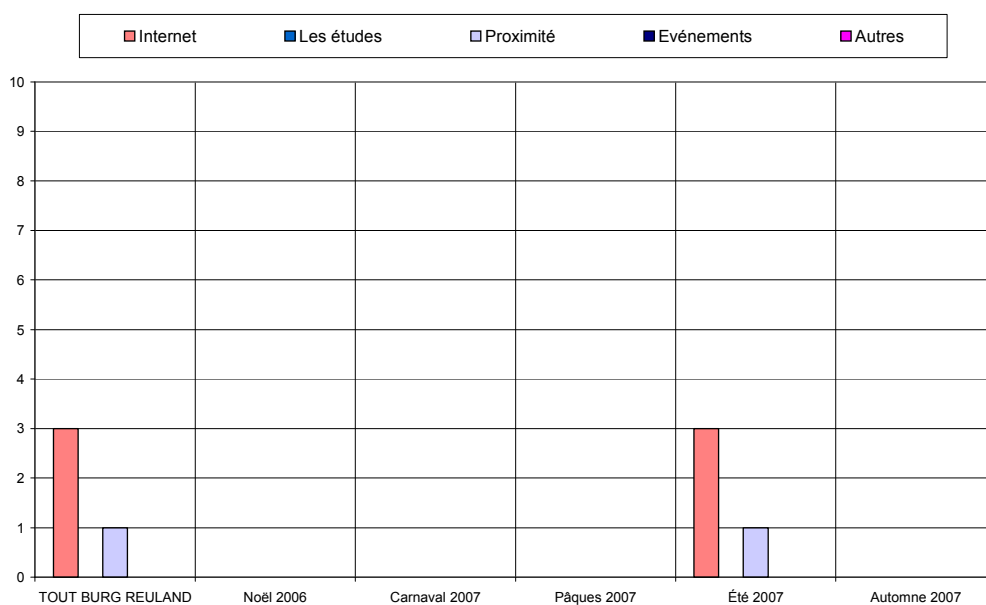


*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Sources d'information et de documentation



*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*



## ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

<b>CRITERES</b>	<b>2004 &lt;-&gt; 2003</b>	<b>2005 &lt;-&gt; 2004</b>	<b>2006 &lt;-&gt; 2005</b>	<b>2007 &lt;-&gt; 2006</b>
Nombre de questionnaire	Echantillon représentatif pour la vague d'été	Echantillon n'est que faiblement représentatif	Echantillon n'est que faiblement représentatif	Echantillon n'est que faiblement représentatif
Langue des questionnaires	Majorité des questionnaires est complétée en néerlandais	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Région d'origine des personnes interrogées		Sans objet	Sans objet	Sans objet
Région d'origine Belgique		Sans objet	Sans objet	Sans objet
Région d'origine Hollande		Sans objet	Sans objet	Sans objet
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Tourisme familial en véhicule individuel	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Activités touristiques pratiquées		Sans objet	Sans objet	Sans objet
Appréciation de l'endroit touristique		Sans objet	Sans objet	Sans objet
Fréquentation	Première visite sans intention d'y revenir	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Durée du séjour	Tourisme majoritairement résidentiel	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Hébergement	Hôtels et campings	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Satisfaction en matière d'hébergement	Forte réservation	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Sources d'information et de documentation		Sans objet	Sans objet	Sans objet

## ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Points positifs</b>		Nature : 19 x		Nature : 9 x	
		Calme : 7 x	Calme : 5 x		
		Château : 6 x	Château : 5 x		Château : 3 x
		Prix (gratuit) : 3 x			
			Commentaires : 3 x		
			Parking : 4 x		
<b>Points négatifs</b>	Parking : 3 x				
		Infrastructures : 5 x		Infrastructures : 2 x	
		Accessibilité : 2 x	Accessibilité : 4 x		
				Guide : 3 x	
					Indications : 2 x

11 Questionnaires

41 Questionnaires

18 Questionnaires

15 Questionnaires

14 Questionnaires

TOUT BURG REULAND	BURG REULAND		Noël 2006		Carnaval 2007		Pâques 2007		Été 2007		Automne 2007	
Date :	du	20-juil	du		du		du		du	20-juil	du	
	au	15-août	au		au		au		au	15-août	au	
<b>Langue du formulaire</b>												
Français	1	7,1%	0	-	0	-	0	-	1	7%	0	-
Néerlandais	11	78,6%	0	-	0	-	0	-	11	79%	0	-
Allemand	2	14,3%	0	-	0	-	0	-	2	14%	0	-
Anglais	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0%	0	-
<b>Nombres</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>
	14	2	0	0	0	0	0	0	14	2	0	0
									[7 Q. par jour sur 1 site(s)]			
<b>Domicile</b>												
Wallonie	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Flandre	5	35,7%	0	-	0	-	0	-	5	35,7%	0	-
Communauté germanophone	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Région Bruxelloise	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Hollande	6	42,9%	0	-	0	-	0	-	6	42,9%	0	-
France	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Allemagne	2	14,3%	0	-	0	-	0	-	2	14,3%	0	-
Luxembourg	1	7,1%	0	-	0	-	0	-	1	7,1%	0	-
Angleterre	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Autre	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Zone postale belge</b>												
Bruxelles	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Antwerpen	5	100,0%	0	-	0	-	0	-	5	100,0%	0	-
Leuven	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Liège	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Namur	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Charleroi	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Mons	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Brugge	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Gent	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Zone postale néerlandaise</b>												
Amsterdam	1	16,7%	0	-	0	-	0	-	1	16,7%	0	-
Den Haag	1	16,7%	0	-	0	-	0	-	1	16,7%	0	-
Rotterdam	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Breda	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Eindhoven	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Maastricht	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Enschede	1	16,7%	0	-	0	-	0	-	1	16,7%	0	-
Zwolle	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Groningen	3	50,0%	0	-	0	-	0	-	3	50,0%	0	-
<b>Zone postale allemande</b>												
Dresde	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Berlin	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Hambourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Hanovre	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Düsseldorf	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Cologne	2	100,0%	0	-	0	-	0	-	2	100,0%	0	-
Francfort	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Stuttgart	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Munich	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-

Nuremberg	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Age</b>												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
de 17 à 25 ans	2	15,4%	0	-	0	-	0	-	2	15,4%	0	-
de 26 à 40 ans	4	30,8%	0	-	0	-	0	-	4	30,8%	0	-
de 41 à 60 ans	6	46,2%	0	-	0	-	0	-	6	46,2%	0	-
plus de 60 ans	1	7,7%	0	-	0	-	0	-	1	7,7%	0	-
<b>Profession</b>												
Etudiant	2	14,3%	0	-	0	-	0	-	2	14,3%	0	-
Sans profession	2	14,3%	0	-	0	-	0	-	2	14,3%	0	-
Indépendant	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
Salarié	8	57,1%	0	-	0	-	0	-	8	57,1%	0	-
Pensionné	1	7,1%	0	-	0	-	0	-	1	7,1%	0	-
Fonctionnaire	1	7,1%	0	-	0	-	0	-	1	7,1%	0	-
<b>Moyen de Transport</b>												
Véhicule individuel	13	92,9%	0	-	0	-	0	-	13	92,9%	0	-
Véhicule de groupe	1	7,1%	0	-	0	-	0	-	1	7,1%	0	-
Transport en commun	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
A pieds	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Groupe</b>												
individuellement	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
en couple	3	21,4%	0	-	0	-	0	-	3	21,4%	0	-
en famille	10	71,4%	0	-	0	-	0	-	10	71,4%	0	-
avec des amis	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
en groupe	1	7,1%	0	-	0	-	0	-	1	7,1%	0	-
<b>Raison de la visite</b>												
professionnelle	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
touristique	14	100,0%	0	-	0	-	0	-	14	100,0%	0	-
shopping	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>1ère visite ?</b>												
Oui	6	42,9%	0	-	0	-	0	-	6	42,9%	0	-
Non	8	57,1%	0	-	0	-	0	-	8	57,1%	0	-
<b>Activités pratiquées</b>												
Visites culturelles	11	36,7%	0	-	0	-	0	-	11	36,7%	0	-
Repas gastronomiques	1	3,3%	0	-	0	-	0	-	1	3,3%	0	-
Loisirs	4	13,3%	0	-	0	-	0	-	4	13,3%	0	-
Promenades	13	43,3%	0	-	0	-	0	-	13	43,3%	0	-
Activités sportives	1	3,3%	0	-	0	-	0	-	1	3,3%	0	-
<b>Durée du séjour</b>												
Un jour	3	21,4%	0	-	0	-	0	-	3	21,4%	0	-
Plus de 1 jour (sans préciser)	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
moins d'une semaine	4	28,6%	0	-	0	-	0	-	4	28,6%	0	-
une semaine	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
une à deux semaines	6	42,9%	0	-	0	-	0	-	6	42,9%	0	-
deux à trois semaines	1	7,1%	0	-	0	-	0	-	1	7,1%	0	-
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
plus de un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	0,0%	0	-
<b>Distance</b>												
moins de 10 km	4	36,4%	0	-	0	-	0	-	4	36,4%	0	-
de 10 à 50 km	6	54,5%	0	-	0	-	0	-	6	54,5%	0	-
plus de 50 km	1	9,1%	0	-	0	-	0	-	1	9,1%	0	-
<b>Hébergement</b>												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	2	18,2%	0	-	0	-	0	-	2	18,2%	0	-
Hôtel	1	9,1%	0	-	0	-	0	-	1	9,1%	0	-
Camping	4	36,4%	0	-	0	-	0	-	4	36,4%	0	-

Village de vacances	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
Parents et amis	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
Motor-home	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
Seconde résidence	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
Location (chalet - bungalow...)	3	27,3%	0 -	0 -	0 -	3	27,3%	0 -
Autres	1	9,1%	0 -	0 -	0 -	1	9,1%	0 -
<b>Services OK ?</b>								
Oui	10	100,0%	0 -	0 -	0 -	10	100,0%	0 -
Non	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
<b>Prix OK ?</b>								
Oui	10	100,0%	0 -	0 -	0 -	10	100,0%	0 -
Non	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
<b>Réservation</b>								
Oui	10	90,9%	0 -	0 -	0 -	10	90,9%	0 -
Non	1	9,1%	0 -	0 -	0 -	1	9,1%	0 -
<b>Déjà visité le site ?</b>								
Oui	7	100,0%	0 -	0 -	0 -	7	100,0%	0 -
Non	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
<b>Source d'info</b>								
Guides, brochures, organismes	9	56,3%	0 -	0 -	0 -	9	56,3%	0 -
Publicité (TV - Radio - Presse)	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
Salon touristique	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
Famille - Amis - Bouche à oreille	2	12,5%	0 -	0 -	0 -	2	12,5%	0 -
Passage dans la région	1	6,3%	0 -	0 -	0 -	1	6,3%	0 -
Internet	3	18,8%	0 -	0 -	0 -	3	18,8%	0 -
Les études	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
Proximité	1	6,3%	0 -	0 -	0 -	1	6,3%	0 -
Événements	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
Autres	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
<b>Appréciation</b>								
très faible	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
faible	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
moyenne	0	0,0%	0 -	0 -	0 -	0	0,0%	0 -
bonne	13	92,9%	0 -	0 -	0 -	13	92,9%	0 -
très bonne	1	7,1%	0 -	0 -	0 -	1	7,1%	0 -
<b>Intention de revenir</b>								
Oui	7	50,0%	0 -	0 -	0 -	7	50,0%	0 -
Non	7	50,0%	0 -	0 -	0 -	7	50,0%	0 -
<b>Info ?</b>								
Oui	1	7,1%	0 -	0 -	0 -	1	7,1%	0 -
Non	13	92,9%	0 -	0 -	0 -	13	92,9%	0 -

BURG-REULAND	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 9	9.4 Via Un Intermédiaire	9.4 signalisation	9.4 soigné, bien restauré et bonnes explications	9.4 plus d'histoires dans les maquettes ( pour mieux voir quand ca a été construit et restauré)
Campagne : 1	9.4 Suncomp (Internet)	9.4 pas d'éclairage dans les couloirs	9.4 panneaux avec les explications	
du	9.4 Privé	9.4 pas de possibilité de parking	9.4 bien restauré	
20-juil-07	9.4 Internet	9.4 infos difficiles, panneaux avec les explications, souhaitent plus d'infos sur les gens et la vie	9.4 belle vue	
au	9.4 Internet		9.4 beau	
15-août-07	9.4 Chez Un Particulier			
	9.4 Chez Le Propriétaire			
	9.4 Agence De Voyage			