

BUTGENBACH



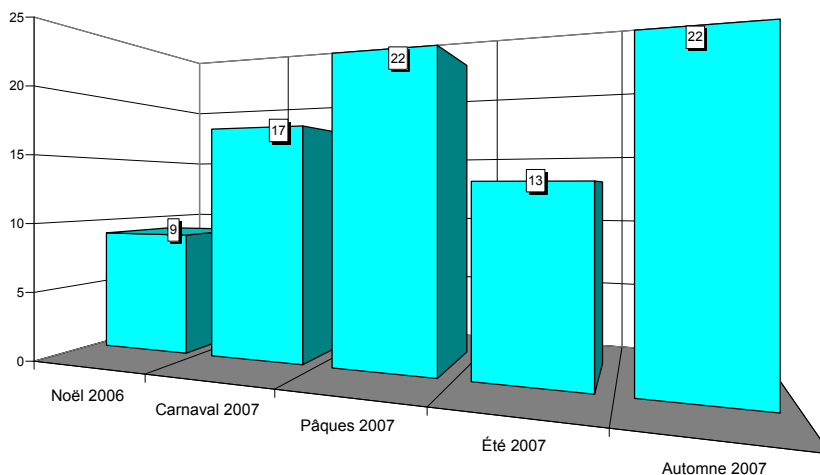
*Enquêtes réalisées à la sortie du parking, de la cafétéria et de la
Piscine de Worriken*

Situation en province de Liège

BUTGENBACH

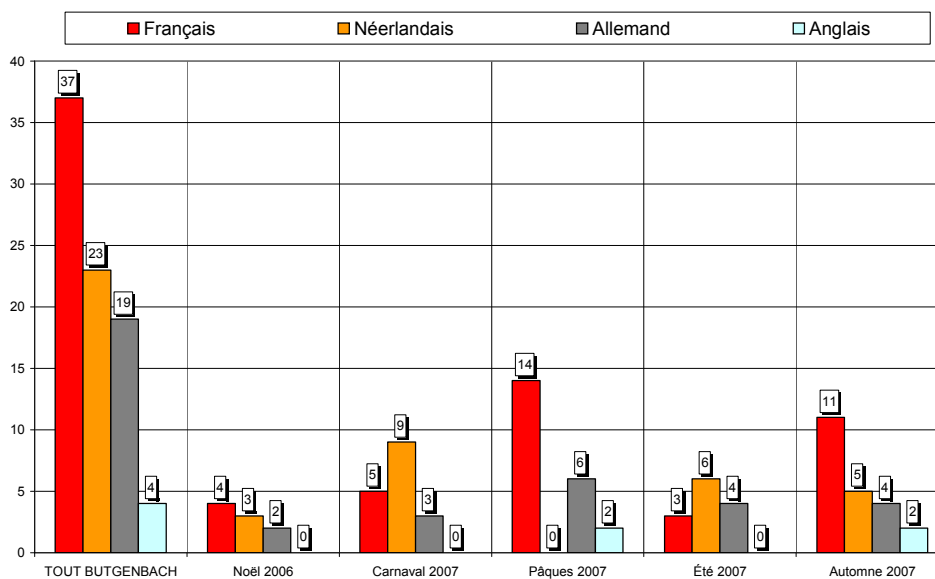


Nombre de questionnaires, saison par saison



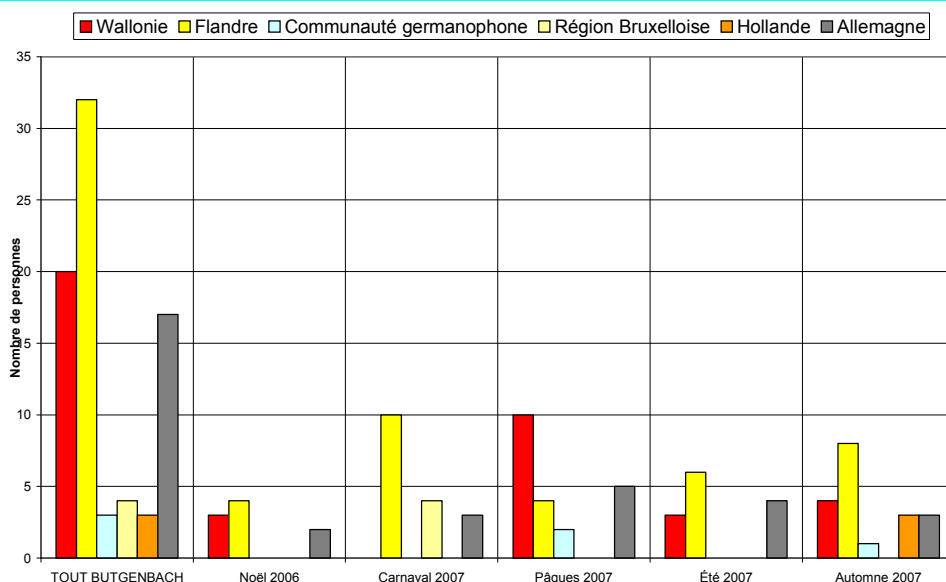
Au total, 83 questionnaires ont été recueillis en 5 vagues d'enquêtes (6 jours d'entrevues). Cet échantillon est globalement représentatif.

Langue des questionnaires



45% des questionnaires sont complétés en français, 28% en néerlandais, 23% en allemand.

Région d'origine des personnes interrogées



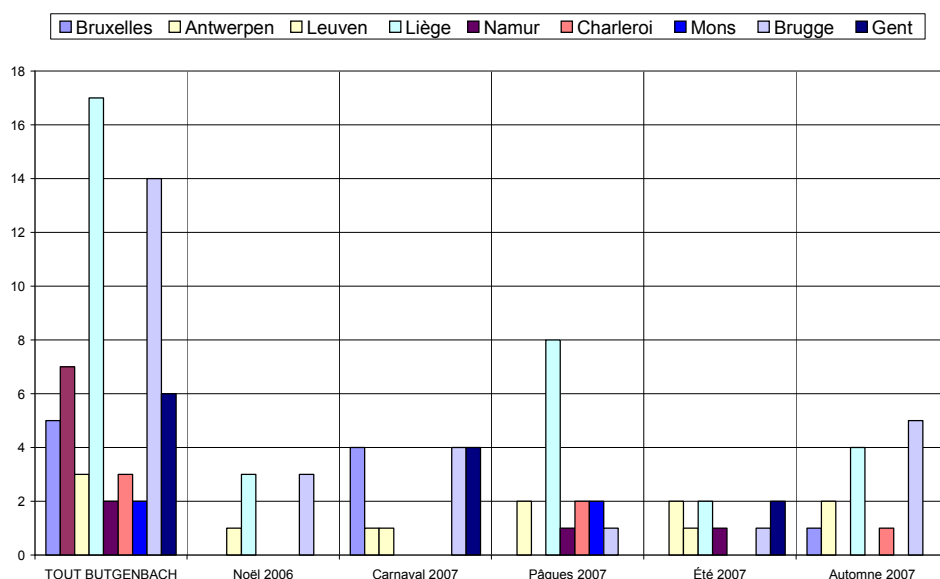
39% des personnes interrogées sont domiciliées en Flandre, 24% en Wallonie et 21% en Allemagne.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

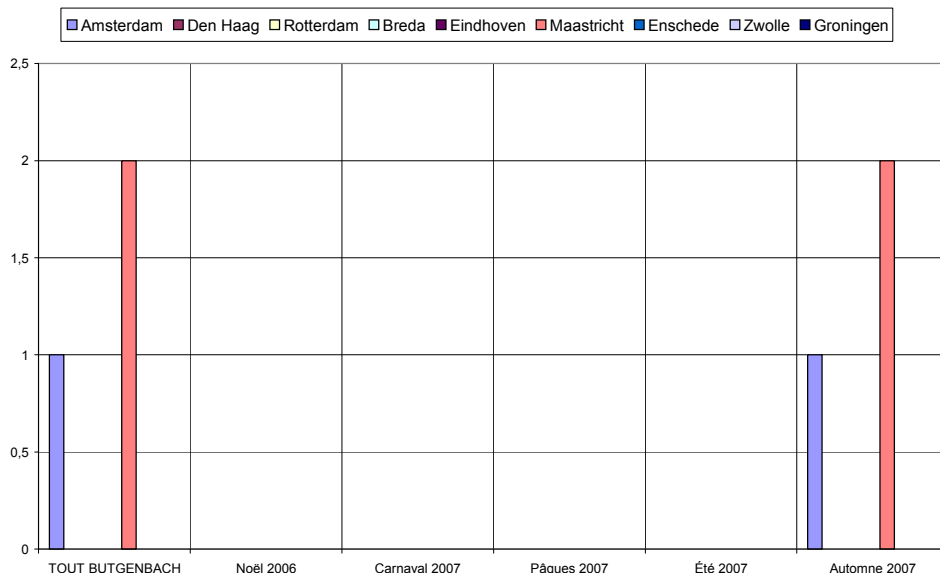
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



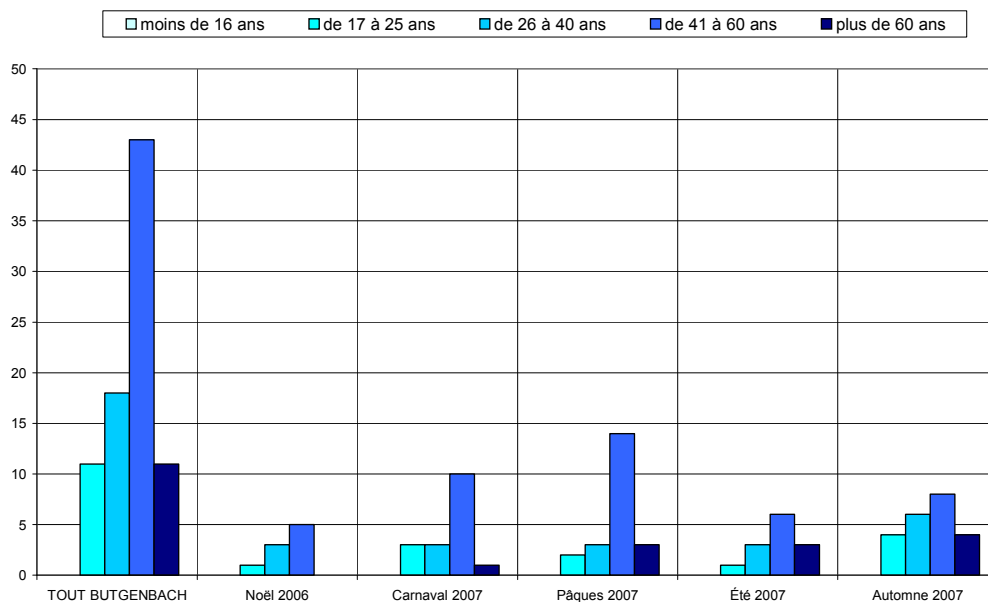
Les visiteurs belges proviennent des régions liégeoise (29%), brugeoise (24%) et anversoise (12%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

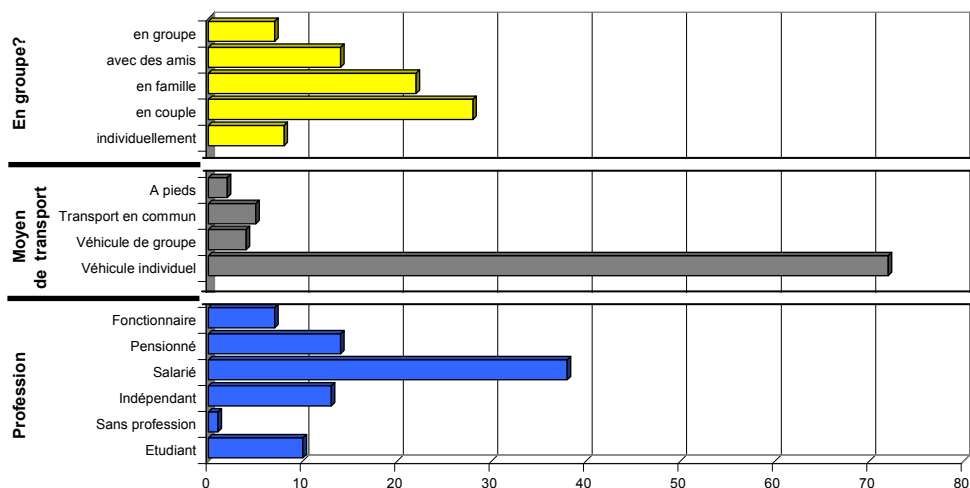


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



La tranche d'âge des 41-60 ans est majoritaire.

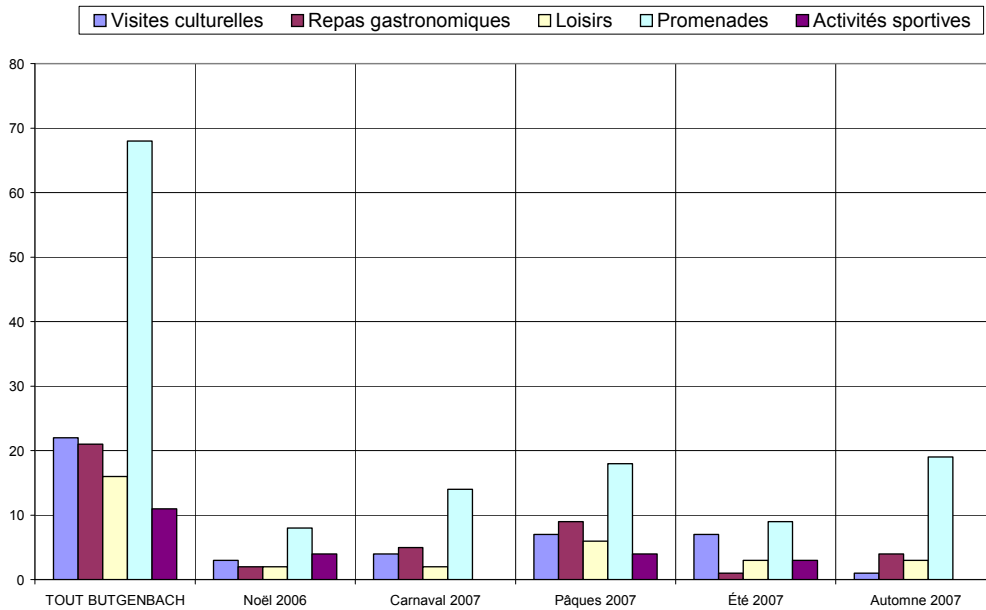


✓ 63% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (87%).

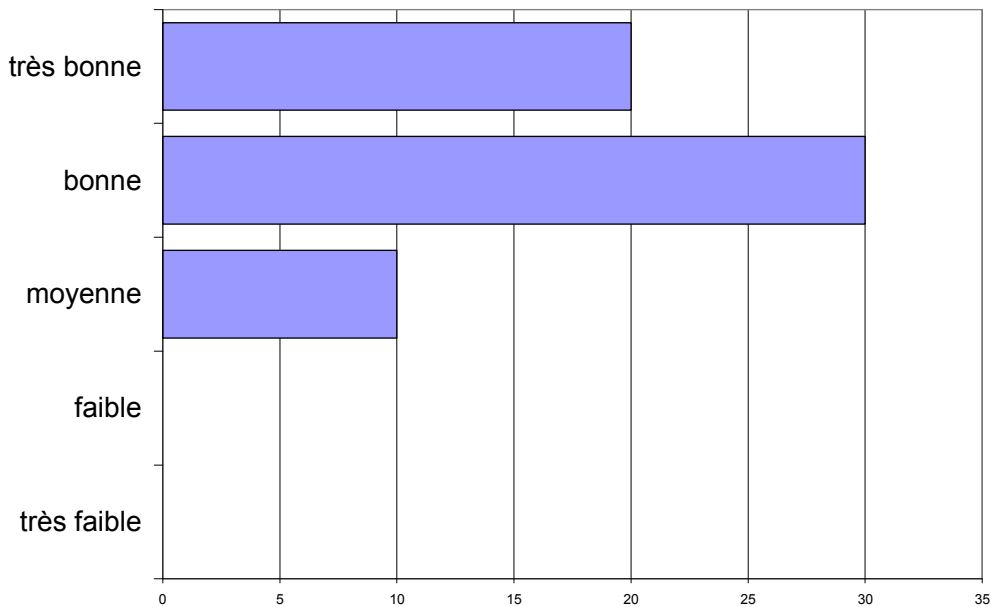
✓ Les salariés sont les plus nombreux (46%).

Activités touristiques pratiquées



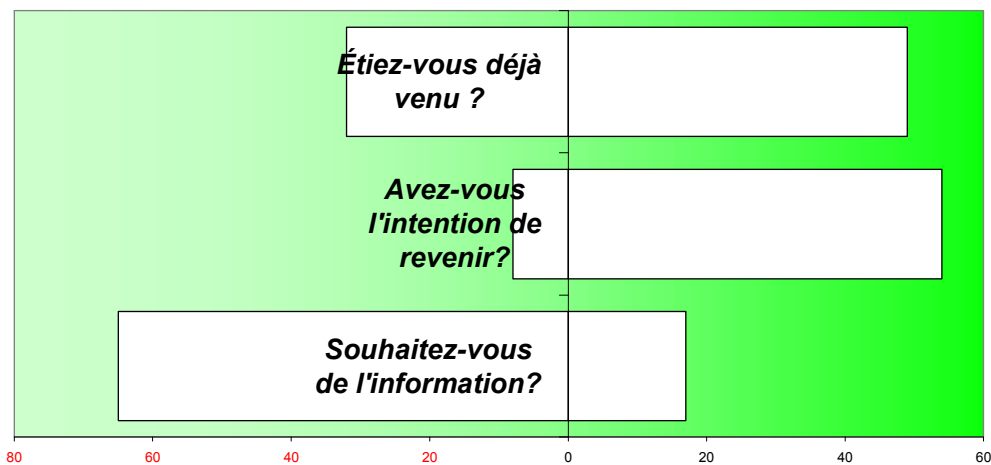
Les Promenades sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



L'appréciation de la région est bonne à très bonne.

Fréquentation

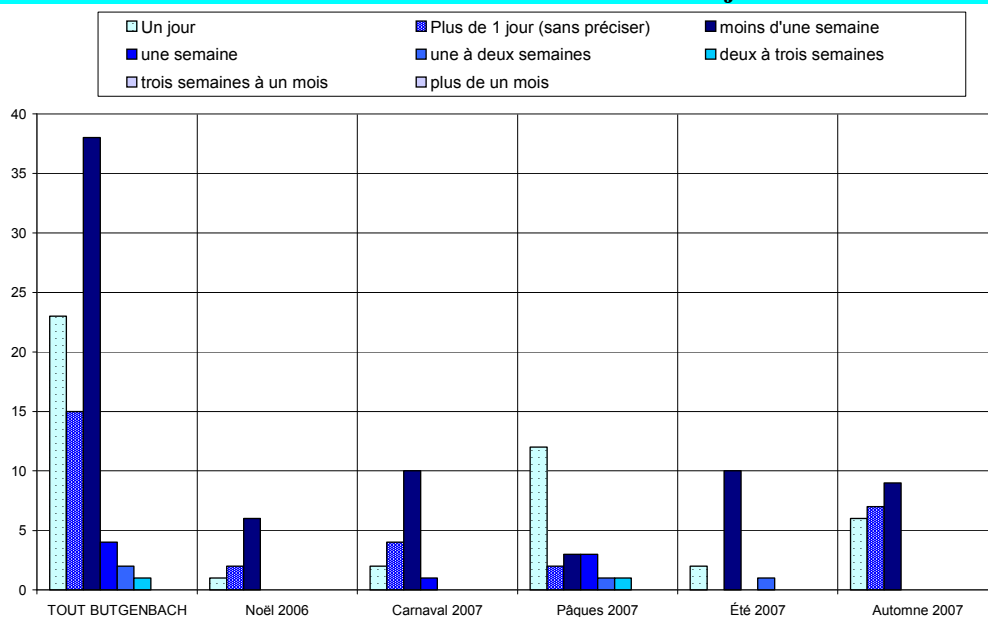


✓ 61% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.

✓ 87% ont l'intention d'y revenir.

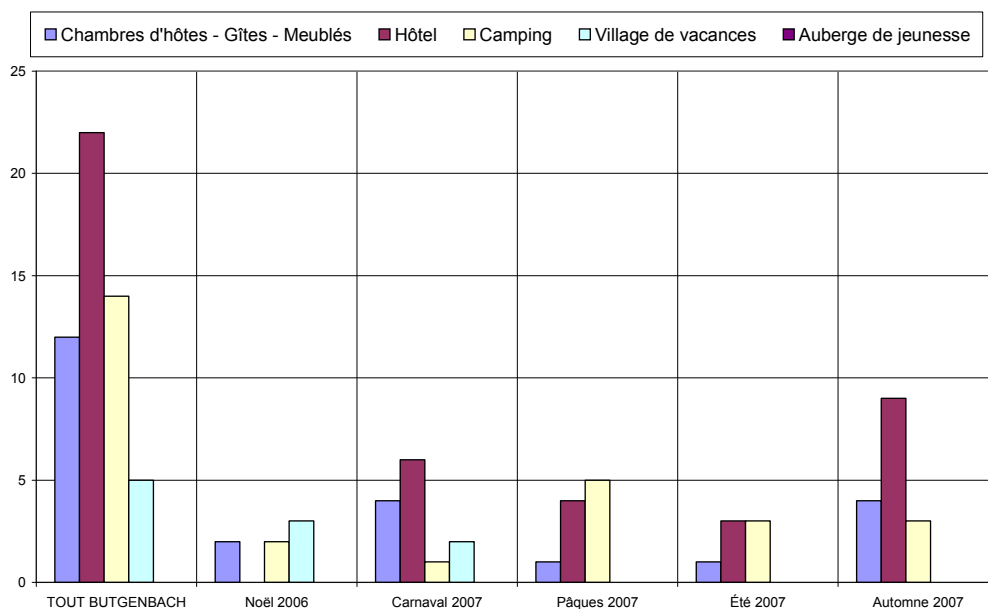
✓ 21% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

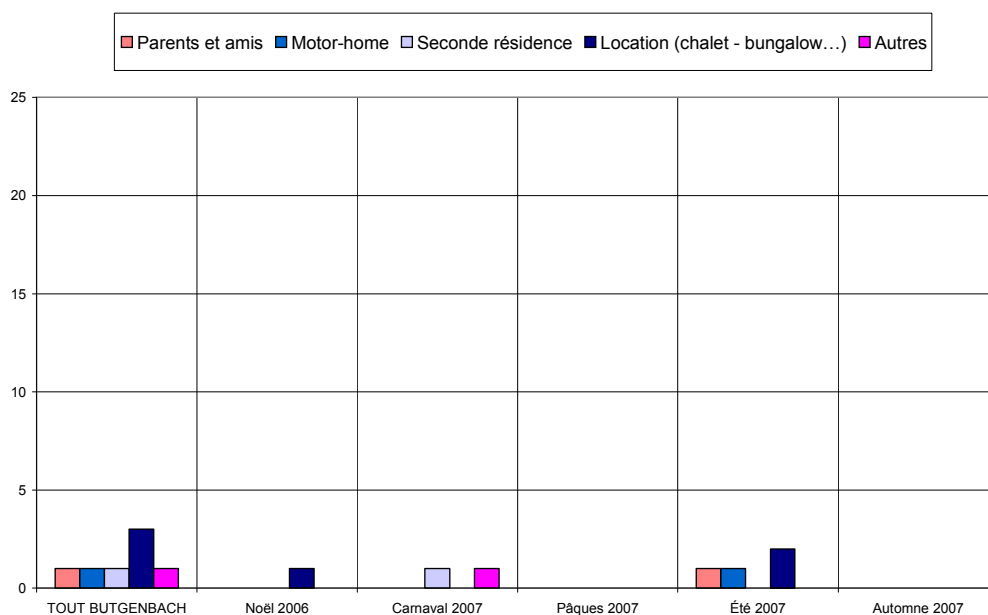


Le tourisme résidentiel représente 72%.

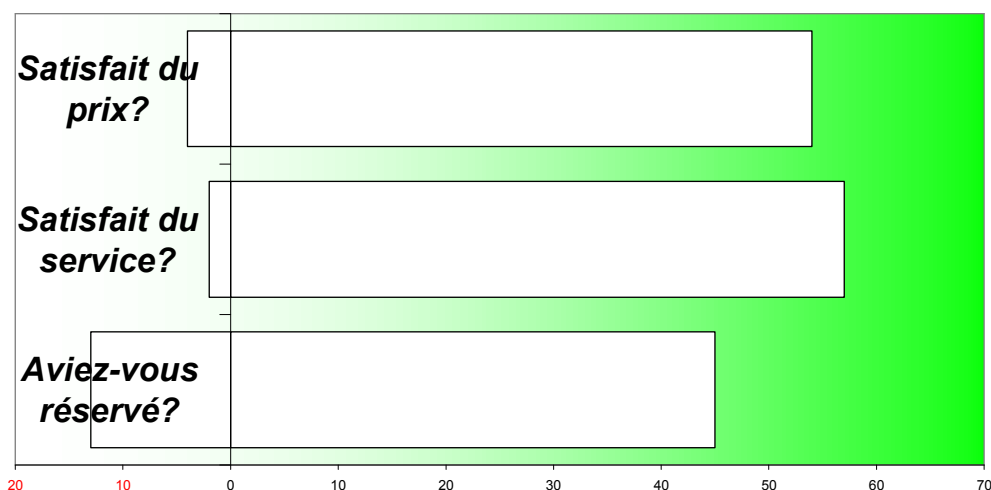
Hébergement



Les types d'hébergement les plus fréquentés sont les hôtels (37%), les campings (23%) et les chambres d'hôtes & gîtes (20%).

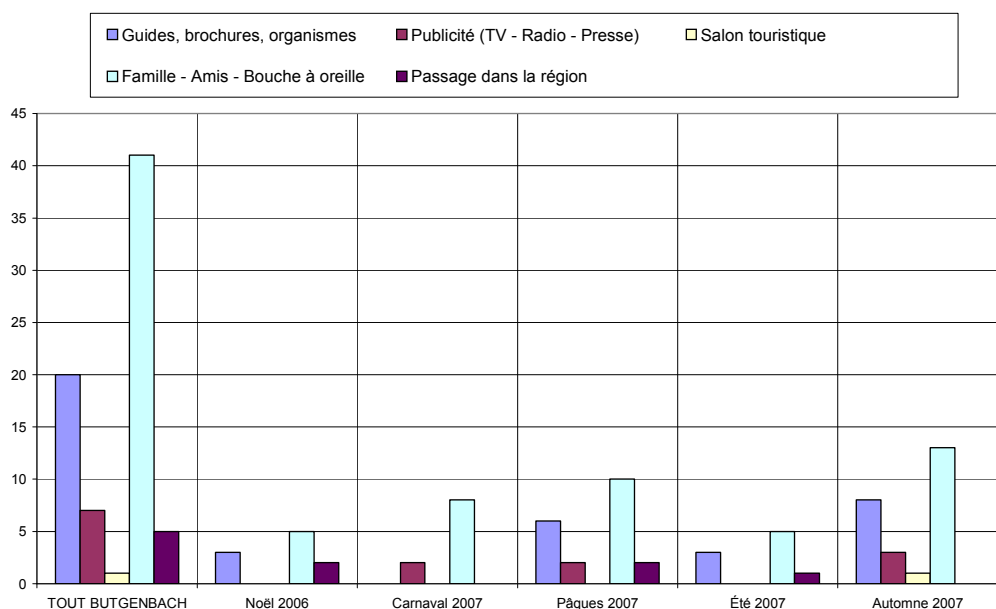


Satisfaction en matière d'hébergement

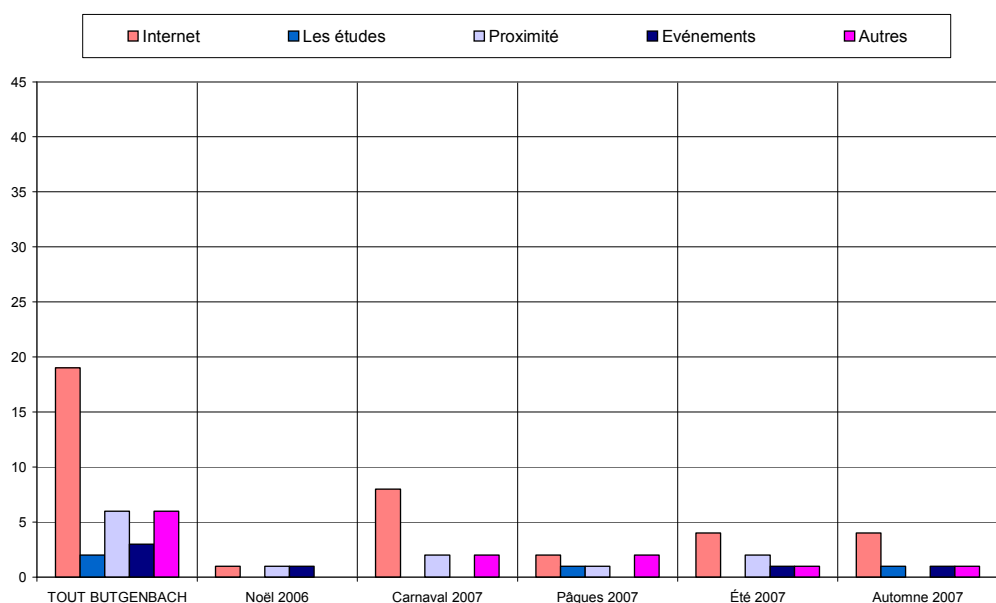


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que les services offerts. Remarque : il y a 78% de réservations.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont le bouche à oreille (37%), les guides & brochures (18%) et l'Internet (17%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005	2007 <-> 2006
Nombre de questionnaire	Moins de questionnaires, une vague en moins		Moins de questionnaires	Plus de questionnaires
Langue des questionnaires	Plus de questionnaires complétés en allemand	Plus de francophones, moins de néerlandophones		
Région d'origine des personnes interrogées	Moins de wallons, plus de visiteurs domiciliés en communauté germanophone	Plus d'allemands	Plus de flamands, moins de wallons et d'allemands	Plus d'allemands
Région d'origine Belgique			Moins de liégeois	
Région d'origine Hollande				
Caractéristiques des visiteurs interrogés		Plus de couples et familles		
Activités touristiques pratiquées	Hausse des activités sportives		Hausse des repas gastronomiques	Hausse des promenades
Appréciation de l'endroit touristique				
Fréquentation		Moins de touristes ayant déjà fréquenté le site, moins de demandes d'informations		
Durée du séjour	Hausse de la durée du séjour	Baisse du tourisme résidentiel	Hausse de la durée du séjour	
Hébergement	Plus de locations, moins de campings		Plus d'hôtels, moins de camping	Hausse des hôtels et des campings, baisse des locations et des villages de vacances
Satisfaction en matière d'hébergement	Augmentation du nombre de réservations	Augmentation du nombre de réservations		
Sources d'information et de documentation	Hausse de l'Internet	Hausse du bouche à oreille, baisse de l'Internet	Hausse de l'Internet	Hausse de l'Internet

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006	2007
Points positifs	Nature : 92 x	Nature : 38 x	Nature : 24 x	Nature : 27 x	Nature : 20 x
	Lac: 10 x		Lac : 11 x		Lac: 7 x
	Propreté: 9 x			Propreté : 5 x	
	Accueil : 9 x	Accueil : 6 x	Accueil : 5 x		Accueil : 4 x
		Activités sportives : 7 x	Activités sportives : 5 x	Activités sportives : 5 x	
					Calme : 15 x
Points négatifs	Accessibilité : 14 x	Accessibilité : 6 x	Accessibilité : 5 x		
	Toilettes : 5 x				
		Animations : 9 x	Animations : 4 x	Animations : 3 x	Animations : 9 x
					Propreté : 10 x

165 Questionnaires

77 Questionnaires

76 Questionnaires

60 Questionnaires

83 Questionnaires

TOUT BUTGENBACH	BUTGENBACH		Noël 2006		Carnaval 2007		Pâques 2007		Été 2007		Automne 2007	
Date :	du	30-déc	du	30-déc	du	17-févr	du	6-avr	du	19-juil	du	3-nov
	au	3-nov	au	30-déc	au	17-févr	au	6-avr	au	9-août	au	3-nov
Langue du formulaire												
Français	37	44,6%	4	44%	5	29%	14	64%	3	23%	11	50%
Néerlandais	23	27,7%	3	33%	9	53%	0	0%	6	46%	5	23%
Allemand	19	22,9%	2	22%	3	18%	6	27%	4	31%	4	18%
Anglais	4	4,8%	0	0%	0	0%	2	9%	0	0%	2	9%
Nombres	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
	83	6	9	1	17	1	22	1	13	2	22	1
			[9 Q. par jour sur 1 site(s)]		[17 Q. par jour sur 1 site(s)]		[22 Q. par jour sur 1 site(s)]		[7 Q. par jour sur 1 site(s)]		[22 Q. par jour sur 1 site(s)]	
Domicile												
Wallonie	20	24,1%	3	33,3%	0	0,0%	10	45,5%	3	23,1%	4	18,2%
Flandre	32	38,6%	4	44,4%	10	58,8%	4	18,2%	6	46,2%	8	36,4%
Communauté germanophone	3	3,6%	0	0,0%	0	0,0%	2	9,1%	0	0,0%	1	4,5%
Région Bruxelloise	4	4,8%	0	0,0%	4	23,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hollande	3	3,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	13,6%
France	2	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	9,1%
Allemagne	17	20,5%	2	22,2%	3	17,6%	5	22,7%	4	30,8%	3	13,6%
Luxembourg	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Angleterre	2	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,5%	0	0,0%	1	4,5%
Autre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Zone postale belge												
Bruxelles	5	8,5%	0	0,0%	4	28,6%	0	0,0%	0	0,0%	1	7,7%
Antwerpen	7	11,9%	0	0,0%	1	7,1%	2	12,5%	2	22,2%	2	15,4%
Leuven	3	5,1%	1	14,3%	1	7,1%	0	0,0%	1	11,1%	0	0,0%
Liège	17	28,8%	3	42,9%	0	0,0%	8	50,0%	2	22,2%	4	30,8%
Namur	2	3,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,3%	1	11,1%	0	0,0%
Charleroi	3	5,1%	0	0,0%	0	0,0%	2	12,5%	0	0,0%	1	7,7%
Mons	2	3,4%	0	0,0%	0	0,0%	2	12,5%	0	0,0%	0	0,0%
Brugge	14	23,7%	3	42,9%	4	28,6%	1	6,3%	1	11,1%	5	38,5%
Gent	6	10,2%	0	0,0%	4	28,6%	0	0,0%	2	22,2%	0	0,0%
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	1	33,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	1	33,3%
Den Haag	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0,0%
Rotterdam	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0,0%
Breda	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0,0%
Eindhoven	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0,0%
Maastricht	2	66,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	2	66,7%
Enschede	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0,0%
Zwolle	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0,0%
Groningen	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0,0%
Zone postale allemande												
Dresde	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Berlin	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hambourg	1	5,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%
Hanovre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Düsseldorf	1	5,9%	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cologne	14	82,4%	2	100,0%	2	66,7%	5	100,0%	4	100,0%	1	33,3%
Francfort	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Stuttgart	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Munich	1	5,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%
Nuremberg	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Age												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
de 17 à 25 ans	11	13,3%	1	11,1%	3	17,6%	2	9,1%	1	7,7%	4	18,2%
de 26 à 40 ans	18	21,7%	3	33,3%	3	17,6%	3	13,6%	3	23,1%	6	27,3%
de 41 à 60 ans	43	51,8%	5	55,6%	10	58,8%	14	63,6%	6	46,2%	8	36,4%
plus de 60 ans	11	13,3%	0	0,0%	1	5,9%	3	13,6%	3	23,1%	4	18,2%
Profession												
Etudiant	10	12,0%	1	11,1%	3	17,6%	2	9,1%	1	7,7%	3	13,6%
Sans profession	1	1,2%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Indépendant	13	15,7%	3	33,3%	2	11,8%	0	0,0%	3	23,1%	5	22,7%
Salarié	38	45,8%	4	44,4%	6	35,3%	13	59,1%	6	46,2%	9	40,9%
Pensionné	14	16,9%	0	0,0%	1	5,9%	6	27,3%	3	23,1%	4	18,2%
Fonctionnaire	7	8,4%	0	0,0%	5	29,4%	1	4,5%	0	0,0%	1	4,5%
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	72	86,7%	8	88,9%	16	94,1%	19	86,4%	13	100,0%	16	72,7%
Véhicule de groupe	4	4,8%	0	0,0%	0	0,0%	2	9,1%	0	0,0%	2	9,1%
Transport en commun	5	6,0%	1	11,1%	1	5,9%	1	4,5%	0	0,0%	2	9,1%
A pieds	2	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	9,1%
Groupe												
individuellement	8	10,1%	0	0,0%	2	11,8%	4	19,0%	0	0,0%	2	10,0%
en couple	28	35,4%	1	11,1%	4	23,5%	9	42,9%	8	66,7%	6	30,0%
en famille	22	27,8%	6	66,7%	3	17,6%	5	23,8%	2	16,7%	6	30,0%
avec des amis	14	17,7%	1	11,1%	6	35,3%	1	4,8%	2	16,7%	4	20,0%
en groupe	7	8,9%	1	11,1%	2	11,8%	2	9,5%	0	0,0%	2	10,0%
Raison de la visite												
professionnelle	4	5,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	3	14,3%
touristique	71	91,0%	9	100,0%	15	93,8%	16	84,2%	13	100,0%	18	85,7%
shopping	3	3,8%	0	0,0%	1	6,3%	2	10,5%	0	0,0%	0	0,0%
1ère visite ?												
Oui	32	39,5%	3	33,3%	8	47,1%	10	47,6%	4	30,8%	7	33,3%
Non	49	60,5%	6	66,7%	9	52,9%	11	52,4%	9	69,2%	14	66,7%
Activités pratiquées												
Visites culturelles	22	15,9%	3	15,8%	4	16,0%	7	15,9%	7	30,4%	1	3,7%
Repas gastronomiques	21	15,2%	2	10,5%	5	20,0%	9	20,5%	1	4,3%	4	14,8%
Loisirs	16	11,6%	2	10,5%	2	8,0%	6	13,6%	3	13,0%	3	11,1%
Promenades	68	49,3%	8	42,1%	14	56,0%	18	40,9%	9	39,1%	19	70,4%
Activités sportives	11	8,0%	4	21,1%	0	0,0%	4	9,1%	3	13,0%	0	0,0%
Durée du séjour												
Un jour	23	27,7%	1	11,1%	2	11,8%	12	54,5%	2	15,4%	6	27,3%
Plus de 1 jour (sans préciser)	15	18,1%	2	22,2%	4	23,5%	2	9,1%	0	0,0%	7	31,8%
moins d'une semaine	38	45,8%	6	66,7%	10	58,8%	3	13,6%	10	76,9%	9	40,9%
une semaine	4	4,8%	0	0,0%	1	5,9%	3	13,6%	0	0,0%	0	0,0%
une à deux semaines	2	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,5%	1	7,7%	0	0,0%
deux à trois semaines	1	1,2%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,5%	0	0,0%	0	0,0%
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
plus de un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Distance												
moins de 10 km	41	70,7%	1	16,7%	14	93,3%	9	81,8%	5	50,0%	12	75,0%
de 10 à 50 km	11	19,0%	0	0,0%	1	6,7%	2	18,2%	5	50,0%	3	18,8%
plus de 50 km	6	10,3%	5	83,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,3%
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	12	20,0%	2	25,0%	4	26,7%	1	10,0%	1	9,1%	4	25,0%
Hôtel	22	36,7%	0	0,0%	6	40,0%	4	40,0%	3	27,3%	9	56,3%
Camping	14	23,3%	2	25,0%	1	6,7%	5	50,0%	3	27,3%	3	18,8%
Village de vacances	5	8,3%	3	37,5%	2	13,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Parents et amis	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	9,1%	0	0,0%
Motor-home	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	9,1%	0	0,0%
Seconde résidence	1	1,7%	0	0,0%	1	6,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Location (chalet - bungalow...)	3	5,0%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	2	18,2%	0	0,0%
Autres	1	1,7%	0	0,0%	1	6,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Services OK ?												
Oui	57	96,6%	8	100,0%	13	86,7%	10	100,0%	10	100,0%	16	100,0%
Non	2	3,4%	0	0,0%	2	13,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Prix OK ?												
Oui	54	93,1%	7	87,5%	15	100,0%	10	100,0%	9	100,0%	13	81,3%
Non	4	6,9%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	18,8%
Réservation												
Oui	45	77,6%	6	75,0%	13	86,7%	7	70,0%	7	77,8%	12	75,0%
Non	13	22,4%	2	25,0%	2	13,3%	3	30,0%	2	22,2%	4	25,0%
Déjà visité le site ?												
Oui	8	88,9%	1	100,0%	0	-	3	75,0%	1	100,0%	3	100,0%
Non	1	11,1%	0	0,0%	0	-	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	20	18,2%	3	23,1%	0	0,0%	6	23,1%	3	17,6%	8	25,0%
Publicité (TV - Radio - Presse)	7	6,4%	0	0,0%	2	9,1%	2	7,7%	0	0,0%	3	9,4%
Salon touristique	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,1%
Famille - Amis - Bouche à oreille	41	37,3%	5	38,5%	8	36,4%	10	38,5%	5	29,4%	13	40,6%
Passage dans la région	5	4,5%	2	15,4%	0	0,0%	2	7,7%	1	5,9%	0	0,0%
Internet	19	17,3%	1	7,7%	8	36,4%	2	7,7%	4	23,5%	4	12,5%
Les études	2	1,8%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,8%	0	0,0%	1	3,1%
Proximité	6	5,5%	1	7,7%	2	9,1%	1	3,8%	2	11,8%	0	0,0%
Evénements	3	2,7%	1	7,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,9%	1	3,1%
Autres	6	5,5%	0	0,0%	2	9,1%	2	7,7%	1	5,9%	1	3,1%
Appréciation												
très faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
moyenne	10	16,7%	2	33,3%	1	11,1%	2	12,5%	0	0,0%	5	26,3%
bonne	30	50,0%	2	33,3%	5	55,6%	9	56,3%	5	50,0%	9	47,4%
très bonne	20	33,3%	2	33,3%	3	33,3%	5	31,3%	5	50,0%	5	26,3%
Intention de revenir												
Oui	54	87,1%	7	100,0%	9	100,0%	13	81,3%	9	90,0%	16	80,0%
Non	8	12,9%	0	0,0%	0	0,0%	3	18,8%	1	10,0%	4	20,0%
Info ?												
Oui	17	20,7%	3	37,5%	6	35,3%	4	18,2%	1	7,7%	3	13,6%
Non	65	79,3%	5	62,5%	11	64,7%	18	81,8%	12	92,3%	19	86,4%

BUTGENBACH	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 14	14.5 Via Agence De Résevation Néerlandaise	14.5 trop sale	14.5 pas d'ennui car peu de monde	14.5 proposer à des personnes employées de veiller à la sécurité du site
Campagne : 1	14.5 Une Agence De Voyage	14.5 trop de déchets	14.5 le lac	14.5 plus de poubelles et pas beaucoup de souvenirs
du	14.5 Téléphone	14.5 trop de déchets	14.5 le lac	14.5 pas de location de vélo
30-déc-06	14.5 Téléphone	14.5 trop de déchets	14.5 le lac	14.5 mettre plus de poubelles aux bord du lac
au	14.5 Téléphone	14.5 trop calme	14.5 le calme, repos, détente	14.5 entretenir le site
3-nov-07	14.5 Par Une Agence De Voyage	14.5 trop calme	14.5 la situation géographique	14.5 carte de promenade gratuite
	14.5 Par Une Agence De Voyage	14.5 peu d'indication pour y arriver	14.5 la nature	14.5 améliorer les activités
	14.5 Par Téléphone	14.5 peu de signalisation pour y accéder	14.5 la nature	14.5 améliorer l'accueil de l'hôtel du lac
	14.5 Internet, Téléphone, Fax	14.5 pas assez d'eau	14.5 la nature	14.4 trop peu d'équipement pour motorhomes
	14.5 Internet	14.5 manque de poubelles	14.5 la nature	14.3 Très content
	14.5 Internet	14.5 manque de poubelles	14.5 la nature	14.3 Toilettes le long des promenades
	14.4 Via Un Hôtel	14.5 le temps et le manque de poubelles	14.5 la nature	14.3 Rien
	14.4 Privé	14.5 le temps	14.5 la nature	14.3 Mettre des vélos à disposition
	14.4 Par Téléphone Au Propriétaire	14.5 le temps	14.5 la nature	14.3 Meilleures indications fléchées
	14.4 Par Téléphone A L'Hôtel	14.5 le temps	14.5 la nature	14.3 Manque de locations pour les vélos "Kwistase"
	14.4 L'Hôtel	14.5 le temps	14.5 c'est naturel	14.3 Manque de bus
	14.4 Internet	14.5 le temps	14.5 beauté du site	14.3 L'accessibilité n'est pas facile, pas de trains, durée trop longue en bus si on vient de loin
	14.3 Par Eux-Mêmes	14.5 dangereux près du lac à vélo, trop de déchets	14.4 routes de promenade pour vélos	14.3 Il n'y a pas beaucoup d'activités pour les vacances de Pâques
	14.3 Par Eux-Mêmes	14.4 numéros trop petits pour les panneaux des routes de promenade pour vélos (regarder régulièrement à cause des vandales)	14.4 nature, belles routes de promenade	14.2 Vient d'arriver
	14.3 Internet	14.4 indications routières	14.4 la nature	14.2 Pas tranquille avec la route, pas bien pisté mais promenades
	14.3 Bureau La Louvière De La Régionalisation	14.3 Rien d'ouvert dans l'Horeca pendant Pâques	14.4 la nature	14.2 Nature, agréable, beauté, gens sympathiques
	14.2 Privé, Bouche À Oreille	14.3 Pas de toilettes	14.4 calme, gens aimables	14.2 Lac agréable
	14.2 Novasol	14.3 Pas assez de poisson	14.4 belle promenade autour du lac	14.2 Bien
	14.2 Internet	14.3 Pas assez de cafés, terrasses ouvertes	14.3 Très bien pour le repos	14.1 le lac de bütgenbach doit permettre la pêche à la ligne mais il n'y a nulle part d'indications où l'on peut pêcher ou pas
	14.2 Internet	14.3 Manque de cafés ouverts	14.3 Région calme, très propre, accueillante	
	14.2 Internet	14.2 Pas tranquille avec la route, pas bien pisté mais promenades	14.3 Personnel et personnes très jolies, beaucoup de calme	
	14.2 Internet	14.2 Pas si beau, camping, paysage	14.3 Pas de bruit	
	14.2 Internet	14.2 Pas de café	14.3 Nature et calme	
	14.2 Habitué	14.2 Pas assez lon, pas de neige	14.3 Le lac, la nature	

	14.2 Directement De L'Hôtel	14.2 Interdiction des chiens dans les auberges	14.3 Le calme, la nature	
	14.2 Directement	14.1 pas de raccordement en eau à la caravane	14.3 Le calme	
	14.2 Directement	14.1 les sanitaires,les raccords	14.3 Le calme	
	14.2 Bouche À Oreille		14.3 Calme, reposant	
	14.1 Worriken		14.3 Calme	
	14.1 Worriken		14.3 Calme	
	14.1 Thomas Cook		14.2 Nature	
	14.1 Jet Air		14.2 Nature	
			14.2 Nature	
			14.2 Nature	
			14.2 Carnaval	
			14.2 Beau paysage	
			14.1 lac,promenade	
			14.1 lac,paysage	
			14.1 calme,nature	