

RAEREN



Enquêtes réalisées à l'entrée du Musée de la Poterie

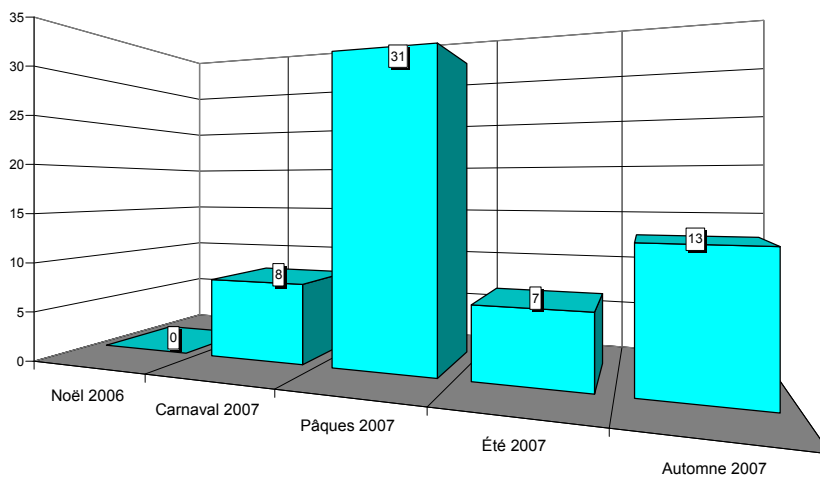


Situation en province de Liège

RAEREN

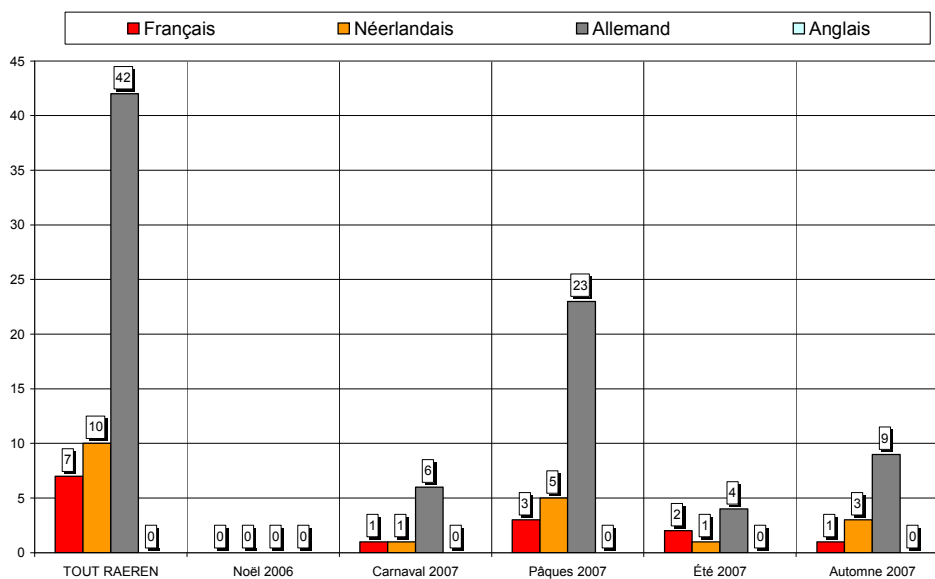


Nombre de questionnaires, saison par saison



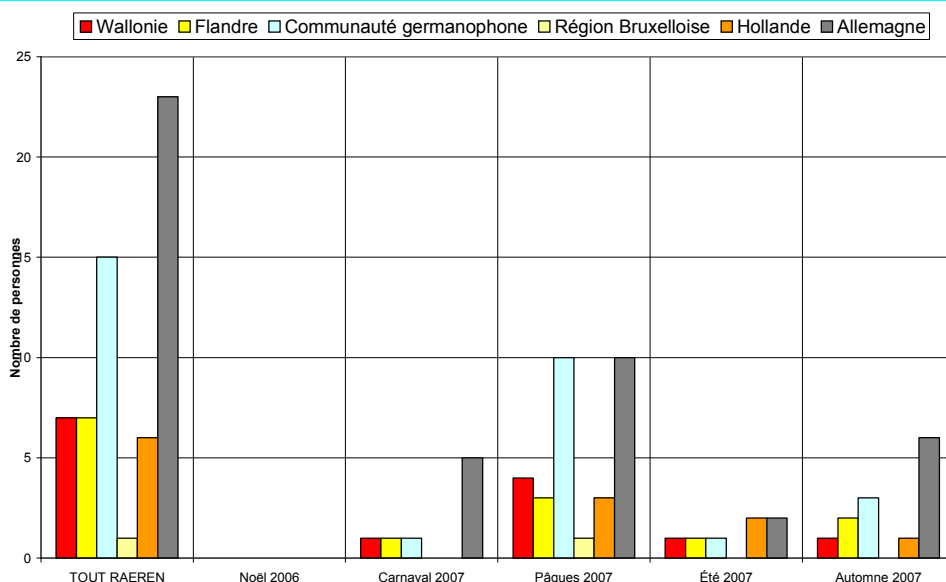
59 questionnaires ont été recueillis en 4 vagues d'enquêtes (5 jours d'entretiens). Cet échantillon n'est que peu représentatif et n'est développé ici qu'à titre indicatif.

Langue des questionnaires



71% des questionnaires sont complétés en allemand, 17% en néerlandais et 12% en français.

Région d'origine des personnes interrogées



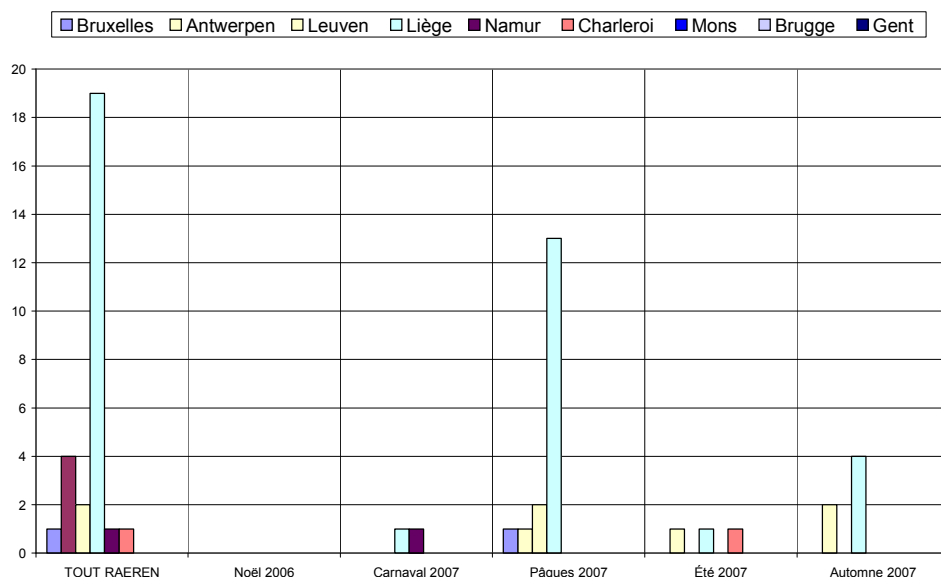
39% des personnes interrogées sont domiciliées en Allemagne, 25% en communauté germanophone, 12% en Flandre et 12% en Wallonie.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

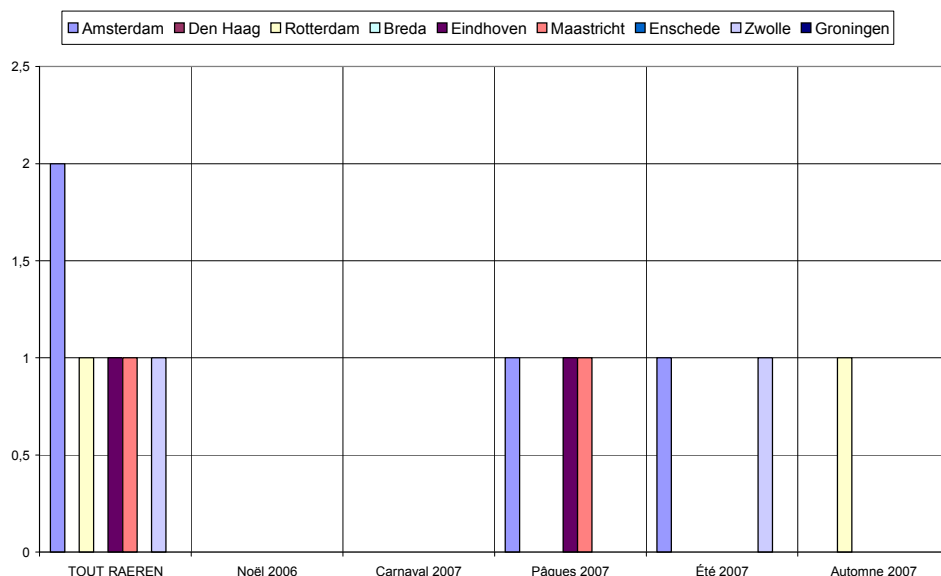
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



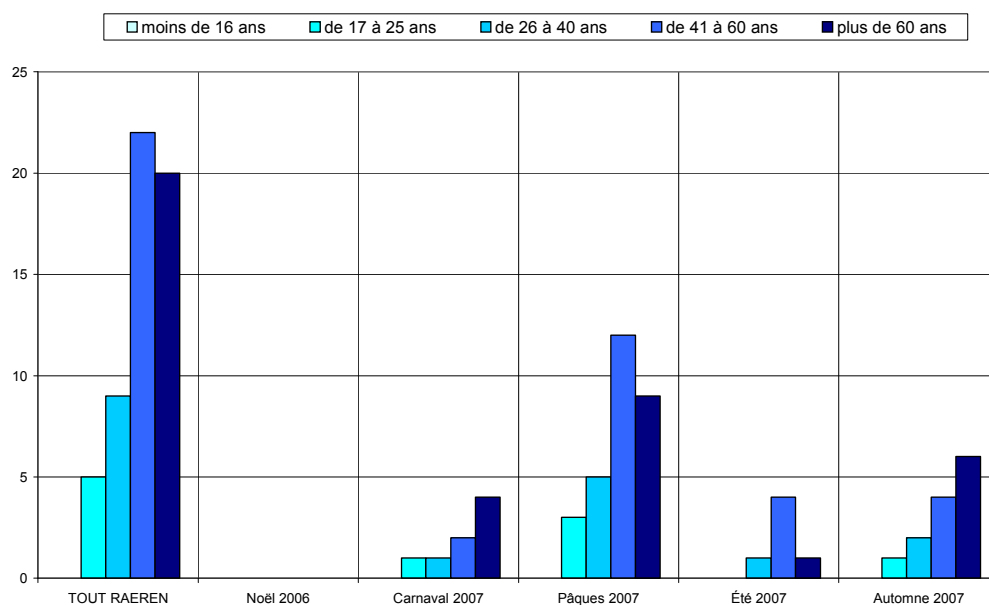
Les visiteurs belges proviennent majoritairement de la région liégeoise (68%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

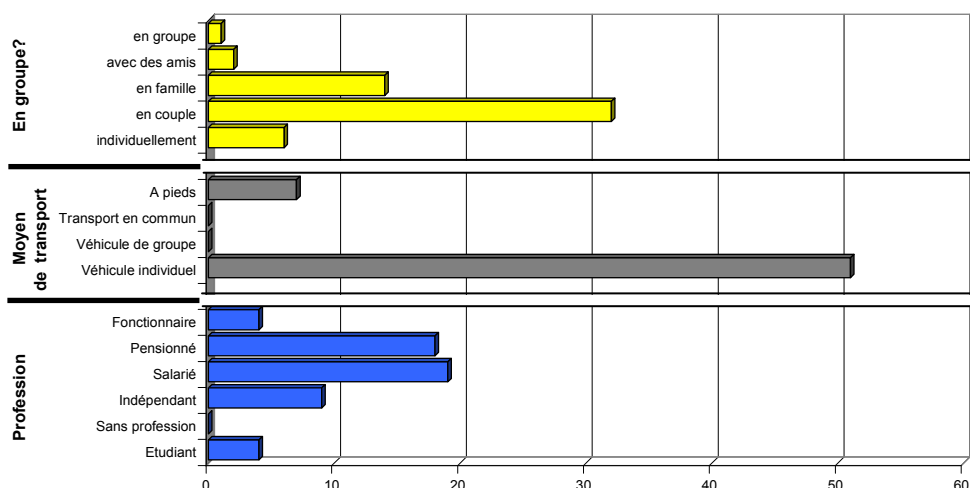


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



Les tranches d'âge des 41-60 ans et des plus de 60 ans prédominent.

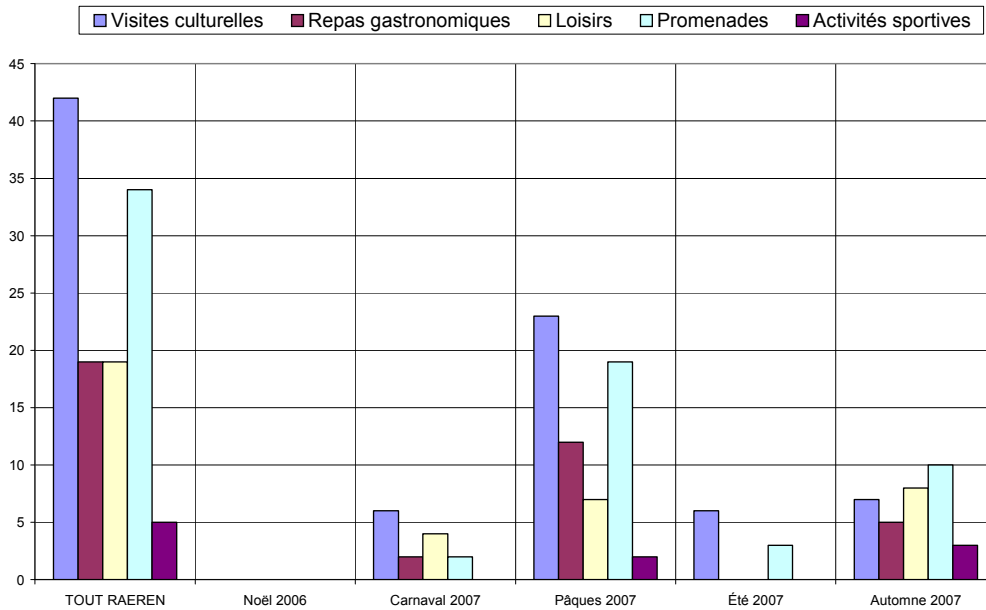


✓ La plupart des personnes interrogées viennent en couple ou en famille (84%)

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (88%).

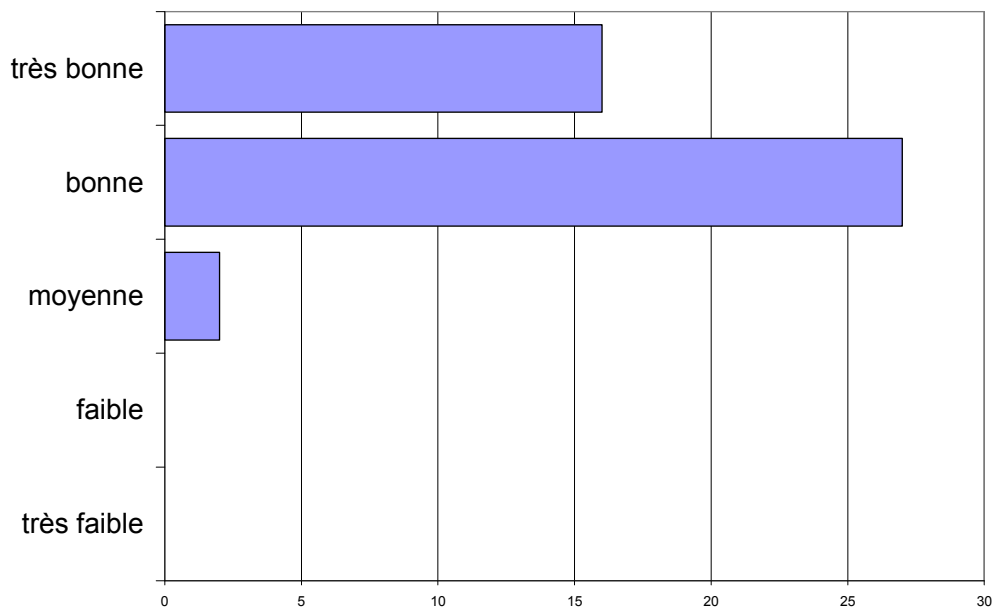
✓ Les salariés (35%) et les pensionnés (33%) sont les plus nombreux.

Activités touristiques pratiquées



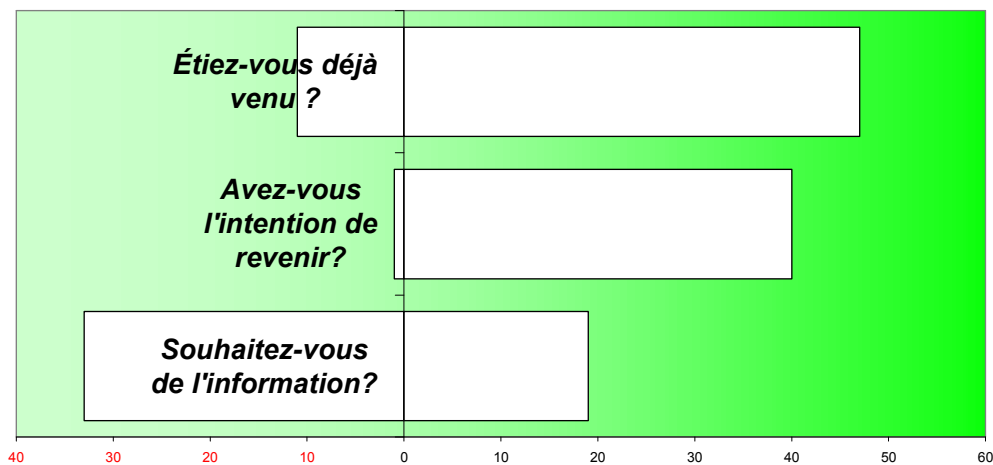
Visites culturelles et promenades sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



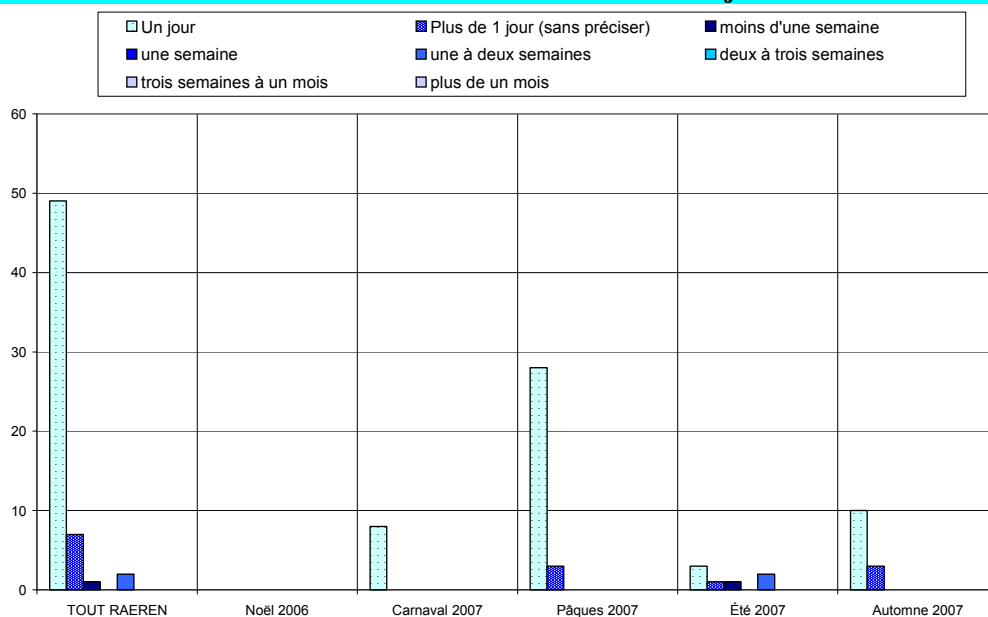
L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

Fréquentation



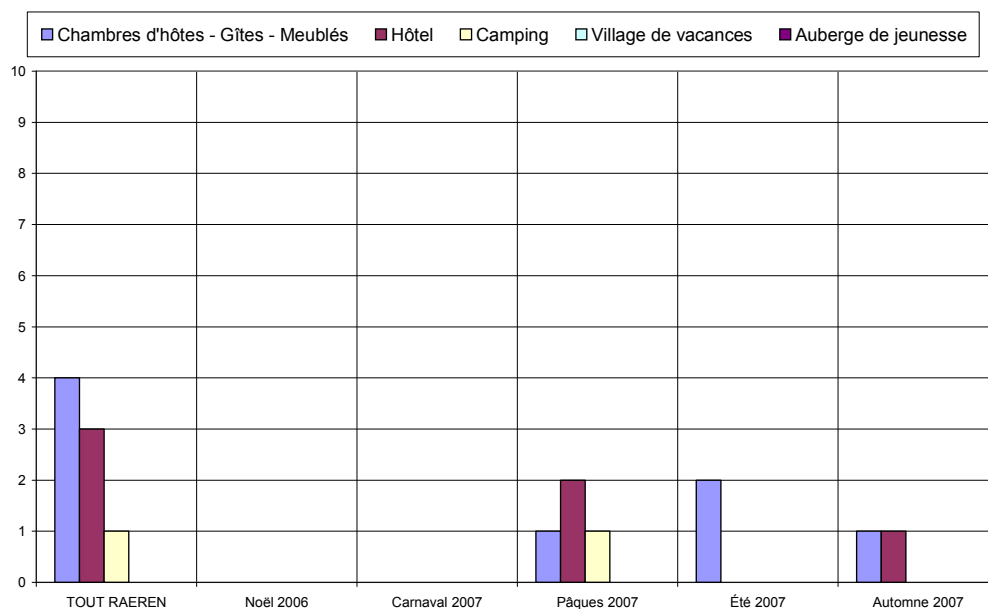
- ✓ 81% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 98% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 37% d'entre elles souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

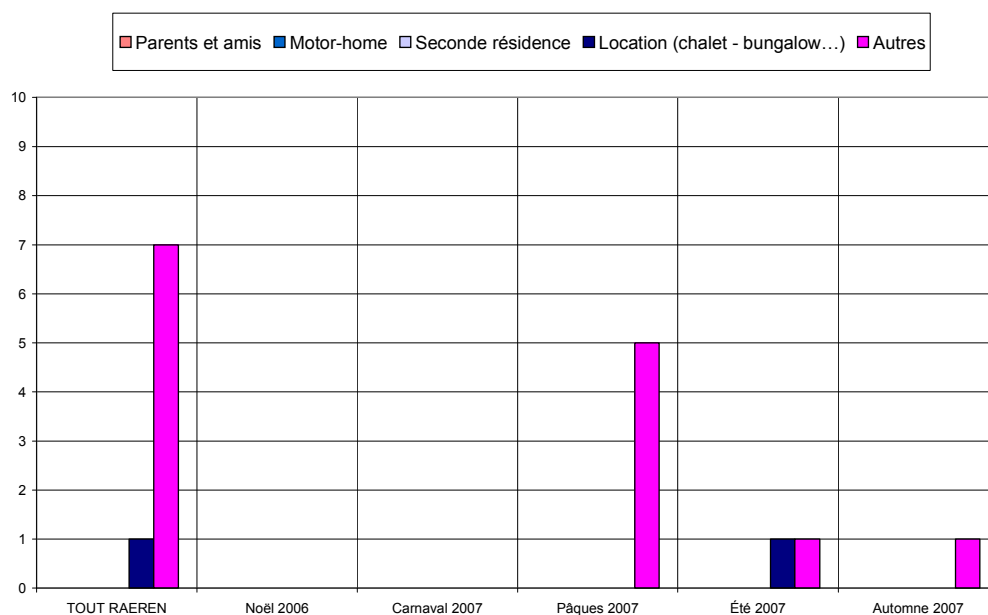


Le tourisme d'un jour prédomine.

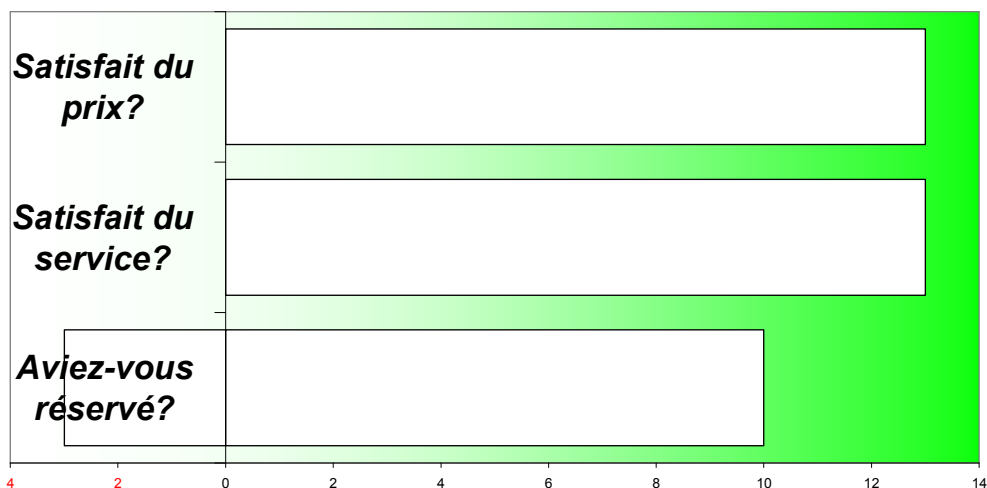
Hébergement



Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

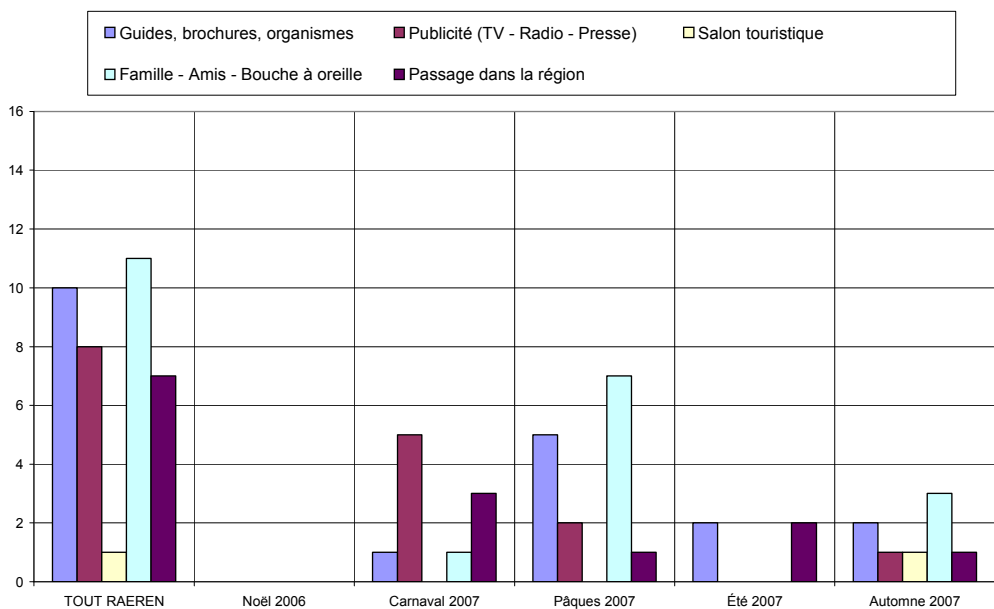


Satisfaction en matière d'hébergement

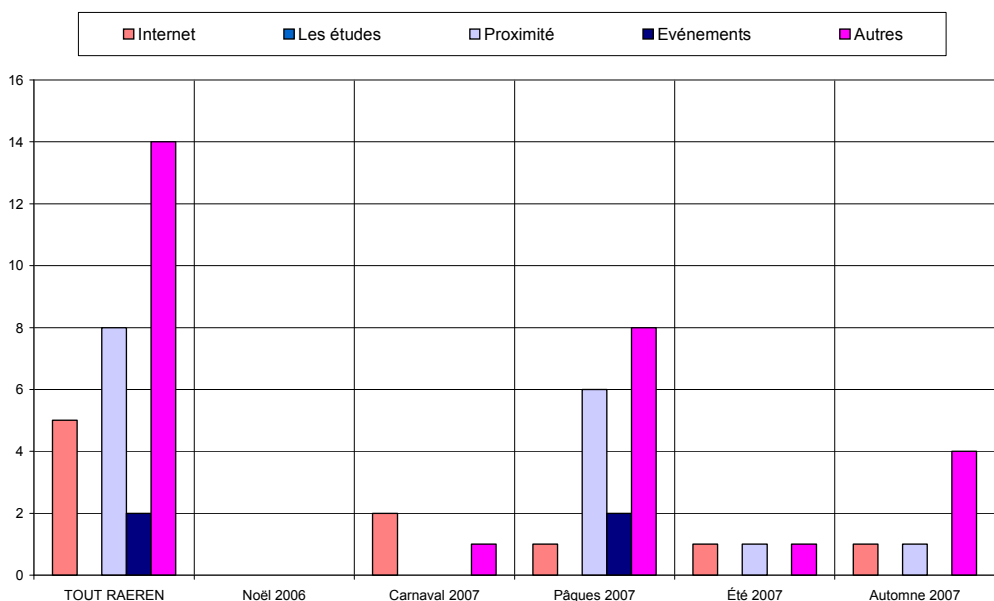


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est maximal tant pour les prix que les services offerts. Remarque : il y a 77% de réservations.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont le bouche à oreille (17%), les guides & brochures (15%) et la publicité (12%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005	2007 <-> 2006
Nombre de questionnaire	Sans objet	Sans objet	Plus de questionnaires	Hausse de questionnaires
Langue des questionnaires	Sans objet	Sans objet		Plus de questionnaires complétés en allemand
Région d'origine des personnes interrogées	Sans objet	Sans objet		
Région d'origine Belgique	Sans objet	Sans objet		
Région d'origine Hollande	Sans objet	Sans objet		
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Sans objet	Sans objet		Hausse des pensionnés
Activités touristiques pratiquées	Sans objet	Sans objet		
Appréciation de l'endroit touristique	Sans objet	Sans objet		
Fréquentation	Sans objet	Sans objet		
Durée du séjour	Sans objet	Sans objet	Hausse du tourisme résidentiel	Baisse de la durée du séjour
Hébergement	Sans objet	Sans objet		
Satisfaction en matière d'hébergement	Sans objet	Sans objet		
Sources d'information et de documentation	Sans objet	Sans objet	Hausse de l'Internet	Hausse de la publicité

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006	2007
Points positifs	Paysage : 10 x		Paysage : 6 x	Paysage : 7 x	Paysage : 17 x
		Musée : 5 x	Musée : 6 x	Musée : 9 x	Musée : 10 x
Points négatifs				Promotion : 4 x	
					Infrastructures : 6 x
					Promenades : 3 x

48 Questionnaires

9 Questionnaires

20 Questionnaires

27 Questionnaires

59 Questionnaires

TOUT RAEREN	RAEREN		Noël 2006		Carnaval 2007		Pâques 2007		Été 2007		Automne 2007	
Date :	du	17-févr	du		du	17-févr	du	8-avr	du	20-juil	du	3-nov
	au	3-nov	au		au	17-févr	au	8-avr	au	15-août	au	3-nov
Langue du formulaire												
Français	7	11,9%	0	-	1	13%	3	10%	2	29%	1	8%
Néerlandais	10	16,9%	0	-	1	13%	5	16%	1	14%	3	23%
Allemand	42	71,2%	0	-	6	75%	23	74%	4	57%	9	69%
Anglais	0	0,0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Nombres	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
	59	5	0	0	8	1	31	1	7	2	13	1
					[8 Q. par jour sur 1 site(s)]		[31 Q. par jour sur 1 site(s)]		[4 Q. par jour sur 1 site(s)]		[13 Q. par jour sur 1 site(s)]	
Domicile												
Wallonie	7	11,9%	0	-	1	12,5%	4	12,9%	1	14,3%	1	7,7%
Flandre	7	11,9%	0	-	1	12,5%	3	9,7%	1	14,3%	2	15,4%
Communauté germanophone	15	25,4%	0	-	1	12,5%	10	32,3%	1	14,3%	3	23,1%
Région Bruxelloise	1	1,7%	0	-	0	0,0%	1	3,2%	0	0,0%	0	0,0%
Hollande	6	10,2%	0	-	0	0,0%	3	9,7%	2	28,6%	1	7,7%
France	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Allemagne	23	39,0%	0	-	5	62,5%	10	32,3%	2	28,6%	6	46,2%
Luxembourg	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Angleterre	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Autre	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Zone postale belge												
Bruxelles	1	3,6%	0	-	0	0,0%	1	5,9%	0	0,0%	0	0,0%
Antwerpen	4	14,3%	0	-	0	0,0%	1	5,9%	1	33,3%	2	33,3%
Leuven	2	7,1%	0	-	0	0,0%	2	11,8%	0	0,0%	0	0,0%
Liège	19	67,9%	0	-	1	50,0%	13	76,5%	1	33,3%	4	66,7%
Namur	1	3,6%	0	-	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Charleroi	1	3,6%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%
Mons	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Brugge	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Gent	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	2	33,3%	0	-	0	-	1	33,3%	1	50,0%	0	0,0%
Den Haag	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Rotterdam	1	16,7%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Breda	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Eindhoven	1	16,7%	0	-	0	-	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%
Maastricht	1	16,7%	0	-	0	-	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%
Enschede	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Zwolle	1	16,7%	0	-	0	-	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%
Groningen	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Zone postale allemande												
Dresde	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Berlin	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hambourg	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hanovre	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Düsseldorf	5	22,7%	0	-	3	60,0%	1	11,1%	0	0,0%	1	16,7%
Cologne	16	72,7%	0	-	2	40,0%	8	88,9%	1	50,0%	5	83,3%
Francfort	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Stuttgart	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Munich	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Nuremberg	1	4,5%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%
Age												
moins de 16 ans	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
de 17 à 25 ans	5	8,9%	0	-	1	12,5%	3	10,3%	0	0,0%	1	7,7%
de 26 à 40 ans	9	16,1%	0	-	1	12,5%	5	17,2%	1	16,7%	2	15,4%
de 41 à 60 ans	22	39,3%	0	-	2	25,0%	12	41,4%	4	66,7%	4	30,8%
plus de 60 ans	20	35,7%	0	-	4	50,0%	9	31,0%	1	16,7%	6	46,2%
Profession												
Etudiant	4	7,4%	0	-	1	14,3%	2	7,1%	0	0,0%	1	8,3%
Sans profession	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Indépendant	9	16,7%	0	-	0	0,0%	7	25,0%	0	0,0%	2	16,7%
Salarié	19	35,2%	0	-	3	42,9%	8	28,6%	5	71,4%	3	25,0%
Pensionné	18	33,3%	0	-	3	42,9%	7	25,0%	2	28,6%	6	50,0%
Fonctionnaire	4	7,4%	0	-	0	0,0%	4	14,3%	0	0,0%	0	0,0%
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	51	87,9%	0	-	8	100,0%	24	80,0%	7	100,0%	12	92,3%
Véhicule de groupe	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Transport en commun	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
A pieds	7	12,1%	0	-	0	0,0%	6	20,0%	0	0,0%	1	7,7%
Groupe												
individuellement	6	10,9%	0	-	0	0,0%	5	17,9%	0	0,0%	1	8,3%
en couple	32	58,2%	0	-	6	75,0%	15	53,6%	5	71,4%	6	50,0%
en famille	14	25,5%	0	-	2	25,0%	8	28,6%	1	14,3%	3	25,0%
avec des amis	2	3,6%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%	1	8,3%
en groupe	1	1,8%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%
Raison de la visite												
professionnelle	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
touristique	50	92,6%	0	-	8	100,0%	25	92,6%	7	100,0%	10	83,3%
shopping	4	7,4%	0	-	0	0,0%	2	7,4%	0	0,0%	2	16,7%
1ère visite ?												
Oui	11	19,0%	0	-	2	25,0%	2	6,7%	5	71,4%	2	15,4%
Non	47	81,0%	0	-	6	75,0%	28	93,3%	2	28,6%	11	84,6%
Activités pratiquées												
Visites culturelles	42	35,3%	0	-	6	42,9%	23	36,5%	6	66,7%	7	21,2%
Repas gastronomiques	19	16,0%	0	-	2	14,3%	12	19,0%	0	0,0%	5	15,2%
Loisirs	19	16,0%	0	-	4	28,6%	7	11,1%	0	0,0%	8	24,2%
Promenades	34	28,6%	0	-	2	14,3%	19	30,2%	3	33,3%	10	30,3%
Activités sportives	5	4,2%	0	-	0	0,0%	2	3,2%	0	0,0%	3	9,1%
Durée du séjour												
Un jour	49	83,1%	0	-	8	100,0%	28	90,3%	3	42,9%	10	76,9%
Plus de 1 jour (sans préciser)	7	11,9%	0	-	0	0,0%	3	9,7%	1	14,3%	3	23,1%
moins d'une semaine	1	1,7%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%	0	0,0%
une semaine	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
une à deux semaines	2	3,4%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	2	28,6%	0	0,0%
deux à trois semaines	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
plus de un mois	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Distance												
moins de 10 km	11	47,8%	0	-	0	-	7	43,8%	2	50,0%	2	66,7%
de 10 à 50 km	9	39,1%	0	-	0	-	6	37,5%	2	50,0%	1	33,3%
plus de 50 km	3	13,0%	0	-	0	-	3	18,8%	0	0,0%	0	0,0%
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	4	25,0%	0	-	0	-	1	11,1%	2	50,0%	1	33,3%
Hôtel	3	18,8%	0	-	0	-	2	22,2%	0	0,0%	1	33,3%
Camping	1	6,3%	0	-	0	-	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%

Village de vacances	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Parents et amis	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Motor-home	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Seconde résidence	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Location (chalet - bungalow...)	1	6,3%	0	-	0	-	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%
Autres	7	43,8%	0	-	0	-	5	55,6%	1	25,0%	1	33,3%
Services OK ?												
Oui	13	100,0%	0	-	0	-	7	100,0%	3	100,0%	3	100,0%
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Prix OK ?												
Oui	13	100,0%	0	-	0	-	7	100,0%	3	100,0%	3	100,0%
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Réservation												
Oui	10	76,9%	0	-	0	-	4	66,7%	3	75,0%	3	100,0%
Non	3	23,1%	0	-	0	-	2	33,3%	1	25,0%	0	0,0%
Déjà visité le site ?												
Oui	4	50,0%	0	-	0	0,0%	2	100,0%	1	100,0%	1	50,0%
Non	4	50,0%	0	-	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	10	15,2%	0	-	1	7,7%	5	15,6%	2	28,6%	2	14,3%
Publicité (TV - Radio - Presse)	8	12,1%	0	-	5	38,5%	2	6,3%	0	0,0%	1	7,1%
Salon touristique	1	1,5%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	7,1%
Famille - Amis - Bouche à oreille	11	16,7%	0	-	1	7,7%	7	21,9%	0	0,0%	3	21,4%
Passage dans la région	7	10,6%	0	-	3	23,1%	1	3,1%	2	28,6%	1	7,1%
Internet	5	7,6%	0	-	2	15,4%	1	3,1%	1	14,3%	1	7,1%
Les études	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Proximité	8	12,1%	0	-	0	0,0%	6	18,8%	1	14,3%	1	7,1%
Événements	2	3,0%	0	-	0	0,0%	2	6,3%	0	0,0%	0	0,0%
Autres	14	21,2%	0	-	1	7,7%	8	25,0%	1	14,3%	4	28,6%
Appréciation												
très faible	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
faible	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
moyenne	2	4,4%	0	-	0	0,0%	1	3,6%	0	0,0%	1	14,3%
bonne	27	60,0%	0	-	3	42,9%	16	57,1%	2	66,7%	6	85,7%
très bonne	16	35,6%	0	-	4	57,1%	11	39,3%	1	33,3%	0	0,0%
Intention de revenir												
Oui	40	97,6%	0	-	6	85,7%	24	100,0%	3	100,0%	7	100,0%
Non	1	2,4%	0	-	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Info ?												
Oui	19	36,5%	0	-	2	25,0%	10	41,7%	2	28,6%	5	38,5%
Non	33	63,5%	0	-	6	75,0%	14	58,3%	5	71,4%	8	61,5%

RAEREN	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 19	19.5 Internet	19.5 peu animé	19.5 la nature, le paysage	19.5 c'est une belle région calme
Campagne : 1	19.5 Internet	19.5 pas bien décrit	19.5 infrastructure, langue allemande, gastronomie	19.5 beau, tradition
du	19.4 Mutuelle	19.4 rien autour de l'hébergement, si on a pas de voiture c'est difficile de se déplacer	19.5 bonne exposition	19.4 musée très intéressant
17-févr-07	19.4 Internet	19.4 indications sur la route, rues un peu mauvaises	19.5 beau, nature, vieux bâtiment	19.3 Plus de bancs, points de vue, endroits de pique-nique
au	19.4 Internet	19.3 Utilisation trop intensive des engrais dans les prairies	19.5 aimabilité de l'employé, vidéo	19.3 Non
3-nov-07	19.3 Vaarendaal	19.3 Plus de gastronomie et snacks	19.4 nature, diversité du paysage	19.3 Non
	19.3 Directement	19.3 Peu d'hôtels	19.4 nature, bois, possibilités de promenade	19.3 Non
		19.3 Pas de train	19.4 le calme, la beauté des paysage	19.3 Ne rien changer
		19.3 Pas assez connu	19.3 Très beau à voir	19.3 Installer une goue
		19.3 Non	19.3 Propre, paysage, style	19.3 Centre trop petit à Raeren
		19.3 Les sentiers pour vélos pourraient être plus développés	19.3 Plus de routes pour les motos	19.3 Balisage médiocre également pour les promenades
		19.3 Les frais de stationnement	19.3 Paysage idyllique, peu de tourisme, peu de trafic	19.2 Explications à améliorer, à dater, restaurée ou pas
		19.3 Eglises, châteaux	19.3 Paysage	
		19.3 Cafés et terrasses	19.3 Nature	
		19.2 Explications	19.3 Musée	
			19.3 Musée	
			19.3 Les sentiers forestiers sont bien entretenus	
			19.3 Le paysage et la nourriture	
			19.3 Histoire du parc des 3 frontières intéressante	
			19.3 Frontière très proche	
			19.3 Endroit tranquille	
			19.3 Diversité	
			19.3 Château fort	
			19.3 Château et musée de la poterie	
			19.3 Bien conservé, beau paysage	
			19.3 Belle région	
			19.3 Beauté de la nature, bon entretien des parkings, paysages	
			19.3 Beau paysage, pas trop de constructions	
			19.3 Architecture et histoire familiale	
			19.3 Amabilité, bonne information, nature, histoire, architecture	
			19.2 Richesse de la collection	
			19.2 Présentation	
			19.2 Nature	
			19.2 Musée bien aménagé avec des objets exposés très intéressants	

