

HERVE



Enquêtes réalisées à la Maison du Tourisme

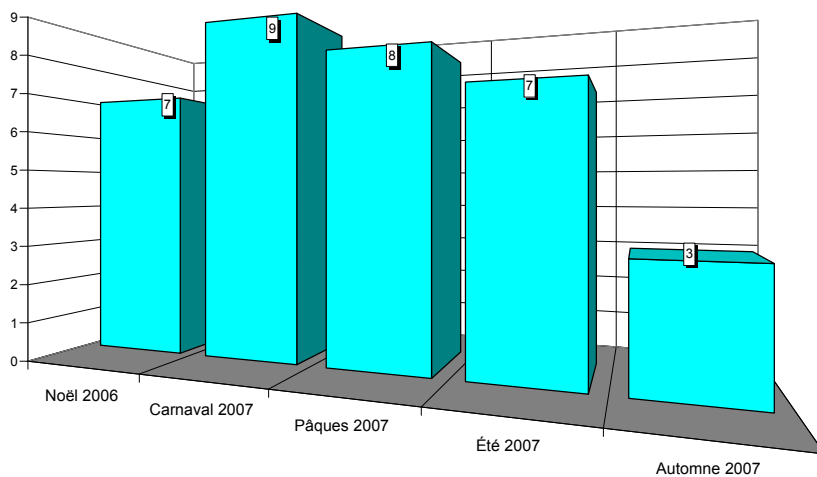


Situation en province de Liège

HERVE

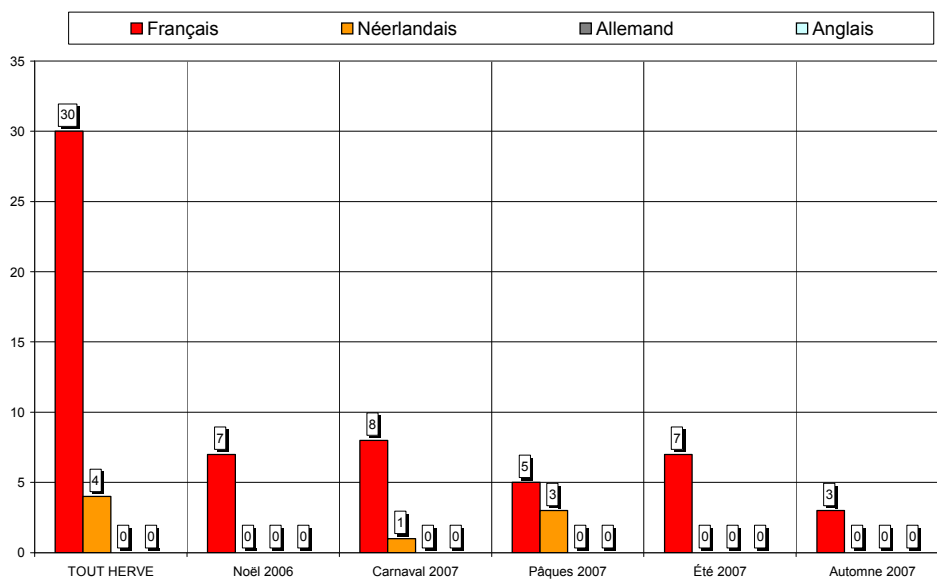


Nombre de questionnaires, saison par saison



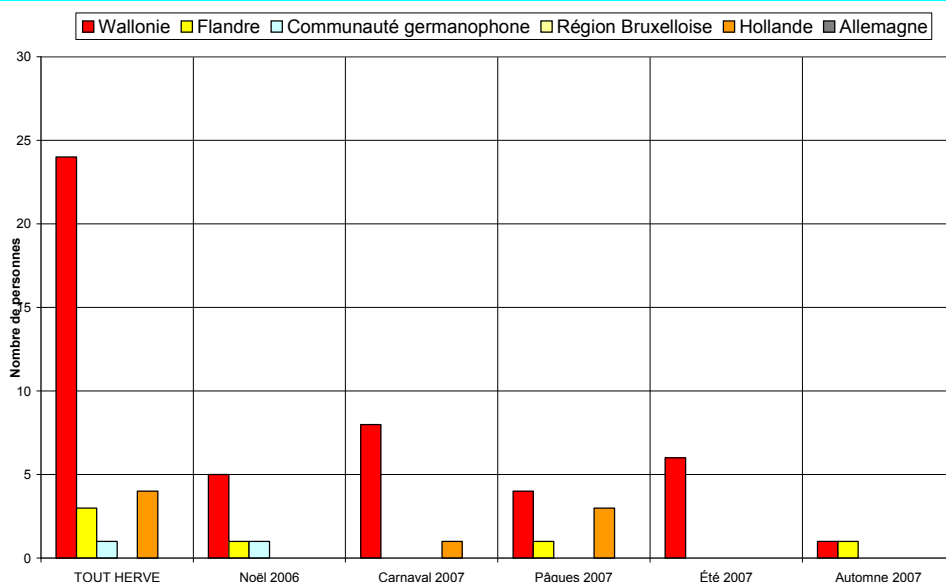
Au total, 34 questionnaires ont été recueillis en 5 vagues d'enquêtes (6 jours d'entretiens). Cet échantillon est globalement représentatif.

Langue des questionnaires



88% des questionnaires sont complétés en français et 12% en néerlandais.

Région d'origine des personnes interrogées



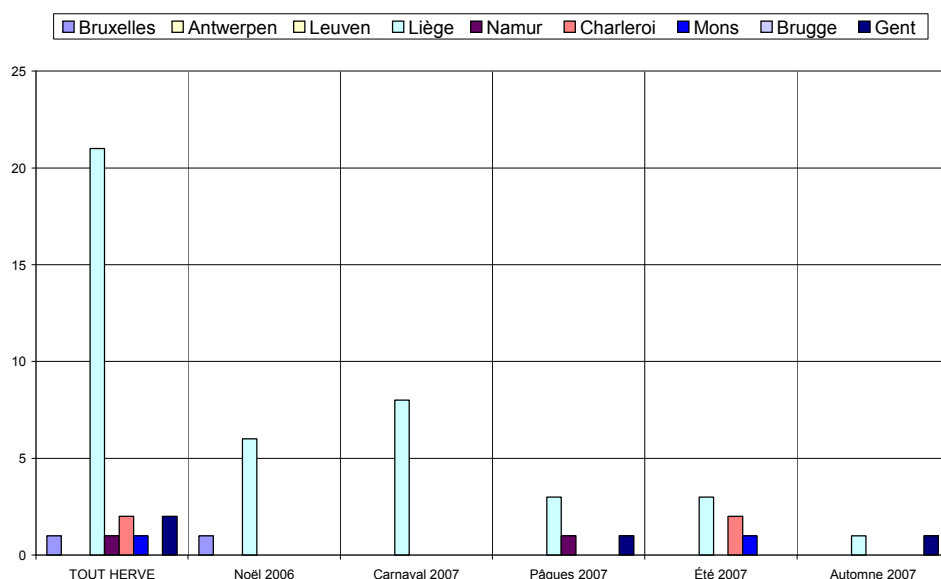
71% des personnes interrogées sont domiciliées en Wallonie.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

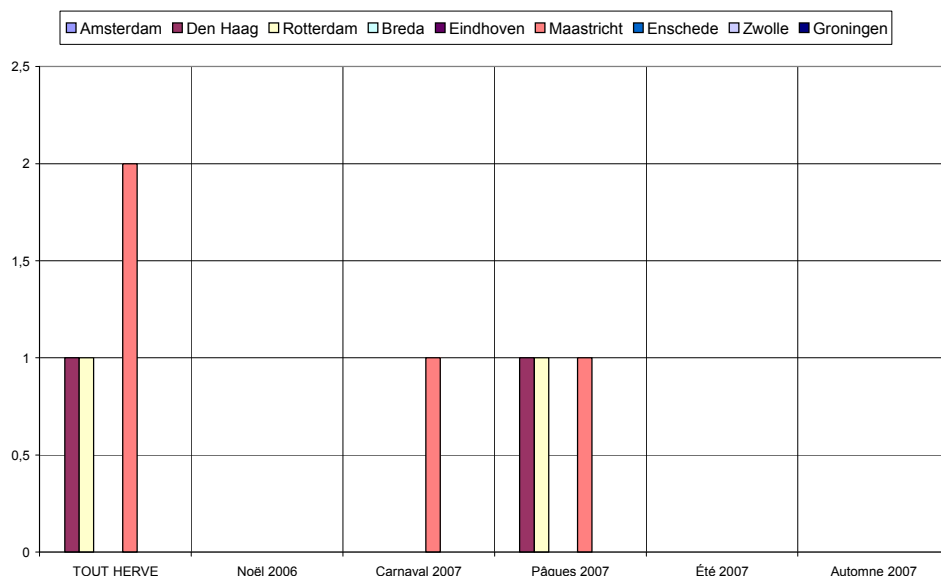
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



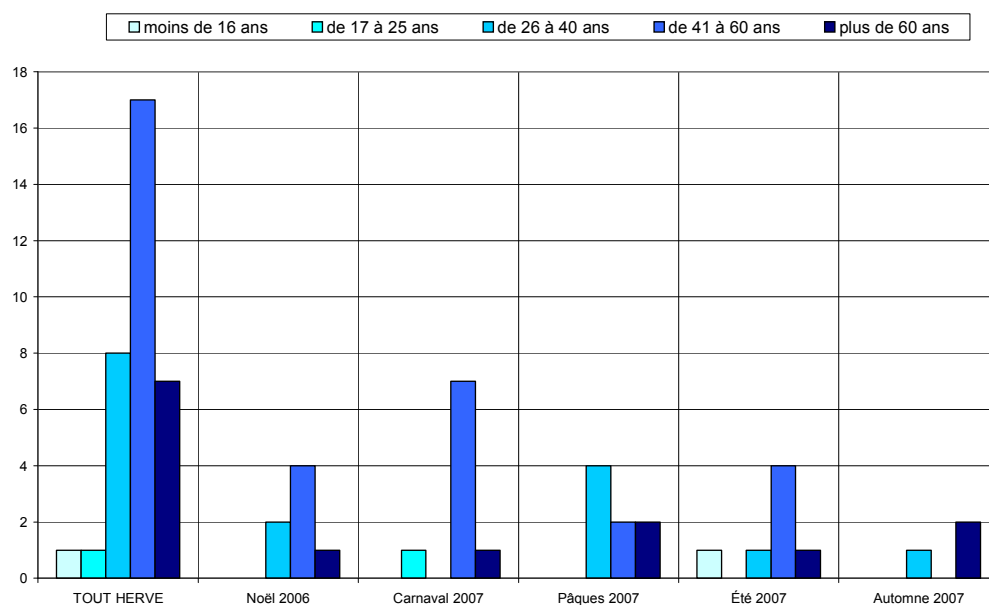
Les visiteurs belges proviennent majoritairement de la région liégeoise (75%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

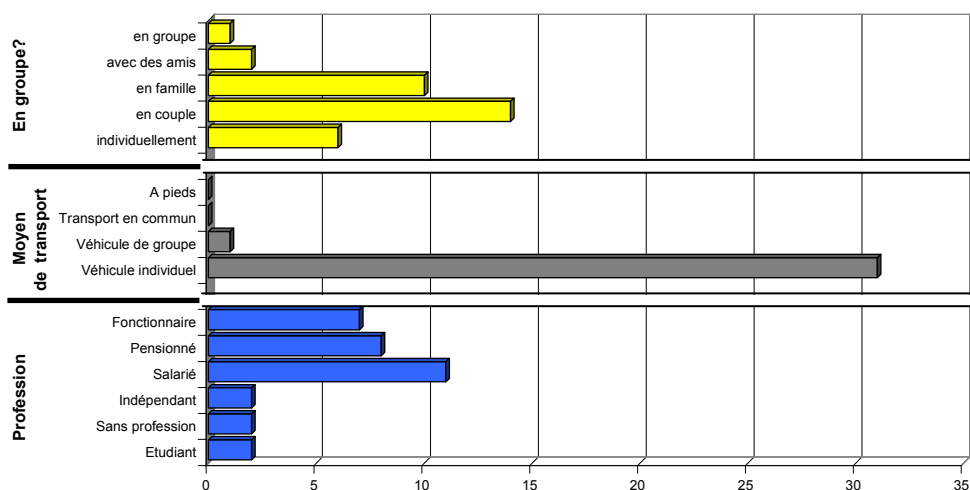


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



La tranches d'âge des 41-60 ans prédomine.

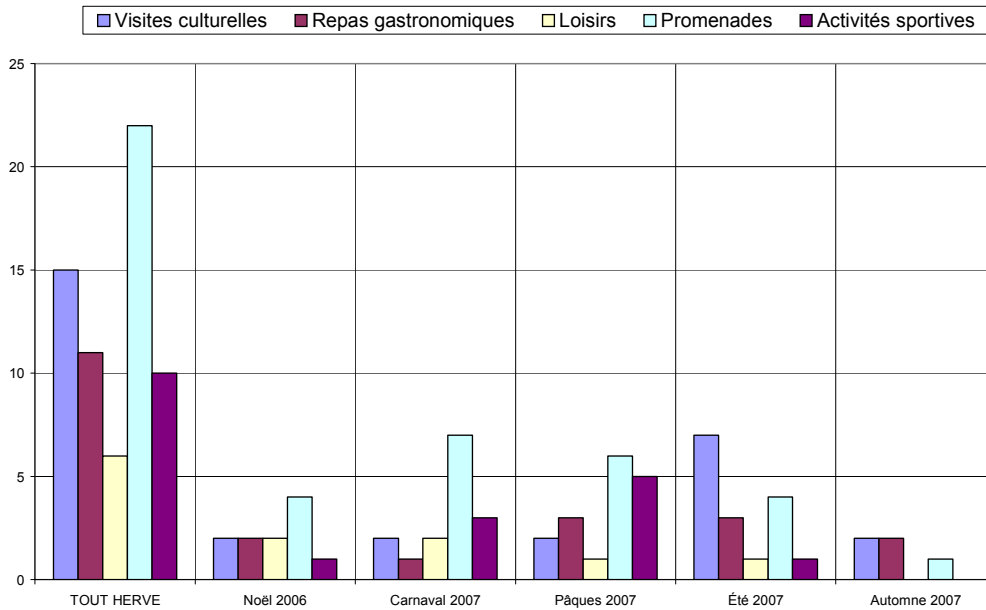


✓ 73% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (97%).

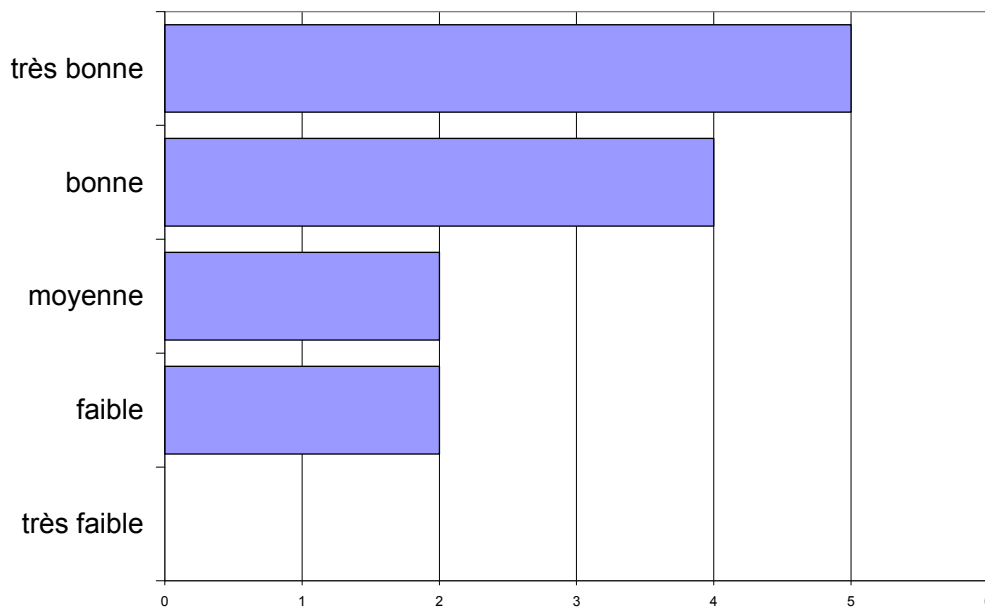
✓ Les salariés sont les plus nombreux (34%).

Activités touristiques pratiquées



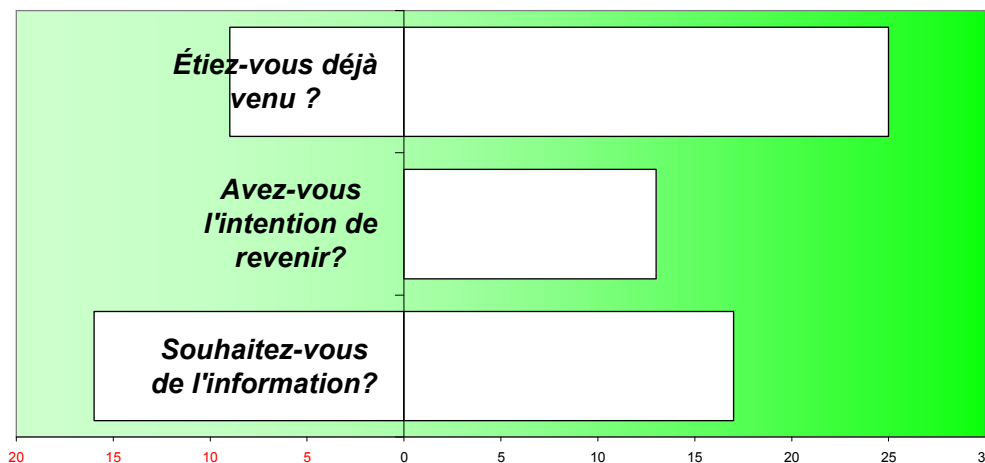
Toutes les activités proposées sont équitablement réparties.

Appréciation de l'endroit touristique



L'appréciation de la région est bonne à très bonne.

Fréquentation

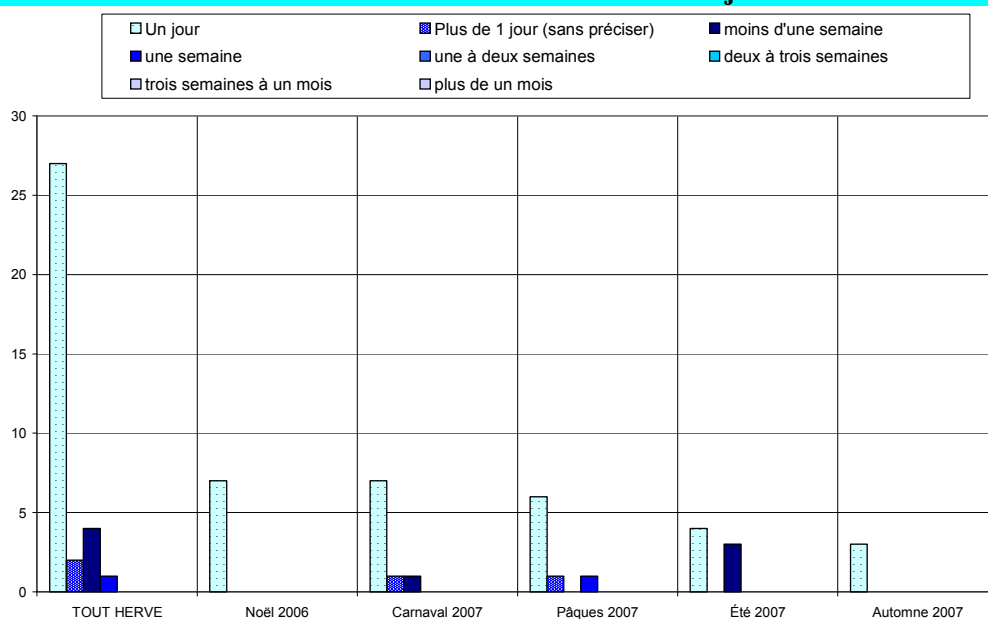


74% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.

100% ont l'intention d'y revenir.

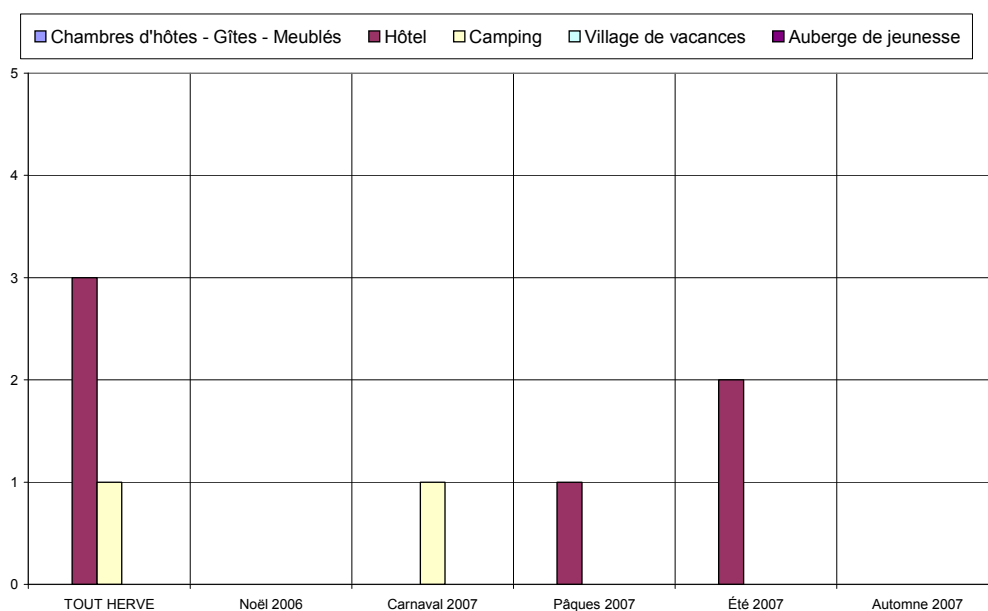
52% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

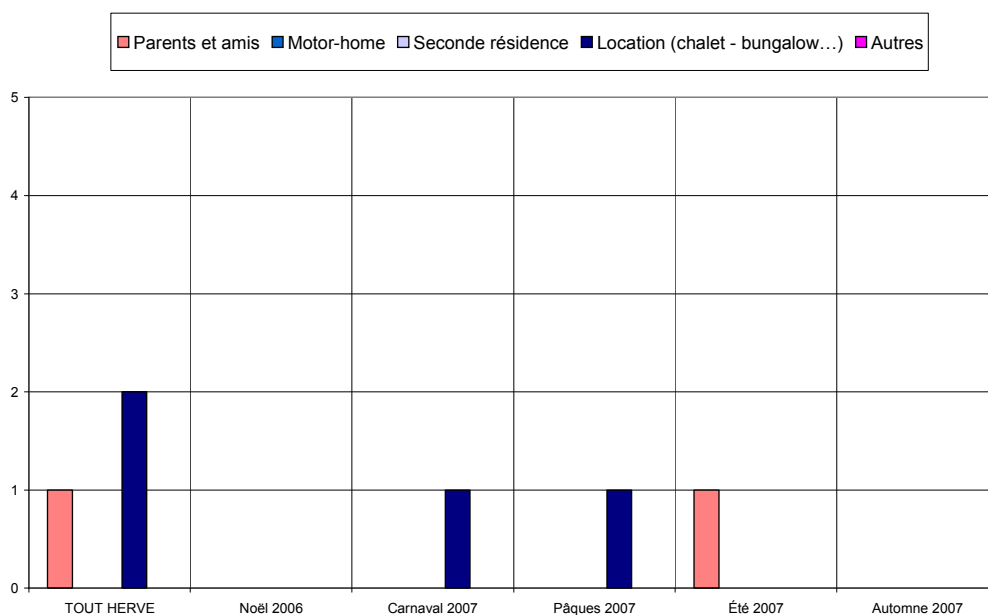


Le tourisme d'un jour représente 80%.

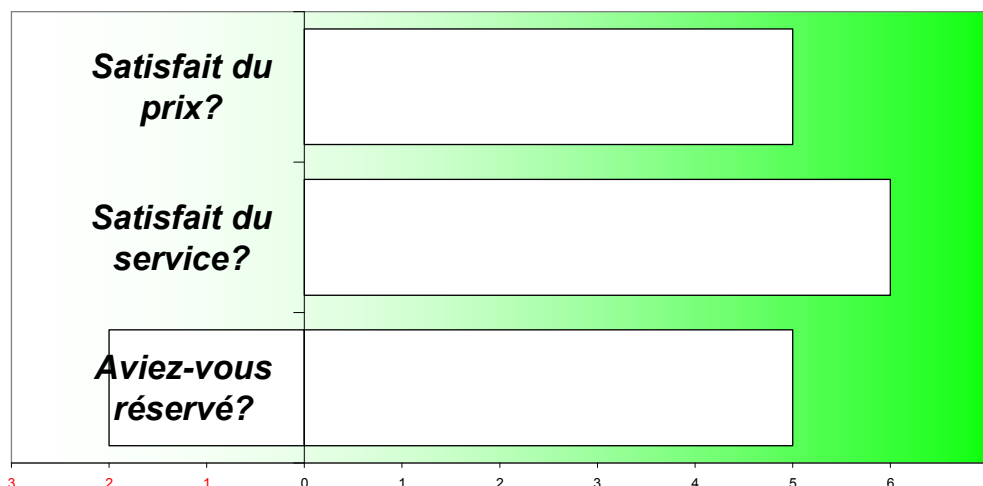
Hébergement



Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

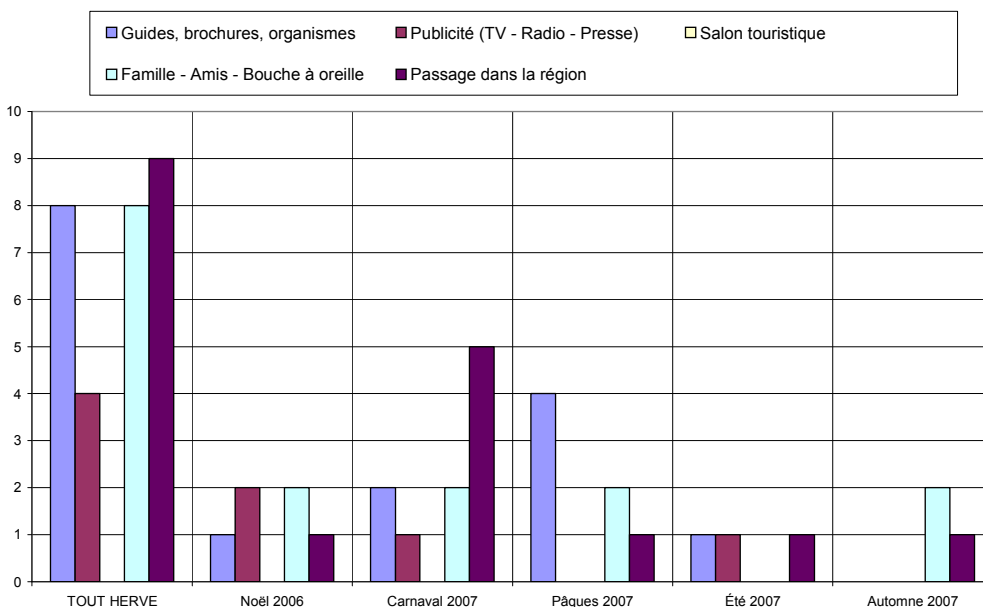


Satisfaction en matière d'hébergement

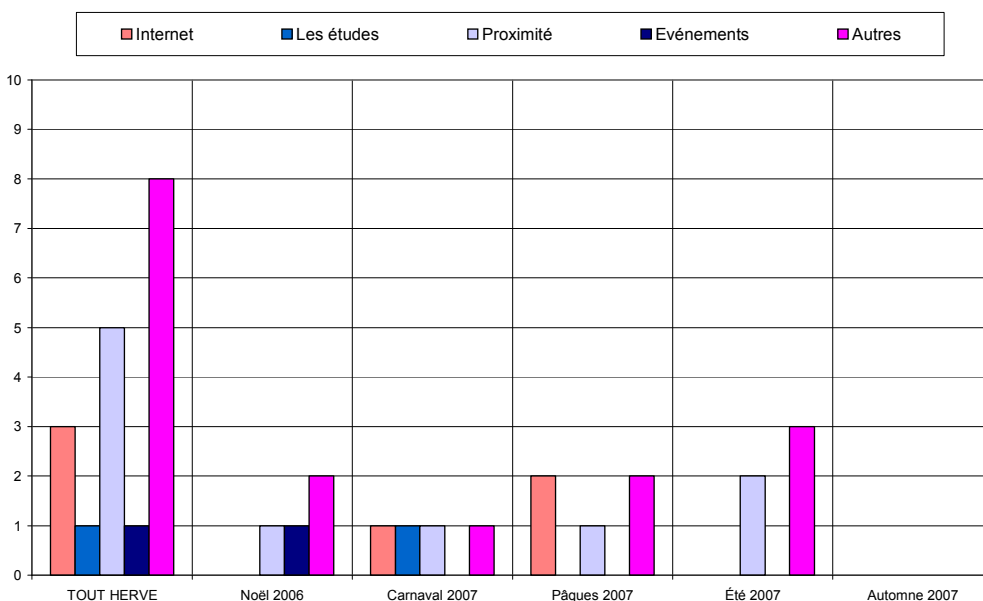


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont le bouche à oreille (17%) et les guides & brochures (17%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005	2007 <-> 2006
Nombre de questionnaire	Sans objet	Sans objet	Plus de questionnaires	Moins de questionnaires
Langue des questionnaires	Sans objet	Sans objet		
Région d'origine des personnes interrogées	Sans objet	Sans objet		
Région d'origine Belgique	Sans objet	Sans objet	Moins de liégeois	
Région d'origine Hollande	Sans objet	Sans objet		
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Sans objet	Sans objet		Plus de couples et familles Plus de véhicule individuel
Activités touristiques pratiquées	Sans objet	Sans objet	Activités équitablement réparties	
Appréciation de l'endroit touristique	Sans objet	Sans objet		
Fréquentation	Sans objet	Sans objet	Moins de demande d'informations	Plus de demande d'informations
Durée du séjour	Sans objet	Sans objet		
Hébergement	Sans objet	Sans objet		
Satisfaction en matière d'hébergement	Sans objet	Sans objet		
Sources d'information et de documentation	Sans objet	Sans objet	Hausse des guides et brochures	

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006	2007
Points positifs			Nature : 19 x	Nature : 12 x	Nature : 4 x
			Activités : 8 x	Activités : 8 x	
			Gastronomie : 6 x	Gastronomie : 10 x	
			Ravel : 5 x	Ravel : 7 x	Ravel : 4 x
				Sport : 7 x	
Points négatifs			Ravel (aménagement) : 4 x	Ravel (aménagement) : 9 x	Ravel (aménagement) : 5 x
			Promotion : 3 x		
			Propreté : 3 x		
				Signalisation : 5 x	

Questionnaires

Questionnaires

65 Questionnaires

99 Questionnaires

34 Questionnaires

TOUT HERVE	HERVE		Noël 2006		Carnaval 2007		Pâques 2007		Été 2007		Automne 2007	
Date :	du	29-déc	du	29-déc	du	23-févr	du	7-avr	du	24-juil	du	3-nov
	au	3-nov	au	29-déc	au	23-févr	au	7-avr	au	14-août	au	3-nov
Langue du formulaire												
Français	30	88,2%	7	100%	8	89%	5	63%	7	100%	3	100%
Néerlandais	4	11,8%	0	0%	1	11%	3	38%	0	0%	0	0%
Allemand	0	0,0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Anglais	0	0,0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Nombres	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
	34	6	7	1	9	1	8	1	7	2	3	1
			[7 Q. par jour sur 1 site(s)]		[9 Q. par jour sur 1 site(s)]		[8 Q. par jour sur 1 site(s)]		[4 Q. par jour sur 1 site(s)]		[3 Q. par jour sur 1 site(s)]	
Domicile												
Wallonie	24	70,6%	5	71,4%	8	88,9%	4	50,0%	6	85,7%	1	33,3%
Flandre	3	8,8%	1	14,3%	0	0,0%	1	12,5%	0	0,0%	1	33,3%
Communauté germanophone	1	2,9%	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Région Bruxelloise	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hollande	4	11,8%	0	0,0%	1	11,1%	3	37,5%	0	0,0%	0	0,0%
France	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Allemagne	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Luxembourg	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Angleterre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Autre	2	5,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%	1	33,3%
Zone postale belge												
Bruxelles	1	3,6%	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Antwerpen	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Leuven	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Liège	21	75,0%	6	85,7%	8	100,0%	3	60,0%	3	50,0%	1	50,0%
Namur	1	3,6%	0	0,0%	0	0,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%
Charleroi	2	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	33,3%	0	0,0%
Mons	1	3,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%
Brugge	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Gent	2	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	20,0%	0	0,0%	1	50,0%
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-
Den Haag	1	25,0%	0	-	0	0,0%	1	33,3%	0	-	0	-
Rotterdam	1	25,0%	0	-	0	0,0%	1	33,3%	0	-	0	-
Breda	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-
Eindhoven	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-
Maastricht	2	50,0%	0	-	1	100,0%	1	33,3%	0	-	0	-
Enschede	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-
Zwolle	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-
Groningen	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-
Zone postale allemande												
Dresde	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Berlin	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hambourg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hanovre	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Düsseldorf	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Cologne	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Francfort	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Stuttgart	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Munich	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-

Nuremberg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Age												
moins de 16 ans	1	2,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%	0	0,0%
de 17 à 25 ans	1	2,9%	0	0,0%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
de 26 à 40 ans	8	23,5%	2	28,6%	0	0,0%	4	50,0%	1	14,3%	1	33,3%
de 41 à 60 ans	17	50,0%	4	57,1%	7	77,8%	2	25,0%	4	57,1%	0	0,0%
plus de 60 ans	7	20,6%	1	14,3%	1	11,1%	2	25,0%	1	14,3%	2	66,7%
Profession												
Etudiant	2	6,3%	0	0,0%	1	11,1%	0	0,0%	1	14,3%	0	0,0%
Sans profession	2	6,3%	0	0,0%	2	22,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Indépendant	2	6,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%	1	14,3%	0	0,0%
Salarié	11	34,4%	4	57,1%	4	44,4%	1	14,3%	2	28,6%	0	0,0%
Pensionné	8	25,0%	2	28,6%	2	22,2%	1	14,3%	1	14,3%	2	100,0%
Fonctionnaire	7	21,9%	1	14,3%	0	0,0%	4	57,1%	2	28,6%	0	0,0%
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	31	96,9%	7	100,0%	8	100,0%	7	100,0%	6	85,7%	3	100,0%
Véhicule de groupe	1	3,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%	0	0,0%
Transport en commun	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
A pieds	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Groupe												
individuellement	6	18,2%	3	42,9%	2	22,2%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%
en couple	14	42,4%	2	28,6%	5	55,6%	3	37,5%	2	33,3%	2	66,7%
en famille	10	30,3%	2	28,6%	1	11,1%	3	37,5%	3	50,0%	1	33,3%
avec des amis	2	6,1%	0	0,0%	1	11,1%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%
en groupe	1	3,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%
Raison de la visite												
professionnelle	2	6,1%	1	14,3%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
touristique	28	84,8%	3	42,9%	7	87,5%	8	100,0%	7	100,0%	3	100,0%
shopping	3	9,1%	3	42,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
1ère visite ?												
Oui	9	26,5%	1	14,3%	2	22,2%	2	25,0%	3	42,9%	1	33,3%
Non	25	73,5%	6	85,7%	7	77,8%	6	75,0%	4	57,1%	2	66,7%
Activités pratiquées												
Visites culturelles	15	23,4%	2	18,2%	2	13,3%	2	11,8%	7	43,8%	2	40,0%
Repas gastronomiques	11	17,2%	2	18,2%	1	6,7%	3	17,6%	3	18,8%	2	40,0%
Loisirs	6	9,4%	2	18,2%	2	13,3%	1	5,9%	1	6,3%	0	0,0%
Promenades	22	34,4%	4	36,4%	7	46,7%	6	35,3%	4	25,0%	1	20,0%
Activités sportives	10	15,6%	1	9,1%	3	20,0%	5	29,4%	1	6,3%	0	0,0%
Durée du séjour												
Un jour	27	79,4%	7	100,0%	7	77,8%	6	75,0%	4	57,1%	3	100,0%
Plus de 1 jour (sans préciser)	2	5,9%	0	0,0%	1	11,1%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%
moins d'une semaine	4	11,8%	0	0,0%	1	11,1%	0	0,0%	3	42,9%	0	0,0%
une semaine	1	2,9%	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%
une à deux semaines	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
deux à trois semaines	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
plus de un mois	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Distance												
moins de 10 km	4	57,1%	0	-	2	100,0%	1	50,0%	1	33,3%	0	-
de 10 à 50 km	1	14,3%	0	-	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	-
plus de 50 km	2	28,6%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	2	66,7%	0	-
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Hôtel	3	42,9%	0	-	0	0,0%	1	50,0%	2	66,7%	0	-
Camping	1	14,3%	0	-	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-

Village de vacances	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Parents et amis	1	14,3%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	0	-
Motor-home	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Seconde résidence	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Location (chalet - bungalow...)	2	28,6%	0	-	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	-
Autres	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Services OK ?												
Oui	6	100,0%	0	-	2	100,0%	1	100,0%	3	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Prix OK ?												
Oui	5	100,0%	0	-	2	100,0%	1	100,0%	2	100,0%	0	-
Non	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Réservation												
Oui	5	71,4%	0	-	2	100,0%	2	100,0%	1	33,3%	0	-
Non	2	28,6%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	2	66,7%	0	-
Déjà visité le site ?												
Oui	4	66,7%	0	-	1	50,0%	2	100,0%	1	50,0%	0	-
Non	2	33,3%	0	-	1	50,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	-
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	8	17,0%	1	10,0%	2	14,3%	4	33,3%	1	12,5%	0	0,0%
Publicité (TV - Radio - Presse)	4	8,5%	2	20,0%	1	7,1%	0	0,0%	1	12,5%	0	0,0%
Salon touristique	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	8	17,0%	2	20,0%	2	14,3%	2	16,7%	0	0,0%	2	66,7%
Passage dans la région	9	19,1%	1	10,0%	5	35,7%	1	8,3%	1	12,5%	1	33,3%
Internet	3	6,4%	0	0,0%	1	7,1%	2	16,7%	0	0,0%	0	0,0%
Les études	1	2,1%	0	0,0%	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Proximité	5	10,6%	1	10,0%	1	7,1%	1	8,3%	2	25,0%	0	0,0%
Événements	1	2,1%	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Autres	8	17,0%	2	20,0%	1	7,1%	2	16,7%	3	37,5%	0	0,0%
Appréciation												
très faible	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
faible	2	15,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	1	100,0%
moyenne	2	15,4%	0	0,0%	1	20,0%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%
bonne	4	30,8%	0	0,0%	2	40,0%	0	0,0%	2	66,7%	0	0,0%
très bonne	5	38,5%	1	100,0%	2	40,0%	1	33,3%	1	33,3%	0	0,0%
Intention de revenir												
Oui	13	100,0%	1	100,0%	5	100,0%	3	100,0%	3	100,0%	1	100,0%
Non	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Info ?												
Oui	17	51,5%	3	42,9%	5	55,6%	4	57,1%	4	57,1%	1	33,3%
Non	16	48,5%	4	57,1%	4	44,4%	3	42,9%	3	42,9%	2	66,7%

HERVE	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 22	22.4 Internet	22.5 manque d'attraits touristiques	22.5 les environs	22.5 explications claires, ils ont appris beaucoup de choses
Campagne : 1	22.3 Internet : Eurorelais	22.4 le manque de renseignement au niveau des cartes	22.4 la sympathie des gens, beauté du paysage	22.4 très bien accueilli et renseigné
du	22.3 Internet	22.4 diversité des produits artisanaux	22.3 Préphérie de Herve, cavalcade	22.4 préférence pour l'ancien espace des saveurs, il était plus didactique
29-déc-06	22.2 Simple Coup De Téléphone	22.3 Nettoyage déchets sur les sites	22.3 Ligne 38	22.4 pouvoir recevoir une liste avec les expositions, manque de publicité pour l'exposition
au	22.2 Organisation De Wégimont	22.3 Le Ravel n'est pas assez propre, pas asphalté, Herve est sinistré, vue pas assez touristique	22.3 Espace vert	22.3 Satisfait depuis l'aménagement de la ligne 38 et les villages traversés
3-nov-07		22.3 Il n'y a rien, pas touristique	22.2 Ville sympathique	22.3 Panneaux pour les promenades introuvables, bien pour la brochure des langues
		22.2 Urbanisme, développement urbain	22.2 Propreté du Ravel	22.3 Les panneaux ne sont pas complets et pas bien indiqués
		22.2 Moyen de transport, construction, développement de l'urbanisme	22.2 Le respect vis-à-vis d'autrui, la politesse, la gastronomie	22.3 Encore mieux indiquer les pistes cyclables et les piétons : balisage
		22.2 Manque d'organismes touristiques	22.2 Aubel, Plombières-village	22.2 Manque de publicités, d'informations sur les évènements dans la région
			22.1 exposition très bien mise en valeur, apprécie côté artistique	22.2 Insiste sur le manque d'organismes touristiques
				22.2 Embellir la ligne 38
				22.1 très bien indiqué
				22.1 des pistes pour le vélo, des espaces cyclables comme aux paysas bas