

MODAVE



Enquêtes réalisées à l'entrée du Château

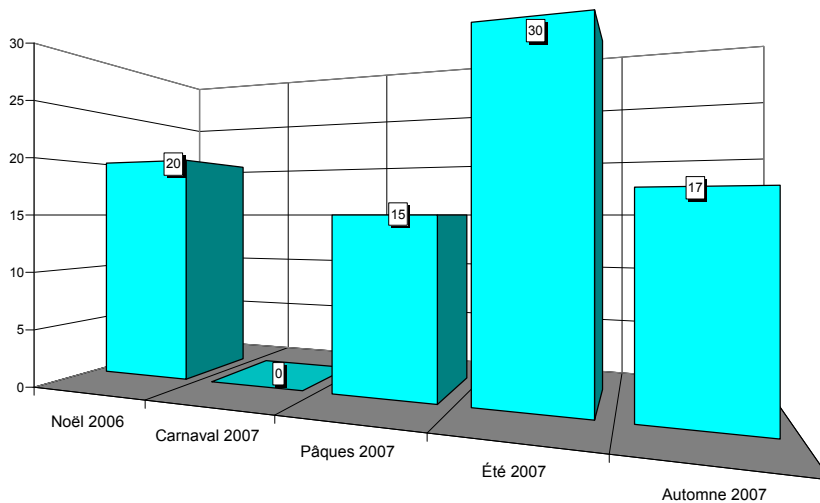


Situation en province de Liège

MODAVE

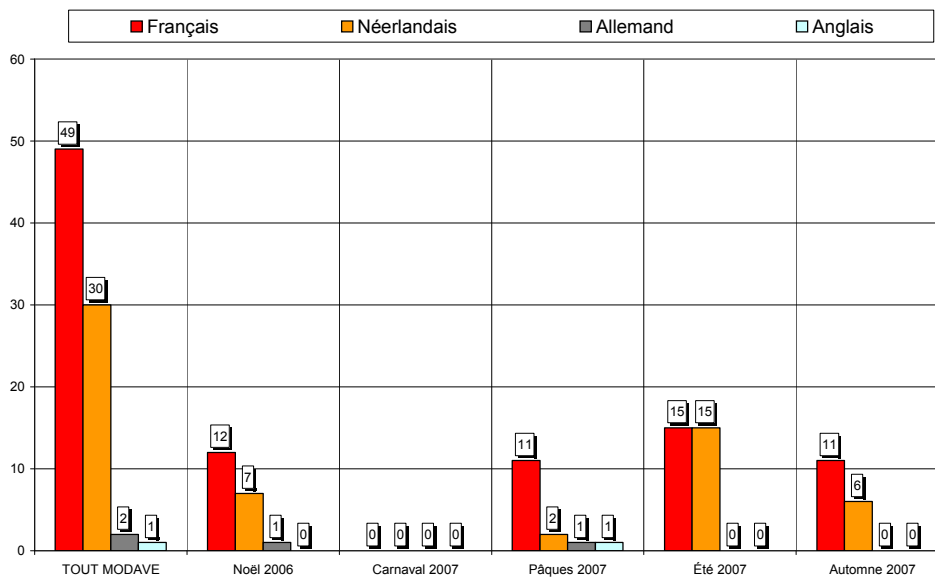


Nombre de questionnaires, saison par saison



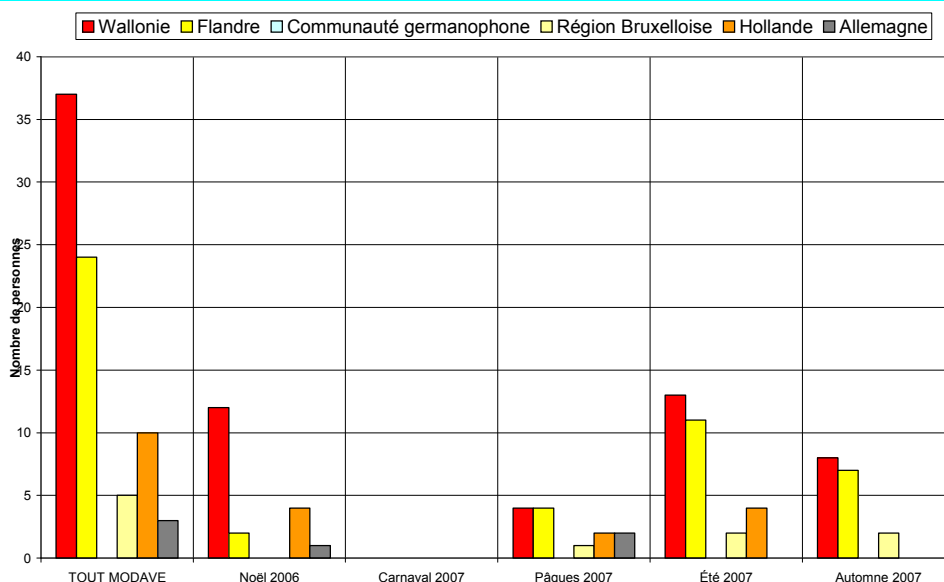
Au total, 82 questionnaires ont été recueillis en 4 vagues d'enquêtes (5 jours d'entrevues). Cet échantillon est globalement représentatif.

Langue des questionnaires



60% des questionnaires sont complétés en français, 37% en néerlandais, 2% en allemand et 1% en anglais.

Région d'origine des personnes interrogées



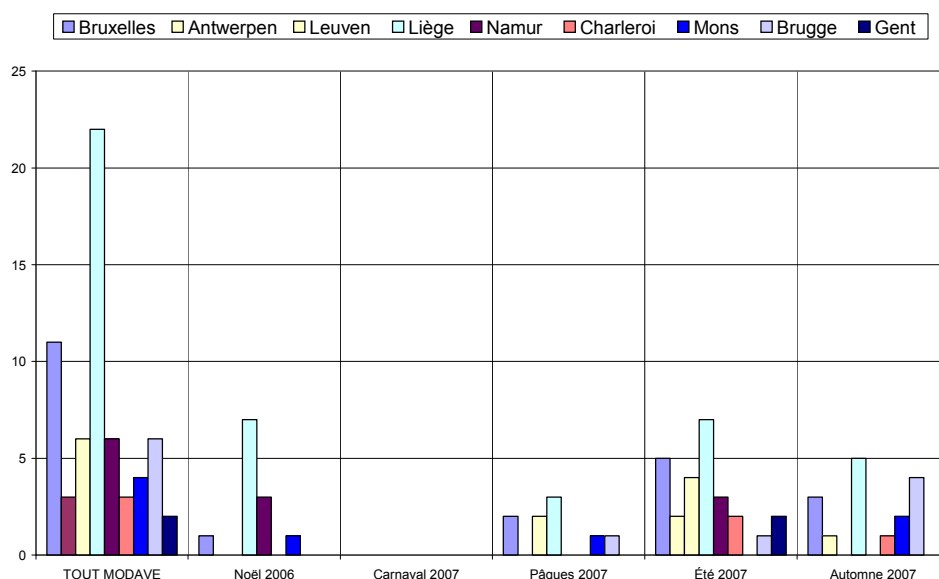
46% des personnes interrogées sont domiciliées en Wallonie, 30% en Flandre et 13% en Hollande.

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

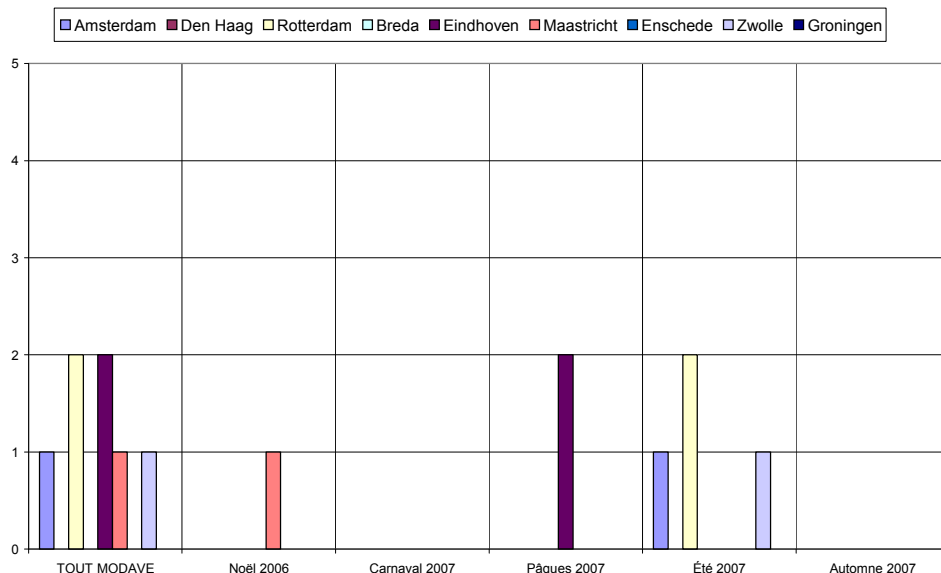
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



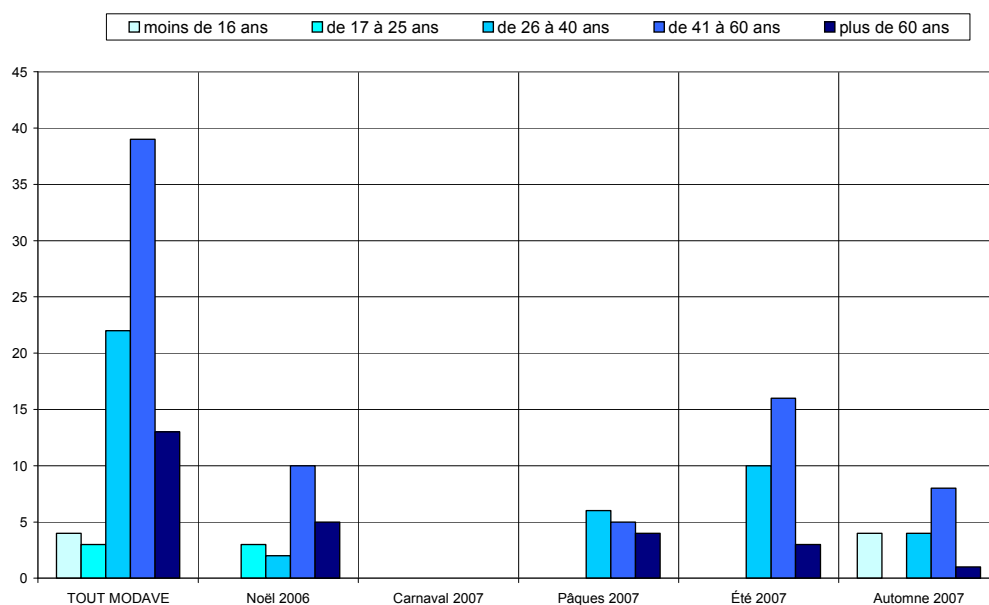
Les visiteurs belges proviennent essentiellement de la région liégeoise (35%).

Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

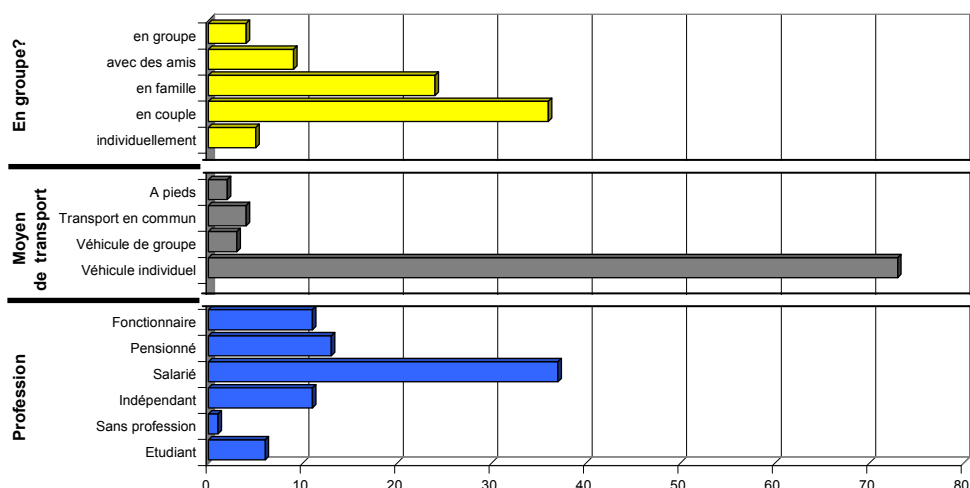


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

Caractéristiques des visiteurs interrogés



Les tranches d'âge des 41-60 ans et des 26-40 ans prédominent.

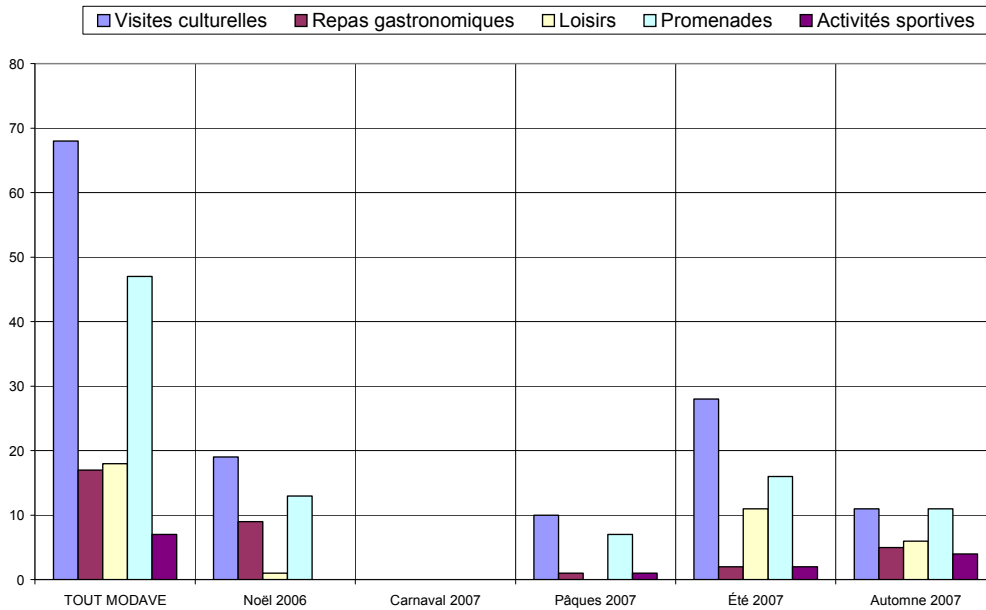


✓ 77% des personnes interrogées viennent en couple ou en famille.

✓ Le véhicule individuel est pratiquement le seul moyen de transport utilisé (89%).

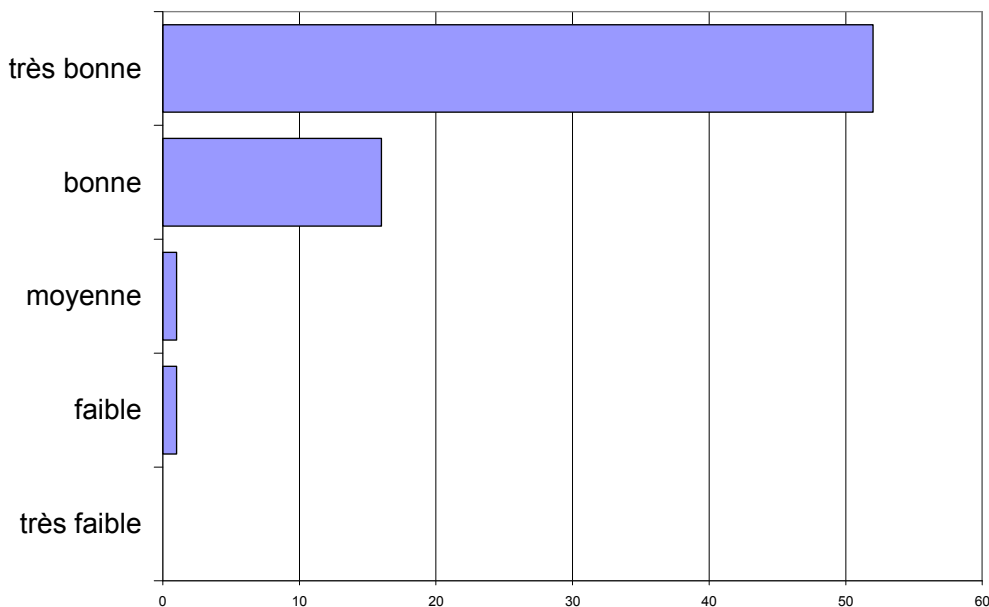
✓ Les salariés sont les plus nombreux (47%).

Activités touristiques pratiquées



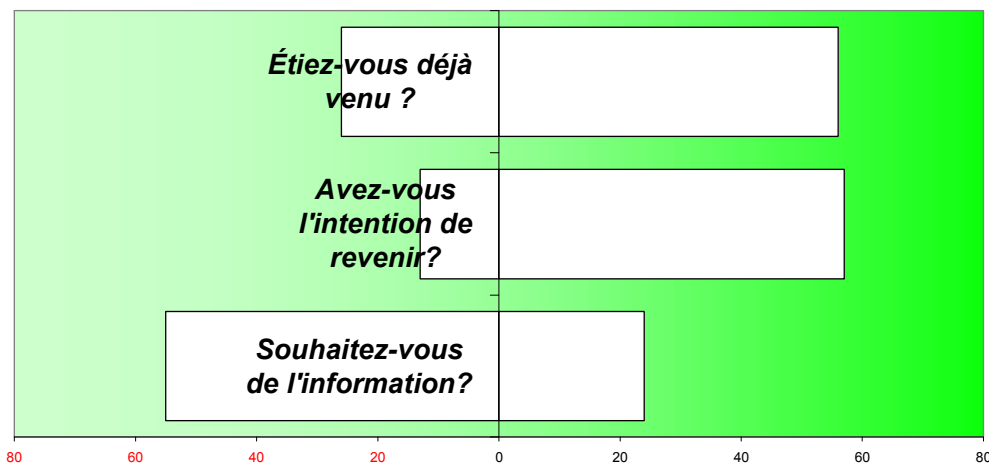
Visites culturelles et promenades sont les activités les plus fréquemment citées.

Appréciation de l'endroit touristique



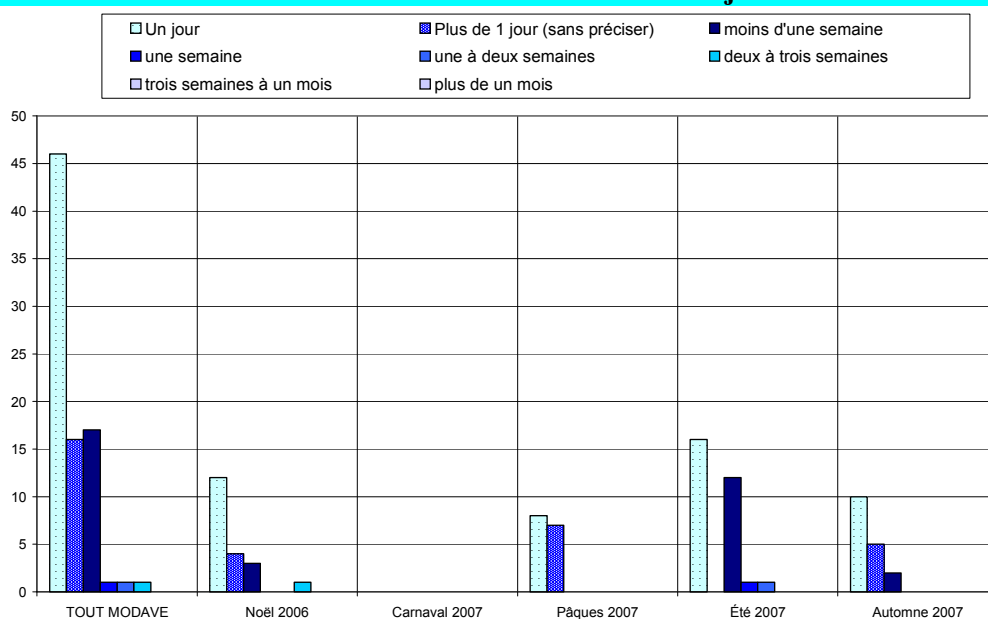
L'appréciation des visiteurs est bonne à très bonne.

Fréquentation



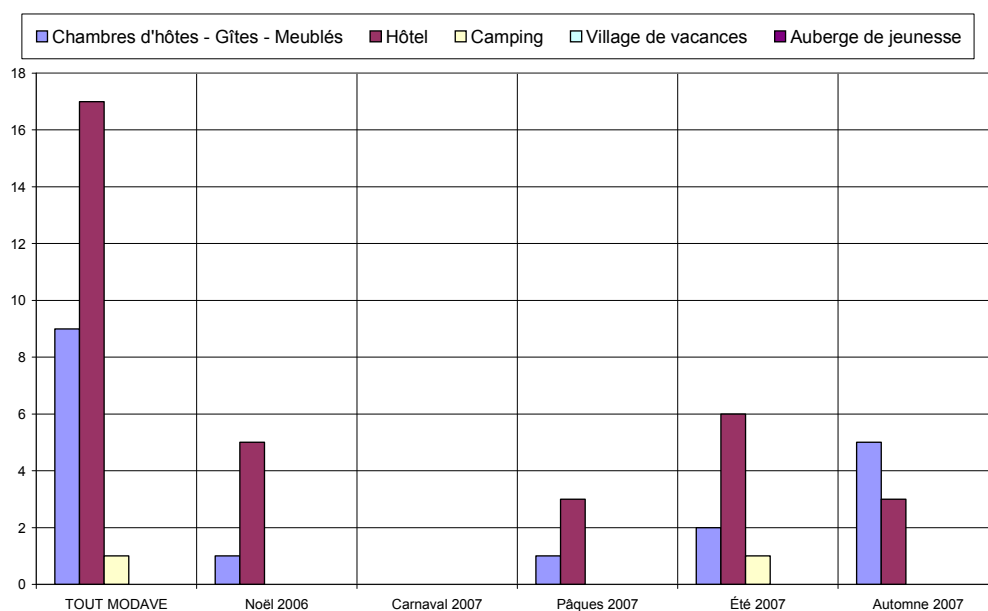
- ✓ 68% des personnes interrogées sont déjà venues dans la région.
- ✓ 81% ont l'intention d'y revenir.
- ✓ 30% souhaitent être informées des activités futures.

Durée du séjour

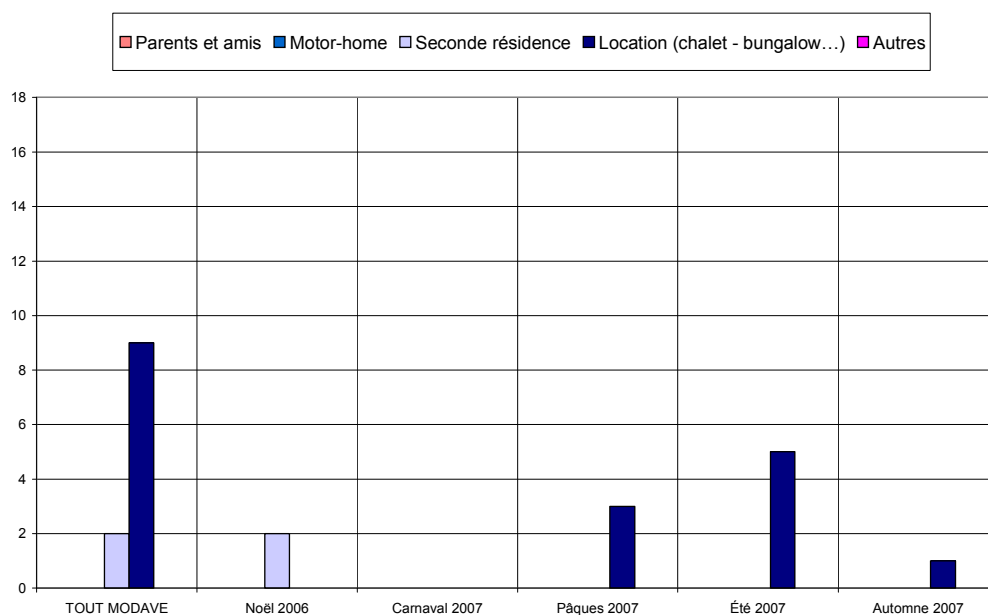


Le tourisme d'un jour prédomine, 44% séjournent dans la région.

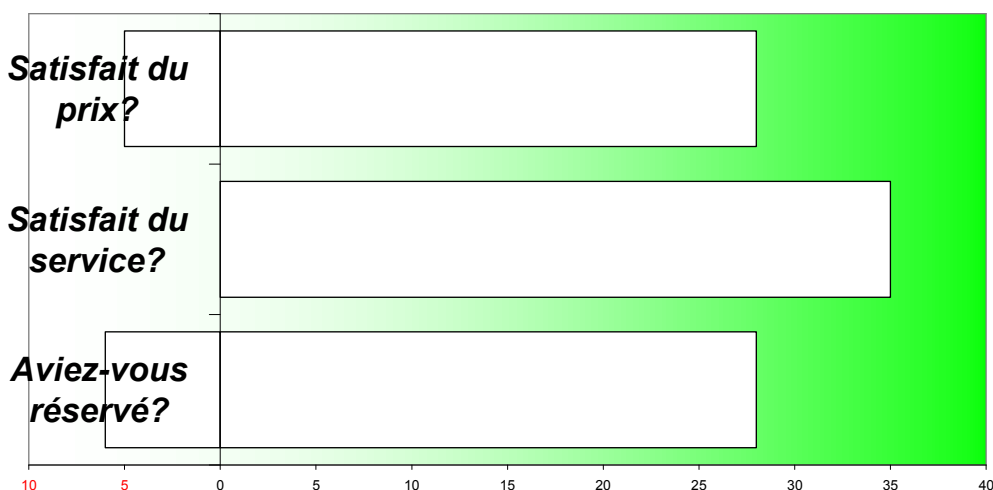
Hébergement



Les types d'hébergement les plus fréquentés sont les hôtels (45%), les locations (24%) et les chambres d'hôtes (24%).

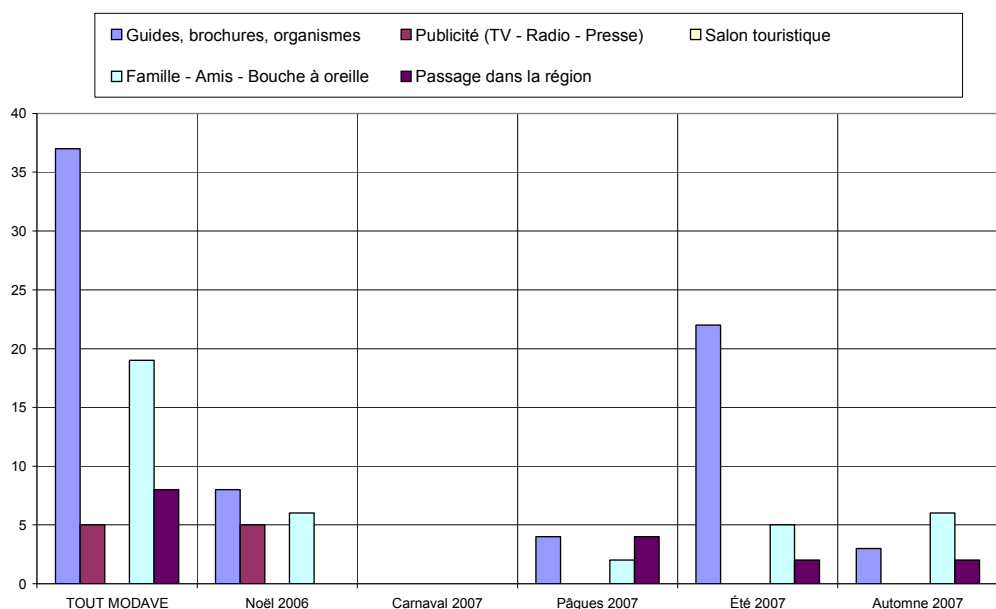


Satisfaction en matière d'hébergement

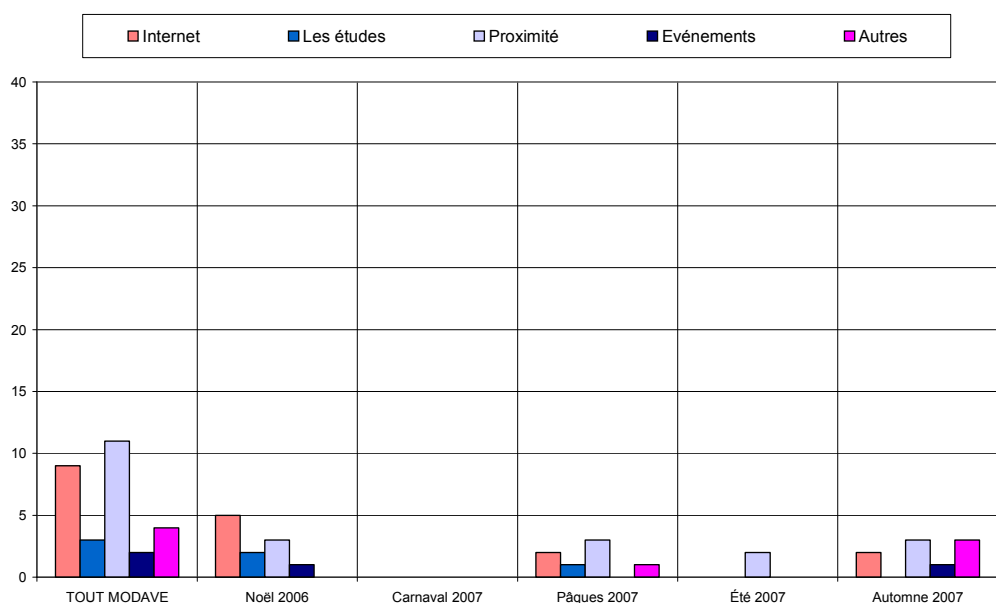


Le taux de satisfaction concernant l'hébergement est très élevé tant pour les prix que pour les services offerts. Remarque : il y a 82% de réservations.

Sources d'information et de documentation



Les principales sources d'information sont les guides & brochures (38%) et le bouche à oreille (19%).



ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005	2007 <-> 2006
Nombre de questionnaire	Moins de jours d'entretiens, moins de questionnaires			
Langue des questionnaires				Baisse des questionnaires en anglais
Région d'origine des personnes interrogées		Moins de hollandais, plus de flamands		
Région d'origine Belgique	Visiteurs liégeois ne sont plus majoritaires			
Région d'origine Hollande		Ce critère n'est plus représentatif		
Caractéristiques des visiteurs interrogés	Public relativement moins âgé			
Activités touristiques pratiquées			Hausse des repas gastronomiques	Baisse des repas gastronomiques
Appréciation de l'endroit touristique				
Fréquentation		Hausse des touristes ayant déjà fréquentés le site	Baisse des demandes d'informations	
Durée du séjour	Beaucoup plus de séjours	Baisse du tourisme résidentiel	Hausse de la durée du séjour	
Hébergement	Equilibre entre locations, gîtes et hôtels			Hausse des hôtels
Satisfaction en matière d'hébergement				
Sources d'information et de documentation	Influence croissante des guides, brochures et organismes et décroissante de la publicité	Hausse de la publicité	Baisse de la publicité, hausse de l'internet	Baisse de l'Internet

ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006	2007
Points positifs	Nature : 37 x	Nature : 16 x	Nature : 10 x	Nature : 34 x	Nature : 19 x
	Audio-guide : 24 x	Audio-guide : 11 x	Audio-guide : 14 x	Audio-guide : 16 x	Audio-guide : 17 x
		Entretien : 8 x	Entretien : 21 x	Entretien : 12 x	Entretien : 8 x
	Décoration : 16 x (surtout à Noël)	Décoration : 13 x			
	Château : 9 x	Château : 7 x	Château : 9 x	Château : 23 x	
Points négatifs	Signalisation : 6 x	Signalisation : 7 x	Signalisation : 5 x		Signalisation : 7 x
	Cafétéria : 10 x	Cafétéria : 5 x	Cafétéria : 7 x		Cafétéria : 4 x
		Visites : 5 x	Visites : 5 x	Visites : 7 x	Visites : 5 x
				Audio-guide : 5 x	
					Infrastructure : 5 x
	178 Questionnaires	95 Questionnaires	97 Questionnaires	86 Questionnaires	82 Questionnaires

TOUT MODAVE	MODAVE		Noël 2006		Carnaval 2007		Pâques 2007		Été 2007		Automne 2007	
Date :	du	30-déc	du	30-déc	du		du	6-avr	du	27-juil	du	3-nov
	au	3-nov	au	30-déc	au		au	6-avr	au	17-août	au	3-nov
Langue du formulaire												
Français	49	59,8%	12	60%	0	-	11	73%	15	50%	11	65%
Néerlandais	30	36,6%	7	35%	0	-	2	13%	15	50%	6	35%
Allemand	2	2,4%	1	5%	0	-	1	7%	0	0%	0	0%
Anglais	1	1,2%	0	0%	0	-	1	7%	0	0%	0	0%
Nombres	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
	82	5	20	1	0	0	15	1	30	2	17	1
			[20 Q. par jour sur 1 site(s)]				[15 Q. par jour sur 1 site(s)]		[15 Q. par jour sur 1 site(s)]		[17 Q. par jour sur 1 site(s)]	
Domicile												
Wallonie	37	46,3%	12	60,0%	0	-	4	30,8%	13	43,3%	8	47,1%
Flandre	24	30,0%	2	10,0%	0	-	4	30,8%	11	36,7%	7	41,2%
Communauté germanophone	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Région Bruxelloise	5	6,3%	0	0,0%	0	-	1	7,7%	2	6,7%	2	11,8%
Hollande	10	12,5%	4	20,0%	0	-	2	15,4%	4	13,3%	0	0,0%
France	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Allemagne	3	3,8%	1	5,0%	0	-	2	15,4%	0	0,0%	0	0,0%
Luxembourg	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Angleterre	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Autre	1	1,3%	1	5,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Zone postale belge												
Bruxelles	11	17,5%	1	8,3%	0	-	2	22,2%	5	19,2%	3	18,8%
Antwerpen	3	4,8%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	2	7,7%	1	6,3%
Leuven	6	9,5%	0	0,0%	0	-	2	22,2%	4	15,4%	0	0,0%
Liège	22	34,9%	7	58,3%	0	-	3	33,3%	7	26,9%	5	31,3%
Namur	6	9,5%	3	25,0%	0	-	0	0,0%	3	11,5%	0	0,0%
Charleroi	3	4,8%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	2	7,7%	1	6,3%
Mons	4	6,3%	1	8,3%	0	-	1	11,1%	0	0,0%	2	12,5%
Brugge	6	9,5%	0	0,0%	0	-	1	11,1%	1	3,8%	4	25,0%
Gent	2	3,2%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	2	7,7%	0	0,0%
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	1	14,3%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	25,0%	0	-
Den Haag	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Rotterdam	2	28,6%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	2	50,0%	0	-
Breda	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Eindhoven	2	28,6%	0	0,0%	0	-	2	100,0%	0	0,0%	0	-
Maastricht	1	14,3%	1	100,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Enschede	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Zwolle	1	14,3%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	1	25,0%	0	-
Groningen	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	0,0%	0	-
Zone postale allemande												
Dresde	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-
Berlin	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-
Hambourg	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-
Hanovre	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-
Düsseldorf	1	33,3%	1	100,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-
Cologne	1	33,3%	0	0,0%	0	-	1	50,0%	0	-	0	-
Francfort	1	33,3%	0	0,0%	0	-	1	50,0%	0	-	0	-
Stuttgart	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-
Munich	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-
Nuremberg	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	0,0%	0	-	0	-

Age											
moins de 16 ans	4	4,9%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	4	23,5%
de 17 à 25 ans	3	3,7%	3	15,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
de 26 à 40 ans	22	27,2%	2	10,0%	0 -	6	40,0%	10	34,5%	4	23,5%
de 41 à 60 ans	39	48,1%	10	50,0%	0 -	5	33,3%	16	55,2%	8	47,1%
plus de 60 ans	13	16,0%	5	25,0%	0 -	4	26,7%	3	10,3%	1	5,9%
Profession											
Etudiant	6	7,6%	2	10,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	4	26,7%
Sans profession	1	1,3%	1	5,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Indépendant	11	13,9%	6	30,0%	0 -	0	0,0%	4	13,8%	1	6,7%
Salarié	37	46,8%	5	25,0%	0 -	8	53,3%	16	55,2%	8	53,3%
Pensionné	13	16,5%	3	15,0%	0 -	5	33,3%	4	13,8%	1	6,7%
Fonctionnaire	11	13,9%	3	15,0%	0 -	2	13,3%	5	17,2%	1	6,7%
Moyen de Transport											
Véhicule individuel	73	89,0%	17	85,0%	0 -	11	73,3%	30	100,0%	15	88,2%
Véhicule de groupe	3	3,7%	0	0,0%	0 -	2	13,3%	0	0,0%	1	5,9%
Transport en commun	4	4,9%	2	10,0%	0 -	2	13,3%	0	0,0%	0	0,0%
A pieds	2	2,4%	1	5,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	1	5,9%
Groupe											
individuellement	5	6,4%	2	10,0%	0 -	1	6,7%	2	7,1%	0	0,0%
en couple	36	46,2%	11	55,0%	0 -	6	40,0%	15	53,6%	4	26,7%
en famille	24	30,8%	3	15,0%	0 -	4	26,7%	11	39,3%	6	40,0%
avec des amis	9	11,5%	3	15,0%	0 -	1	6,7%	0	0,0%	5	33,3%
en groupe	4	5,1%	1	5,0%	0 -	3	20,0%	0	0,0%	0	0,0%
Raison de la visite											
professionnelle	2	2,5%	1	5,0%	0 -	1	6,7%	0	0,0%	0	0,0%
touristique	78	96,3%	19	95,0%	0 -	13	86,7%	30	100,0%	16	100,0%
shopping	1	1,2%	0	0,0%	0 -	1	6,7%	0	0,0%	0	0,0%
1ère visite ?											
Oui	26	31,7%	9	45,0%	0 -	4	26,7%	6	20,0%	7	41,2%
Non	56	68,3%	11	55,0%	0 -	11	73,3%	24	80,0%	10	58,8%
Activités pratiquées											
Visites culturelles	68	43,3%	19	45,2%	0 -	10	52,6%	28	47,5%	11	29,7%
Repas gastronomiques	17	10,8%	9	21,4%	0 -	1	5,3%	2	3,4%	5	13,5%
Loisirs	18	11,5%	1	2,4%	0 -	0	0,0%	11	18,6%	6	16,2%
Promenades	47	29,9%	13	31,0%	0 -	7	36,8%	16	27,1%	11	29,7%
Activités sportives	7	4,5%	0	0,0%	0 -	1	5,3%	2	3,4%	4	10,8%
Durée du séjour											
Un jour	46	56,1%	12	60,0%	0 -	8	53,3%	16	53,3%	10	58,8%
Plus de 1 jour (sans préciser)	16	19,5%	4	20,0%	0 -	7	46,7%	0	0,0%	5	29,4%
moins d'une semaine	17	20,7%	3	15,0%	0 -	0	0,0%	12	40,0%	2	11,8%
une semaine	1	1,2%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	1	3,3%	0	0,0%
une à deux semaines	1	1,2%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	1	3,3%	0	0,0%
deux à trois semaines	1	1,2%	1	5,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
plus de un mois	0	0,0%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Distance											
moins de 10 km	13	33,3%	3	37,5%	0 -	0	0,0%	5	35,7%	5	55,6%
de 10 à 50 km	22	56,4%	4	50,0%	0 -	6	75,0%	8	57,1%	4	44,4%
plus de 50 km	4	10,3%	1	12,5%	0 -	2	25,0%	1	7,1%	0	0,0%
Hébergement											
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	9	23,7%	1	12,5%	0 -	1	14,3%	2	14,3%	5	55,6%
Hôtel	17	44,7%	5	62,5%	0 -	3	42,9%	6	42,9%	3	33,3%
Camping	1	2,6%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	1	7,1%	0	0,0%
Village de vacances	0	0,0%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Parents et amis	0	0,0%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Motor-home	0	0,0%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Seconde résidence	2	5,3%	2	25,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Location (chalet - bungalow...)	9	23,7%	0	0,0%	0 -	3	42,9%	5	35,7%	1	11,1%
Autres	0	0,0%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Services OK ?											
Oui	35	100,0%	5	100,0%	0 -	7	100,0%	14	100,0%	9	100,0%
Non	0	0,0%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Prix OK ?											
Oui	28	84,8%	4	80,0%	0 -	7	100,0%	14	100,0%	3	42,9%
Non	5	15,2%	1	20,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	4	57,1%
Réservation											
Oui	28	82,4%	5	100,0%	0 -	7	100,0%	11	78,6%	5	62,5%
Non	6	17,6%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	3	21,4%	3	37,5%
Déjà visité le site ?											
Oui	30	96,8%	3	75,0%	0 -	4	100,0%	21	100,0%	2	100,0%
Non	1	3,2%	1	25,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Source d'info											
Guides, brochures, organismes	37	37,8%	8	26,7%	0 -	4	23,5%	22	71,0%	3	15,0%
Publicité (TV - Radio - Presse)	5	5,1%	5	16,7%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Salon touristique	0	0,0%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	19	19,4%	6	20,0%	0 -	2	11,8%	5	16,1%	6	30,0%
Passage dans la région	8	8,2%	0	0,0%	0 -	4	23,5%	2	6,5%	2	10,0%
Internet	9	9,2%	5	16,7%	0 -	2	11,8%	0	0,0%	2	10,0%
Les études	3	3,1%	2	6,7%	0 -	1	5,9%	0	0,0%	0	0,0%
Proximité	11	11,2%	3	10,0%	0 -	3	17,6%	2	6,5%	3	15,0%
Evénements	2	2,0%	1	3,3%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	1	5,0%
Autres	4	4,1%	0	0,0%	0 -	1	5,9%	0	0,0%	3	15,0%
Appréciation											
très faible	0	0,0%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
faible	1	1,4%	1	5,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
moyenne	1	1,4%	0	0,0%	0 -	0	0,0%	0	0,0%	1	5,9%
bonne	16	22,9%	3	15,0%	0 -	4	33,3%	4	19,0%	5	29,4%
très bonne	52	74,3%	16	80,0%	0 -	8	66,7%	17	81,0%	11	64,7%
Intention de revenir											
Oui	57	81,4%	18	94,7%	0 -	13	100,0%	11	52,4%	15	88,2%
Non	13	18,6%	1	5,3%	0 -	0	0,0%	10	47,6%	2	11,8%
Info ?											
Oui	24	30,4%	7	41,2%	0 -	7	46,7%	2	6,7%	8	47,1%
Non	55	69,6%	10	58,8%	0 -	8	53,3%	28	93,3%	9	52,9%

MODAVE	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 32	32.5 Téléphone	32.5 pas très bien flêché	32.5 très bien restauré, très beau	32.5 trop de choix dans la restauration
Campagne : 1	32.5 Internet	32.5 on voudrait bien des trottoirs dans l'allée qui mène au château : dangereux	32.5 très bien organisé, très bien entretenu, bon commentaire	32.5 proposition de la visite guidée en Russe
du	32.5 Internet	32.5 manque un plan aérien du site	32.5 tout est bien, très bon audio-guide	32.5 plus de chaises dans le musée
30-déc-06	32.5 Internet	32.5 le guide audio ne propose pas la visite en Russe alors que les touristes Russes sont de plus en plus présents	32.5 on se sent noble en faisant cette visite, on est replongé dans le passé	32.5 parfait
au	32.5 Internet	32.5 la cafétéria est trop petite pour les groupes	32.5 le silence, la tranquillité, l'atmosphère de l'ancien qui replonge dans le passé	32.5 manque d'un endroit pour s'asseoir pendant la visite dans le château pour les personnes âgées
3-nov-07	32.4 Sunclass	32.5 difficile à trouver, promenade pas bien balisée	32.5 le paysage	32.5 mannequins en vêtements d'époque, ligne du temps
	32.4 Par Téléphone A L'Hôtel	32.5 comprend pas toutes les explications	32.5 le mobilier, le décor d'époque	32.5 les sites touristiques ne sont pas bien indiqués
	32.4 L'Hôtel	32.3 Non	32.5 le calme, la beauté, les commentaires, très bien entretenu	32.5 le restaurant doit être plus grand
	32.4 Internet	32.3 Manque d'explication sur la restauration récente, l'authenticité, trop neuf	32.5 la visite peut se compléter par les balades dans la région	32.4 pour boire un verre
	32.4 Internet	32.1 temps	32.5 état de conservation, bien meublé	32.4 le show multimédia du château et de la région
	32.4 Internet	32.1 région parcours flêchés pas évident	32.5 enrichissant et beau	32.3 Très bien
	32.4 Chez Le Propriétaire	32.1 pas facile à trouver	32.5 cela évolue constamment et c'est de mieux en mieux	32.3 Petits chiens admis
	32.4 Chez Le Propriétaire	32.1 pas facile à trouver	32.5 audio-guides, pas mal de choses à visiter, le resto	32.3 Non
	32.4 Ardennes Etape	32.1 le prix, manque d'info sur les expos	32.5 ambiance	32.3 Mettre une boutique
	32.4 Ardennes Etape	32.1 escalier dangereux	32.4 quadrilingue	32.3 Belle région et intéressante
	32.4 À L'Hôtel Même	32.1 difficile d'accès	32.4 le parc, bien entretenu	32.3 Arroser les plantes à l'intérieur du château
	32.3 To	32.1 cadre du restaurant	32.4 le parc, audio guide, environs	32.3 Accès aux jardins, à la vallée
	32.3 Promenade Dans La Région		32.4 le jardin, calme	32.1 très beau site
	32.3 Privé		32.4 le jardin, l'intérieur, le restaurant	32.1 tout est bien entretenu
	32.3 Internet		32.4 le jardin, audio guide	32.1 temps
	32.3 Internet		32.4 jardin, restaurant, beaucoup de parking, beaux environs	32.1 publicité en neerlandais
	32.3 Hotel Species		32.4 jardin, vue, superbe bâtiment	32.1 prix du château trop cher
	32.1 Via Internet		32.4 bon accueil, explications	32.1 excellent
	32.1 Via Internet		32.4 bien restauré, soigné, le parc, le parking	
	32.1 Internet, Weekend Desk		32.4 bien restauré, le mobilier, guide audio	
	32.1 Flair Offre		32.4 audio tour	
			32.4 audio guide, le restaurant	
			32.4 audio guide, le mobilier	
			32.4 audio guide	
			32.3 Très beau jardin	
			32.3 Nature, calme, variété des espèces	

			32.3 Nature magnifique	
			32.3 Nature	
			32.3 Meubles	
			32.3 Magnifique	
			32.3 L'ensemble de l'architecture	
			32.3 Jolie salle, pas trop grand, humour, arroser les plantes	
			32.3 Guide Andro, calme, entretien, bien documenté	
			32.3 Entretien	
			32.3 Concept, conservation du château	
			32.3 Bonne information, beaux bâtiments	
			32.3 Architecture, nature	
			32.1 propreté	
			32.1 nature	
			32.1 les différentes expositions	
			32.1 joli	
			32.1 hall d'entrée	
			32.1 décoration	
			32.1 cafétariat, restaurant, beauté du site	
			32.1 cadre naturel du site	
			32.1 cadre	
			32.1 cadre	
			32.1 bonnes infos , bonne communication	
			32.1 bonnes informations, tout est bien	
			32.1 bonne communication(cassettes)	
			32.1 bon moyen de communication	
			32.1 beauté du site , explication	
			32.1 beau cadre	
			32.1 beau cadre	
			32.1 audioguides	