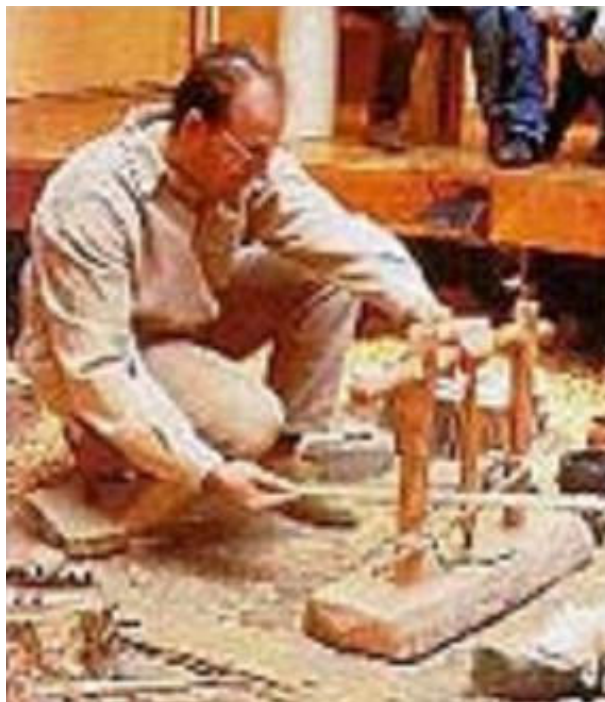


# RAMIOUL



*Enquêtes réalisées à l'entrée du Préhistosite*

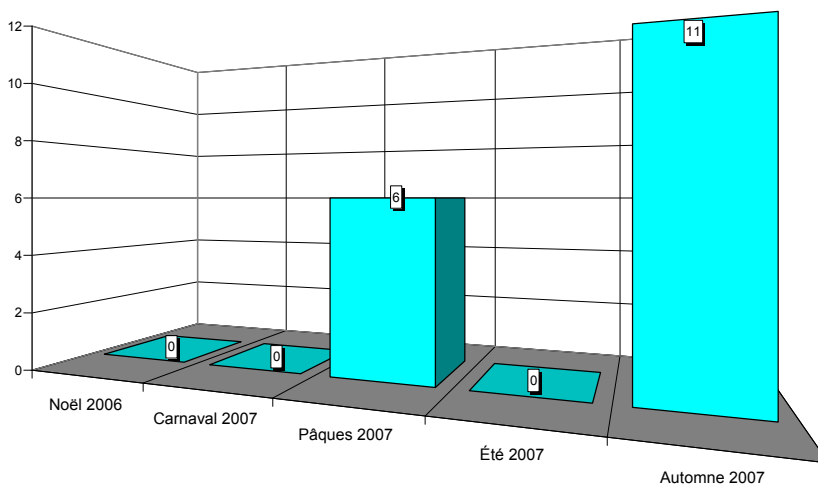


## Situation en province de Liège

RAMIOUL

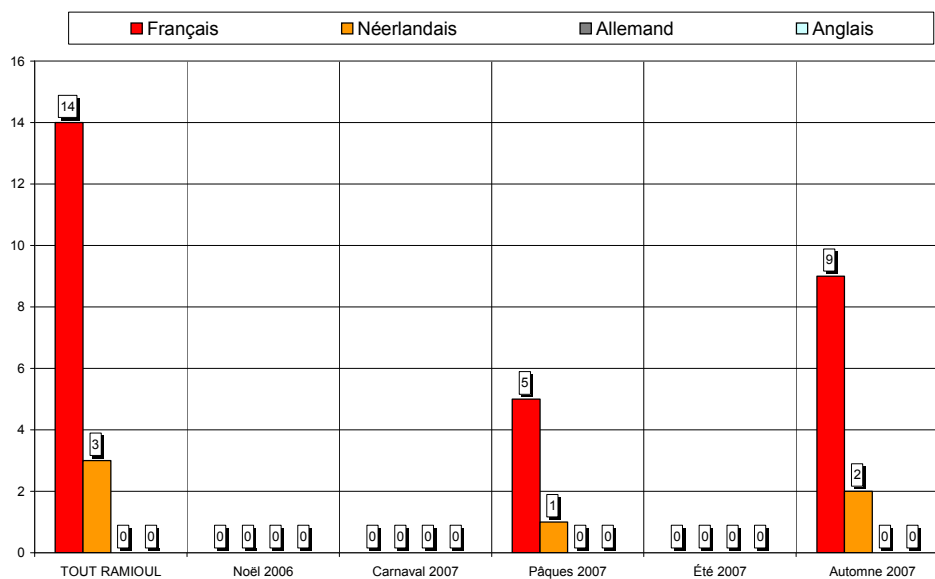


## Nombre de questionnaires, saison par saison



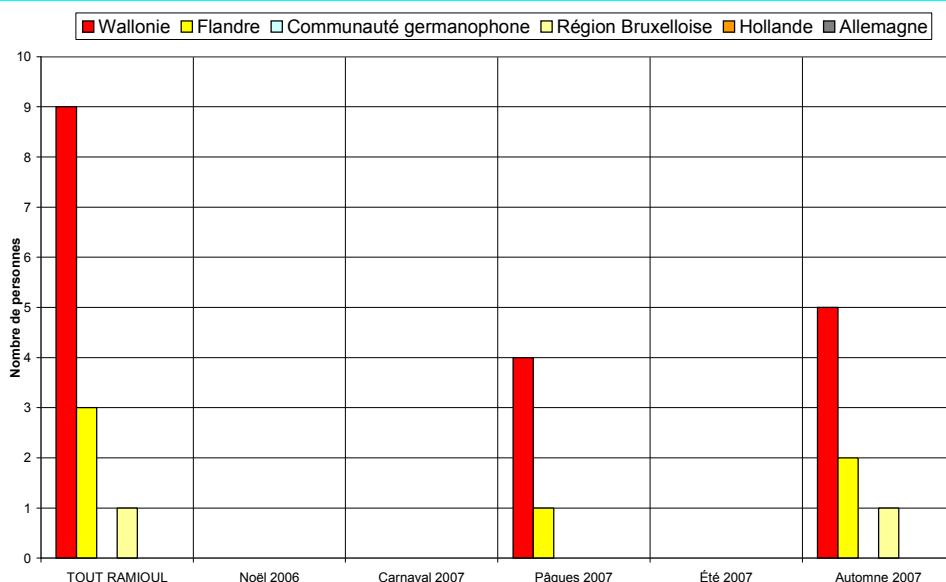
Au total, 17 questionnaires ont été recueillis en 2 vagues d'enquêtes (2 jours d'entretiens). Cet échantillon n'est pas représentatif.

## Langue des questionnaires



*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Région d'origine des personnes interrogées



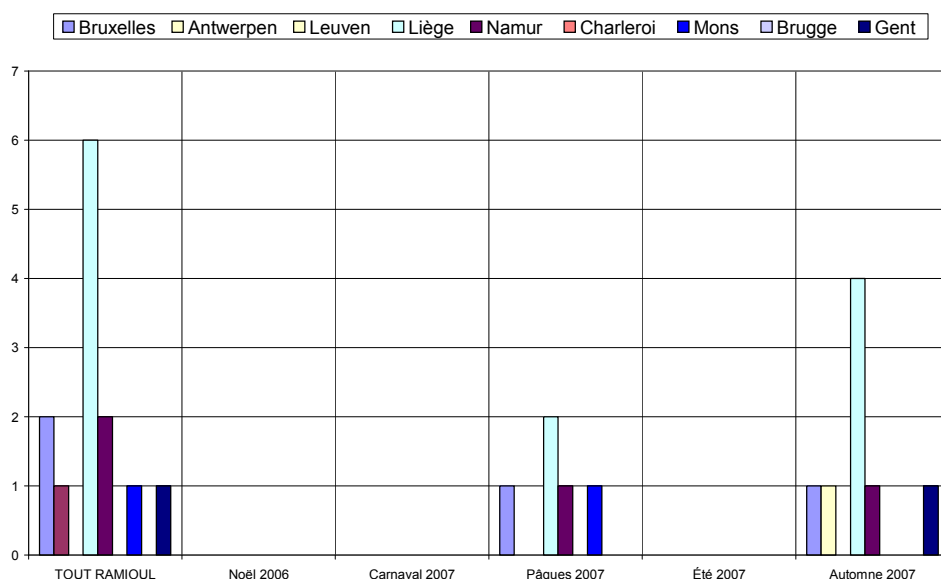
Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Belgique

Dans les graphiques et les commentaires qui suivent, les « régions » sont définies par le premier chiffre du code postal :

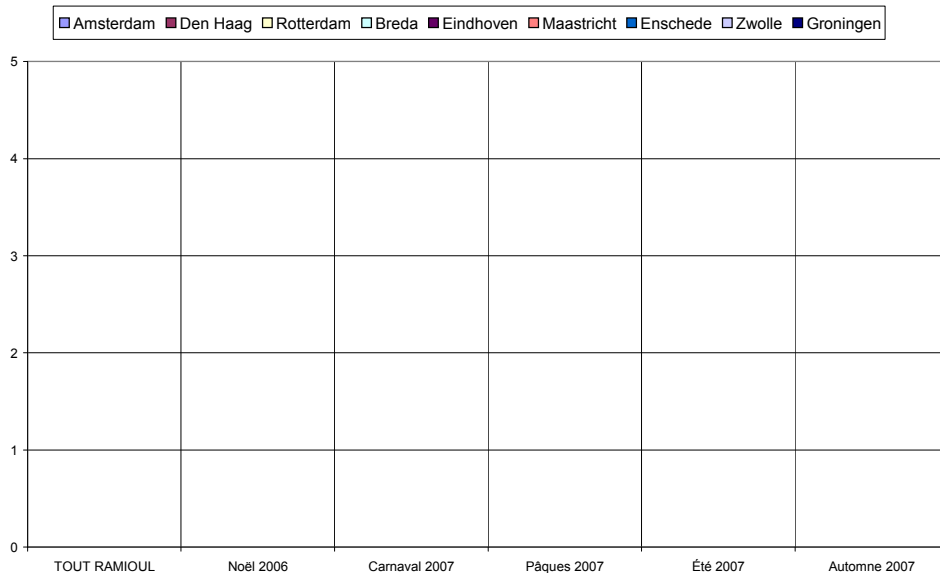
- ✓ la « région de Bruxelles » comprend les communes dont le numéro commence par le chiffre 1,
- ✓ la « région d'Anvers » comprend les communes dont le numéro commence par 2,
- ✓ la « région de Louvain », les communes dont le numéro commence par 3 et comprend donc le Limbourg,
- ✓ la « région de Liège », les communes dont le numéro commence par 4, y compris donc les Cantons de l'Est,
- ✓ la « région de Namur », les communes dont le numéro commence par 5,
- ✓ la « région de Charleroi », les communes dont le numéro commence par 6, donc également des communes du Luxembourg,
- ✓ la « région de Mons », les communes dont le numéro commence par 7,
- ✓ la « région de Bruges », les communes dont le numéro commence par 8,
- ✓ la « région de Gand », les communes dont le numéro commence par 9.

De même, les « régions » de Hollande sont également définies par le premier chiffre du code postal : Amsterdam, 1 ; La Haye, 2 ; Maastricht, 6 etc.



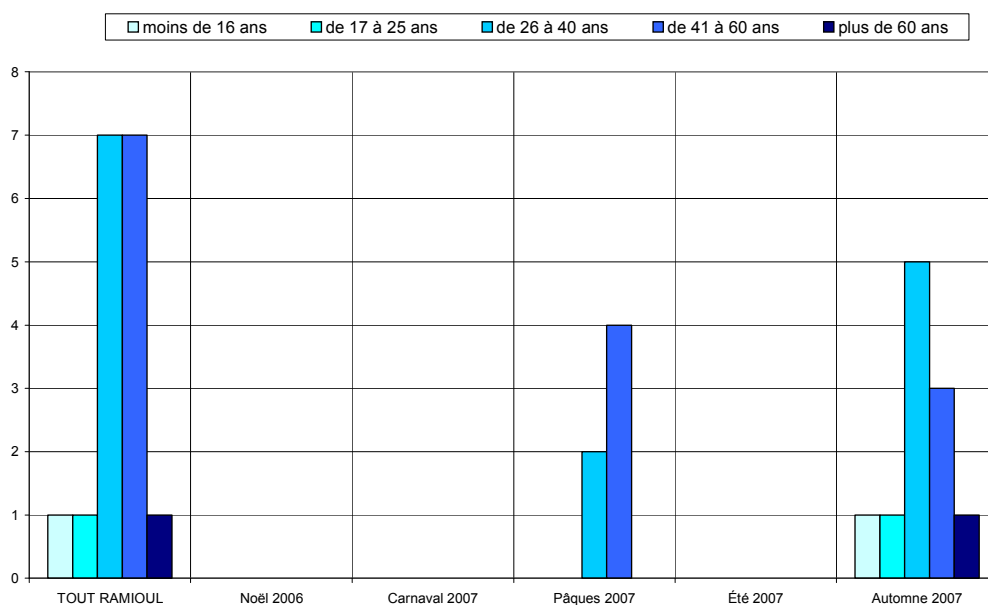
Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

## Région d'origine pour les visiteurs provenant de Hollande

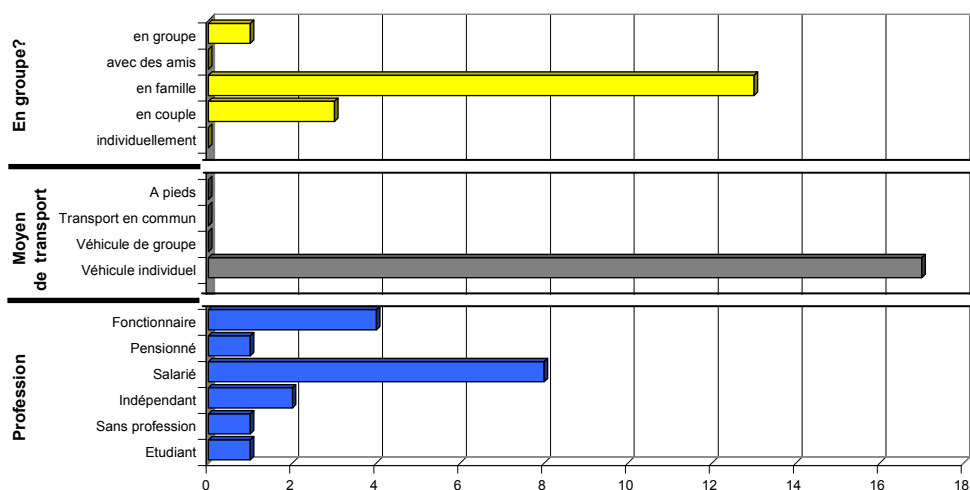


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

## Caractéristiques des visiteurs interrogés

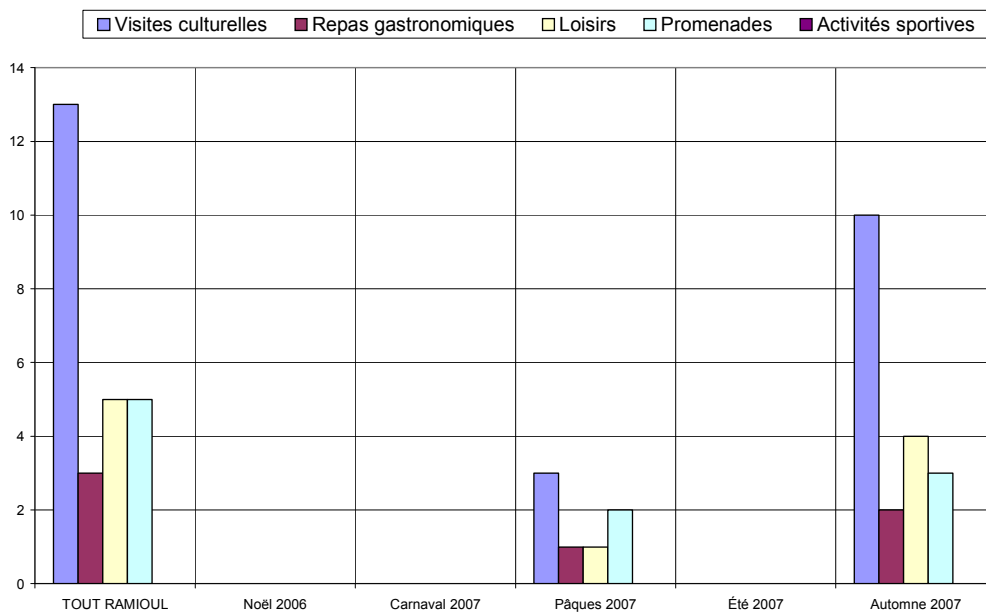


Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.



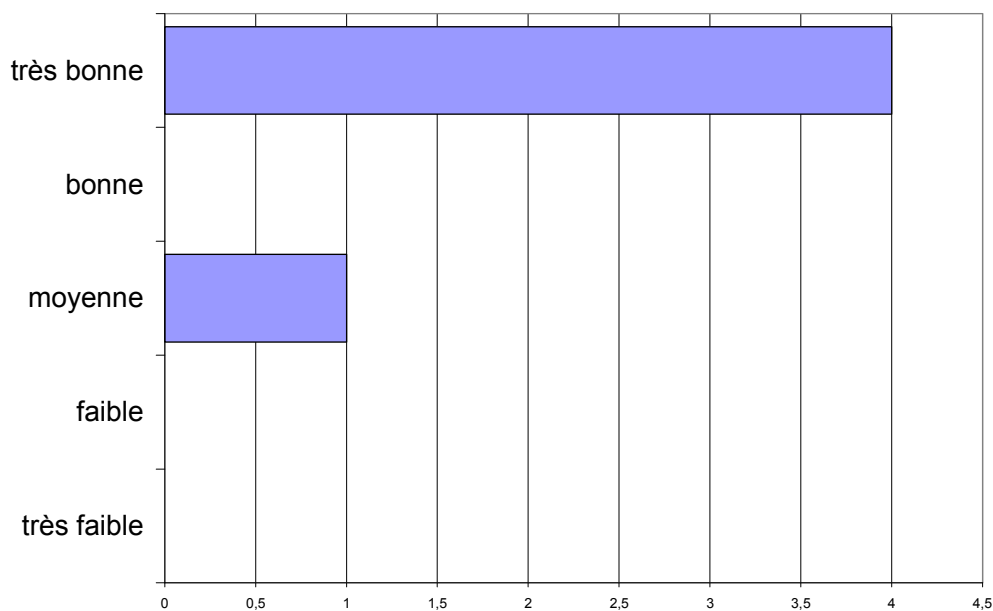
Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.

## Activités touristiques pratiquées



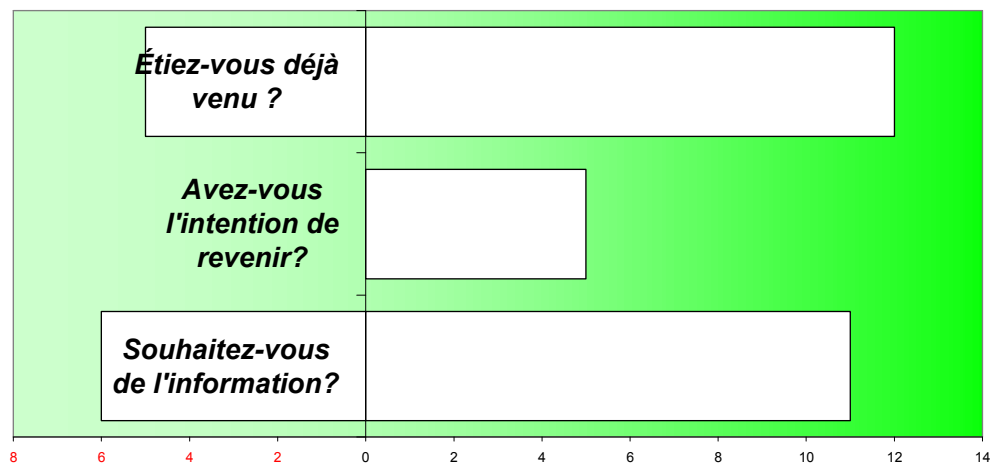
*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Appréciation de l'endroit touristique



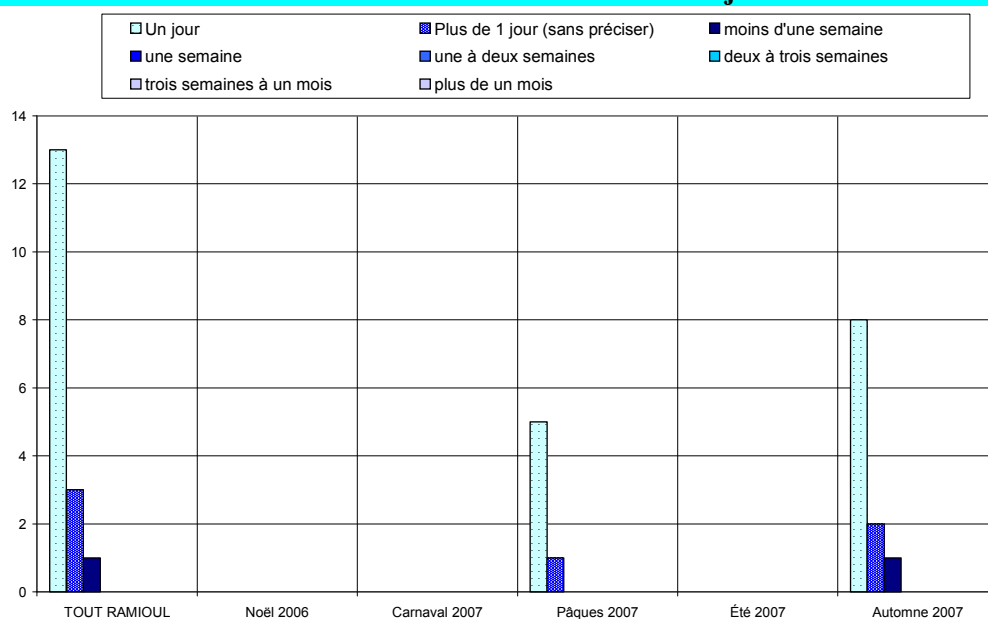
*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Fréquentation



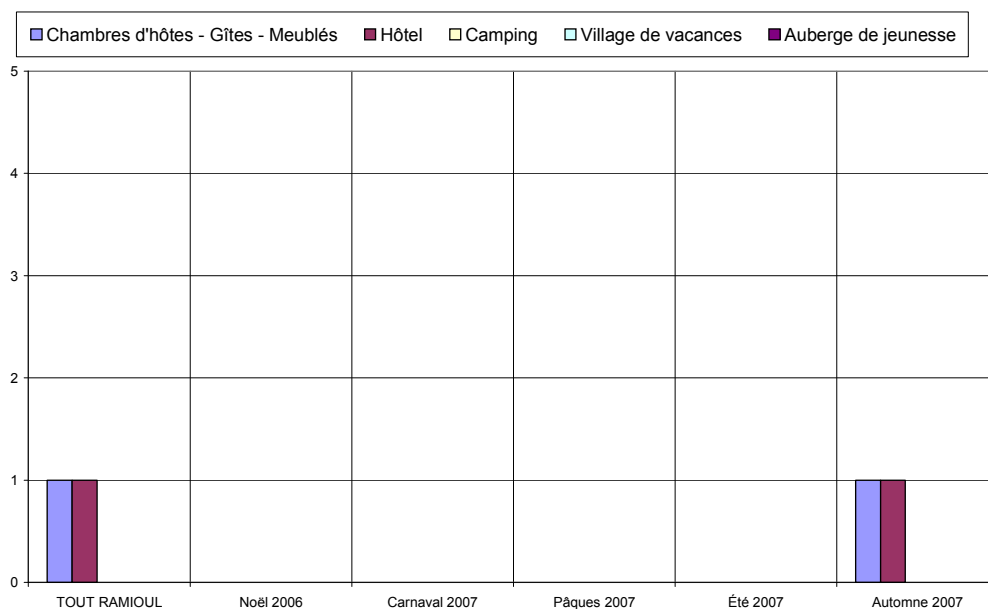
*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Durée du séjour

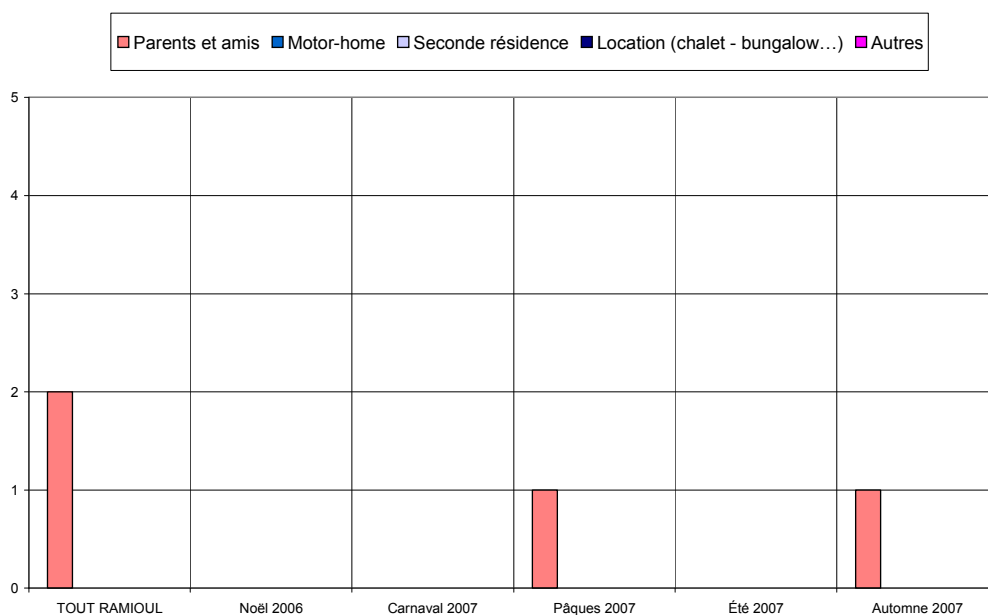


*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

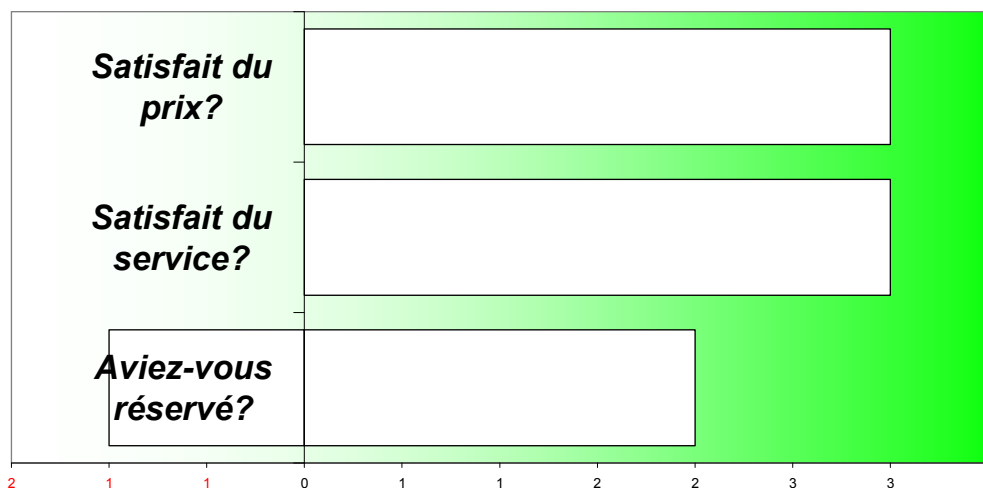
## Hébergement



*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

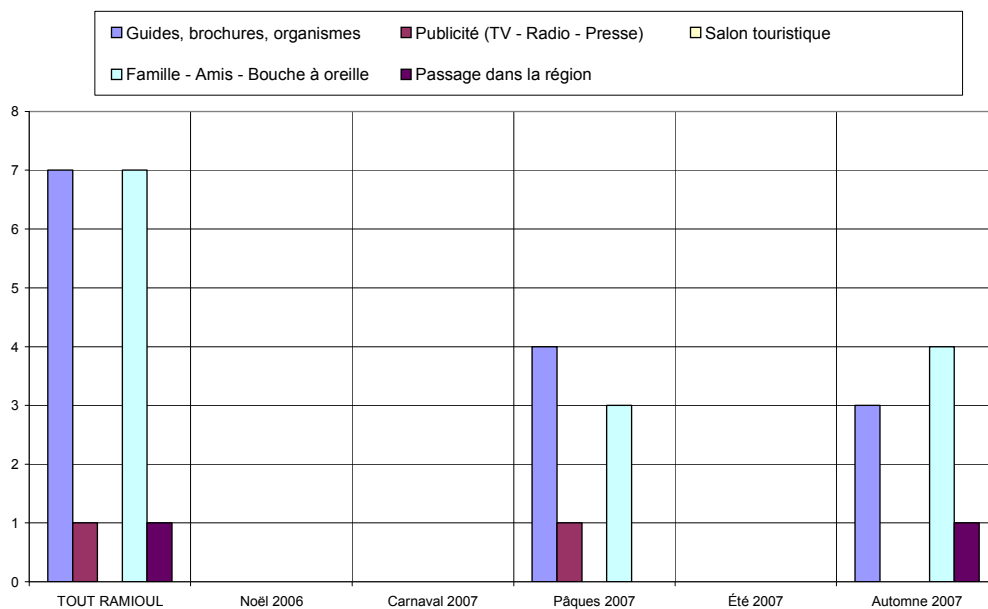


## Satisfaction en matière d'hébergement

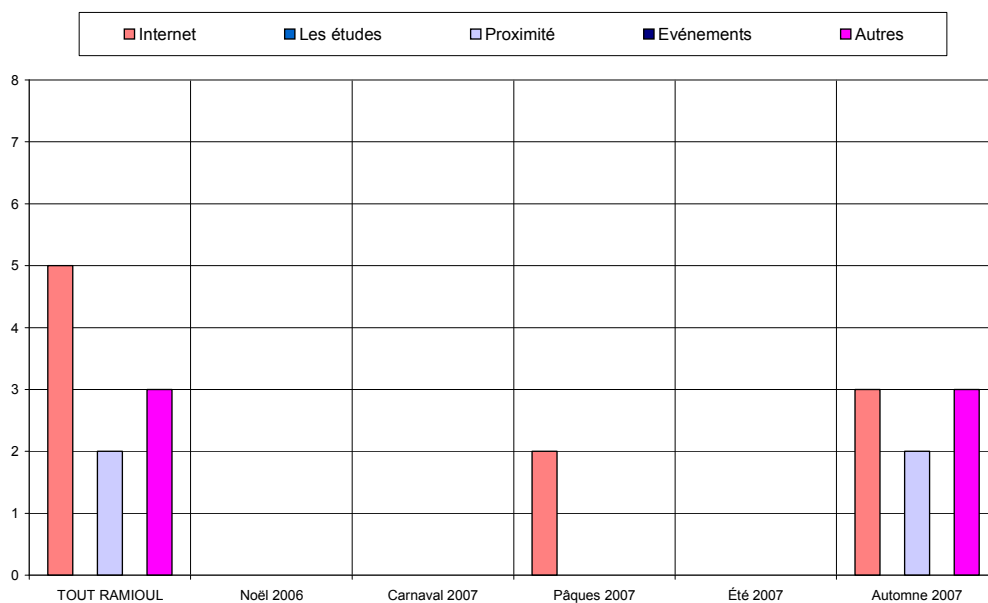


*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*

## Sources d'information et de documentation



*Critère peu représentatif, donné à titre purement indicatif.*



## ANALYSE VERTICALE – DIFFERENCES SIGNIFICATIVES

CRITERES	2004 <-> 2003	2005 <-> 2004	2006 <-> 2005	2007 <-> 2006
Nombre de questionnaire	1 vague d'enquêtes en moins		1 vague d'enquête en moins,	Echantillon n'est que faiblement représentatif
Langue des questionnaires	Quasi exclusivité de questionnaires recueillis en français	Moins de questionnaires complétés en français, plus en néerlandais	Sans objet	Sans objet
Région d'origine des personnes interrogées	De plus en plus de touristes domiciliés en Wallonie	Moins de wallons, plus de flamands	Sans objet	Sans objet
Région d'origine Belgique	Touristes provenant de la région liégeoise	Moins de liégeois, plus d'anversoïis	Sans objet	Sans objet
Région d'origine Hollande			Sans objet	Sans objet
Caractéristiques des visiteurs interrogés		Plus de visite en groupe	Sans objet	Sans objet
Activités touristiques pratiquées			Sans objet	Sans objet
Appréciation de l'endroit touristique			Sans objet	Sans objet
Fréquentation		Plus de demandes d'informations	Sans objet	Sans objet
Durée du séjour		Le tourisme résidentiel devient majoritaire	Sans objet	Sans objet
Hébergement		Hausse des campings	Sans objet	Sans objet
Satisfaction en matière d'hébergement			Sans objet	Sans objet
Sources d'information et de documentation		Hausse de l'Internet	Sans objet	Sans objet

## ANALYSE VERTICALE - QUESTIONS OUVERTES

	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Points positifs</b>	Activités : 13 x				Activités : 5 x
	Guide : 5 x	Guide : 7 x	Guide : 11 x		
		Interactivité : 6x	Interactivité : 7 x		
		Flaques d'eau: 2 x:			
			Langues : 5 x		
<b>Points négatifs</b>			Signalisation : 3 x		
					Indications : 4 x

26 Questionnaires

34 Questionnaires

36 Questionnaires

6 Questionnaires

17 Questionnaires

TOUT RAMIOUL	RAMIOUL		Noël 2006		Carnaval 2007		Pâques 2007		Été 2007		Automne 2007	
Date :	du	8-avr	du		du		du	8-avr	du		du	3-nov
	au	3-nov	au		au		au	8-avr	au		au	3-nov
<b>Langue du formulaire</b>												
Français	14	82,4%	0	-	0	-	5	83%	0	-	9	82%
Néerlandais	3	17,6%	0	-	0	-	1	17%	0	-	2	18%
Allemand	0	0,0%	0	-	0	-	0	0%	0	-	0	0%
Anglais	0	0,0%	0	-	0	-	0	0%	0	-	0	0%
<b>Nombres</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>	<b>Entretiens</b>	<b>Jours</b>
	17	2	0	0	0	0	6	1	0	0	11	1
							[6 Q. par jour sur 1 site(s)]				[11 Q. par jour sur 1 site(s)]	
<b>Domicile</b>												
Wallonie	9	52,9%	0	-	0	-	4	66,7%	0	-	5	45,5%
Flandre	3	17,6%	0	-	0	-	1	16,7%	0	-	2	18,2%
Communauté germanophone	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Région Bruxelloise	1	5,9%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	9,1%
Hollande	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
France	4	23,5%	0	-	0	-	1	16,7%	0	-	3	27,3%
Allemagne	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Luxembourg	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Angleterre	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Autre	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
<b>Zone postale belge</b>												
Bruxelles	2	15,4%	0	-	0	-	1	20,0%	0	-	1	12,5%
Antwerpen	1	7,7%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	12,5%
Leuven	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Liège	6	46,2%	0	-	0	-	2	40,0%	0	-	4	50,0%
Namur	2	15,4%	0	-	0	-	1	20,0%	0	-	1	12,5%
Charleroi	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Mons	1	7,7%	0	-	0	-	1	20,0%	0	-	0	0,0%
Brugge	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Gent	1	7,7%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	12,5%
<b>Zone postale néerlandaise</b>												
Amsterdam	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Den Haag	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Rotterdam	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Breda	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Eindhoven	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Maastricht	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Enschede	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Zwolle	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Groningen	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
<b>Zone postale allemande</b>												
Dresde	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Berlin	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hambourg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Hanovre	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Düsseldorf	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Cologne	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Francfort	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Stuttgart	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Munich	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-

Nuremberg	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
<b>Age</b>												
moins de 16 ans	1	5,9%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	9,1%
de 17 à 25 ans	1	5,9%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	9,1%
de 26 à 40 ans	7	41,2%	0	-	0	-	2	33,3%	0	-	5	45,5%
de 41 à 60 ans	7	41,2%	0	-	0	-	4	66,7%	0	-	3	27,3%
plus de 60 ans	1	5,9%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	9,1%
<b>Profession</b>												
Etudiant	1	5,9%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	9,1%
Sans profession	1	5,9%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	9,1%
Indépendant	2	11,8%	0	-	0	-	1	16,7%	0	-	1	9,1%
Salarié	8	47,1%	0	-	0	-	3	50,0%	0	-	5	45,5%
Pensionné	1	5,9%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	9,1%
Fonctionnaire	4	23,5%	0	-	0	-	2	33,3%	0	-	2	18,2%
<b>Moyen de Transport</b>												
Véhicule individuel	17	100,0%	0	-	0	-	6	100,0%	0	-	11	100,0%
Véhicule de groupe	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Transport en commun	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
A pieds	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
<b>Groupe</b>												
individuellement	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
en couple	3	17,6%	0	-	0	-	2	33,3%	0	-	1	9,1%
en famille	13	76,5%	0	-	0	-	4	66,7%	0	-	9	81,8%
avec des amis	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
en groupe	1	5,9%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	9,1%
<b>Raison de la visite</b>												
professionnelle	1	5,9%	0	-	0	-	1	16,7%	0	-	0	0,0%
touristique	16	94,1%	0	-	0	-	5	83,3%	0	-	11	100,0%
shopping	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
<b>1ère visite ?</b>												
Oui	5	29,4%	0	-	0	-	3	50,0%	0	-	2	18,2%
Non	12	70,6%	0	-	0	-	3	50,0%	0	-	9	81,8%
<b>Activités pratiquées</b>												
Visites culturelles	13	50,0%	0	-	0	-	3	42,9%	0	-	10	52,6%
Repas gastronomiques	3	11,5%	0	-	0	-	1	14,3%	0	-	2	10,5%
Loisirs	5	19,2%	0	-	0	-	1	14,3%	0	-	4	21,1%
Promenades	5	19,2%	0	-	0	-	2	28,6%	0	-	3	15,8%
Activités sportives	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
<b>Durée du séjour</b>												
Un jour	13	76,5%	0	-	0	-	5	83,3%	0	-	8	72,7%
Plus de 1 jour (sans préciser)	3	17,6%	0	-	0	-	1	16,7%	0	-	2	18,2%
moins d'une semaine	1	5,9%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	9,1%
une semaine	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
une à deux semaines	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
deux à trois semaines	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
trois semaines à un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
plus de un mois	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
<b>Distance</b>												
moins de 10 km	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
de 10 à 50 km	4	100,0%	0	-	0	-	1	100,0%	0	-	3	100,0%
plus de 50 km	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
<b>Hébergement</b>												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	1	25,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	33,3%
Hôtel	1	25,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	33,3%
Camping	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%

Village de vacances	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Auberge de jeunesse	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Parents et amis	2	50,0%	0	-	0	-	1	100,0%	0	-	1	33,3%
Motor-home	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Seconde résidence	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Location (chalet - bungalow...)	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Autres	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
<b>Services OK ?</b>												
Oui	3	100,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	100,0%
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0,0%
<b>Prix OK ?</b>												
Oui	3	100,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	3	100,0%
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0,0%
<b>Réservation</b>												
Oui	2	66,7%	0	-	0	-	0	-	0	-	2	66,7%
Non	1	33,3%	0	-	0	-	0	-	0	-	1	33,3%
<b>Déjà visité le site ?</b>												
Oui	3	100,0%	0	-	0	-	1	100,0%	0	-	2	100,0%
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
<b>Source d'info</b>												
Guides, brochures, organismes	7	26,9%	0	-	0	-	4	40,0%	0	-	3	18,8%
Publicité (TV - Radio - Presse)	1	3,8%	0	-	0	-	1	10,0%	0	-	0	0,0%
Salon touristique	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	7	26,9%	0	-	0	-	3	30,0%	0	-	4	25,0%
Passage dans la région	1	3,8%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	6,3%
Internet	5	19,2%	0	-	0	-	2	20,0%	0	-	3	18,8%
Les études	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Proximité	2	7,7%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	2	12,5%
Evénements	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
Autres	3	11,5%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	3	18,8%
<b>Appréciation</b>												
très faible	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
faible	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
moyenne	1	20,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	1	25,0%
bonne	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
très bonne	4	80,0%	0	-	0	-	1	100,0%	0	-	3	75,0%
<b>Intention de revenir</b>												
Oui	5	100,0%	0	-	0	-	1	100,0%	0	-	4	100,0%
Non	0	0,0%	0	-	0	-	0	0,0%	0	-	0	0,0%
<b>Info ?</b>												
Oui	11	64,7%	0	-	0	-	4	66,7%	0	-	7	63,6%
Non	6	35,3%	0	-	0	-	2	33,3%	0	-	4	36,4%

RAMIOUL	[Site N°] 1.15 Organisme	[Site N°] 2.4.s Pt faible Site/Rég	[Site N°] 2.5.s Pt FORT Site/Rég	[Site N°] 3.1 Commentaires
Site N° : 33	33.5 Téléphone	33.5 pas assez d'explication	33.5 les activités	33.5 peu de publicités
Campagne : 1	33.5 Internet	33.5 on ne sait pas tout faire en un jour	33.5 la côté didactique	33.5 faire des distinctions entre les visites pour enfants et des adultes
du		33.5 accessibilité	33.5 la visite avec l'archéologue	33.5 améliorer la signalisation
8-avr-07		33.3 Salles un peu petites	33.5 la propreté, très interessant	33.5 améliorer
au			33.3 Les animations ; ludique pour les enfants	33.3 Trop peu de panneaux, d'indications
3-nov-07				33.3 Surpris positivement, bien structuré, propre
				33.3 Manque de transports en commun
				33.3 Indications du sites un peu floues