

AMBLEVE & SPA	2002 - 2007		2002-2003		2003-2004		2004-2005		2005-2006		2006-2007	
	Date : du	28-déc-02	du	28-déc-03	du	27-déc-03	du	26-déc-04	du	28-déc-05	du	29-déc-06
	au	3-nov-07	au	25-oct	au	17-oct-04	au	29-oct-05	au	4-nov-06	au	3-nov-07
Langue du formulaire												
Français	1238	52,5%	308	51,2%	293	53,7%	178	45,5%	283	58,8%	176	51,9%
Néerlandais	963	40,8%	258	42,9%	235	43,0%	183	46,8%	156	32,4%	131	38,6%
Allemand	90	3,8%	35	5,8%	18	3,3%	14	3,6%	10	2,1%	13	3,8%
Anglais	67	2,8%					16	4,1%	32	6,7%	19	5,6%
Nombres												
	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
	2358	73	601	18	546	15	391	14	481	14	339	12
	32 Q. par jour		33 Q. par jour		36 Q. par jour		28 Q. par jour		34 Q. par jour		28 Q. par jour	
Domicile												
Wallonie	886	37,6%	219	36,4%	201	36,8%	119	30,4%	228	47,4%	119	35,1%
Flandre	523	22,2%	136	22,6%	106	19,4%	96	24,6%	81	16,8%	104	30,7%
Communauté germanophone	17	0,7%	8	1,3%	3	0,5%	2	0,5%	2	0,4%	2	0,6%
Région Bruxelloise	167	7,1%	37	6,2%	41	7,5%	34	8,7%	30	6,2%	25	7,4%
Hollande	550	23,3%	148	24,6%	149	27,3%	97	24,8%	101	21,0%	55	16,2%
France	54	2,3%	11	1,8%	14	2,6%	12	3,1%	10	2,1%	7	2,1%
Allemagne	88	3,7%	28	4,7%	12	2,2%	17	4,3%	14	2,9%	17	5,0%
Luxembourg	11	0,5%	1	0,2%	2	0,4%	3	0,8%	3	0,6%	2	0,6%
Angleterre	16	0,7%	4	0,7%	8	1,5%	3	0,8%	0	0,0%	1	0,3%
Autre	46	2,0%	9	1,5%	10	1,8%	8	2,0%	12	2,5%	7	2,1%
Zone postale belge												
Bruxelles	231	14,8%	58	15,1%	54	15,7%	49	19,5%	40	12,0%	30	12,3%
Antwerpen	147	9,4%	40	10,4%	25	7,3%	34	13,5%	22	6,6%	26	10,7%
Leuven	119	7,6%	34	8,9%	21	6,1%	14	5,6%	22	6,6%	28	11,5%
Liège	674	43,3%	169	44,1%	154	44,8%	82	32,7%	178	53,3%	91	37,3%
Namur	49	3,1%	9	2,3%	11	3,2%	5	2,0%	15	4,5%	9	3,7%
Charleroi	76	4,9%	18	4,7%	20	5,8%	12	4,8%	14	4,2%	12	4,9%
Mons	58	3,7%	15	3,9%	11	3,2%	9	3,6%	12	3,6%	11	4,5%
Brugge	101	6,5%	16	4,2%	27	7,8%	25	10,0%	13	3,9%	20	8,2%
Gent	101	6,5%	24	6,3%	21	6,1%	21	8,4%	18	5,4%	17	7,0%
Zone postale néerlandaise												
Amsterdam	64	12,5%	14	10,6%	22	15,6%	13	14,9%	9	9,1%	6	11,1%
Den Haag	85	16,6%	18	13,6%	25	17,7%	8	9,2%	19	19,2%	15	27,8%
Rotterdam	77	15,0%	25	18,9%	24	17,0%	10	11,5%	6	6,1%	12	22,2%
Breda	39	7,6%	7	5,3%	10	7,1%	6	6,9%	13	13,1%	3	5,6%
Eindhoven	77	15,0%	25	18,9%	10	7,1%	14	16,1%	25	25,3%	3	5,6%
Maastricht	82	16,0%	25	18,9%	23	16,3%	14	16,1%	13	13,1%	7	13,0%
Enschede	34	6,6%	10	7,6%	8	5,7%	7	8,0%	5	5,1%	4	7,4%
Zwolle	34	6,6%	3	2,3%	11	7,8%	9	10,3%	8	8,1%	3	5,6%
Groningen	21	4,1%	5	3,8%	8	5,7%	6	6,9%	1	1,0%	1	1,9%
Zone postale allemande												
Dresde	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Berlin	7	8,2%	2	7,1%	2	16,7%	1	5,9%	1	8,3%	1	6,3%
Hambourg	4	4,7%	2	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	1	6,3%
Hanovre	2	2,4%	1	3,6%	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Düsseldorf	18	21,2%	10	35,7%	1	8,3%	2	11,8%	2	16,7%	3	18,8%
Cologne	41	48,2%	8	28,6%	8	66,7%	13	76,5%	5	41,7%	7	43,8%
Francofort	6	7,1%	2	7,1%	0	0,0%	1	5,9%	2	16,7%	1	6,3%
Stuttgart	4	4,7%	2	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	1	6,3%
Munich	1	1,2%	1	3,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Nuremberg	2	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	12,5%
Age												
moins de 16 ans	43	1,8%	15	2,5%	9	1,6%	10	2,6%	7	1,5%	2	0,6%
de 17 à 25 ans	257	10,9%	70	11,7%	66	12,1%	35	9,0%	49	10,2%	37	11,1%
de 26 à 40 ans	873	37,2%	233	38,9%	197	36,1%	138	35,3%	171	35,6%	134	40,2%
de 41 à 60 ans	942	40,1%	217	36,2%	224	41,0%	166	42,5%	204	42,5%	131	39,3%
plus de 60 ans	234	10,0%	64	10,7%	50	9,2%	42	10,7%	49	10,2%	29	8,7%
Profession												
Etudiant	198	8,5%	59	9,9%	49	9,0%	26	6,6%	33	6,9%	31	9,4%
Sans profession	119	5,1%	34	5,7%	26	4,8%	22	5,6%	19	4,0%	18	5,4%
Indépendant	367	15,7%	77	13,0%	90	16,5%	67	17,1%	70	14,6%	63	19,0%
Salarié	1067	45,6%	257	43,3%	259	47,5%	171	43,7%	233	48,7%	147	44,4%
Pensionné	273	11,7%	73	12,3%	60	11,0%	45	11,5%	62	13,0%	33	10,0%
Fonctionnaire	315	13,5%	94	15,8%	61	11,2%	60	15,3%	61	12,8%	39	11,8%
Moyen de Transport												
Véhicule individuel	2175	92,4%	549	91,7%	510	93,4%	366	93,6%	439	91,3%	311	92,0%
Véhicule de groupe	50	2,1%	10	1,7%	8	1,5%	8	2,0%	13	2,7%	11	3,3%
Transport en commun	97	4,1%	33	5,5%	23	4,2%	6	1,5%	22	4,6%	13	3,8%
A pied	33	1,4%	7	1,2%	5	0,9%	11	2,8%	7	1,5%	3	0,9%
Groupe												
individuellement	126	5,4%	37	6,2%	34	6,2%	17	4,5%	27	5,8%	11	3,3%
en couple	745	32,0%	187	31,1%	172	31,5%	117	30,6%	168	36,0%	101	30,6%
en famille	1032	44,4%	258	42,9%	233	42,7%	191	50,0%	194	41,5%	156	47,3%
avec des amis	356	15,3%	102	17,0%	90	16,5%	47	12,3%	64	13,7%	53	16,1%
en groupe	67	2,9%	17	2,8%	17	3,1%	10	2,6%	14	3,0%	9	2,7%
Raison de la visite												
professionnelle	43	1,9%	15	2,5%	10	1,8%	7	1,8%	10	2,2%	1	0,3%
touristique	2212	96,0%	555	93,4%	529	97,4%	369	96,9%	440	96,1%	319	97,3%
shopping	49	2,1%	24	4,0%	4	0,7%	5	1,3%	8	1,7%	8	2,4%
1ère visite ?												
Oui	786	33,5%	181	30,2%	176	32,4%	137	35,1%	174	36,5%	118	35,2%
Non	1559	66,5%	419	69,8%	367	67,6%	253	64,9%	303	63,5%	217	64,8%
Activités pratiquées												
Visites culturelles	1163	26,2%	268	23,5%	270	26,5%	191	26,6%	256	27,1%	178	29,1%
Repas gastronomiques	569	12,8%	139	12,2%	120	11,8%	104	14,5%	140	14,8%	65	10,8%
Loisirs	743	16,8%	215	18,9%	164	16,1%	110	15,3%	145	15,3%	109	17,8%
Promenades	1513	34,1%	400	35,1%	372	36,5%	243	33,8%	301	31,9%	197	32,2%
Activités sportives	446	10,1%	118	10,4%	93	9,1%	70	9,7%	103	10,9%	62	10,1%

Durée du séjour												
Un jour	1019	44,7%	303	50,4%	271	49,6%	15	4,8%	253	52,6%	177	52,2%
Plus de 1 jour (sans préciser)	429	18,8%	79	13,1%	70	12,8%	153	48,7%	82	17,0%	45	13,3%
moins d'une semaine	594	26,0%	137	22,8%	134	24,5%	103	32,8%	124	25,8%	96	28,3%
une semaine	107	4,7%	41	6,8%	39	7,1%	16	5,1%	2	0,4%	9	2,7%
une à deux semaines	110	4,8%	34	5,7%	28	5,1%	21	6,7%	15	3,1%	12	3,5%
deux à trois semaines	11	0,5%	4	0,7%	2	0,4%	4	1,3%	1	0,2%	0	0,0%
trois semaines à un mois	5	0,2%	1	0,2%	0	0,0%	1	0,3%	3	0,6%	0	0,0%
plus de un mois	6	0,3%	2	0,3%	2	0,4%	1	0,3%	1	0,2%	0	0,0%
Distance												
moins de 10 km	544	44,9%	141	45,9%	134	47,0%	89	38,7%	107	46,9%	73	45,1%
de 10 à 50 km	559	46,1%	131	42,7%	125	43,9%	124	53,9%	104	45,6%	75	46,3%
plus de 50 km	109	9,0%	35	11,4%	26	9,1%	17	7,4%	17	7,5%	14	8,6%
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	221	18,6%	64	22,1%	55	19,6%	41	18,0%	40	17,5%	21	12,9%
Hôtel	349	29,4%	79	27,2%	70	25,0%	64	28,1%	84	36,8%	52	31,9%
Camping	139	11,7%	31	10,7%	38	13,6%	27	11,8%	25	11,0%	18	11,0%
Village de vacances	127	10,7%	53	18,3%	21	7,5%	18	7,9%	15	6,6%	20	12,3%
Auberge de jeunesse	14	1,2%	3	1,0%	6	2,1%	2	0,9%	3	1,3%	0	0,0%
Parents et amis	80	6,7%	25	8,6%	22	7,9%	12	5,3%	12	5,3%	9	5,5%
Motor-home	5	0,4%	1	0,3%	1	0,4%	0	0,0%	1	0,4%	2	1,2%
Seconde résidence	44	3,7%	17	5,9%	10	3,6%	3	1,3%	4	1,8%	10	6,1%
Location (chalet - bungalow...)	178	15,0%	53	18,9%	53	18,9%	56	24,6%	40	17,5%	29	17,8%
Autres	32	2,7%	17	5,9%	4	1,4%	5	2,2%	4	1,8%	2	1,2%
Services OK ?												
Oui	1100	97,6%	274	97,2%	247	96,5%	209	98,1%	214	98,2%	156	98,7%
Non	27	2,4%	8	2,8%	9	3,5%	4	1,9%	4	1,8%	2	1,3%
Prix OK ?												
Oui	1049	94,7%	260	93,5%	237	94,0%	200	94,3%	205	95,3%	147	97,4%
Non	59	5,3%	18	6,5%	15	6,0%	12	5,7%	10	4,7%	4	2,6%
Réservation												
Oui	913	80,2%	209	74,8%	205	79,5%	183	83,2%	179	79,9%	137	87,8%
Non	225	19,8%	71	25,4%	53	20,5%	37	16,8%	45	20,1%	19	12,2%
Déjà visité le site ?												
Oui	686	71,2%	405	68,0%	104	74,8%	62	80,5%	58	77,3%	57	74,0%
Non	278	28,8%	191	32,0%	35	25,2%	15	19,5%	17	22,7%	20	26,0%
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	614	22,9%	156	25,2%	159	25,2%	86	20,0%	127	20,7%	86	21,6%
Publicité (TV - Radio - Presse)	180	6,7%	31	5,0%	50	7,9%	19	4,4%	47	7,7%	33	8,3%
Salon touristique	17	0,6%	5	0,8%	2	0,3%	3	0,7%	3	0,5%	4	1,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	742	27,6%	214	34,6%	146	23,1%	105	24,4%	176	28,7%	101	25,3%
Passage dans la région	209	7,8%	78	12,6%	31	4,9%	24	5,6%	50	8,2%	26	6,5%
Internet	320	11,9%	33	5,3%	68	10,8%	56	13,0%	107	17,5%	56	14,0%
Les études	21	0,8%	9	1,5%	6	0,9%	2	0,5%	1	0,2%	3	0,8%
Proximité	223	8,3%	28	4,6%	84	13,3%	32	7,4%	53	8,6%	26	6,5%
Evénements	55	2,0%			15	2,4%	10	2,3%	12	2,0%	18	4,5%
Autres	306	11,4%	59	9,5%	71	11,2%	93	21,6%	37	6,0%	46	11,5%
Appréciation												
très faible	6	0,3%	1	0,2%	0	0,0%	1	0,3%	3	0,9%	1	0,4%
faible	8	0,4%	2	0,4%	4	0,9%	2	0,7%	0	0,0%	0	0,0%
moyenne	81	4,5%	29	6,0%	26	5,7%	9	2,9%	7	2,1%	10	4,5%
bonne	1064	58,9%	298	62,0%	265	58,1%	166	54,1%	196	58,0%	139	62,3%
très bonne	646	35,8%	151	31,4%	161	35,3%	129	42,0%	132	39,1%	73	32,7%
Intention de revenir												
Oui	1545	87,8%	423	91,0%	388	87,4%	246	81,7%	299	90,1%	189	87,1%
Non	214	12,2%	42	9,0%	56	12,6%	55	18,3%	33	9,9%	28	12,9%
Info ?												
Oui	839	36,5%	184	31,6%	231	43,1%	168	44,1%	165	35,3%	91	27,3%
Non	1460	63,5%	398	68,4%	305	56,9%	213	55,9%	302	64,7%	242	72,7%