

CANTONS DE L'EST	2002 - 2007		2002-2003		2003-2004		2004-2005		2005-2006		2006-2007		
	Date : du	28-déc-02	du	28-déc-02	du	27-déc-03	du	26-déc-04	du	28-déc-05	du	29-déc-06	
	au	4-nov-07	au	25-oct-03	au	31-oct-04	au	30-oct-05	au	5-nov-06	au	4-nov-07	
<b>Langue du formulaire</b>													
Français	2189	38.6%	464	35.0%	697	35.5%	283	40.6%	440	52.5%	305	36.2%	
Néerlandais	2398	42.3%	573	43.2%	957	48.7%	299	42.9%	256	30.5%	313	37.1%	
Allemand	1032	18.2%	290	21.9%	312	15.9%	106	15.2%	115	13.7%	209	24.8%	
Anglais	52	0.9%					9	1.3%	27	3.2%	16	1.9%	
Nombres		Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours	Entretiens	Jours
		5671	149	1327	31	1966	46	697	25	838	23	843	24
		38 Q. par jour		43 Q. par jour		43 Q. par jour		28 Q. par jour		36 Q. par jour		35 Q. par jour	
<b>Domicile</b>													
Wallonie	1500	26.5%	338	25.5%	471	24.0%	173	24.8%	299	35.7%	219	26.0%	
Flandre	1648	29.1%	367	27.7%	617	31.4%	200	28.7%	236	28.2%	228	27.1%	
Communauté germanophone	344	6.1%	94	7.1%	104	5.3%	29	4.2%	50	6.0%	67	8.0%	
Région Bruxelloise	248	4.4%	44	3.3%	90	4.6%	42	6.0%	42	5.0%	30	3.6%	
Hollande	968	17.1%	239	18.1%	407	20.7%	125	17.9%	80	9.5%	117	13.9%	
France	88	1.6%	20	1.5%	21	1.1%	20	2.9%	15	1.8%	12	1.4%	
Allemagne	760	13.4%	202	15.3%	226	11.5%	89	12.8%	90	10.7%	153	18.2%	
Luxembourg	31	0.5%	6	0.5%	10	0.5%	4	0.6%	3	0.4%	8	1.0%	
Angleterre	11	0.2%	1	0.1%	2	0.1%	4	0.6%	0	0.0%	4	0.5%	
Autre	69	1.2%	13	1.0%	18	0.9%	11	1.6%	23	2.7%	4	0.5%	
<b>Zone postale belge</b>													
Bruxelles	407	11.4%	86	11.1%	136	11.1%	56	13.1%	65	10.5%	64	12.1%	
Antwerpen	472	13.2%	121	15.7%	164	13.4%	53	12.4%	64	10.3%	70	13.2%	
Leuven	406	11.4%	87	11.3%	166	13.6%	38	8.9%	70	11.3%	45	8.5%	
Liège	1399	39.1%	321	41.5%	410	33.6%	157	36.9%	292	46.9%	219	41.2%	
Namur	100	2.8%	13	1.7%	49	4.0%	11	2.6%	11	1.8%	16	3.0%	
Charleroi	106	3.0%	16	2.1%	39	3.2%	15	3.5%	17	2.7%	19	3.6%	
Mons	99	2.8%	16	2.1%	46	3.8%	9	2.1%	15	2.4%	13	2.4%	
Brugge	266	7.4%	49	6.3%	103	8.4%	33	7.7%	38	6.1%	43	8.1%	
Gent	319	8.9%	64	8.3%	109	8.9%	54	12.7%	50	8.0%	42	7.9%	
<b>Zone postale néerlandaise</b>													
Amsterdam	109	12.3%	27	12.9%	57	14.9%	7	6.0%	4	5.4%	14	13.5%	
Den Haag	112	12.6%	26	12.4%	44	11.5%	14	12.0%	17	23.0%	11	10.8%	
Rotterdam	130	14.7%	22	10.5%	64	16.8%	15	12.8%	12	16.2%	17	16.3%	
Breda	78	8.8%	22	10.5%	27	7.1%	15	12.8%	8	10.8%	6	5.8%	
Eindhoven	113	12.7%	26	12.4%	47	12.3%	20	17.1%	7	9.5%	13	12.5%	
Maastricht	190	21.4%	55	26.2%	78	20.4%	19	16.2%	16	21.6%	22	21.2%	
Enschede	73	8.2%	11	5.2%	32	8.4%	13	11.1%	8	10.8%	9	8.7%	
Zwolle	48	5.4%	11	5.2%	24	6.3%	7	6.0%	2	2.7%	4	3.8%	
Groningen	34	3.8%	10	4.8%	9	2.4%	7	6.0%	0	0.0%	8	7.7%	
<b>Zone postale allemande</b>													
Dresde	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
Berlin	9	1.3%	2	1.1%	2	0.9%	1	1.2%	3	3.7%	1	0.7%	
Hambourg	10	1.4%	2	1.1%	4	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.8%	
Hanovre	18	2.6%	5	2.7%	5	2.4%	1	1.2%	2	2.5%	5	3.5%	
Düsseldorf	135	19.3%	34	18.5%	58	27.5%	14	16.7%	15	18.5%	14	9.9%	
Cologne	466	66.5%	128	69.6%	126	59.7%	55	65.5%	49	60.5%	108	76.6%	
Francofort	35	5.0%	9	4.9%	12	5.7%	7	8.3%	5	6.2%	2	1.4%	
Stuttgart	14	2.0%	2	1.1%	2	0.9%	4	4.8%	3	3.7%	3	2.1%	
Munich	7	1.0%	2	1.1%	2	0.9%	1	1.2%	1	1.2%	1	0.7%	
Nuremberg	7	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	3	3.7%	3	2.1%	
<b>Age</b>													
moins de 16 ans	68	1.2%	16	1.2%	27	1.4%	9	1.3%	7	0.8%	9	1.1%	
de 17 à 25 ans	483	8.6%	107	8.2%	157	8.0%	55	7.9%	82	9.8%	82	9.8%	
de 26 à 40 ans	1678	29.7%	375	28.6%	601	30.6%	209	30.0%	252	30.1%	241	28.9%	
de 41 à 60 ans	2590	45.9%	602	45.9%	910	46.3%	342	49.1%	376	45.0%	360	43.2%	
plus de 60 ans	824	14.6%	212	16.2%	269	13.7%	82	11.8%	119	14.2%	142	17.0%	
<b>Profession</b>													
Etudiant	392	7.0%	82	6.3%	124	6.4%	54	7.7%	65	7.8%	67	8.1%	
Sans profession	275	4.9%	78	6.0%	92	4.7%	48	6.9%	37	4.4%	20	2.4%	
Indépendant	833	14.8%	182	13.9%	322	16.5%	96	13.8%	118	14.1%	115	13.9%	
Salarié	2433	43.3%	557	42.7%	820	42.0%	299	42.9%	379	45.4%	378	45.6%	
Pensionné	906	16.1%	241	18.5%	287	14.7%	97	13.9%	127	15.2%	154	18.6%	
Fonctionnaire	779	13.9%	165	12.6%	307	15.7%	103	14.8%	109	13.1%	95	11.5%	
<b>Moyen de Transport</b>													
Véhicule individuel	5303	93.7%	1247	94.3%	1858	94.5%	658	94.5%	775	92.7%	765	91.1%	
Véhicule de groupe	134	2.4%	42	3.2%	33	1.7%	17	2.4%	23	2.8%	19	2.3%	
Transport en commun	127	2.2%	23	1.7%	46	2.3%	15	2.2%	17	2.0%	26	3.1%	
A pied	97	1.7%	11	0.8%	29	1.5%	6	0.9%	21	2.5%	30	3.6%	
<b>Groupe</b>													
individuellement	385	6.9%	86	6.5%	101	5.1%	46	6.7%	81	10.0%	71	8.7%	
en couple	1844	32.9%	412	31.1%	629	32.0%	204	29.7%	272	33.6%	327	40.0%	
en famille	2231	39.8%	537	40.5%	814	41.4%	302	44.0%	297	36.7%	281	34.4%	
avec des amis	899	16.0%	236	17.8%	338	17.2%	107	15.6%	118	14.6%	100	12.2%	
en groupe	244	4.4%	54	4.1%	84	4.3%	27	3.9%	41	5.1%	38	4.7%	
<b>Raison de la visite</b>													
professionnelle	128	2.3%	30	2.3%	32	1.7%	10	1.5%	34	4.4%	22	2.8%	
touristique	5092	92.5%	1212	92.0%	1820	93.9%	641	93.9%	710	91.6%	709	89.7%	
shopping	285	5.2%	76	5.8%	87	4.5%	32	4.7%	31	4.0%	59	7.5%	
<b>1ère visite ?</b>													
Oui	1678	29.8%	386	29.3%	553	28.2%	237	34.2%	261	31.3%	241	28.9%	
Non	3962	70.2%	930	70.7%	1409	71.8%	456	65.8%	573	68.7%	594	71.1%	
<b>Activités pratiquées</b>													
Visites culturelles	2014	20.5%	497	21.9%	618	18.3%	277	23.7%	321	20.2%	301	21.5%	
Répas gastronomiques	1330	13.6%	283	12.5%	441	13.0%	146	12.5%	256	16.0%	205	14.6%	
Loisirs	1324	13.5%	420	18.5%	408	12.1%	135	11.5%	164	10.3%	197	14.1%	
Promenades	4027	41.0%	893	39.3%	1418	42.0%	498	42.7%	605	38.0%	612	43.7%	
Activités sportives	1118	11.4%	177	7.8%	495	14.6%	112	9.6%	247	15.5%	87	6.2%	

<b>Durée du séjour</b>												
Un jour	2729	48,9%	676	50,9%	1052	53,5%	66	10,9%	472	56,3%	463	54,9%
Plus de 1 jour (sans préciser)	864	15,5%	220	16,6%	154	7,8%	273	45,0%	115	13,7%	102	12,1%
moins d'une semaine	1284	23,0%	235	17,7%	444	22,6%	193	31,8%	192	22,9%	220	26,1%
une semaine	299	5,4%	111	8,4%	156	7,9%	15	2,5%	6	0,7%	11	1,3%
une à deux semaines	359	6,4%	73	5,5%	146	7,4%	54	8,9%	43	5,1%	43	5,1%
deux à trois semaines	26	0,5%	4	0,3%	12	0,6%	2	0,3%	4	0,5%	4	0,5%
trois semaines à un mois	7	0,1%	3	0,2%	2	0,1%	0	0,0%	2	0,2%	0	0,0%
plus de un mois	13	0,2%	5	0,4%	0	0,0%	4	0,7%	4	0,5%	0	0,0%
<b>Distance</b>												
moins de 10 km	1221	44,3%	316	45,7%	408	44,1%	162	43,8%	159	43,0%	176	43,9%
de 10 à 50 km	1249	45,3%	285	41,2%	428	46,3%	166	44,9%	184	49,7%	186	46,4%
plus de 50 km	288	10,4%	91	13,2%	89	9,6%	42	11,4%	27	7,3%	39	9,7%
<b>Hébergement</b>												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	542	20,3%	123	19,6%	204	22,2%	70	18,9%	67	18,3%	78	20,0%
Hôtel	726	27,1%	168	26,7%	252	27,4%	92	24,9%	87	23,7%	127	32,6%
Camping	330	12,3%	86	13,7%	101	11,0%	47	12,7%	50	13,6%	46	11,8%
Village de vacances	213	8,0%	87	13,8%	64	7,0%	27	7,3%	17	4,6%	18	4,6%
Auberge de jeunesse	101	3,8%	24	3,8%	30	3,3%	12	3,2%	20	5,4%	15	3,8%
Parents et amis	177	6,6%	50	7,9%	36	3,9%	26	7,0%	53	14,4%	12	3,1%
Motor-home	40	1,5%	10	1,6%	17	1,8%	2	0,5%	8	2,2%	3	0,8%
Seconde résidence	93	3,5%	16	2,5%	41	4,5%	12	3,2%	16	4,4%	8	2,1%
Location (chalet - bungalow...)	346	12,9%			163	17,7%	78	21,1%	43	11,7%	62	15,9%
Autres	108	4,0%	65	10,3%	12	1,3%	4	1,1%	6	1,6%	21	5,4%
<b>Services OK ?</b>												
Oui	2454	96,9%	567	95,8%	861	97,0%	309	96,3%	341	96,3%	376	99,5%
Non	79	3,1%	25	4,2%	27	3,0%	12	3,7%	13	3,7%	2	0,5%
<b>Prix OK ?</b>												
Oui	2396	95,2%	553	94,5%	835	94,2%	307	95,3%	338	96,8%	363	97,1%
Non	120	4,8%	32	5,5%	51	5,8%	15	4,7%	11	3,2%	11	2,9%
<b>Réservation</b>												
Oui	2014	79,2%	470	79,1%	723	81,5%	274	82,8%	229	64,9%	318	84,1%
Non	529	20,8%	124	20,9%	164	18,5%	57	17,2%	124	35,1%	60	15,9%
<b>Déjà visité le site ?</b>												
Oui	1634	80,4%	982	76,7%	324	86,9%	137	88,4%	88	86,3%	103	85,1%
Non	398	19,6%	299	23,3%	49	13,1%	18	11,6%	14	13,7%	18	14,9%
<b>Source d'info</b>												
Guides, brochures, organismes	1376	20,9%	309	22,6%	504	21,4%	171	22,1%	227	20,1%	165	16,9%
Publicité (TV - Radio - Presse)	324	4,9%	90	6,6%	110	4,7%	32	4,1%	47	4,2%	45	4,6%
Salon touristique	52	0,8%	11	0,8%	14	0,6%	7	0,9%	13	1,2%	7	0,7%
Famille - Amis - Bouche à oreille	2024	30,7%	457	33,5%	704	29,9%	213	27,5%	371	32,9%	279	28,6%
Passage dans la région	577	8,8%	152	11,1%	166	7,1%	47	6,1%	102	9,0%	110	11,3%
Internet	595	9,0%	74	5,4%	210	8,9%	52	6,7%	139	12,3%	120	12,3%
Les études	67	1,0%	15	1,1%	22	0,9%	8	1,0%	11	1,0%	11	1,1%
Proximité	628	9,5%	56	4,1%	265	11,3%	78	10,1%	118	10,5%	111	11,4%
Evénements	97	1,5%	3	0,2%	53	2,3%	8	1,0%	16	1,4%	17	1,7%
Autres	853	12,9%	198	14,5%	303	12,9%	159	20,5%	84	7,4%	109	11,2%
<b>Appréciation</b>												
très faible	9	0,2%	0	0,0%	4	0,3%	3	0,6%	1	0,2%	1	0,2%
faible	23	0,6%	10	0,9%	6	0,5%	0	0,0%	4	0,7%	3	0,5%
moyenne	246	5,9%	75	6,7%	69	5,2%	24	4,4%	44	7,4%	34	5,8%
bonne	2191	52,4%	589	52,4%	717	54,2%	282	51,7%	304	50,8%	299	50,9%
très bonne	1709	40,9%	450	40,0%	527	39,8%	236	43,3%	245	41,0%	251	42,7%
<b>Intention de revenir</b>												
Oui	3660	89,6%	1007	93,6%	1144	87,2%	468	88,0%	526	89,8%	515	89,3%
Non	423	10,4%	69	6,4%	168	12,8%	64	12,0%	60	10,2%	62	10,7%
<b>Info ?</b>												
Oui	2000	37,0%	561	46,7%	750	38,9%	282	42,3%	236	28,7%	171	21,5%
Non	3412	63,0%	641	53,3%	1179	61,1%	384	57,7%	585	71,3%	623	78,5%