

PAYS DE LIEGE	2002 - 2007		2002-2003		2003-2004		2004-2005		2005-2006		2006-2007		
	Date : du au	28-déc-02 3-nov-07	du au	28-déc 25-oct	du au	27-déc-03 24-oct-04	du au	27-déc-04 29-oct-05	du au	6-janv-06 5-nov-06	du au	29-déc-06 3-nov-07	
Langue du formulaire													
Français	1355	77,0%	400	84,9%	294	74,2%	227	73,7%	284	82,8%	150	62,2%	
Néerlandais	330	18,8%	61	13,0%	90	22,7%	67	21,8%	47	13,7%	65	27,0%	
Allemand	42	2,4%	10	2,1%	12	3,0%	4	1,3%	3	0,9%	13	5,4%	
Anglais	32	1,8%					10	3,2%	9	2,6%	13	5,4%	
Nombres		Entretiens 1759	Jours 66	Entretiens 471	Jours 19	Entretiens 396	Jours 15	Entretiens 308	Jours 10	Entretiens 343	Jours 13	Entretiens 241	Jours 9
		27 Q. par jour		25 Q. par jour		26 Q. par jour		31 Q. par jour		26 Q. par jour		27 Q. par jour	
Domicile													
Wallonie	1041	59,2%	314	66,7%	231	58,3%	164	53,2%	227	66,2%	105	43,6%	
Flandre	183	10,4%	34	7,2%	44	11,1%	35	11,4%	26	7,6%	44	18,3%	
Communauté germanophone	18	1,0%	4	0,8%	3	0,8%	3	1,0%	3	0,9%	5	2,1%	
Région Bruxelloise	69	3,9%	20	4,2%	16	4,0%	13	4,2%	13	3,8%	7	2,9%	
Hollande	183	10,4%	37	7,9%	51	12,9%	40	13,0%	25	7,3%	30	12,4%	
France	112	6,4%	33	7,0%	14	3,5%	29	9,4%	17	5,0%	19	7,9%	
Allemagne	46	2,6%	9	1,9%	11	2,8%	7	2,3%	8	2,3%	11	4,6%	
Luxembourg	9	0,5%	2	0,4%	2	0,5%	1	0,3%	3	0,9%	1	0,4%	
Angleterre	7	0,4%	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%	2	0,6%	4	1,7%	
Autre	91	5,2%	18	3,8%	23	5,8%	16	5,2%	19	5,5%	15	6,2%	
Zone postale belge													
Bruxelles	114	9,0%	28	8,2%	25	8,7%	26	12,4%	21	7,8%	14	8,7%	
Antwerpen	33	2,6%	8	2,4%	7	2,4%	5	2,4%	4	1,5%	9	5,6%	
Leuven	68	5,4%	17	5,0%	11	3,8%	8	3,8%	12	4,5%	20	12,4%	
Liège	799	63,0%	235	69,1%	189	65,4%	111	52,9%	186	69,4%	78	48,4%	
Namur	72	5,7%	21	6,2%	8	2,8%	15	7,1%	16	6,0%	12	7,5%	
Charleroi	69	5,4%	20	5,9%	12	4,2%	18	8,6%	11	4,1%	8	5,0%	
Mons	49	3,9%	8	2,4%	15	5,2%	9	4,3%	8	3,0%	9	5,6%	
Brugge	27	2,1%	1	0,3%	7	2,4%	9	4,3%	4	1,5%	6	3,7%	
Gent	37	2,9%	2	0,6%	15	5,2%	9	4,3%	6	2,2%	5	3,1%	
Zone postale néerlandaise													
Amsterdam	17	9,9%	1	3,1%	9	18,0%	2	5,1%	2	8,7%	3	10,7%	
Den Haag	13	7,6%	6	18,8%	3	8,0%	1	2,6%	2	8,7%	1	3,8%	
Rotterdam	23	13,4%	2	6,3%	12	24,0%	3	7,7%	3	13,0%	3	10,7%	
Breda	10	6,8%	1	3,1%	4	8,0%	1	2,6%	4	17,4%	0	0,0%	
Eindhoven	30	17,4%	9	28,1%	7	14,0%	4	10,3%	6	26,1%	4	14,3%	
Maastricht	63	36,6%	11	34,4%	14	28,0%	20	51,3%	4	17,4%	14	50,0%	
Enschede	6	3,5%	1	3,1%	0	0,0%	5	12,8%	0	0,0%	0	0,0%	
Zwolle	3	1,7%	1	3,1%	0	0,0%	1	2,6%	0	0,0%	1	3,8%	
Groningen	7	4,1%	0	0,0%	1	2,0%	2	5,1%	2	8,7%	2	7,1%	
Zone postale allemande													
Dresde	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Berlin	1	2,4%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Hambourg	2	4,8%	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	1	12,5%	0	0,0%	
Hanovre	1	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	
Düsseldorf	13	31,0%	0	0,0%	3	30,0%	2	33,3%	2	25,0%	6	60,0%	
Cologne	18	42,9%	4	50,0%	4	40,0%	2	33,3%	5	62,5%	3	30,0%	
Francofort	4	9,5%	3	37,5%	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Stuttgart	2	4,8%	0	0,0%	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	10,0%	
Munich	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Nuremberg	1	2,4%	0	0,0%	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Age													
moins de 16 ans	28	1,6%	15	3,2%	4	1,0%	4	1,3%	4	1,2%	1	0,4%	
de 17 à 25 ans	232	13,3%	69	14,7%	42	10,6%	34	11,0%	62	18,1%	25	10,7%	
de 26 à 40 ans	549	31,4%	148	31,6%	114	28,8%	93	30,2%	112	32,7%	82	35,0%	
de 41 à 60 ans	666	39,2%	173	37,0%	166	41,9%	133	43,2%	125	36,5%	89	38,0%	
plus de 60 ans	253	14,5%	63	13,5%	70	17,7%	44	14,3%	39	11,4%	37	15,8%	
Profession													
Etudiant	180	10,3%	56	12,1%	27	6,8%	24	7,8%	54	15,7%	19	8,0%	
Sans profession	109	6,2%	31	6,7%	25	6,3%	16	5,2%	24	7,0%	13	5,5%	
Indépendant	207	11,8%	54	11,7%	58	14,6%	33	10,7%	40	11,7%	22	9,2%	
Salarié	730	41,8%	176	38,0%	169	42,7%	137	44,5%	140	40,8%	108	45,4%	
Pensionné	288	16,5%	75	16,2%	71	17,9%	53	17,2%	46	13,4%	43	18,1%	
Fonctionnaire	234	13,4%	71	15,3%	46	11,6%	45	14,6%	39	11,4%	33	13,9%	
Moyen de Transport													
Véhicule individuel	1391	79,3%	367	78,1%	322	81,5%	254	82,7%	267	78,1%	181	75,7%	
Véhicule de groupe	56	3,2%	12	2,6%	15	3,8%	6	2,0%	13	3,8%	10	4,2%	
Transport en commun	251	14,3%	81	17,2%	37	9,4%	36	11,7%	51	14,9%	46	19,2%	
A pied	55	3,1%	10	2,1%	21	5,3%	11	3,6%	11	3,2%	2	0,8%	
Groupe													
individuellement	150	8,6%	54	11,5%	26	6,6%	15	4,9%	35	10,4%	20	8,5%	
en couple	438	25,1%	131	27,9%	82	20,7%	62	20,3%	97	28,9%	66	28,0%	
en famille	812	46,6%	185	39,4%	193	48,7%	178	58,2%	145	43,2%	111	47,0%	
avec des amis	264	15,1%	74	15,7%	75	18,9%	43	14,1%	43	12,8%	29	12,3%	
en groupe	80	4,6%	26	5,5%	20	5,1%	8	2,6%	16	4,8%	10	4,2%	
Raison de la visite													
professionnelle	65	3,9%	27	5,8%	14	3,6%	11	3,7%	10	3,3%	3	1,4%	
touristique	1439	85,9%	352	75,4%	342	87,5%	277	93,6%	274	90,1%	194	89,0%	
shopping	172	10,3%	88	18,8%	35	9,0%	8	2,7%	20	6,6%	21	9,6%	
1ère visite ?													
Oui	507	28,9%	128	27,3%	111	28,1%	100	32,6%	96	28,1%	72	30,0%	
Non	1246	71,1%	341	72,7%	284	71,9%	207	67,4%	246	71,9%	168	70,0%	
Activités pratiquées													
Visites culturelles	1103	33,9%	279	28,3%	235	33,4%	197	37,5%	224	38,0%	168	37,8%	
Repas gastronomiques	450	13,9%	160	16,2%	98	13,9%	72	13,7%	63	10,7%	57	12,8%	
Loisirs	693	21,3%	221	22,4%	147	20,9%	102	19,4%	127	21,6%	96	21,6%	
Promenades	848	26,1%	263	26,7%	192	27,3%	129	24,5%	152	25,8%	112	25,2%	
Activités sportives	155	4,8%	63	6,4%	31	4,4%	26	4,9%	23	3,9%	12	2,7%	

Durée du séjour												
Un jour	1143	65,8%	373	79,2%	322	81,3%	12	4,2%	276	80,7%	160	66,4%
Plus de 1 jour (sans préciser)	317	18,2%	42	8,9%	12	3,0%	217	75,6%	23	6,7%	23	9,5%
moins d'une semaine	164	9,4%	23	4,9%	33	8,3%	37	12,9%	30	8,8%	41	17,0%
une semaine	28	1,6%	14	3,0%	11	2,8%	2	0,7%	0	0,0%	1	0,4%
une à deux semaines	65	3,7%	14	3,0%	13	3,3%	16	5,6%	8	2,3%	14	5,8%
deux à trois semaines	10	0,6%	2	0,4%	4	1,0%	1	0,3%	2	0,6%	1	0,4%
trois semaines à un mois	6	0,3%	3	0,6%	1	0,3%	1	0,3%	0	0,0%	1	0,4%
plus de un mois	4	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	3	0,9%	0	0,0%
Distance												
moins de 10 km	157	36,6%	49	38,9%	23	30,3%	25	32,1%	29	43,9%	31	37,3%
de 10 à 50 km	206	48,0%	51	40,5%	37	48,7%	49	62,8%	25	37,9%	44	53,0%
plus de 50 km	66	15,4%	26	20,6%	16	21,1%	4	5,1%	12	18,2%	8	9,6%
Hébergement												
Chambres d'hôtes - Gîtes - Meublés	68	17,4%	28	30,8%	9	11,8%	12	15,8%	10	15,2%	9	11,0%
Hôtel	106	27,1%	15	16,5%	16	21,1%	25	32,9%	23	34,8%	27	32,9%
Camping	36	9,2%	6	6,6%	13	17,1%	7	9,2%	6	9,1%	4	4,9%
Village de vacances	6	1,5%	1	1,1%	0	0,0%	3	3,9%	1	1,5%	1	1,2%
Auberge de jeunesse	14	3,6%	7	7,7%	0	0,0%	4	5,3%	2	3,0%	1	1,2%
Parents et amis	95	24,3%	26	28,6%	25	32,9%	16	21,1%	13	19,7%	15	18,3%
Motor-home	6	1,5%	3	3,3%	1	1,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	2,4%
Seconde résidence	8	2,0%	1	1,1%	2	2,6%	2	2,6%	2	3,0%	1	1,2%
Location (chalet - bungalow...)	38	9,7%			9	11,8%	4	5,3%	7	10,6%	18	22,0%
Autres	14	3,6%	4	4,4%	1	1,3%	3	3,9%	2	3,0%	4	4,9%
Services OK ?												
Oui	315	97,5%	56	96,6%	66	100,0%	61	95,3%	58	95,1%	74	100,0%
Non	8	2,5%	2	3,4%	0	0,0%	3	4,7%	3	4,9%	0	0,0%
Prix OK ?												
Oui	292	93,9%	51	91,1%	61	93,8%	59	95,2%	54	91,5%	67	97,1%
Non	19	6,1%	5	8,9%	4	6,2%	3	4,8%	5	8,5%	2	2,9%
Réservation												
Oui	219	69,7%	34	60,7%	34	52,3%	49	76,6%	44	75,9%	58	81,7%
Non	95	30,3%	22	39,3%	31	47,7%	15	23,4%	14	24,1%	13	18,3%
Déjà visité le site ?												
Oui	547	78,7%	347	78,9%	61	72,6%	42	70,0%	47	83,9%	50	90,9%
Non	148	21,3%	93	21,1%	23	27,4%	18	30,0%	9	16,1%	5	9,1%
Source d'info												
Guides, brochures, organismes	422	19,9%	105	18,7%	88	19,0%	52	15,5%	99	21,8%	78	25,6%
Publicité (TV - Radio - Presse)	202	9,5%	92	16,4%	41	8,9%	27	8,1%	28	6,2%	14	4,6%
Salon touristique	29	1,4%	11	2,0%	9	1,9%	1	0,3%	2	0,4%	6	2,0%
Famille - Amis - Bouche à oreille	606	28,6%	197	35,1%	123	26,6%	99	29,6%	117	25,7%	70	23,0%
Passage dans la région	134	6,3%	56	10,0%	23	5,0%	11	3,3%	24	5,3%	20	6,6%
Internet	113	5,3%	11	2,0%	18	3,9%	18	5,4%	34	7,5%	32	10,5%
Les études	64	3,0%	24	4,3%	4	0,9%	9	2,7%	15	3,3%	12	3,9%
Proximité	321	15,2%	26	4,6%	101	21,9%	50	14,9%	86	18,9%	58	19,0%
Evénements	32	1,5%			14	3,0%	2	0,6%	13	2,9%	3	1,0%
Autres	193	9,1%	37	6,6%	41	8,9%	66	19,7%	37	8,1%	12	3,9%
Appréciation												
très faible	6	0,4%	2	0,5%	2	0,7%	1	0,4%	1	0,5%	0	0,0%
faible	19	1,4%	7	1,7%	6	2,0%	2	0,8%	4	1,9%	0	0,0%
moyenne	152	11,2%	55	13,1%	31	10,2%	29	11,6%	23	10,7%	14	8,0%
bonne	742	54,5%	217	51,8%	160	52,8%	133	53,2%	133	62,1%	99	56,3%
très bonne	443	32,5%	138	32,9%	104	34,3%	85	34,0%	53	24,8%	63	35,8%
Intention de revenir												
Oui	1162	86,0%	379	90,7%	258	86,3%	207	82,8%	172	81,5%	146	84,4%
Non	189	14,0%	39	9,3%	41	13,7%	43	17,2%	39	18,5%	27	15,6%
Info ?												
Oui	743	44,8%	204	51,4%	200	50,8%	134	45,3%	116	34,4%	89	38,0%
Non	915	55,2%	193	48,6%	194	49,2%	162	54,7%	221	65,6%	145	62,0%