

9 septembre 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Été 2019 TRÈS POSITIF pour la destination « Province de Liège Tourisme » !

**Après un été et un bilan touristique 2018 exceptionnels (avec une météo radieuse, ni maussade ni caniculaire), le défi était de taille pour 2019 : faire aussi bien ! Le bilan estival 2019 reste TRÈS POSITIF avec un taux d'occupation stable au niveau de l'hébergement et un taux de fréquentation des sites touristiques « indoor » qui a explosé sous l'effet de la canicule.**

D'une manière générale, l'**hébergement** a vécu un été à nouveau très serein en Province de Liège : +0,9% il y a douze mois pour une hausse de 0,8% cette année. Avec un taux d'occupation global de 74,8% de leur capacité en lits, les prestataires ayant répondu à cette enquête s'estiment donc satisfaits.

#### **Les événements profitent à l'hébergement**

**Les hôtels**, notamment, font des heureux avec une hausse de leur taux d'occupation de 3,4% sur l'ensemble de ces récentes vacances par rapport à 2018. Parmi ceux-ci Michel Pauquet, Directeur commercial des hôtels Van der Valk Liège Congrès (qui avait ouvert ses portes durant la saison estivale 2018), Liège Sélys et de l'Hôtel Verviers : *« Les événements organisés dans la province ont un impact positif indéniable : les 24 heures de Spa-Francorchamps, le Grand Prix de Formule 1, les Francofolies mais aussi les Ardentes par exemple amènent beaucoup de monde. Mais pas seulement car nous bénéficions aussi parfois des retombées d'événements ayant lieu... à Maastricht ! Et n'oublions pas le très beau musée La Boverie et ses remarquables collections. Cela draine du monde et à juste titre. »*



Quant à l'**hébergement de terroir** liégeois, si son taux d'occupation baisse de 2,9% au cours de ces deux mois de vacances par rapport à l'an dernier il remplit malgré tout 79,2% de sa capacité maximale ! Ce qui reste un excellent résultat, surtout au regard de la moyenne wallonne (69,1%).

**Origine de la clientèle :** tout type d'hébergement confondu, les Flamands arrivent loin en tête (39%) devant les Néerlandais (23%). Les Français arrivent en 3<sup>e</sup> position (9%) tandis que la 4<sup>e</sup> place est partagée par les Wallons et les Allemands (7%).

Les très nombreux événements organisés en province de Liège tout au long de l'année contribuent à conférer une certaine aura à la région. Festif et

convivial, notre territoire peut compter sur un nombre conséquent de manifestations bien connues des Liégeois, mais aussi au-delà de nos frontières. Et ce nombre, loin s'en faut, n'a pas faibli pendant ces récentes vacances d'été. **Parmi les hausses de fréquentation notables au cours de cet été** il y a le festival des Tchaornis à Engis (du 5 au 7/07 : 3.000 personnes : +25%), les Francofolies de Spa (du 18 au 21/07 : 150.000 personnes : +7%) ou encore les Bandas en Délire à Dalhem (2 et 3/08 : 6.000 personnes : +17%).

### **Sites Indoor/Outdoor : quand la canicule renverse la vapeur**

Selon que leur offre soit « outdoor » ou « indoor », les étés ne se ressemblent pas toujours pour les **attractions touristiques**. En 2018, le résultat des attractions extérieures explosait grâce à un soleil radieux au détriment des sites touristiques indoor. Cette année, la tendance s'est quelque peu inversée sous l'effet de la canicule.

Les **sites touristiques intérieurs** ayant répondu au questionnaire ont ainsi enregistré une hausse générale de leur taux de fréquentation de 8,2%, tandis que les **sites outdoor** ont connu une baisse de 7,2%. À regarder plus en détails, on s'aperçoit que le mois de juillet et sa période de canicule ont clairement poussé les touristes à rechercher la fraîcheur et à se réfugier dans les sites couverts au début de l'été.

En effet, si le taux de fréquentation des **sites intérieurs en Province de Liège a connu une augmentation de 3,3% au mois d'août**, cette augmentation est de... **15% au mois de juillet !**

Sonia Wanson, Directrice adjointe de l'Aquarium-Museum de Liège nous confirme cette tendance (épinglée dans plus d'un commentaire recueilli par nos soins) : « *Nous avons vu notre public augmenter de 27% cette année par rapport aux vacances d'été 2018. Nous avons, il est vrai, communiqué lors des fortes chaleurs sur le fait que l'Aquarium est climatisé. Sans que ce ne soit bien sûr l'unique raison, on peut imaginer que cela a joué en notre faveur au moment de partir pour une sortie en famille.* »



Parmi les **autres sites touristiques qui ont enregistré une hausse** de leur taux de fréquentation durant ces deux mois de vacances par rapport à la même période il y a un an, on peut pointer les Ruines du château fort de Logne (+6%) ; le Musée du château fort de Logne (+59%) ou encore l'Abbaye de Stavelot (+6%).

**Origine des visiteurs :** ce sont les Néerlandais qui partagent la première place du podium avec les Wallons (33%), devant les Flamands (25%).

« **Vivez Wallonie Terre d'eau en Province de Liège** »



2019 est pour le secteur touristique wallon l'année de l'eau. La Fédération du Tourisme de la Province de Liège s'inscrit pleinement dans cette thématique et a donné, cette année encore, l'opportunité aux opérateurs de terrain, aux organismes touristiques et autres organisateurs d'événements d'obtenir

un **soutien financier et promotionnel** dans le cadre d'un appel à projets à vocation touristique lié à cette thématique. En 2019 pas moins de **54 projets ont été soutenus, représentant une centaine de dates à l'agenda.**

**Parmi ces manifestations soutenues par la FTPL** il y avait, par exemple, la croisière « Ça Jazz à Huy » qui s'est déroulée en trois temps sur le bateau Val Mosan à la fin du mois de juillet dans le cadre du célèbre festival hutois. Et celle-ci a ravi l'Office du Tourisme de Huy, organisatrice de l'événement. « *Nous avons accueilli près de 160 personnes au cours de ces trois croisières et ce fut une réussite* », nous confie sa Directrice Clarisse Walch. « *Nous sommes heureux de constater que le principe de la balade thématique sur l'eau est toujours porteur. Le festival en lui-même a attiré entre 1.000 et 1.200 spectateurs sur les quatre jours et l'Office du Tourisme a même accueilli 15% de public supplémentaire cet été, par rapport à l'an dernier. Une très belle saison en somme.* »

Une cinquantaine d'événements labellisés « Vivez Wallonie Terre d'eau en Province de Liège » doivent encore avoir lieu en 2019. Ils sont consultables [ICI](#).

**La Fédération du Tourisme participe à ce succès**

**La Fédération du Tourisme de la Province de Liège accompagne les prestataires de son territoire dans la commercialisation en ligne de leurs offres depuis 2015.** Entrées aux musées et sites touristiques, produits du terroir mais aussi de nombreux tickets pour des rendez-vous culturels ou ludiques sont disponibles en quelques clics sur [liegetourisme.be](http://liegetourisme.be).

Grâce à cette vente en ligne, l'opération « Les Enfants d'abord » au château de Jehay (dimanche 4 août 2019) a tout bonnement réalisé un chiffre historique : « *3.500 personnes !* », se réjouit Catherine Allard, responsable du château. « *Nous n'avions jamais eu autant de monde. Il a fait très beau mais je pense que depuis le temps que ce rendez-vous existe, les gens se sont petit à petit approprié l'événement. Ils savent que tous les premiers dimanches du mois d'août une multitude d'activités gratuites pour tous les âges est proposée dans le magnifique parc du château. Cette année, la conjoncture avec une belle météo en a fait un grand cru.* »



Parmi les événements qui ont rejoint la plateforme commerciale de la FTPL cet été on peut encore citer la balade organisée autour du Bucolique Festival ou la Garden Party à Comblain-la-Tour. Deux autres rendez-vous désormais incontournables qui ont enregistré de beaux résultats.

**Sources:** Fédération du Tourisme de la Province de Liège et Observatoire du Tourisme wallon.

**Espace presse** : Ces informations, ainsi que les visuels s'y rapportant, sont à votre disposition sur l'Espace Presse du site Internet de la FTPL [www.liegetourisme.be](http://www.liegetourisme.be)

**Contact presse** : Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Place de la République Française, 1 à 4000 Liège – Michael MATHOT – GSM 0495 511 975 – Tél. 04 279 56 22 – [michael.mathot@provincedeliege.be](mailto:michael.mathot@provincedeliege.be)