

18 mai 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/INVITATION

**80 ans au service du tourisme**  
La FTPL organise ses deuxièmes « Rencontres Professionnelles du  
Tourisme » ce mardi 22 mai au Préhistoricum à Flémalle.



Ce 22 mai aura lieu la deuxième édition des « Rencontres Professionnelles du Tourisme » organisée par la Fédération du Tourisme de la Province de Liège (FTPL). Au programme de cet événement *Business to Business* : une mise en réseau de l'ensemble des prestataires touristiques de la province (sites, hébergements, organismes officiels, associations professionnelles...), mais aussi des conférences destinées à professionnaliser le secteur.

La Fédération du Tourisme de la Province de Liège fédère les acteurs d'un secteur représentant **près de 20.000 emplois en province de Liège** (40% de l'emploi global dédié au secteur en Wallonie). Un poids économique qui n'est donc plus à démontrer mais dont le paysage se diversifie de plus en plus : tourisme numérique, diversification de l'offre, recherche de financements et réduction des coûts, nouvelle réglementation en matière de protection des données... tels sont les quatre principaux thèmes qui seront abordés au cours de cette journée.

**Ce rendez-vous s'inscrit donc naturellement dans la philosophie des nouveaux métiers d'une Fédération qui vient juste de fêter ses... 80 ans !** Depuis sa création en 1938 – deux ans après l'avènement des congés payés qui offraient à toutes les bourses le loisir de se ménager des plages de détente, notamment en province de Liège – la FTPL n'a eu de cesse de s'adapter à un secteur en perpétuel mouvement. Celui-ci n'ayant jamais autant ni aussi vite changé que ces dernières années suite, notamment, à certaines évolutions technologiques et numériques (Internet, réseaux sociaux, applications...) qui accompagnent désormais notre quotidien.

Dans ce contexte, l'institution publique n'a pas manqué d'**être réceptive aux signaux envoyés par les acteurs de terrain**, qu'ils soient issus du privé ou du public. Ce rendez-vous annuel est clairement une réponse à ceux-ci. « *Depuis quelques années, la FTPL entreprend un virage audacieux mais réfléchi, en se consacrant entre autres à la promotion générale de l'offre et accomplissant ainsi une mission quasi inédite en Wallonie : participer à la commercialisation du territoire.* », souligne Paul-Émile Mottard, Président de la FTPL. « *Elle poursuit aussi le développement de projets structurants comme celui du tourisme fluvial ou du réseau en points-nœuds. Dans ce contexte, il est important de créer des connexions et de tenter de **professionnaliser encore plus le milieu par l'échange et l'accès à une information ciblée répondant à certains besoins.*** »

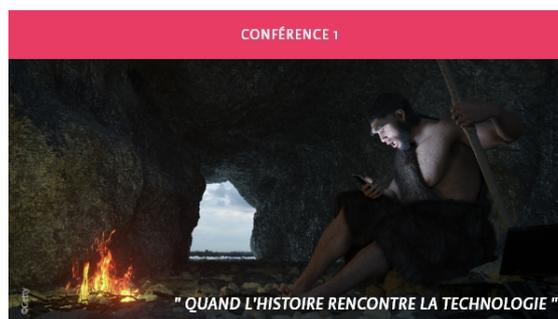
### Quatre conférences

Lors de ces « Rencontres Professionnelles du Tourisme », quatre conférences seront donc proposées sur des thèmes en lien direct avec les différents métiers du secteur :

#### 1. « **Tendances et panorama du tourisme numérique en Belgique et à l'étranger** »

Descriptif : La révolution des usages impose aux acteurs touristiques de remettre en question leur stratégie, leurs actions et les outils déployés.

Conférence organisée en collaboration avec le [Centre de compétence Forem Tourisme](#).



Orateurs : Lise TRINCARETTO (FR), Directrice de l'Office de Tourisme intercommunal du Pays Vaison Ventoux et Guillaume COLOMBO (FR), ancien Directeur de l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région – consultant en stratégie et développement touristiques.

#### 2. « **Comment diversifier son offre de services par la créativité ?** »

Descriptif : Que faut-il faire pour **développer une culture de la créativité et de l'innovation au sein de son entreprise** ? On y présentera, par le biais de cas pratiques, **une approche hybride de la créativité**. Cette dernière s'axe sur la relation clients/utilisateurs et combine le meilleur du *design thinking*, du *lean startup*, du prototypage et de la co-création.



Conférence organisée en collaboration avec [IDcampus](#).

Orateurs : Jonathan THONON, chef de projets au Théâtre de Liège, coordinateur d'IMPACT et chercheur associé à l'ULiège et Nejma BEN BRAHIM, relations publiques, communication indépendante, entrepreneure, comédienne et présentatrice.

### 3. « Aides, recherches de financement et réduction des coûts »

Descriptif : Dans le cadre de leurs diverses missions et actions, les opérateurs touristiques sont à la recherche de bons plans, de bonnes pratiques, de tuyaux et d'aides financières. Cette conférence listera un ensemble d'aides qui leur permettront de mettre en place différentes actions ou d'investir les économies réalisées dans



d'autres postes.

Conférence organisée en collaboration avec [Step Entreprendre](#).

Orateurs : Catherine VAN EECKHAUTE, Programme Manager au sein de l'asbl SOCIALware et Thomas DE VOS, représentant de la Province de Liège à la Fondation Eurégio Meuse-Rhin.

### 4. « Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Comment ce nouveau règlement va-t-il impacter vos activités au quotidien ? »

Descriptif : Décidé par l'Union Européenne en décembre 2015, le **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)** entrera en vigueur le 25 mai 2018. Celui-ci obligera les entreprises à identifier les données personnelles en leur possession ainsi que leurs modalités de traitement et de protection.



Conférence organisée en collaboration avec le Pôle de formation en Intelligence Stratégique de [l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation](#).

Orateur : Philippe LAURENT, avocat au Barreau de Bruxelles, spécialisé dans les domaines du droit commercial, de la propriété intellectuelle et du droit des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

## **Networking**

Ces conférences seront entrecoupées de moments de *networking*, où la rencontre et l'échange auront pour but de créer des connexions professionnelles, mais aussi de rapprocher humainement les différents métiers qui composent le secteur touristique de la province de Liège.

### **Contact presse :**

Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Place de la République Française, 1 à 4000 Liège.

Cellule Presse : Michael MATHOT – GSM 0495 511 975 – Tél. 04 237 95 44 – [michael.mathot@provincede liege.be](mailto:michael.mathot@provincede liege.be).

### **Espace Presse**

Ces informations, ainsi que les visuels s'y rapportant, sont à votre disposition sur l'Espace Presse du site Internet de la FTPL [www.liegetourisme.be](http://www.liegetourisme.be).

Voici le programme général de cette deuxième édition des « Rencontres Professionnelles du Tourisme ». Tous les détails de cette journée sont à votre disposition sur [www.btobtourisme.be](http://www.btobtourisme.be) :

**9H00** ACCUEIL CAFÉ et PETIT-DÉJEUNER

**10H15 – 11H30**  
CONFÉRENCES 1, 2, 3, 4.

**11H40 – 13H50**  
BUFFET « les Bons Petits Plats de l'Histoire »

**14H00 – 15H15**  
CONFÉRENCES 1, 2, 3, 4.

**15h30** SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE ET DISCOURS DE CLÔTURE

**16H00** VERRE DE L'AMITIÉ (NETWORKING)

**17H30** FIN DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES DU TOURISME 2018

Pour ceux d'entre vous qui le souhaiteraient, **nous vous invitons à participer au repas** qui sera donné en présence des participants à cette journée. Pour des raisons évidentes d'organisation, nous vous demanderons de signaler impérativement votre présence auprès de Monsieur Michael Mathot, en charge de la Presse au sein de la FTPL, par téléphone au 0495 511 975 pour le lundi 21 mai au plus tard.