

1^{er} juin 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Fédération du Tourisme de la Province de Liège (FTPL) et l'Office du Tourisme de la Ville de Liège s'associent pour inviter sept médias étrangers à venir découvrir la bière brassée dans la région.

Du vendredi 2 au dimanche 4 juin, la FTPL, l'Office du Tourisme de la Ville de Liège et Wallonie Belgique Tourisme (WBT) collaborent afin d'offrir à sept journalistes ou blogueurs venus de France, d'Angleterre ou encore de Suède, un voyage de presse autour des (micro-) brasseries liégeoises.

Fin 2016, la Province et la Ville de Liège étaient sollicitées par le magazine « Belgian Beer & Food » (<http://belgianbeerandfood.com/>) afin d'organiser un voyage de presse en compagnie de journalistes et blogueurs anglophones sur le thème de la bière. Puisque « Belgian Beer & Food » est un des plus importants magazines internationaux dédiés à la promotion des bières et de la gastronomie belges¹, la réponse ne s'est pas faite attendre.

Au final, ce sont sept journalistes et blogueurs venus de France, d'Allemagne, de Suède, d'Angleterre, de Norvège, d'Italie notamment qui débarquent vendredi 2 juin pour une tournée des brasseries de la province de Liège. Le but ? Mettre en lumière la qualité de nos bières grâce au relais de plusieurs médias anglophones *off* et *on the line*, dont « Belgian Beer & Food » évidemment.

Durant ce voyage, cinq brasseurs auront l'opportunité de montrer et partager leur savoir-faire mais, à travers eux, ce sont les 15 brasseries décrites sur le site Internet de la Fédération du Tourisme (www.liegetourisme.be) et dans la brochure éditée par la FTPL « 4 Routes des Saveurs en province de Liège »² qui sont mises en exergue. Le message : Liège Beerlover's City et au-delà, venez en province de Liège, vous y dégusterez des bières uniques !

« Notre gastronomie au sens large est un véritable atout pour l'attractivité touristique de notre province. Le thème de cette année touristique s'intitule d'ailleurs "Wallonie Gourmande" et vise à faire découvrir notre patrimoine gastronomique et ses brasseries incontournables aux touristes gourmands », explique Paul-Émile Mottard, Président de la FTPL. « Liège n'est pas la capitale touristique de la Wallonie pour rien : elle est gourmande, généreuse en spécialités (gaufres, boulets, cafés liégeois) et elle déborde de bières les plus

¹ En termes de chiffres, 22.000 exemplaires du magazine sont distribués à 190 *press shops* au départ de vols qui atterrissent à Brussels Airlines venant d'Angleterre, du Danemark, de Norvège, de Suède, de Lituanie, d'Allemagne, de Suisse, de Russie, de France et d'autres pays. Cela représente 120 vols entrant par jour. Ce trimestriel est par ailleurs distribué à 77 bars en Belgique spécialement fréquentés par des touristes et dans certains hôtels (IBIS, Marriott, Renaissance).

² Pour rappel, la brochure est dédiée au vin, au fromage, au chocolat et à la bière produite, le plus souvent, de façon artisanale en province. Les versions néerlandaise, allemande et anglaise sont disponibles depuis le 17 avril sur le site Internet de la FTPL et dans tous les points d'informations touristiques de la province.

variées. Pas étonnant que le 1^{er} marathon de la bière au monde y a été créé »
Ajoute Michel Firket, Echevin du Tourisme de la Ville de Liège.

Judicieusement organisé le week-end du « Summer Beer Lovers' Festival », du « Beer Lovers' Marathon » et des Épicuriales, le programme prévoit en outre un tour de ville, la visite du musée La Boverie, un repas à l'Abbaye de Stavelot et bien sûr la dégustation de mets typiques tels que le boulet ou la gaufre, notamment.

Voici la liste des médias invités :

- <http://bierissima.com> (France)
- Hopfenelden - Das Craft Beer Magazin (Allemagne) - www.hopfenhelden.de
- <https://skrubbe.com> (Suède)
- Original Gravity Magazine (Angleterre) - www.originalgravitymag.com
- Hop and Barley Magazine (Angleterre) - www.hopandbarley.co.uk
- <http://www.espensmith.com> (Norvège)
- Epicuralia & Beer Passion (Belgique) - <http://www.epicuralia.com/> - <http://www.beerpassion.com/>

Envie de les rencontrer pour savoir ce qu'ils pensent de cette expérience et de notre belle province ? N'hésitez pas à nous contacter.

Ces informations, ainsi que les visuels s'y rapportant, sont à votre disposition sur l'Espace Presse du site Internet de la FTPL www.liegetourisme.be

Contact presse : Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Place de la République Française, 1 à 4000 Liège – Cellule Presse : Michael MATHOT – GSM 0495 511 975 – Tél. 04 237 95 44 – michael.mathot@provincedeliege.be

