

11 mai 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les réservations touristiques devront se faire en ligne !

La Fédération du Tourisme accompagne les opérateurs de son territoire pour préparer la reprise...

La Province de Liège, via sa Fédération du Tourisme, initie différentes actions afin de soutenir les opérateurs touristiques de son territoire pendant la crise. Une solution pour aider à relancer l'activité au sortir du confinement : disposer ABSOLUMENT d'une réservation en ligne.

Ces dernières années, l'e-commerce a fait ses preuves dans le secteur du tourisme en permettant aux prestataires d'augmenter leurs ventes de manière tangible. En Wallonie, la Province de Liège a été pionnière en proposant aux prestataires touristiques et aux organisateurs d'événements de se « vendre en ligne », dès 2015.

Résultat : plus d'1.150.000 euros de chiffre d'affaires ont été réalisés en 5 ans grâce à la solution « Oufitourisme » (le nom de l'ancienne plateforme de réservation en ligne liégeoise) et aux équipes commerciales mises en place par la Fédération du Tourisme.

La réservation en ligne devient la règle et les touristes veulent le faire sur le site des prestataires !

Selon les analystes de plusieurs pays, cette crise du COVID-19 va davantage confirmer l'importance du "digital" et des nouvelles technologies dans tous les commerces, tourisme en tête. Les réservations en ligne deviennent dès lors petit à petit la règle pour les consommateurs, car plus faciles et surtout plus directes pour acquérir les bonnes informations en seulement quelques clics.

Une autre information constatée, vérifiée et non négligeable : les clients souhaitent réserver directement leur hébergement ou leurs activités SUR LE SITE MÊME DES OPÉRATEURS, plutôt que sur des plateformes telles que Booking par exemple, qui ont tendance à être consultées en tant que moteur de recherche avant de surfer ensuite sur les sites des prestataires touristiques.

L'Outil Régional de Commercialisation, la solution !

Wallonie Belgique Tourisme a lancé depuis plusieurs mois un Outil Régional de Commercialisation (ou ORC en abrégé) dans le but de permettre aux prestataires wallons de vendre leurs offres en ligne. Cet outil est un moteur de réservation adapté, performant, sécurisé et multilingue à installer directement sur le site Internet des opérateurs et qui permet de rendre l'hébergement ou les activités réservables depuis chez soi.

Après 5 ans d'expérience dans ce domaine, la Fédération du Tourisme de la Province de Liège a rejoint ce nouveau projet wallon. Elle propose à ses opérateurs d'accéder à cette

technologie, en plus d'apporter une aide à l'utilisation de l'outil informatique lors d'une formation qui répondra à toutes les questions.

Quels sont les coûts de cette adhésion et de l'accompagnement formatif proposé pour toute demande rentrée en 2020 ?

« *Zéro euro !* », insiste Robert MEUREAU, Président de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège. « *Il nous semble essentiel de contribuer à mettre toutes les chances du côté des professionnels du tourisme pour que la reprise soit la plus agréable pour tous, mais aussi la plus efficace possible sur un plan comptable. Pour ce faire nous les aidons à ce que les offres soient, au maximum, réservables en ligne. Et nous les incitons par ailleurs à communiquer, à tenir informés et surtout à rassurer leurs clients.* »



Pour tout savoir de cette aide à la réservation en ligne, rendez-vous sur www.liegetourisme.be/actions-commercialisation

Pour retrouver toutes les actions de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège en réponse à la crise du COVID-19, cliquez sur www.liegetourisme.be/nos-actions-crise

Contact presse : Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Place de la République Française, 1 à 4000 Liège - Michael MATHOT – GSM 0495 511 975 – Tél. 04 279 56 22 – michael.mathot@provincedeliege.be