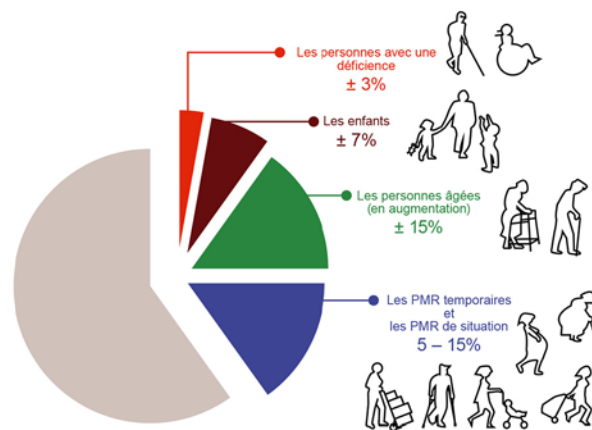


#MOI aussi JE SUIS PEUT-ÊTRE UNE PERSONNE À MOBILITÉ RÉDUITE...

Une personne est dite à mobilité réduite lorsqu'elle est gênée dans ses mouvements en raison de sa taille, de son état, de son âge, de son handicap permanent ou temporaire ainsi qu'en raison des appareils ou instruments auxquels elle doit recourir pour se déplacer.



Source : Vademecum personnes à mobilité réduite dans l'espace public, Bruxelles Mobilité.

Dessins originaux : © anilli. - Vector : FTPL Lucas R.M.

! Si on prend en compte les accompagnants des personnes à mobilité réduite et les personnes résidant sous le même toit, c'est 43% de la population belge qui est demandeuse d'accessibilité.



**43% de vos clients
souhaitent plus
d'accessibilité**

**# HUY
aussi**

Améliorer l'accessibilité pour les personnes à besoins spécifiques,
c'est l'un des objectifs de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège

LIEGETOURISME.BE/ACCESSIBILITÉ



Après Liège, la Fédération du Tourisme a relevé un deuxième « Jaccede Challenge » ce 22 mai.

Résultat : 200 établissements et plus de 2.500 informations ont été enregistrés !

Ce mercredi 22 mai, la Fédération du Tourisme de la Province de Liège, en collaboration avec la Ville de Huy, organisait un nouveau « Jaccede Challenge » dans le but d'améliorer la diffusion d'informations liées à l'accessibilité des personnes à besoins spécifiques dans les établissements à vocation touristique de son territoire. Résultat ? Pari tenu !

Une vingtaine d'agents de la Fédération du Tourisme et près de vingt-cinq bénévoles se sont mobilisés, de 11 à 15 heures 30 dans le centre-ville hutois, munis d'instruments de mesure et d'un Smartphone. L'objectif : **référencer un maximum d'établissements publics** sur la plateforme collaborative www.jaccede.com et donner l'envie à d'autres de le faire également.

Partenariat avec Jaccede, la plateforme citoyenne

Pour rappel, voici près de deux ans, la FTPL s'est associée à la plateforme collaborative française www.jaccede.com. Celle-ci propose **un site Internet et une application mobile sur lesquels chacun peut détailler l'accessibilité de lieux publics** pour permettre aux personnes à mobilité réduite d'identifier les établissements correspondant à leurs besoins.



Jaccede rassemble des informations relatives à plus de 100.000 établissements principalement situés en France.

Lauréate du label "La France s'engage" en 2014 et récompensée du "Google Impact Challenge" en 2015, cette plateforme compte actuellement 1.200 contributeurs très actifs et plus de 25.000 visiteurs mensuels. Elle vise un million de visiteurs annuels d'ici un an.

#LIÈGEaussi en septembre 2018

Le 19 septembre dernier, la Fédération du Tourisme de la Province de Liège (FTPL) lançait une action solidaire **d'une durée de 15 jours** dans le but d'améliorer la diffusion d'informations liées à l'accessibilité des personnes à besoins spécifiques dans les établissements de la ville de Liège : le « Jaccede Challenge ». Officiellement terminé le 3 octobre, ce n'est pas moins de **1.009 établissements de la ville et de la province** (seul le premier jour était centré sur Liège) **et 15.985 informations** (critères, photos, commentaires) qui ont été encodés sur la plateforme citoyenne par les agents de l'institution touristique, tandis que celle-ci n'en comptait que 260 au départ.



« Un résultat rendu possible grâce à la mobilisation de nos agents ! », souligne Robert Meureau, Président de la FTPL. « En dehors des heures de service, 40 collaborateurs ont en effet sensibilisé les commerçants et ouvert des fiches, via l'application Jaccede, dans lesquelles ils ont noté des critères importants comme le nombre éventuel de marches à l'entrée ou la largeur des portes, en plus d'y joindre des photos pour offrir une information encore plus claire. »

#HUYaussi 22 mai 2019 : 200 établissements et 2.500 informations encodés !

Selon le même principe, quatre équipes sont parties à l'assaut de la ville de Huy selon un périmètre défini à l'avance. Elles ont arpentés les rues et ont franchi les portes des commerçants afin de les sensibiliser, mais surtout d'ouvrir des fiches sur la plateforme collaborative et d'y enregistrer un maximum d'informations relatives à l'accessibilité des lieux.

Hier, 35 établissements de la ville de Huy étaient encodés sur la plateforme www.jaccede.com. **Aujourd'hui ils sont... 200 de plus !** En tout, pas moins de **2.500 informations** (critères, photos, commentaires) auront été enregistrées !



Des bénévoles pour nous accompagner

24 personnes bénévoles recrutées notamment lors des salons « Volontariat » et « Vert, Bleu, Soleil » nous ont accompagnés tout au long de la journée. Parmi celles-ci, cinq membres de l'association « **La Lumière** » à Liège (personnes malvoyantes et guides) ; 6 membres de l'association « **AIDONS** » et un membre de l'association « **L'Ancre Bleu** ».

- L'asbl « **La Lumière** » a pour objectif de répondre de manière personnalisée aux attentes rencontrées par les personnes aveugles ou malvoyantes, **les aider à acquérir l'autonomie utile au quotidien et favoriser leur épanouissement** dans un monde définitivement dédié aux voyants implique la mise en place d'une structure parfaitement adaptée.

www.lalumiere.be



- « **AIDONS** », association d'Information du Don d'Organes & Sensibilisation, a pour objectifs d'informer le grand public de la nécessité du don d'organes de tissus ; d'informer et de soutenir les patients greffés ou en attentes ; de sensibiliser les Médias et le public...



www.aidons.be

- « **L'Ancre Bleue** » encourage et renforce la convivialité entre personnes valides et non-valides en utilisant notamment la navigation d'eau douce à bord d'un bateau accessible à tous les handicaps : « **La Barquerolle** ».

Bateau dédié aux personnes à besoins spécifiques, il **peut embarquer 10 passagers dont 5 chaises roulantes** et 2 membres d'équipage. Il est **adapté à tous les types de handicap** (personnes en chaise, en insuffisance respiratoire, malentendantes, non-voyantes...).



Ce bateau est à la disposition des associations mais il propose également des croisières touristiques certains dimanches, de mai à octobre.

www.ancrebleue.be

G.médi. pour la mise en situation



Comme lors du premier « Jaccede Challenge » qui s'est déroulé à Liège, la société spécialisée en matériel médical et paramédical G. Médi nous a fourni **une dizaine de chaises roulantes** qui ont permis aux participants de mieux appréhender l'accessibilité des établissements rencontrés tout au long de la journée.

Depuis sa création en 1988, G.médi a acquis une véritable **expertise** dans la vente de matériel à destination des personnes à besoins spécifiques. G.médi propose des **milliers de références produits** qui s'adressent aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels de la santé, centres hospitaliers et autres.

<http://www.gmedi.be>

La Fédération du Tourisme de la Province de Liège le fait

TOUT LE MONDE PEUT LE FAIRE...

À VOTRE TOUR !

Entre collègues, le Jaccede Challenge est sans conteste une action idéale pour des entreprises de moyenne ou grande taille qui souhaitent organiser un **teambuilding utile à la collectivité**. **Pour y participer, faites appel à l'équipe Jaccede**, experte en mobilisation citoyenne.



Vous souhaitez sensibiliser votre personnel à l'accessibilité des personnes à besoins spécifiques, en plus d'améliorer leur accès à l'information ? Réalisez votre propre "Jaccede Challenge"!

Faites appel à l'équipe Jaccede, experte en mobilisation citoyenne, pour organiser votre propre challenge numérique dans un format pédagogique et ludique. Parce que le premier obstacle rencontré par les personnes à besoins spécifiques est le manque d'informations, tout le monde est gagnant !

Pour démystifier le handicap et encourager l'acceptation des différences.

Toutes les informations sur le « Jaccede Challenge » sont disponibles sur <https://services.jaccede.com/>. Personne de contact : **Camille Djian** – Responsable des partenariats – camille.djian@jaccede.com – +33(01) 43 71 98 10.

À titre personnel, **vous pouvez aussi devenir un.e Jacced.eur.euse tout au long de l'année** grâce à l'application www.jaccede.com. Lorsque vous vous déplacez, que ce soit au restaurant ou à l'occasion de vos achats dans une boutique, prenez une habitude utile et deux minutes pour vérifier si le lieu est présent au sein de la plateforme collaborative. Dans la négative, devenez celui ou celle qui apportera les premières informations relatives à l'accessibilité de l'endroit.

Pas accessible ? La Fédération du Tourisme vous équipe.

Un « kit d'accessibilité pour tous »

Depuis le mois d'avril 2017 et le lancement de son « kit d'accessibilité pour tous », la Fédération du Tourisme de la Province de Liège a amélioré l'accès, pour les personnes à besoins spécifiques, à environ 30 lieux à vocation touristique de son territoire.

Pour rappel, le « kit d'accessibilité » propose d'**acquérir, à moindre frais, à la carte et selon les besoins** une rampe amovible, un carillon d'appel, des plots rehausseurs de pieds de table, des marquages contrastés pour la sécurisation des surfaces vitrées et des bandes de guidage tactiles et podotactiles.



De nouveaux éléments

Depuis peu, de nouveaux éléments complètent le kit :

- des **bandes antidérapantes** pour marches ;
- des **tablettes rabattables pour comptoir d'accueil**, à l'attention des personnes se déplaçant en fauteuil roulant ou les personnes de petites tailles ;
- une **boucle à induction magnétique**, à l'attention des personnes malentendantes ;
- un **diffuseur d'alarme** sonore, visuel et/ou vibrant à l'attention notamment des personnes malentendantes ;
- un **marquage pour contremarches** à l'attention des personnes malvoyantes ;
- une **plaque signalétique adaptée** (grande taille de caractères, contraste...) pour, notamment, les personnes malvoyantes ou avec des difficultés de compréhension ;
- une possibilité de **traduction de menu en braille** (à l'attention des personnes mal et non-voyantes ;
- une **formation à l'accueil des personnes à besoins spécifiques** (dispensée par un formateur agréé Access-i), pour tout type de besoins particuliers.

Kit d'accessibilité étendu à TOUS les commerces de la province

Si le kit d'accessibilité ne concernait au départ que les établissements à vocation touristique de la province, **la FTPL a récemment étendu cet appel à projets à TOUS les commerces de son territoire**. En ce compris les magasins de vêtements, les parfumeries, les pharmacies... bref, tous les établissements susceptibles de recevoir la visite de personnes à besoins spécifiques.

100.000 euros

Le budget prévu pour permettre aux prestataires désireux d'améliorer l'accessibilité de leur établissement aux personnes à besoins spécifiques par le biais de cet appel à projets est de... **100.000 euros**.

Ce montant ne doit toutefois pas effrayer les prestataires qui hésiteraient à franchir le cap de l'accessibilité puisqu'il suffit parfois de peu de chose pour améliorer de manière tangible l'accessibilité d'un lieu. Pour preuve ? **Le coût moyen** des investissements qui ont été consentis, pour l'instant, par notre entremise se montent à... **250 euros par établissement !**

Le taux d'intervention par la Fédération du Tourisme est fixé à 50% de l'investissement total avec un plafond de 1.500 € par établissement.

Ensemble, faisons gagner l'accessibilité.

Contact presse : Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Place de la République Française, 1 à 4000 Liège – Michael MATHOT – GSM 0495 511 975 – Tél. 04 279 56 22 – michael.mathot@provincedeliege.be

Espace presse :

Ces informations, ainsi que les visuels s'y rapportant, sont à votre disposition sur l'Espace Presse du site Internet de la FTPL www.liegetourisme.be