

24 mars 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

43% de la population veut plus d'accessibilité...

Les 3 solutions de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège nominées aux "Publica Awards" 2020 !

Depuis 2017, les "Publica Awards" récompensent les meilleurs projets du secteur public en Belgique. Le triple travail de la Fédération du Tourisme en faveur de l'accessibilité est nommé à l'édition 2020. Parmi ces services, le "Kit d'accessibilité pour tous" proposé tend à développer, grâce à des équipements peu onéreux et « légers », un meilleur accès des personnes à besoins spécifiques aux établissements publics et touristiques du territoire.

En cette période de crise du Coronavirus, qui frappe aussi de plein fouet le secteur touristique, la Fédération du Tourisme se réjouit d'apprendre que ses initiatives en faveur de cette importante partie de l'économie wallonne (organismes et prestataires publics ou privés) et des visiteurs à besoins spécifiques sont officiellement plébiscitées.

Les « Publica Awards » récompensent chaque année cinq catégories de services publics : Technology ; Heritage & Architecture ; Security & Safety ; Urban Development, Infrastructure & Mobility ; Corporate Responsibility. C'est au sein de cette dernière que le volet « Loisirs et Tourisme accessibles pour tous » a été retenu.

Un investissement moyen de seulement 250 euros !

Le service « kit d'accessibilité pour tous » propose d'acquérir à moindre frais, à la carte et selon les besoins propres à chaque établissement, divers équipements légers favorisant leur accessibilité. Initialement destiné aux établissements à vocation touristique, le projet a ensuite été étendu à **TOUS les établissements en Province de Liège pouvant accueillir des touristes**. En ce compris les commerces tels que les pharmacies, les salons de coiffure, les boutiques de vêtements, etc. Afin d'améliorer leur accessibilité il est entre autres proposé une rampe amovible, un carillon d'appel, des marquages contrastés pour la sécurisation des surfaces vitrées, des bandes de guidage tactiles et podotactiles... et même la possibilité de traduction de menu en braille !

Une information détaillée relative à ce kit, ainsi que quelques vidéos où s'expriment des personnes ayant bénéficié de ce soutien, sont consultables via [ce lien](#).

Une trentaine d'établissements de la Province de Liège se sont déjà équipés grâce à la Fédération du Tourisme. Le coût moyen des investissements qui ont été consentis se monte à 500 euros par établissement dont 250 euros sont pris en charge grâce à ce service. Il est en effet prévu **une intervention de la Fédération du Tourisme à hauteur de 50% de l'investissement réalisé** pour acquérir lesdits éléments, avec un plafond de 1.500 euros. Le solde de cet investissement est également **déductible fiscalement**. Le service d'accompagnement proposé (audit, conseils à l'équipement, commande...) est quant à lui **TOTALEMENT GRATUIT** !

1, 2, 3 solutions !

Si le « kit d'accessibilité pour tous » est **une initiative 100% développée par la Fédération du Tourisme**, c'est donc bien l'ensemble de ses actions en faveur de l'accessibilité qui a retenu l'attention des « Publica Awards » ; parmi lesquelles figurent également :

- le partenariat avec la plateforme collaborative française www.jaccede.com. Sur celle-ci, chacun peut détailler l'accessibilité des lieux publics pour permettre aux personnes à besoins spécifiques d'identifier plus facilement les établissements correspondant à leurs besoins. **Grâce à la Fédération du Tourisme de la Province de Liège, via les « Jaccede Challenges » qu'elle a organisés à Liège, Huy et Verviers, la Belgique est le deuxième pays le mieux référencé sur la plateforme ! L'information reste l'un des premiers freins à l'accessibilité, nous y travaillons !**

- la **prise en charge de 60% du coût des audits menés par un auditeur agréé par ACCESS-i en Province de Liège**. L'asbl (www.access-i.be) certifie officiellement les bâtiments publics ou privés par l'octroi d'un label portant sur 7 catégories de handicaps en Wallonie.

Restez chez vous ! Votez pour nous !

Les nominations seront examinées par un **jury spécialisé** mais cette quatrième édition propose aussi un **vote du public**. L'ensemble des projets participant au concours, publiés sur le site de "Publica Awards", font dès lors l'objet d'un **online voting depuis ce 23 mars jusqu'au 1^{er} juin**.

Si nous voulons nous inscrire au palmarès de cette édition et faire connaître davantage nos actions, il est donc **impératif d'inciter nos partenaires, nos fans, les personnes que le sujet touche, bref toutes et tous... à VOTER POUR NOUS**. Le nombre de candidatures est conséquent et seul un vote massif

du public nous aidera à porter haut les valeurs de la Province de Liège en vue d'une plus grande égalité dans notre société.

On compte sur vous ! Votez ici : <https://publica-brussels.com/fr/candidats-publica-awards-2020/#societe>

Ici le spot qui annonce le lancement de ce *online voting* :
https://youtu.be/rpLnTLzvD_E

La Fédération du Tourisme de la Province de Liège.



Contact presse : Fédération du Tourisme de la Province de Liege, Place de la République Française, 1 à 4000 Liège - Michael MATHOT – GSM 0495 511 975 – Tél. 04 279 56 22 – michael.mathot@provincedeliege.be